

BOIS *mag*

INDUSTRIE • NÉGOCE • CONSTRUCTION



**Les négociés renouent
avec la confiance**

Bois & Matériaux

N° 174

AVRIL 2018

12 €



La Chine en manque de bois

© Vadim Nefedov - Fotolia.fr

**RETROUVEZ
BOISMAG AU**

CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS

**STAND
M-A11**

CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS

SALON LEADER EN EUROPE

30, 31 MAI & 1^{ER} JUIN
2018 NANTES
FRANCE



© 2018 - 50, rue de la République - 44000 Nantes - France - www.carrefour-bois.com

PORT

Atlanbois
le bois d'aujourd'hui

WWW.TIMBERSHOW.COM | f t

*Prochain numéro
de BOISmag
2^e volet spécial*

CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS

*Date limite:
Le 15 mai*

**SORTEZ DU LOT !
COMMUNIQUEZ DANS**

BOIS
mag

CONTACTEZ-NOUS
TÉL.: 01 40 33 33 30
Mail : info@boisnewsmedia.com

*nombre
d'emplacements
pub limités*



édito

Mon choix, le bois !

C'est ce que l'on pouvait comprendre le 18 avril du président de la République, qui se rendait à Saulxures-sur-Moselotte, au cœur des Vosges, à la rencontre des professionnels de la forêt et du bois. Lors de sa visite à la scierie Germain-Mougenot, le chef de l'État a fait part de son engagement en faveur du matériau en prônant la mise en place d'une politique volontariste, sur laquelle il souhaite travailler en concertation avec la filière : « *Le bois est une filière que nous devons développer en France* », assure Emmanuel Macron, qui regrette le peu d'emplois créés dans notre secteur (450 000 dans l'Hexagone contre plus d'un million outre-Rhin), alors que la forêt couvre près de 30 % du territoire national !

Face à ce constat, Emmanuel Macron souhaiterait « *réorganiser la filière afin qu'elle crée beaucoup plus d'emplois* ». Le chef de l'État propose de « *reboiser massivement* » notre pays (il voulait sans doute dire « mieux boiser », car je ne le savais pas désert) et « *d'investir davantage* » pour optimiser nos outils de production et rester compétitif dans un marché toujours plus mondialisé et concurrentiel, en se concentrant notamment sur la construction bois. En même temps, M. Macron pointe du doigt ce qui lui semble être un paradoxe entre l'étendue de la forêt française et « *le fait que l'on construit actuellement avec du bois importé* ».

Il est fort regrettable que les hauts fonctionnaires qui préparent les fiches du président soient si mal informés. Il est parfaitement stérile d'opposer bois domestiques et bois importés. Faisons-nous cela pour les fruits ? Avec ce type de raisonnement, nous n'aurions plus d'oranges ni de bananes sur nos tables, mais que des pommes en septembre. La France importe les bois de qualités qu'elle ne produit pas ou pas en quantité suffisante, mais la plus-value est créée ici ! Le bois importé en France est une matière première destinée à être transformée. La transformation de ces bois, ce sont des milliers d'entreprises et des dizaines de milliers d'emplois dans notre pays !

Investir davantage pour rester compétitifs, c'est du bon sens. Cette industrie modernisée et cette construction bois dynamisée auront toutes deux besoin de matière première en quantité. Bois domestiques et bois importés transformés en France ne seront pas de trop pour se compléter.

Dans quelques jours, Atlanbois, l'interprofession bois des Pays de Loire, accueillera comme elle le fait depuis trente ans le Carrefour international du bois. Ce salon unique au monde dédié au commerce du bois, regroupant 10 000 professionnels de 80 pays producteurs et utilisateurs de bois, est la preuve écrasante, s'il en faut, de cette complémentarité.

Mon choix, le bois. Tous les bois !

Yves Samama



est édité par SPC Éditions - SARL au capital de 8 000 € - RCS Paris B 432 274 181

41, rue du Télégraphe, 75020 Paris - Tél. : 01 40 33 33 30 - Fax : 01 53 01 28 77 - www.boisnewsmedia.com - @boismag   

Directeur de la publication, éditorialiste, rédacteur en chef Yves Samama **Rédactrice en chef adjointe** Adèle Cazier, ac@boisnewsmedia.com

Rédaction Alice Heras, Brice-Alexandre Roboam **Rédacteur graphiste** Benjamin Goeman **Secrétaire de rédaction** Valérie Dixneuf

Ont collaboré à ce numéro François Gueulle, Yves Topol **Responsable publicité** Olivier de Rolland, odr@boisnewsmedia.com

Annonces classées et publicité Gloria Iaconelli **Administration - Abonnements** C. Lechat

Impression : Imprimerie du Canal - 12, rue des Immeubles-Industriels, 75011 Paris - ISSN : 1625-4309 - Commission paritaire : N° 1022 T80092 - © 2017 SPC Éditions. Tous droits de reproduction réservés pour tous pays. Aucun élément de ce magazine ne peut être reproduit ni transmis d'aucune manière que ce soit, y compris mécanique et électronique, on-line, sans autorisation écrite de SPC Éditions.



P. 6

focus

© Vadim Nefedov - Fotolia.fr

Sommaire

FOCUS

- 6 La Chine à l'assaut du bois

NEWS

- 10 Salon Bilan positif pour Norbat
12 Forêt La Normandie affiche son soutien à la forêt et au bois

14 AGENDA

15 NOMINATIONS

TRAITEMENT

- 16 Protac, la garantie d'une bonne protection des bois

MENUISERIE

- 20 L'UFME fait le bilan

SALON

- 22 Forum Bois Construction
"Le bois, c'est l'avenir"
24 Carrefour international du bois
Une filière en mouvement

FILIÈRE

- 26 De belles perspectives pour les papiers et cartons

ÉQUIPEMENT

- 28 JMB Décor, un menuisier hors du commun

CONSTRUCTION

- 32 Une extension tout bois pour l'Ehpad de Saclay

ENQUÊTE

- 34 Les négociants renouent avec la confiance
36 Une reprise économique délicate à gérer
50 D'importants mouvements au sein des négociants

54 PRODUITS

56 ABONNEMENT

56 ANNONCES CLASSÉES

58 LISTE DES NÉGOCIANTS



salon

P. 24

© CIB - André Bocquel

CE NUMÉRO CONTIENT :

- un encart jeté Holtz Her
- un cavalier Florian

enquête

P. 34



Groupe Sarnie - Schastien Tillet



TEXTROL® HES

Saturateur monocouche Haut Extrait Sec

- Barrière anti-UV renforcée = haute protection.
- Respecte la beauté naturelle des bois tendres.
- Excellente résistance aux variations dimensionnelles.
- Microporeux, non filmogène, ne s'écaille pas.
- Aspect satin mat.



Retrouvez et respectez
les préconisations d'application sur :

www.owatrol.com

**Protection
et beauté
durables
des bardages,
terrasses,...**



DURIEU S.A. - 91070 Bondoufle - France

Tél. 01 60 86 48 70 - Fax 01 60 86 84 84

> Retrouvez tous nos produits sur **www.owatrol.com**

Owatrol® Pro est une marque



LA CHINE À L'ASSAULT DU BOIS

Si, en France, les scieurs, les forestiers et la FNB s'alarment de la fuite des grumes de chêne vers l'empire du Milieu (voir édito *BOISmag* n° 172), notre situation n'est pas un cas isolé et le chêne n'est pas la seule essence à partir par conteneurs entiers vers l'Asie... En marge du cas français, nous verrons que la Belgique, le Canada, les États-Unis et de nombreux pays africains sont eux aussi confrontés à des exportations massives de grumes vers la Chine. Aperçu d'un phénomène mondial !

Par Adèle Cazier

AUT



Grande consommatrice de bois, la Chine est devenue le plus gros importateur mondial. Si la France a vu partir ses grumes vers l'empire du Milieu, elle n'est pas la seule victime. Loin de là...

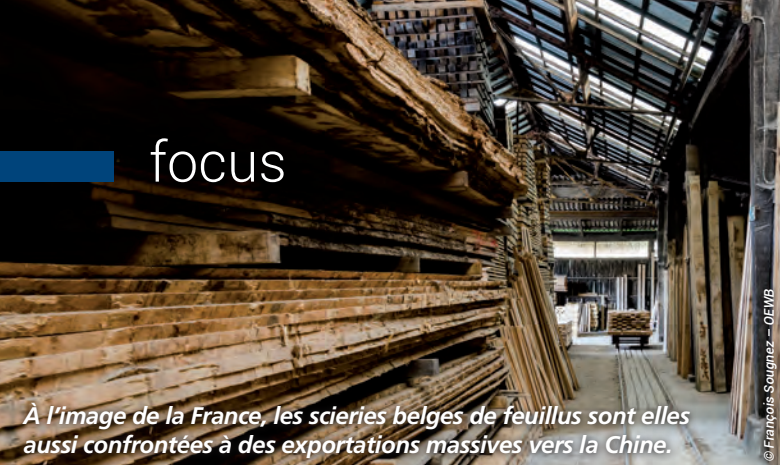
© Vadim Nefedov - Fotolia.fr

Alors que la Chine est le premier exportateur de la planète en termes de commerce international, le pays manque de bois. Depuis 2011, les importations de bois sont plus importantes que la production domestique. En cause ? La conjonction de plusieurs phénomènes : une population de plus d'un milliard d'habitants, qui consomme de plus en plus avec l'élévation du niveau de vie et l'émergence d'une classe moyenne ; une industrie toujours plus demandeuse en produits issus du bois du fait, entre autres, du boom du marché de la construction qui nécessite un approvisionnement constant en bois d'industrie (résineux) ; un important marché du meuble, friand d'essences feuillues et exotiques ; des forêts pillées pendant plusieurs dizaines d'années qui sont désormais inexploitable et/ou protégées par le Programme national de protection des forêts (National Forest Protection Program) initié en 1998 ; ou encore un besoin constant en bois résineux pour concevoir les palettes servant à exporter les produits *made in China* à travers le monde. Autant de facteurs qui font aujourd'hui de la Chine le plus gros importateur mondial pour de nombreux produits bois et issus du bois (voir encadré) avec certaines répercussions sur le reste du monde.

La Belgique en manque de chêne

Selon le baromètre de l'Office économique wallon du bois pour le 4^e trimestre 2017, « l'offre en feuillus lors des ventes d'automne a été relativement stable, quoique jugée insuffisante principalement pour le chêne ». À l'image de ce qui se passe dans l'Hexagone, « l'essence connaît un fort retour de la demande depuis deux ou trois ans, tant sur le marché intérieur qu'extérieur [et] les exportateurs ont mis la pression sur les lots disponibles en offrant des prix très élevés, au grand dam des scieurs locaux ». Des prix très, voire trop, élevés qui attisent la colère des scieurs.

D'un côté, certains professionnels rejettent la faute sur l'Asie en général et sur la Chine en particulier, en évoquant « une manœuvre asiatique pour les faire disparaître et libérer le marché local comme cela a été le cas avec le hêtre il y a quelques années ». D'autres, en revanche, pointent du →



À l'image de la France, les scieries belges de feuillus sont elles aussi confrontées à des exportations massives vers la Chine.

© François Sougniez - OEWB

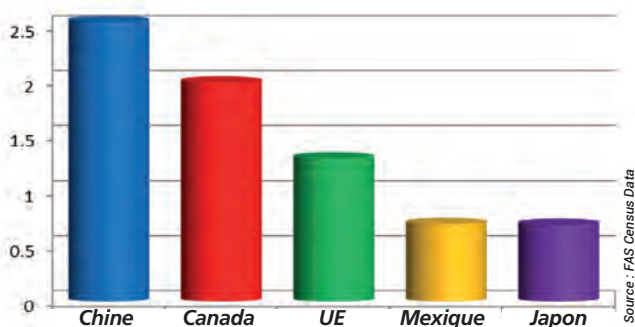
→ doigt « la baisse générale de l'offre en chêne [qui] entraîne les exportateurs à mettre des prix insensés sur tous les lots qui passent pour honorer leurs contrats avec l'Asie ». Quelle que soit la raison invoquée, le résultat est le même : les scieries belges connaissent elles aussi de sévères difficultés puisque le marché chinois ponctionne à lui seul plus de la moitié des 144 000 m³ de chêne vendus chaque année en Wallonie !

La Chine : premier marché à l'export pour les États-Unis

En 2016, les exportations de produits bois et dérivés des États-Unis vers la Chine ont dépassé les 2,5 milliards de dollars, faisant pour la première fois de la Chine le premier marché à l'export pour les États-Unis devant le Canada (voir graphique ci-dessous). Les résineux représentent la majorité des grumes exportées vers la Chine (passant de 4 % pour la période 2005-2008 à 60 % en 2011) ! Le volume des grumes de feuillus exportées reste inférieur à celui des résineux, même si l'on observe une augmentation constante depuis 2005 et une accélération depuis 2013.

Au cours du premier semestre 2016, plus de la moitié des grumes de feuillus américains partaient à destination de l'empire du Milieu avec, en tête, les exportations de chêne rouge. Et cette tendance se confirme depuis. Résultat : le marché américain se resserre et la demande chinoise, toujours plus importante, pourrait faire grimper les prix de l'essence sur le marché domestique. Au niveau du bois

Principaux marchés américains du bois et des productions en bois (en milliards de dollars, 2016).



d'œuvre, les proportions s'inversent puisque les exportations de feuillus sont trois fois plus importantes que celles des résineux.

La montée en qualité des exportations canadiennes

De l'autre côté de la frontière, les exportations canadiennes de bois d'œuvre vers la Chine ont, elles aussi, augmenté de manière significative au cours des dernières années. Si les États-Unis restent le premier débouché à l'export pour le Canada*, le volume et la nature des produits exportés vers la Chine évoluent « pour passer du bois d'œuvre de qualité inférieure à des produits [de plus] grande valeur », selon le ministère canadien des Ressources naturelles. Pour honorer la montée en qualité de la demande chinoise, des associations de produits forestiers et des organismes provinciaux ont créé un partenariat avec le Programme canadien d'exportation de produits du bois afin de stimuler la demande de bois d'œuvre de premier choix en Chine.

Enfin, on peut noter la hausse des exportations de pâte à papier vers la Chine, en constante augmentation depuis l'an 2000. Ce segment de marché représente actuellement un tiers des exportations totales de pâte à papier canadienne.

L'Afrique aussi est concernée

Le boom des exportations de bois vers la Chine n'épargne pas non plus l'Afrique puisqu'environ 75 % du bois africain exporté part vers le géant asiatique. Des essences tropicales en provenance principalement du bassin du Congo, incluant des bois précieux dont le commerce international est parfois interdit (bois de rose de Madagascar), sont expédiées vers la Chine pour la fabrication de meubles. En effet, si l'Union

Des forêts intouchables

Alors que la demande intérieure en produits bois continue de grimper, l'offre chinoise reste nettement inférieure à la demande et la situation ne risque pas de s'inverser dans les années à venir. Depuis le 1^{er} janvier 2017, le gouvernement chinois a en effet interdit l'exploitation commerciale des forêts indigènes. L'exploitation forestière est donc uniquement autorisée dans les forêts de repousse. Avec la mise en place de ce plan de protection des forêts, certains experts forestiers chinois prévoient que plus de 40 % des approvisionnements en bois du pays devront provenir d'autres pays.

européenne et les États-Unis ont renforcé leur politique en matière d'importation de bois à travers des réglementations strictes [le RBUE et le Lacey Act, NDLR], ça n'est malheureusement pas le cas de la Chine. Le pays continue à se fournir, légalement ou non, en bois africain et contribue ainsi à la poursuite de la déforestation avec la complicité de certains gouvernements. À l'image de la RDC qui a autorisé début février deux entreprises forestières chinoises à exploiter 650 000 ha de forêts censées être protégées depuis 2002 ! Dans ces conditions, la Chine n'a plus qu'à se servir... ■

Exportations américaines vers la Chine en 2016

- Plus de 4,3 millions de tonnes de grumes de conifères.
- 888 000 tonnes de grumes de feuillus.
- 519 000 tonnes de bois d'œuvre résineux.
- 1,6 million de tonnes de bois d'œuvre de feuillus.

* Depuis novembre 2017, les États-Unis imposent des droits de douane de 21 % sur les importations de bois d'œuvre en provenance du Canada, ce qui risque d'augmenter encore les exportations canadiennes vers la Chine.

Zoom sur le marché chinois du bois et des produits dérivés en 2016

- La Chine est le 1^{er} consommateur mondial de sciages (24 %), de pâte à papier (49 %), de papiers et cartons (27 %) et de papier de récupération (36 %).
- Le pays est aussi le principal importateur de bois rond industriel (39 %), de sciages (23 %), de pâte à papier (33 %) et de papier de récupération (50 %).
- Enfin, il se hisse au premier rang des exportations de panneaux à base de bois (16 %).

(Source : FAOSTAT-Forêts)

tempora F600 60.06L
Plaqueuse de chants

FORMAT
Une classe à part entière.

Productivité, flexibilité
et confort d'utilisation

Format-4 « avantEdge » pour
un joint à l'aspect irréprochable

Agrégat de
raclage de rayon

Unité de commande
« smarttouch » avec m-motion

Venez nous reconstruire à
Xylexpo, Milan
DU 8 AU 12 MAI
2018 HALL 4

smarttouch

FELDER GROUP FRANCE
92 Boucle de la ramée | 38070 Saint Quentin Fallavier | INFO immédiate Tel. 04 72 14 94 74
www.felder-group.com



Orléans s'offre des logements à ossature bois.

Construction

Orléans se pare de bois

OBM Construction lance l'opération Terra Vita : un programme de 57 logements neufs en ossature bois (ossature, murs, planchers et charpente) répartis dans deux immeubles en R+4 et R+5. Situé dans un nouveau quartier de la ville, ce programme sera labellisé RT 2012 -20 % et éligible au PTZ+ et à la loi Pinel. La livraison est prévue au second semestre 2019.

Salon

Bilan positif pour Norbat



Avec plus de 13600 visiteurs venus arpenter les allées du salon et 370 industriels présents, la 11^e édition de Norbat se termine sur un bilan plutôt positif. Une édition marquée par de nombreux rendez-vous et quelques nouveautés dont un partenariat avec GRDF pour l'organisation du Pavillon Start-Ups, la mise en place de rendez-vous d'affaires, la signature d'une charte sur la détection des offres anormalement basses en marchés publics organisée par la FFB Nord-Pas-de-

Calais ou la remise du Prix régional de la construction bois 2018 par l'interprofession Nord Picardie Bois. Rendez-vous en 2020 pour un nouveau salon.

Forêt

Des forêts domaniales certifiées FSC

Pour la première fois, deux forêts domaniales françaises se sont vues attribuer le label FSC. Déjà certifiées PEFC, les forêts d'Arques et d'Eawy, situées en Seine-Maritime et couvrant une superficie de 8000 hectares, bénéficient désormais d'une double certification qui permet de répondre à la demande d'un certain nombre d'industriels du bois. Suite à ces certifications, l'ONF fera une évaluation de cette démarche inédite avant d'étendre éventuellement l'expérience à d'autres forêts selon les besoins des industriels.

Scieries

Suivez le Guide



Afin d'optimiser la maîtrise de l'énergie dans les entreprises de première transformation du bois, FCBA, l'Ademe et la FNB ont élaboré un Guide des bonnes pratiques énergétiques en scierie.

Destiné aux dirigeants, responsables maintenance et production, responsables QSE, personnes en charge de la gestion de l'énergie ou œuvrant à la réduction des consommations énergétiques, cet ouvrage de 48 pages facilite la mise en place de solutions vertueuses et est disponible gratuitement en version numérique sur le site de l'Ademe.

Équipement

Partenariat entre SCM et l'Enstib

La filiale française du fabricant de machines transalpin vient de nouer un partenariat avec l'École nationale supérieure des technologies et industries du bois (Enstib) basée à Épinal (88). Les futurs diplômés de l'école pourront notamment se « faire les dents » sur un centre d'usinage SCM modèle Morbidelli m100, mis en place dans le Campus des métiers et des qualifications du site vosgien.

Construction

Isover se lance dans le recyclage

L'enseigne isolation du groupe Saint-Gobain, Isover, lance Isover Recycling, une filiale dédiée au recyclage des déchets de laine de verre. Le service s'adresse autant aux marchés diffus qu'aux grands chantiers de rénovation. Lors d'un chantier, une entreprise mandatée par Isover Recycling viendra enlever et trier la laine de verre du bâtiment avant que la matière ne soit contrôlée et comprimée dans une presse à balle. Les balles de laine de verre ainsi formées sont acheminées jusqu'à l'usine Isover d'Orange baptisée Oxymelt, où elles sont transformées en calcin via l'introduction d'air enrichi en oxygène lors de la fonte, puis réutilisées comme matière première sous cette forme dans la fabrication de nouvelles laines de verre. L'offre est pour le moment effective sur deux zones pilotes, le Sud-Est et l'Île-de-France.

La laine de verre est recyclable à l'infini et peut être refondue autant de fois que nécessaire sans impacter la qualité du produit final.



**LE SPECIALISTE EN BOIS DURS
NORD-AMERICAINS ET EUROPEENS**



Une équipe à votre service !

Tél. : 0032 2 542 87 50

E-mail : cib@cibwood.com

www.cibwood.com



PLOTS REGLABLES POUR TERRASSES



**Le système le plus simple au monde pour
la plus grande régulation d'hauteur.**



Réglables de 17mm à 1 mètre.



SOLIDOR
CUSTOM MADE RUBBER PRODUCTS

Kouterstraat 11B – B-8560 Wevelgem

Tel 0032 56 41 35 70

info@solidor.be – www.solidor.be

Forêt

La Normandie affiche son soutien à la forêt et au bois

Le 29 mars, devant plus de 150 professionnels réunis à Perrou (Orne) au milieu des productions de la scierie Raison Bois & Débits, Hervé Morin et Clotilde Eudier, président et vice-présidente de la région Normandie, ont dévoilé les principaux enjeux et priorités de la nouvelle politique régionale en faveur du développement de la filière forêt-bois. Le fruit d'une étroite concertation avec tous les acteurs impliqués : ProfessionsBois, CRPF, Union régionale des collectivités forestières de Normandie, ONF, Biomasse Normandie, Fédération régionale des CUMA... Au travers de tout un arsenal de dispositifs d'aides spécifiques et de deux contrats triennaux d'objectifs axés autour des volets forêt-bois et bois-énergie, l'accent est mis sur la valorisation du bois, de préférence local, de sa transformation jusqu'à son utilisation. Les mesures portent aussi bien sur la création de chaufferies bois et les incitations au reboisement, que sur la mise au point d'un produit constructif chêne. En Normandie, la forêt, à dominante feuillue (85 %) et privée (75 %), occupe 14 % du territoire, soit près de 410 000 ha. Soucieuse de rendre la filière plus ambitieuse et plus compétitive, au vu des 22 200 emplois qu'elle représente, la région a pris l'engagement de lui allouer annuellement 4 millions d'euros. Dans le viseur d'Hervé Morin : « *Affirmer la place de la Normandie comme une terre exemplaire et innovante en la matière* ».



Présentation de la nouvelle politique régionale par Hervé Morin à la scierie Raison Bois & Débits de Perrou (Orne).

Aménagement

Gautier se rabat sur le Maroc

Le fabricant français de mobilier Gautier vient d'ouvrir un nouveau magasin au Maroc, dans la capitale, Rabat. Déjà présente à Casablanca, l'enseigne vendéenne ouvre sa seconde adresse dans l'Empire chérifien, en plein cœur du centre-ville de Rabat, sur une superficie de 336 m². C'est le 115^e magasin Gautier dans le monde, dont 70 sont situés dans l'Hexagone.

Équipement

Doerken certifie ses pare-pluie

La réaction au feu des pare-pluie Delta Fassade est désormais certifiée Euroclasse B (équivalent M1) par le laboratoire LNE. Exigée dans les ERP, cette certification garantissant la non-inflammabilité des pare-pluie Fassade et Fassade S sera appliquée automatiquement et sans surcoût à l'ensemble de la gamme.



Finition

Blanchon récompensé

Voilà une récompense à laquelle Blanchon va finir par s'habituer. Comme en 2013, la marque spécialiste en produits de finition a reçu le Sacre de l'innovation lors de la 11^e convention du groupe Socoda, le groupement français de grossistes indépendants. Après le Vitrificateur parquets gels escaliers en 2013, c'est le Vitrificateur de rénovation qui a été primé cette année.



Tous les lauréats des Sacres de l'innovation.

Revêtements naturellement realistes avec le bien-être du liège



Résistance
AC6 ultime qui évite
l'utilisation de PVC

wood Essence



4mm de liège



33 class de usage

wood Resist⁺



Silence



Isolation
thermique naturelle



Confort
de marche



Résistance
à l'impact

PRÉSENT AU
CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS

STAND H3-D12

30, 31 MAI & 1^{ER} JUIN
2018
NANTES
FRANCE
WWW.TIMBERSHOW.COM

www.wicanders.com

ÉVÉNEMENTS

MAI 2018

8
AU
12

Xylexpo

Biennale internationale des machines et accessoires pour le travail du bois. Centre des expositions de Milan, Italie. www.xylexpo.com

30
AU
1^{ER}

Carrefour international du bois

Plus grand salon européen autour du matériau bois : sciages, panneaux, parquets, bardages, emballages, construction bois... Parc des expositions de Nantes (44) www.timbershow.com



8 AU 12
MAI

JUIN 2018

21
AU
23

Euroforest

7^e édition du salon dédié à la sylviculture et à l'exploitation forestière. Saint-Bonnet-de-Joux (71) www.euroforest.fr

AOÛT 2018

22
AU
25

IWF

Important salon américain dans le domaine de la fabrication de meubles et de menuiseries. Georgia World Congress Center d'Atlanta, États-Unis. www.iwfatlanta.com

29
AU
1^{ER}

Internationale Holzmese

Salon autrichien consacré à l'exploitation forestière, l'industrie et la construction bois. Centre des expositions de Klagenfurt am Wörthersee, Autriche www.kaerntnrmessen.at

Xylexpo, un anniversaire en grand

L'édition 2018 de Xylexpo aura une saveur toute particulière, avec un anniversaire à souhaiter : les cinquante ans du salon ! Désormais quinquagénaire, le rendez-vous biennal organisé à Milan ouvrira ses portes du 8 au 12 mai prochain, au Centre des expositions de la capitale de Lombardie. Pour l'occasion, l'événement dédié à la machine et aux technologies pour l'industrie du bois prend encore plus d'ampleur que l'édition précédente, deux ans auparavant. En 2016, le salon avait réuni 441 exposants sur un peu plus de 29 000 m². Des chiffres déjà en augmentation par rapport à 2014 (+ 2 000 m²), qui explosent pour 2018 : si le nombre exact d'exposants n'a pas été dévoilé, il a d'ores et déjà été annoncé bien supérieur à 2016. Idem concernant la surface d'exposition : avec l'ouverture d'un quatrième hall, le salon atteindra les 30 000 m² de surface nette, soit un bond significatif duquel découlera probablement une hausse du nombre de visiteurs. En 2016, l'événement a enregistré 17 145 visiteurs uniques pour plus de 41 000 entrées. C'était déjà 14,2 % de plus que 2014. Parmi eux, un peu plus de 29 % de visiteurs venus de l'international, dont 71 % d'Européens. Il y a fort à parier que ces chiffres seront largement dépassés une nouvelle fois. Acimall, l'association pour la machine à bois en Italie organisatrice de Xylexpo, espère secrètement atteindre les 20 000 visiteurs uniques. Afin de mieux drainer le visitorat, les marques leaders ont été réparties dans les différents halls d'exposition. Ainsi, Biesse et Barberan se situeront dans le hall 1, SCM dans le 2, Homag et Cefla dans le 3 et Weinig et IMA dans le 4. Enfin, pour la troisième fois, les Xylexpo Awards se tiendront durant l'événement pour récompenser quatre catégories : Transformation du bois massif, Fabrication de panneaux, Finition, et une toute dernière ajoutée cette année, Outillage. Rendez-vous à Milan !

Nouveau président pour les Compagnons



Jérémie Mosnier a été élu président de l'Association ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France lors des 80^e assises internationales du compagnonnage. Âgé de 39 ans, il est entré chez les Compagnons en tant qu'apprenti pour préparer un CAP en menuiserie agencement, avant de poursuivre son parcours jusqu'au brevet de maîtrise, complété par un titre de maître artisan et un diplôme d'ingénieur en génie civil du bâtiment. Il a déjà activement participé à l'association en tant que bénévole, et était membre du bureau depuis 2015 en tant que conseiller au collège des métiers. Il dirige aujourd'hui deux entreprises de menuiserie basées près d'Albi (81) pour un total de 16 employés. Il a d'office affirmé sa volonté de mettre le compagnonnage au service de la jeunesse en doublant le nombre d'apprentis pour atteindre 10 000 formés d'ici 2022, et en expérimentant de nouvelles formes d'apprentissage via les outils numériques.

Le futur délégué général de l'UICB



Romain Canler a rejoint l'Union des industriels et constructeurs bois (UICB) en début d'année, où il succédera à Dominique Millereux en tant que délégué général, après une période de familiarisation des enjeux de la filière. Diplômé de l'Institut d'études politiques de Bordeaux et du Celsa notamment, Romain Canler, 37 ans, a commencé par travailler au sein du groupe Veolia Environnement avant de rejoindre un cabinet de communication sensible et de lobbying spécialisé dans le domaine industriel. À partir de 2010, il a intégré la Fédération française des métiers de l'incendie (FFMI) pour en devenir délégué général. Il aura pour mission de poursuivre le développement de l'UICB, en valorisant les qualités constructives des solutions bois via une reconnaissance dans les réglementations, en développant les compétences dans la filière et en accroissant la visibilité institutionnelle de l'UICB et de ses adhérents.

AUTOMACTION

LIGNES, LOGICIELS ET SERVICES POUR
AUTOMATISER ET NUMÉRISER L'USINE.



BIESSE

XYLEXPO,
MILAN, PAVILLON 1

VIVEZ L'EXPÉRIENCE

La garantie d'une bonne protection des bois

En Bretagne, le site de Protac, spécialisé dans l'usinage, le rabotage et le traitement des bois, illustre l'importance de protéger les bois par un traitement de qualité, dont la certification CTB-B+ est garante. L'industriel en est titulaire depuis 1997. Le premier en France !



Stock de sciages prêts à être rabotés et à recevoir un traitement de protection.

BOISmag

Filiale du groupe Rose, spécialiste de la construction bois depuis 1949, Protac a été créé en 1995 pour servir les besoins du groupe en charpente. Comme l'explique Thierry Bergerault, directeur de Rose Industrie, « le traitement autoclave est essentiel pour la charpente ». C'est ainsi que Protac, dont le but principal est de maîtriser la qualité des bois qu'elle propose, devient titulaire de la marque CTB-B+ dès 1997. « La réussite de notre entreprise aujourd'hui est en grande partie due à l'efficacité des traitements certifiés CTB-B+, puisque 87 % de nos produits sont en effet traités. » Les résultats sont là, sans aucun doute : le groupe Rose a réalisé 87 millions de chiffre d'affaires l'année dernière, Rose Industrie 70 millions, et Protac 40 millions, en très forte progression dans un marché du bardage plutôt morose. L'usine de Lamballe, dans les Côtes-d'Armor (22), emploie actuellement 69 personnes sur une surface de 8 hectares, et usine 95 000 m³ de bois par an.

Bien acheter

Pour Protac, tout commence par un approvisionnement correct en essences feuillues et résineuses, bien que les bois bruts utilisés chez l'industriel soient en majorité résineux et issus de forêts gérées durablement et certifiées PEFC ou FSC. « Nous surveillons méticuleusement leur hygrométrie. Il est indispensable d'avoir des bois secs. » L'entreprise possède des séchoirs de grande capacité qui peuvent traiter 100 m³ de bois à la fois. Mais, pour Thierry Bergerault : « Ce n'est pas notre corps de métier. Ce sont les scieurs qui doivent sécher les sciages et les proposer secs. Une idée qui commence à faire son chemin par rapport à il y a quelques années. » Vient ensuite la phase de rabotage, sur l'une des trois unités mécanisées 4 faces, en un seul passage selon le profil. Les bois sont triés lors de cette étape de transformation en →



osmo

PEINTURE DE CAMPAGNE

Diversité de couleurs et durabilité imbattable - par tous types de temps !

- > Opaque, satinée, pour l'extérieur
- > Idéale pour façades en bois, balcons, fenêtres, abris et meubles de jardin
- > La Peinture de Campagne Osmo est particulièrement résistante aux intempéries et aux petites détériorations
- > La finition sèche est inoffensive pour l'homme, les animaux et les plantes (résistante à la sueur et à la salive selon DIN 53160 et normés jouets selon EN 71.3).

www.osmo.fr



SGM Services
www.sgm-services.com

SPÉCIALISTE EN :

- Conception
- Fabrication
- Installation et service après-vente de machines pour l'industrie du bois : parcs à bois de sciage ou de déroulage, lignes de valorisation des sous-produits ligneux...

✶ ECORCEUSE À ROTOR FIXE

✶ ECORCEUSE À ROTOR FLOTANT

BROYEUR

PRÉSENT À
XYLEXPO 2018

SOT 768 pour la transformation de déchets de sciage ou de déroulage en plaquettes de qualité papetière, alimentation chaudière, paillage ou torréfaction.

SGM Services – Parc Mios Entreprises – Rue de Galeben – 33380 MIOS
Tél. : +33 (0)556 202 452 – SAV : +33 (0)967 342 452 (ligne directe) – contact@sgm-services.com



Dès maintenant, scier devient un plaisir.

MARTIN T75

Depuis 95 ans,
nous grandissons
pour vous.

Bienvenue dans l'univers de l'une des meilleures gammes de machines à scier au monde.
Si nous avons conçu une scie aussi remarquable que la T75 PreX, c'est pour les personnes qui ne souhaitent pas seulement se faciliter le travail au maximum, mais qui cherchent également à atteindre un parfait résultat pal.

Otto Martin Maschinenbau GmbH & Co. KG Langenberger Straße 6 / 87724 Ottobeuren/Allemagne T +49 (0) 8332 911 - 111 sales@martin.info www.martin.info
MARTIN France, Olivier Morisset Place des Noyers 71390 Saint Désert o.morisset@martin-france.fr

→ fonction de leur qualité. Puis le brossage intervient. À ce stade, les lames de bardage sont envoyées au traitement lorsque cela est nécessaire. Enfin, en fonction de la gamme, elles reçoivent alors leur finition peinture ou saturateur de couleur, séché à l'infrarouge.

Résister à tout

Mais, la plupart du temps, avant finition, les bois reçoivent un traitement qui améliore leur classe d'usage. Une lame de terrasse nécessite par exemple un traitement plus profond qu'une lame de bardage. « *Il existe deux types de traitement des bois dont le choix dépend de la destination de celui-ci et de la durabilité souhaitée : le traitement de surface et le traitement en profondeur* », note en effet Nathalie Bergeret, en charge de la certification CTB-B+ à FCBA. En ce sens, Protac dispose d'une unité de traitement imposante : l'entreprise est équipée de deux bacs de trempage où des lots de bois sont immergés dans une solution insecticide-fongicide certifiée CTB-P+ pendant une courte durée, et de deux chaînes d'aspersion-finition qui, grâce à un procédé entièrement automatisé et en continu, permettent d'obtenir une protection contre les risques biologiques inhérents à l'usage du bois. Les produits utilisés fournis par Masquelack, mélangés à l'eau, sont également certifiés CTB-P+. Leur application par ces deux techniques permet d'atteindre une protection de surface pour l'usage de bois en classe d'emploi de 1 à 3.1.

En profondeur

Mais ce n'est pas tout. Protac dispose également sur son site de Lamballe d'un procédé de traitement en profondeur. « *Le réservoir de traitement de la station cyclique est de 70 000 litres* », souligne Thierry Bergerault. Les bois sont



La ligne de tri et de rabotage est entièrement automatisée.

placés dans une enceinte hermétique. Ils sont ensuite soumis à une alternance de vide d'air puis à une montée en pression hydraulique qui force le produit biocide à pénétrer en profondeur dans le bois afin de lui offrir la pénétration attendue. « *Seul l'autoclave permet un traitement en profondeur par l'imprégnation d'un produit biocide certifié CTB-P+ pour les classes d'emploi de 3.2 à 4* », précise Nathalie Bergeret. « *Au cours du traitement, nous obtenons une courbe de pénétration qui corrobore l'efficacité du traitement* », explique de son côté Thierry Bergerault. Le traitement en profondeur représente entre deux et quatre heures de trempage autoclave. « *Nous laissons ensuite le produit se fixer naturellement sur notre aire de stockage. Un repos de deux à trois jours environ, en fonction des conditions climatiques.* » De quoi satisfaire les exigences les plus élevées. ■

Alice Heras

Suivre de près

La certification CTB-B+ est détenue par 67 titulaires dans 10 pays d'Europe. Mais n'est pas titulaire qui veut. « *La marque valorise les caractéristiques et les performances d'un traitement associé. Pour ce faire, nous devons nous assurer que le traitement dispensé suit toutes les règles* », précise Nathalie Bergeret, en charge de la certification CTB-B+ chez FCBA. Et la liste des exigences est longue. Avant de prétendre à l'obtention de la certification, les sites de traitement doivent être classés ICPE (Installation classée pour la protection de l'environnement). Les sites seront par la suite soumis à des contrôles aléatoires pour vérifier le respect des exigences en termes d'utilité publique, d'émissions, de gestion des déchets... Avant l'instruction, l'entreprise doit également mettre en place un plan qualité pour le traitement des bois. Vient ensuite l'audit initial qui évalue la cohérence du plan. En parallèle, CTB-B+ prélève sur le site des échantillons de bois traités et de solutions de traitement. Ils sont analysés dans les laboratoires de FCBA pour s'assurer que les exigences de pénétration/rétention fixées par la norme NF 50-105-3 sont atteintes pour chaque classe d'emploi. Le couple process-produit est ainsi validé. Une fois la certification obtenue, CTB-B+ réalise des contrôles réguliers sur les sites de traitement. 400 échantillons sont listés par an.



WOOD COATINGS

NOUVEAUX
VERNIS BIO-SOURCES
MASQUELACK



Formulés à partir de résines, solvants, huiles, cires et additifs d'origine biologique, les nouveaux vernis MASQUELACK NET réduisent la dépendance des matières premières d'origine fossile. Notre dernière contribution à la réduction de l'empreinte carbone.



STAND M-A16
MASQUELACK FRANCE SARL

L'UFME fait le bilan

Le 19 avril, l'Union des fabricants de menuiseries (UFME) organisait son assemblée générale annuelle au cœur de Paris. L'occasion d'évoquer quelques-uns des projets de l'Union, de revenir sur dix années au service des professionnels de la menuiserie et de dévoiler son nouveau bureau.



Une AG exceptionnelle à la tour Eiffel pour les 10 ans de l'Union.

Réunis à la tour Eiffel, les adhérents de l'UFME ont profité de leur dernière assemblée générale pour dresser une rétrospective des actions entreprises par les différentes commissions depuis la création du syndicat en 2007. Au niveau de la communication, tout d'abord, avec la mise à disposition du label Origine France Garantie pour la fenêtre et la porte, qui permet d'attester de l'origine française de fabrication des menuiseries; le lancement de la campagne de communication Certification pose portes et fenêtres en 2012; la création d'un site Internet dédié à l'étiquette énergétique des fenêtres; sans oublier le soutien aux différentes campagnes de communication autour des fenêtres NF.

Sur le plan technique, le syndicat n'a pas non plus chômé au cours des dix années écoulées. Il a ainsi participé à l'élaboration et/ou à la rédaction de nombreux documents qui contribuent aujourd'hui à faire évoluer les métiers de la menuiserie : rédaction du DTU 36.5; conception de guides de pose du CSTB; édition de fiches techniques thématiques (ITE, traverse basse, fixation, calfeutrement, réception du support, accessibilité...); élaboration de données de référence « menuiserie » pour la maquette numérique; création de FDES collectives; évolution de la RT dans l'existant élément par élément; rédaction de fiches techniques « acoustique ».

Un dynamisme que l'on retrouve au niveau de la Commission sociale et formation, qui a notamment rédigé sept fiches métiers de la fenêtre et de la porte, et organisé des matinées sociales visant à expliquer les réformes de la formation et du Code du travail, et les ordonnances Macron.

Nouveaux objectifs

Si l'UFME a entrepris de nombreuses actions depuis sa création, le syndicat compte bien poursuivre sur cette dynamique en faisant le plein de projets pour les prochains mois. Pour l'année 2018-2019, la Commission technique concentrera ses travaux sur les nouvelles exigences du label E+C avec la rédaction de FDES et fiches techniques; la publication de la norme européenne « lumière naturelle »; la conformité des menuiseries aux exigences « feu » en ITE; l'incontournable BIM; et l'animation d'un groupe de travail dédié aux portes intérieures.

La Commission sociale et formation planchera pour sa part sur la réécriture des classifications de la convention collective Menuiseries charpentes et portes planes, et poursuivra son travail sur l'identification des besoins en formation. Depuis deux ans, l'Union s'est en effet engagée pour accompagner la montée en compétence des professionnels. Cet engagement lui a permis de former 184 stagiaires en 2017 et devrait se poursuivre dans les années à venir avec la création d'une entité dédiée à la formation professionnelle dispensée par l'UFME, avec des programmes standard et sur mesure.

De son côté, la Commission communication axera ses travaux sur la conquête des réseaux sociaux, le choix d'un nouveau logo et la refonte de son site Internet; mais aussi et surtout sur l'après CITE en soutenant le marché de la fenêtre par une communication rappelant les fondamentaux : « la fenêtre, c'est pas du vent » et « le made in France, c'est nous ! » Après dix années bien remplies, l'UFME et son nouveau bureau (voir encadré) s'apprentent donc à relever de nouveaux challenges dans les mois à venir... ■

Adèle Cazier

Une équipe renouvelée



Robert Dollat, nouveau président de l'UFME.

L'assemblée générale du 19 avril était également l'occasion pour le syndicat d'élire son nouveau président et de renouveler une partie de son bureau. Robert Dollat, 63 ans, succède à Patrick Bouvet à la présidence de l'Union. Ingénieur chimiste de formation, il a travaillé pendant plus de vingt ans dans le groupe Saint-Gobain avant de rejoindre l'entreprise Les Zelles en 2006 en tant que directeur, puis président. Membre de l'UFME depuis sa création, il souhaite désormais intensifier les actions communes avec les organisations professionnelles partenaires du Pôle fenêtres ; participer à l'élaboration des règles qui régissent la fabrication des menuiseries extérieures ; promouvoir la qualité des menuiseries de fabrication française à travers les marques de qualité telles que NF Fenêtres ; démocratiser l'utilisation de la maquette numérique ; assurer une veille technologique sur les normes européennes ; et poursuivre la préparation de la profession à l'entrée en vigueur

de la prochaine réglementation bâtiment responsable. Pour atteindre ces objectifs, il sera épaulé par un nouveau bureau composé de Bruno Cadudal, 54 ans, secrétaire général et dirigeant de la société Atlanter ; et Vincent Pasquet, 61 ans, trésorier et président du directoire des établissements Pasquet. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Vincent Pasquet aura pour objectif de renforcer la présence et la représentativité du syndicat pour la menuiserie bois, en particulier dans ses relations avec FCBA.



Machines classiques et à commandes numériques

Délinéuses, scies à rubans à commandes numériques, tronçonneuses



mpi france et son réseau de partenaires disposent d'un stock de machines permanent* neuves et occasions (* Selon disponibilités et configurations)



mpi france
machines et prestations industrielles

Pour l'usinage du bois et
dérivés, composites,
plastiques, aluminium...

mpi france sas

2 allée Panhard et Levassor
ZI Even Parc - 37320 Esvres
Tél : 02 47 26 51 05
Mail : contact@mpi-france.fr

www.mpi-france.fr



Importateur exclusif de marques

VENTE ♦ SAV ♦ FORMATION ♦ TRANSFERT

« Le bois, c'est l'avenir »

Du 11 au 13 avril, la construction bois était à l'honneur à Dijon à l'occasion du 8^e Forum Bois Construction. Entre conférences, annonces ministérielles et nouvelles alliances, retour sur quelques-uns des temps forts de cette nouvelle édition.



Plus de 1500 participants se sont retrouvés à Dijon pour s'informer sur l'actualité de la construction bois.

• FCBA s'engage dans la construction durable

Pour répondre aux défis et aux exigences de la construction durable, FCBA proposait une conférence autour de son engagement dans la démarche MEDC (Matériaux et équipements pour la construction durable) : un institut de recherche qui rassemble 400 chercheurs, 4 laboratoires universitaires et 4 centres techniques industriels, tous au service de la construction. Reconnu « tremplin Carnot » en 2016, MEDC propose ses compétences à l'ensemble des entreprises pour les accompagner dans le développement d'une offre technologique multimatériaux et, in fine, dans la conception des bâtiments et des ouvrages capables de relever les défis énergétiques, environnementaux et sociétaux. Dans cette optique, l'institut

concentre ses travaux autour de trois thématiques : matériaux et systèmes constructifs ; performances des ouvrages et procédés, et industrialisation. Parmi les projets collaboratifs menés au cours des derniers mois, on peut citer le programme Ligne-2toit, sur l'optimisation des projets de surélévation en construisant sur les toits tout en créant de la valeur et en rénovant efficacement le parc existant. Autre projet récent, Batindus, qui portait sur l'évaluation des performances énergétiques des bâtiments industriels. Sans oublier le projet « façades lourdes sur structures légères », actuellement en cours, qui consiste à développer des solutions de façades en pierre, en terre cuite ou en béton préfabriqué, aptes à être mises en œuvre sur des structures légères à ossatures bois... À suivre.

• Bois Français et Bois des Alpes à l'unisson

Le 13 avril, les marques Bois Français et Bois des Alpes étaient présentes sur le Forum pour présenter leur nouvelle convention de partenariat. À travers cette convention, les entreprises bénéficiant de la marque Bois des Alpes pourront désormais accéder à la marque Bois Français, et donc à de nouveaux marchés. Les deux marques, qui poursuivent l'objectif commun de valoriser l'origine de la matière première et la valeur ajoutée sur le territoire, mutualisent également leurs procédures tout en offrant à leurs membres la possibilité d'utiliser les deux logos. L'union fait la force !

• L'architecture primée

Parmi les nouveautés de ce Forum, la remise du Prix international d'architecture bois, qui s'est déroulée le jeudi 12 avril. Ce prix, décerné par six magazines de la presse étrangère, récompense des réalisations d'excellence dans le domaine de l'architecture bois. Il sera désormais décerné chaque année et aura pour ambition de favoriser le développement d'une réflexion architecturale innovante pour l'utilisation du bois, tout en tissant des liens entre les pays au cœur desquels la construction bois joue un rôle de plus en plus important. Pour cette première édition, cinq projets achevés entre 2016 et 2017 étaient en lice, dont La Cité du vin de Bordeaux pour la France. Après une sélection réalisée le 27 mars dans les locaux de FCBA à Champs-sur-Marne, le gagnant est finalement un projet canadien baptisé The Tallwood House qui, comme son nom l'indique, est un ouvrage bois multi-étages situé à Vancouver et imaginé par l'architecte Russell Acton.



The Tallwood House, réalisation gagnante du Prix international d'architecture bois.

© Michael Eken

• L'État croit en la construction bois

Si les ministres annoncés n'ont finalement pas fait le déplacement jusqu'à Dijon, ils ont tout de même tenu à apporter leur soutien (vidéo) à la filière en rappelant leurs engagements respectifs en faveur du matériau bois.

Sur grand écran, et dans un amphithéâtre quasiment comble, Nicolas Hulot a ainsi assuré que « le bois, c'est l'avenir » et que « la transition écologique et solidaire est un défi qu'on ne pourra relever sans la pleine mobilisation de la filière bois ». Preuve de la mobilisation du ministère en faveur du bois, le lancement le 30 mars dernier de L'Accélérateur de la transition énergétique. Un nouveau comité qui fera du bois « un vrai cheval de bataille » en offrant « un avis éclairé et éclairant sur les travaux que nous devons mener avec la filière ». Ces travaux porteront notamment sur trois axes. Tout d'abord, « une étude majeure lancée par la DHUP sur les propriétés de température et d'humidité du bois », livrée en juillet prochain, permettra « de modifier les règles de la RT 2012 pour la rendre plus favorable à la filière bois ». Deuxième axe de travail, l'étude « des méthodologies d'analyse des cycles de vie des bâtiments, en cours avec la DHUP, le CSTB et l'Ademe, pour améliorer la performance environnementale des produits des bâtiments ». Sans oublier « le recyclage et la valorisation des déchets de bois non dangereux, l'amélioration de l'économie circulaire et des scénarios de fin de vie ». Sur ce point, le ministre a apporté son soutien au Plan déchets bois, « qui va figurer en exemple dans la feuille de route

de l'économie circulaire qui va être présentée dans un temps très proche par la secrétaire d'État Brune Poirson ».

De son côté, le secrétaire d'État auprès du ministre de la Cohésion des territoires, Julien Denormandie, a assuré que « le bois dans la construction possède tous les atouts pour être une ressource d'avenir ». Pour mettre en valeur ces atouts (ressource renouvelable, réduction des émissions de GES, réduction des déchets et des nuisances sur chantier...), l'État doit maintenant tout mettre en œuvre pour « lever les freins au développement de la construction bois ». Dans cette optique, le secrétaire d'État a évoqué le Plan d'action bois construction. Lancé en septembre dernier, il comprend la mise en place d'un label Bâtiments biosourcés pour favoriser l'intégration de bioressources dans le bâti. Autre mesure phare, le projet de loi Elan, qui vise à faciliter l'accès du secteur de la maison individuelle à la préfabrication bois en créant, dans la loi, les conditions de mise en place d'un échancier de paiement spécifique à la préfabrication, afin de prendre en considération les besoins des PME du secteur dont le financement est spécifique. Il a, enfin, renouvelé son soutien à l'intégration du bois dans l'aménagement des équipements et du village olympique pour les JO de 2024. « L'État est à vos côtés, l'État croit en la construction bois, a conclu le secrétaire d'État. Mais les engagements de l'État ne pourront porter leurs fruits que si la filière est encore mieux structurée. » ■

Adèle Cazier



Le Carrefour international du bois attend cette année encore plus de 10 000 visiteurs.

Une filière en mouvement

La nouvelle édition du Carrefour international du bois se tiendra à Nantes du 30 mai au 1^{er} juin. Y sont attendus 560 exposants et plus de 10 000 visiteurs, qui pourront prendre le pouls d'une filière bois en constante évolution.

Rendez-vous par excellence du matériau bois, le Carrefour international du bois tiendra sa 15^e édition à Nantes du 30 mai au 1^{er} juin, avec pratiquement le même nombre d'exposants qu'en 2016, soit 560 contre 550 il y a deux ans. « Ce chiffre est le résultat de nos choix aussi bien en termes de produits représentés que de taille des stands. Nous avons toujours limité les espaces de nos exposants pour créer un équilibre et respecter les contraintes budgétaires de tous », explique Géraldine Poirier, commissaire générale de ce salon organisé tous les deux ans par l'interprofession Atlanbois et le Grand Port maritime de Nantes-Saint-Nazaire. Seulement 6 % de surface supplémentaire par rapport à l'édition précédente, donc, mais ce n'est pas en termes de surface que se mesurent le succès et la représentativité du Carrefour. Le salon est depuis longtemps le lieu où les professionnels de la filière se rencontrent et unissent leurs forces pour défendre le matériau. « C'est un moment particulier, au printemps, une ambiance positive se crée comme par magie. Elle est bienveillante et enthousiaste », poursuit

Géraldine Poirier. Alors, rendez-vous d'affaires, certes, mais surtout lieu d'échanges et baromètre précis d'une filière bois en rapide évolution ces derniers temps.

Les incontournables

Pour prendre précisément le pouls de cette filière et mieux comprendre vers où elle se dirige, un certain nombre de conférences et d'événements seront au programme. La présentation des chiffres clés de la filière d'abord, et des marchés internationaux du sciage. Deux conférences qui se tiendront au tout début du salon dans un contexte de grande tension sur les exportations des grumes et de sciages vers la Chine (voir notre article p. 6). La signature de l'Alliance Bois construction-rénovation Pays de la Loire ensuite, qui aura lieu au moment de l'inauguration officielle du salon. Enfin, grande nouveauté, le lancement pour renouveler la forêt, organisé autour de trois axes : l'économique, avec un petit déjeuner des forestiers de l'Ouest, puis l'axe politique

et l'esprit filière, avec une séance de travail regroupant les membres des groupes forêt-bois de l'Assemblée nationale et du Sénat (Antoine d'Amécourt, le président de Fransylva et Pierre Piveteau, le président du Carrefour international du bois), clôturée par la signature à proprement parler.

Puis le Carrefour poursuivra son œuvre de promotion de la construction bois par le biais de nombreuses conférences mettant en valeur entre autres les bâtiments biosourcés et en hauteur, et la visite d'immeubles dans la ville de Nantes.

À noter également, parmi les nouveautés, le focus innovation animé par Bois HD, Solfi2A et Atlanbois, qui permettra aux visiteurs d'expérimenter des imprimantes 3D ou des cubes immersifs de réalité virtuelle ainsi que la journée professionnelle « fibres » où l'Unama et les Compagnons du Devoir proposeront des ateliers et conférences sur le thème de l'économie circulaire à destination des professionnels de l'artisanat et de l'ameublement. Une bonne photographie de cette filière en mouvement. ■

Alice Heras



Les professionnels viennent prendre le pouls de la filière bois, en constante évolution.

© CIB - André Bocquel

HUNDEGGER ROBOT-Solo

SENSATION DANS LA
GAMME DES **200.000 € !**



**Ma Hundegger
et moi !**

Never change a
winning team!



CENTRE D'USINAGE HUNDEGGER ROBOT-Solo

hundegger.fr

Incroyable, mais vrai. Hundegger fait sensation en incluant dans la catégorie des 200.000 € des fonctions de catégorie supérieure.

Par exemple un usinage 6 axes et un changeur d'outils automatique offrant jusqu'à 21 emplacements. Profitez dès maintenant de la vaste gamme d'usinage avec un faible encombrement et un investissement rapidement amorti.

- Sur les six faces du bois en un seul passage
- Possibilités d'usinage illimitées grâce au robot 6 axes
- Précision maximale grâce au système de mesure breveté HMC
- Sections jusqu'à 650 x 300 mm

Innovations pour la construction bois



Milan
May, 8-12 **50th**
ANNIVERSARY
XYLEXPO
2018

Pavillon 4P, Gang A57, Stand A63

De belles perspectives pour les papiers et cartons

Le 8 mars, les acteurs de la filière papier étaient réunis à Paris pour présenter le bilan 2017 et les perspectives 2018 de l'industrie papetière. Compte rendu.

Selon les derniers chiffres de la Copacel, l'activité de la filière papier au sens large s'est légèrement améliorée en 2017 (+ 1,7 %) après une année 2016 déjà orientée à la hausse (+ 1,1 %). Une croissance qui reste cependant inférieure à la moyenne européenne (+ 2,5 % en 2017) sachant que, contrairement à l'Allemagne, la France n'a toujours pas retrouvé un niveau de production équivalent à celui d'avant la crise de 2008-2009 (fig. 1). En décembre 2017, l'indice de la production industrielle française (indice 100 en 2010) affichait en effet 8 points de moins qu'en janvier 2008 et la France se situe aujourd'hui au 5^e rang européen (fig. 2). Avec une consommation qui avoisine les 9 millions de tonnes (8,9 millions de tonnes, + 0,5 %) et une production de 8 millions de tonnes (+ 0,5 %), l'année 2017 se termine sur un bilan plutôt positif après une année 2016 marquée par la stabilité de la production. Le tout complété par un chiffre d'affaires en hausse de 3 % du fait de l'augmentation du prix de vente de certaines familles de papiers et cartons. Si, de manière générale, la filière semble renouer avec une croissance modérée, il existe cependant de fortes dispari-

tés selon les familles de produits. Alors que la production de papiers et cartons d'emballage affiche de beaux résultats (+ 1,7 %), du fait notamment de l'activité des entreprises spécialisées dans la production de papiers ondulés, le secteur de la pâte à papier connaît pour sa part quelques difficultés avec un volume de production en légère baisse par rapport à 2016 (1,71 millions de tonnes soit - 0,4 %). Il en résulte une redistribution de la part relative des différentes familles avec la croissance des papiers d'emballage qui représentent aujourd'hui 56 % de la production de la filière (fig. 3).

De belles perspectives pour 2018

Au niveau de la balance commerciale, on remarque une légère hausse des importations (+ 0,4 %) qui ont atteint 5,1 millions de tonnes. L'essentiel de ces importations provenant, comme les années, passées des pays membres de l'UE (près de 95 %) dont l'Allemagne, l'Italie et la Suède. Dans le même temps, grâce à l'augmentation de la production hexagonale et de la demande européenne, les exportations ont augmenté de 0,3 %. 86 % sont destinées au marché européen dont 24 % pour l'Allemagne, 16 % pour l'Espagne et 12 % pour l'Italie. Au total, avec un solde commercial d'un peu plus de 840 000 tonnes, la balance commerciale française restait déficitaire en 2017, mais quasiment stable par rapport à 2016. Pour 2018, la croissance économique mondiale devrait continuer à soutenir la demande et remplir les carnets de commandes des producteurs de pâte. Il faudra toutefois surveiller les variations de la demande chinoise qui sera l'un des facteurs déterminants de l'intensité de la demande mondiale de pâte. Enfin, les cours seront également dépendants du calendrier d'entrée en activité des investissements annoncés, ainsi que de la production à plein potentiel des nouvelles capacités installées en 2017. ■

Adèle Cazier

Fig. 1 - Evolution de la production de papiers et cartons depuis 2000

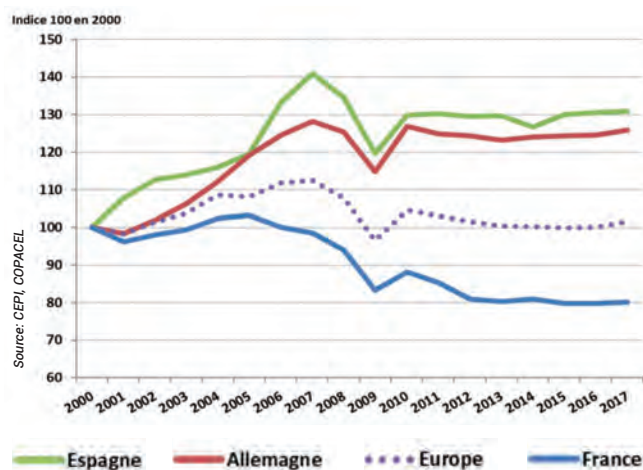
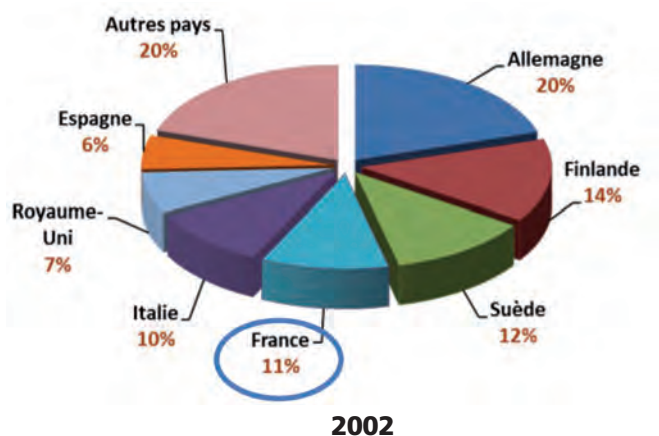
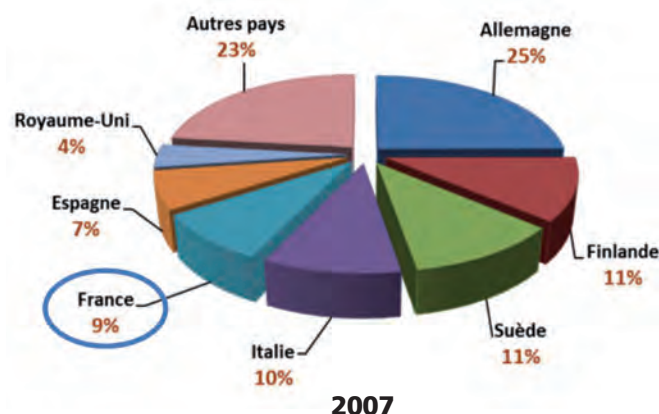


Fig.2 - Production de papiers et cartons en Europe



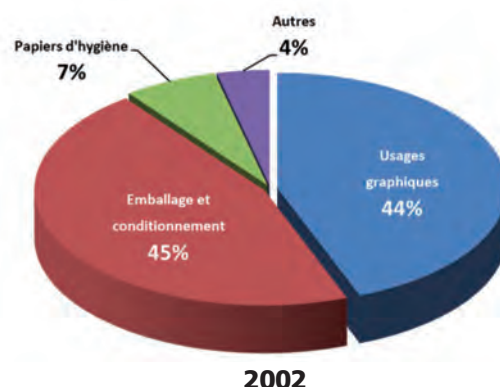
2002



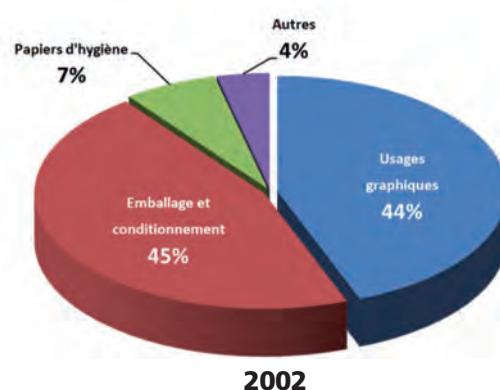
2007

Source: CEPI

Fig.3 - Production de papiers et cartons par sortes (France)



2002



2002

Source: COPACEL

Zoom sur le bois de trituration

En 2017, la commercialisation par les propriétaires et gestionnaires forestiers de rondins a été suffisante pour alimenter les unités productrices de pâte de cellulose. Sur cette même période, les volumes de produits connexes commercialisés par les scieries (dosses, plaquettes...) ont permis de satisfaire la demande des entreprises papetières. En conséquence, les stocks usines de matière première ligneuse (rondins et connexes de scierie) sont restés à des niveaux conformes aux attentes. Une situation qui s'explique par la corrélation de trois facteurs :

- de bonnes conditions d'exploitation (accès aux coupes, possibilité de faire circuler des engins forestiers sur les sols forestiers...) qui ont permis une mobilisation assez aisée du bois ;
- un hiver 2016-2017 plutôt doux qui a conduit à une demande de bois énergie équivalente au niveau des années précédentes, ce qui a limité la concurrence entre les unités industrielles et les chaufferies collectives (utilisatrices de plaquettes forestières et de connexes de scierie) ;
- la forte demande en bois d'œuvre feuillu et résineux a généré une bonne activité d'exploitation, et donc une offre de bois de trituration satisfaisante.

La conséquence de cet équilibre entre offre et demande de matière première ligneuse a été une légère érosion des cours du bois, variable selon les types de produits et les bassins d'approvisionnements considérés. Cependant, malgré des conditions assez favorables, les réceptions de bois des usines de pâte ont légèrement reculé en 2017 (- 3,2 %), en raison d'arrêts de plusieurs semaines d'unités de production suite à des pannes d'équipements industriels (chaudière de régénération...).

Un menuisier hors du commun

À la tête de JMB Décor, menuiserie qu'il a fondée en 1993, Jean-Marc Boclé s'attelle à doter son entreprise d'un bel outil de travail qui lui permet aussi bien d'offrir des prestations sur mesure que de motiver ses salariés. Portrait de ce dirigeant passionné... et inquiet.



L'une des dernières acquisitions de JMB Décor : la table pleine CN Pratic, de grande dimension.

Jean-Marc Boclé, son dirigeant, a pour ainsi dire dans la peau. « Autrefois, je dirigeais un bureau d'études dans une société qui a cessé son activité. Je réalisais tous les dossiers tout seul, explique-t-il. Puis j'ai fondé JMB Décor en 1993 et les architectes et décorateurs se sont adressés naturellement à moi. J'ai réalisé mes premiers stands un peu par hasard. Si, il y a trente ans, les stands étaient constitués de trois cloisons et deux chaises, de nos jours, cela n'a plus rien à voir. Malgré tout, quand un menuisier se retrouve standiste, il sort du lot, » constate-t-il. C'est ainsi que l'activité de JMB Décor s'est mise à progresser à grande vitesse. Face au défi de la croissance, Jean-Marc Boclé a encore une fois fait le choix de l'excellence. « Je me suis entouré de menuisiers avec une grande connaissance de la technique et je suis venu m'installer à Pécy, en Seine-et-Marne, pour pouvoir doter mon atelier d'un bel outil de travail », indique-t-il.

Les hommes au cœur de l'entreprise

La localisation de JMB Décor peut paraître improbable : en rase campagne, entourée de champs et de forêts, la menuiserie se trouve pourtant en région parisienne, non

loin des parcs d'exposition parisiens où elle intervient souvent. « Nous travaillons tous à vingt minutes maximum de chez nous, c'est encore un grand avantage. » L'espace aussi est un luxe : ici, pas de problème pour réaliser des extensions d'ateliers, comme celle qui a été faite il y a à peine un an et qui a permis de concevoir une zone de livraisons et de stockage. Elle accueillera également bientôt une →

Forte d'une petite dizaine de salariés, d'un atelier de 1500 m² et d'un outil à la pointe de la technologie, JMB Décor est une entreprise qui sort du lot : avec une activité importante dans la réalisation de stands, elle progresse de plus en plus dans le domaine du retail et de l'agencement à proprement parler. Son secret ? La force de proposition et la connaissance en profondeur du métier que



- > Chêne français
- > Plots séchés
- > Débit sur liste
- > Plots avivés
- > Poutres - charpente
- > Lames Thermochauffées



- > French OAK
- > KD boules
- > Square Edged boules
- > Beams - structure
- > Heat Treated Decking



UNE SCIERIE DE CHÊNE RÉSOLUMENT
TOURNÉE VERS L'AVENIR

F-39230 SAINT LOTHAIN
eurochene@eurochene.com
www.eurochene.com
Tél. : 33 (0)3 84 73 76 50
Fax : 33 (0) 3 84 37 03 45



PRÉSENT AU
CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS

STAND H2E3
30, 31 MAI & 1^{er} JUIN
2018 NANTES
FRANCE
WWW.TIMBERSHOW.COM



PRÉSENT AU
CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS
30, 31 MAI & 1^{er} JUIN
2018 NANTES
FRANCE
WWW.TIMBERSHOW.COM
**STAND
GP-17**

ALFA

3-PLIS- TECHNOLOGIE

289 variantes possibles

19 essences bois durs

- très bonne stabilité grâce à la construction 3-plis croisés
- haute qualité visuelle des larges lamelles de face
- 20 ans de savoir-faire dans la fabrication du panneau 3-plis

www.alfa-massiv.com

Contact pour la France

Charpillet Sarl · Tel: 03 84 32 82 11
charpillet@charpillet.com

→ cabine de peinture et un petit atelier de travail du verre. « Cela nous a surtout permis de disposer les machines à commande numérique de manière logique, dans le sens de la production », note Jean-Marc Boclé. Nous y reviendrons. L'entreprise travaille main dans la main avec les décorateurs, en proposant des améliorations et des chiffrages précis de leurs projets. Elle prend ensuite en charge la totalité des commandes : réalisation, montage et démontage. « J'ai envoyé mes hommes très loin : partout en France, bien sûr, mais aussi à Moscou, par exemple. Pour s'assurer de la qualité de montage d'une installation, rien de mieux que d'avoir un monteur qui a fabriqué l'objet, qui connaît ses particularités et qui sait en prendre soin. » De manière exceptionnelle, dans des périodes de surcharge de travail, JMB Décor fait appel à des ressources humaines supplémentaires, la plupart du temps des artisans indépendants, « fiables et infailibles », selon Jean-Marc Boclé.

Le mouton à cinq pattes

Alors que les projets de stands et d'agencement de retail deviennent « de plus en plus compliqués, étoffés et remarquables », les entreprises de menuiserie doivent être capables de suivre. Nous l'avons évoqué, JMB Décor a mis en place un outil de travail de qualité pour répondre aux demandes et même aller au-delà de ce que l'on peut lui demander ! « Lorsqu'on installe des nouvelles machines dans l'atelier, il faut commencer par tenir compte du facteur humain et y aller petit à petit, en expliquant en détail la logique des investissements à ceux qui vont utiliser les machines. » C'est, quoi qu'il arrive, une manière de faire avancer la production mais aussi les connaissances des menuisiers qui, en s'attaquant à la technologie, montent ainsi en compétences. Jean-Marc Boclé a débuté la modernisation de son atelier par l'acquisition d'une scie à commande numérique de première génération, qui a servi à dédramatiser le « danger et la complication » de la technologie aux plus réticents. Cette scie a été rapidement remplacée par une scie à plat numérique SCM en 2016. L'occasion également d'acquérir une plaqueuse CN et un lève-panneau pneumatique. « J'ai choisi SCM car l'entreprise possède une réelle culture mécanique. SCM est, de plus, très réactive en termes de SAV, et le logiciel Maestro utilisé actuellement est ergonomique et convivial. » Loin de se reposer sur des acquisitions, Jean-Marc Boclé est allé plus loin : « J'ai acheté une machine CNC à table pleine de 3 m quelques mois plus tard, mais je l'ai rapidement remplacée parce que j'ai acheté une deuxième com-



Le centre d'usinage à CN 5 axes Author M200 de SCM donne une grande flexibilité à l'atelier.

mande numérique 5 axes et j'ai voulu qu'elle soit compatible : du coup, j'ai pris un centre Nesting de 4,30 m et, quitte à parfaire l'atelier, j'ai remplacé la scie par une scie à format dernière génération à chargement par l'arrière. »

L'entrepreneur est ravi de ces investissements et de la tournure que prend la fabrication, de plus en plus pointue et de qualité. Si exploiter toutes les possibilités offertes par ces machines prendra encore du temps, d'ores et déjà Jean-Marc Boclé estime que cet atelier à la pointe de la technologie lui a permis de gagner du temps sur des étapes de fabrication peu qualifiantes et lui a apporté de la précision. C'est ainsi que l'entreprise, de plus en plus tournée vers l'architecte, est capable de répondre dans des impératifs de timing très courts avec un agencement de qualité. ■

Alice Heras



MORBIDELLI P200

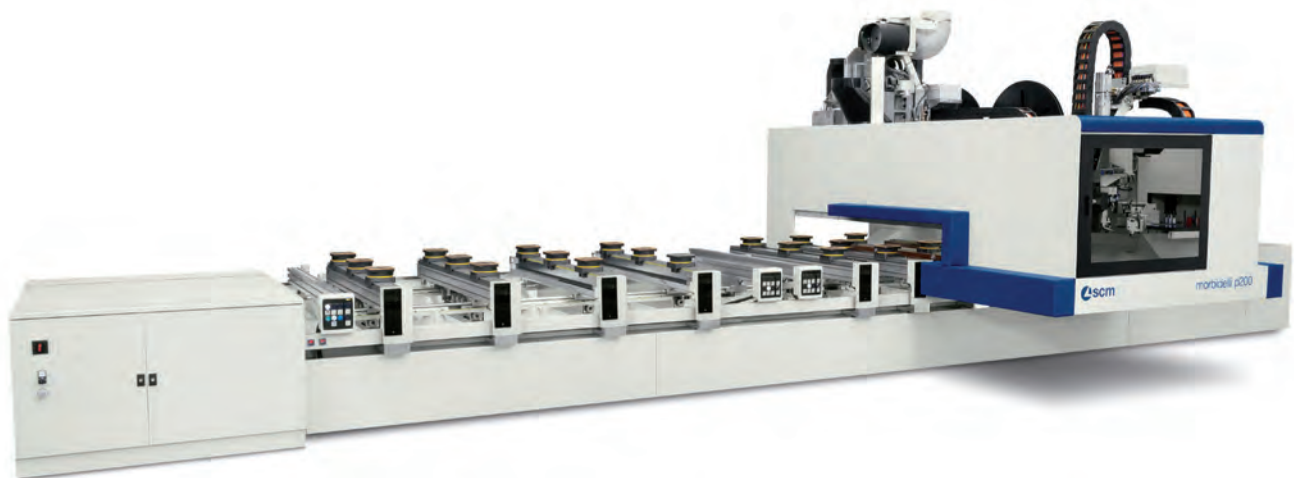
LE CENTRE D'USINAGE ÉQUIPÉ DE LA «TECHNOLOGIE TOUT-EN-UN»
POUR UNE PRODUCTIVITÉ SANS ÉGALE

Des temps de cycle de production réduits de 30% et la plus grande flexibilité d'utilisation avec le plan de travail qui devient 3D.

Un plaquage de haut niveau avec le groupe de plaquage le plus performant et le plus compact du marché, en mesure d'usiner des panneaux jusqu'à 80 mm d'épaisseur.

Un seul positionnement et pas de déplacement avec les ventouses HE-POD qui permettent d'optimiser la disposition des pièces et les parcours outils.

Liberté de mouvement, complète ergonomie et une plus grande disponibilité de l'espace avec la solution PRO-SPACE sans protections périmétrales.



* technologie pour l'usinage du bois
** et pas seulement



Retrouvez SCM France
au salon Xylexpo - Milan (Italie)
8 - 12 mai 2018

SCM France
tél.: 04 72 66 23 23 | scmfr@scmgroupe.com - www.scmgroup.fr



is more**

Une extension tout bois pour l'Ehpad de Saclay

Livrée fin 2017, l'extension de l'Ehpad La Martinière de Saclay, au sud de Paris, fait la part belle au bois et aux matériaux biosourcés avec une structure 100 % bois surmontée d'une toiture végétalisée.



Le bois est omniprésent à l'intérieur...

Imaginée par le cabinet parisien Nunc Architectes, l'extension XXL de l'Ehpad de Saclay (91) [2 500 m² de plain-pied, NDLR], situé en lisière d'un parc boisé de 10 hectares, a été réalisée dans une démarche environnementale HQE mettant le bois en valeur du sol au plafond. Au total, pas moins de 2 500 m² de CLT support de toiture, 1 100 m² de murs à ossature bois et 100 m² de charpente en bois massif et lamellé-collé ont été mis en œuvre sur chantier après une préfabrication intégrale. Une conception en atelier confiée à des Compagnons du Devoir qui a permis de réduire au minimum les nuisances acoustiques, de mener un chantier propre et d'optimiser les délais du lot bois, réalisé en seulement quatre mois en site occupé.

À l'issue des travaux, achevés en octobre dernier, 50 lits supplémentaires sont venus s'ajouter aux 120 places déjà proposées par l'établissement. Le tout complété par la création

de nouveaux lieux de vie ainsi que par la réhabilitation de 16 chambres existantes situées aux rez-de-chaussée de l'ancien bâtiment. Un rez-de-chaussée qui a également bénéficié d'une réorganisation afin de créer une articulation avec la nouvelle extension.

Confort d'été

Désireux de laisser le bois transparaître à l'intérieur du bâtiment, de proposer des espaces de vie lumineux et chaleureux, et de veiller au confort des pensionnaires, les architectes ont laissé le matériau apparent là où cela était possible, en tenant bien sûr compte des contraintes techniques (fluides et acoustiques). Concernant la couverture de l'Ehpad, le CLT sera surmonté d'une toiture végétalisée qui permettra à l'extension de se fondre dans son environne-

ment et de préserver un bon confort d'été. Un confort d'été également apporté par la création de patios à l'air libre qui garantissent une ventilation naturelle. Sans oublier la mise en œuvre de nombreuses protections solaires sous forme de débords de toiture, de vélums automatisés pour les patios, de volets roulants dans les chambres ou de stores textiles pour les circulations... De quoi maîtriser la température intérieure hiver comme été, tout en veillant au bien-être des résidents. ■

Adèle Cazier

Fiche chantier

Maître d'ouvrage : Caisse nationale militaire de sécurité sociale

Architecte : Nunc Architectes

Surface : 2 500 m²

Date de livraison : courant 2017

Délai de réalisation lot « charpente bois » : 4 mois



XYLEXPO
50th ANNIVERSARY
2018
8-12 Mai

Venez visiter notre stand
Pad 2
Stand S01-U02

essetre
CNC WOODWORKING MACHINERY
since 1979



Essetre S.r.l.

Via della Repubblica Serenissima, 7
36016 Thiene (VI) Italy
Tel. +39 0445 365999
www.essetre.fr - info@essetre.com

LES NÉGOCES RENOU AVEC LA CONFIANCE



ENT



Après une longue période de crise, le retour à la croissance en 2017 et les perspectives favorables pour 2018 rassurent les négociants de bois et de matériaux de construction. Mais la reprise économique n'est pas sans soulever certains problèmes comme les difficultés à recruter des personnes compétentes et à s'approvisionner, la concurrence nationale et internationale étant vive. Dans ce contexte, la gestion se doit de garder le cap de la rigueur tout en permettant l'accroissement des services aux clients. Le secteur est également marqué par de nombreux transferts de négoce d'une enseigne à une autre.

Enquête réalisée par Yves Topol



Après une année 2017 sous le signe de la croissance, les négoces restent plutôt confiants pour 2018, malgré un premier trimestre en demi-teinte.

BigMat

Une reprise économique délicate à gérer

L'activité relativement décevante au premier trimestre 2018 a refroidi l'optimisme des responsables de négoces de bois et de matériaux de construction qui restent cependant confiants. Pour mieux coller au marché, ils tablent sur les nouveautés et investissent dans les services. Avec l'automatisation et le digital en ligne de mire.

En 2017, l'activité des négoces de bois et de matériaux de construction a progressé d'environ 2,3 % (contre 0,8 % en 2016) selon la Fédération du négoce de bois et des matériaux de construction (FNBM). Certaines enseignes ont fait mieux, dont le groupe Samse (+ 9,7 % et + 6,5 % à périmètre comparable), le groupe Tanguy (+ 6 %), le groupement Sylvalliance (+ 5 %), le groupement Gedimat-Gedibois (à périmètre comparable, + 4,3 % pour Gedimat et + 7 % pour Gedibois) le groupement Nebopan (+ 4 %), VM (+ 3,7 %), le groupement BigMat (+ 3,5 % à périmètre comparable)...

Dans l'ensemble, les responsables de négoces affichent leur confiance pour 2018, mais de façon plus modérée qu'en seconde partie d'année 2017. Franck Bernigaud, le président de la FNBM, analyse : « Le neuf va rester actif, encouragé par des taux d'intérêt qui restent bas. Mais il y a malheureusement un nombre relativement grand d'annulations de projets, les banques étant très exigeantes pour les garanties apportées par les candidats. Quant à la rénovation, elle reste encore un peu flageolante, même si on peut s'attendre au lancement de nouveaux projets cette année puisque de nombreux logements ont changé de propriétaire en 2017. » Les résultats des premiers

mois de 2018 sont quelque peu décevants au regard des carnets de commandes à nouveau garnis des artisans et des petites entreprises. « *Le premier trimestre est en demi-teinte et il y a des retards de chantiers que l'on ne comprend pas* », résume Yves Martin, P.-D.G. de Bois & Matériaux.

Bataille sur le marché de l'emploi

Plusieurs arguments sont avancés pour expliquer le phénomène. Les mauvaises conditions météorologiques qui rendent les livraisons difficiles et pénalisent les chantiers, jouent à l'évidence. Mais des causes structurelles seraient aussi à l'œuvre, avec en particulier l'insuffisant recrutement pour réaliser rapidement les chantiers. Il est vrai qu'artisans et entreprises, fragilisés par des années de crise, hésiteraient à embaucher, d'autant plus que, notamment pour les artisans, subsistent les incertitudes sur le Régime social des indépendants (RSI). Par ailleurs, et peut-être surtout, le marché de l'emploi reste difficile. Après avoir dû se séparer de salariés chevronnés au cours des années passées, les entreprises auraient du mal aujourd'hui à retrouver des personnes immédiatement compétentes.

Toujours pour l'emploi, la croissance elle-même accroît la concurrence entre entreprises cherchant du personnel. Les négoces ne sont pas non plus épargnés par cette difficulté. Jérôme Thfoin, directeur marketing et innovation du groupe Samse, avance : « *Il n'est pas simple actuellement de recruter la ressource logistique, les chauffeurs et les magasiniers. L'activité économique repart et un chauffeur de poids lourd est sollicité par de nombreuses entreprises, pas seulement des négoces.* » Pour plusieurs métiers, la pénurie se fait sentir.

Bois et panneaux en bonne position...

Dans le groupe Samse comme chez nombre de ses confrères, la filière bois et dérivés enregistre des performances de vente supérieures à celles d'autres produits. Sa croissance y atteint 11,7 % (près de 9 % à périmètre égal). Il y a progression du bois dans la construction. La maison individuelle resterait quelque peu en retrait, mais par contre les bois collés à destination notamment des bâtiments publics ou privés enregistreraient de bons résultats. Même observation pour le groupe Tanguy où les pôles « bois et dérivés » et « béton » se partagent moitié/moitié 45 % du chiffre d'affaires. Dans ces deux domaines, le groupe est à la fois distributeur et fabricant. Pour le bois, aux côtés des produits d'aménagement extérieur de Mobextan et Tootan, on retrouve les produits de structure (lamellé-collé, panneaux contre-cloués Tot'm et CLT Tot'mx). « *Ces derniers bénéficient de la réalisation d'une nouvelle usine (coût global de 15 millions d'euros) appelée à être opérationnelle l'été prochain* », précise Roland Tanguy, président du groupe. Du côté de Dispano (SGDB France), Michel Garcia, directeur général, souligne qu'en plus des produits d'aménagement extérieur (progression à deux chiffres) et de la menuiserie intérieure, les panneaux sont un très bon vecteur de croissance.

... mais des problèmes d'approvisionnement

Cependant, en particulier pour les panneaux de structure (OSB surtout) et certains panneaux de décor, « *des pénuries chez certains fournisseurs ne nous ont pas permis d'accéder à tous les produits dont nous aurions eu besoin pour satisfaire la demande* », indique Michel Garcia. Cela tient en partie →



NPF digi-pan

„Pan“astique - panneaux imprimés

Le futur de la personnalisation d'intérieur et de meubles est là ! Des panneaux lamellés-collés ou MDF, plusieurs traitements de surface disponibles, et votre motif en impression numérique - que ce soit une imitation de bois ancien, une œuvre d'art ou un coucher de soleil. **Vous le voulez, nous l'imprimons !**

Plus d'informations sur www.fnprofile.com



→ au retrait de certains fabricants au cours des années de crise et aussi à l'accroissement de la demande dans des pays étrangers où les plus-values obtenues par les industriels sont supérieures à celles qu'ils enregistrent en France. Aujourd'hui, pour remédier au problème, l'augmentation des capacités de production est à l'ordre du jour chez certains majors. Les difficultés d'approvisionnement liées à la reprise jouent aussi pour les produits bois. Jérôme Thfoin explique : « Pour certains bardages et certains bois résineux du Nord, nous ne parvenons pas à obtenir toutes les quantités qu'il nous faudrait. Si c'était le cas, nous aurions un chiffre d'affaires bien supérieur à ce qu'il est réellement. »

Comme pour les panneaux, la vigueur du marché mondial explique la difficulté à l'approvisionnement sur certaines lignes de produits. Les pays émergents (Chine, Inde, pays du Moyen-Orient et d'Amérique latine) consomment de plus en plus de panneaux et de bois.

Gérer les négoce avec rigueur

Entre l'amont, où la forte demande mondiale conduit à l'augmentation des prix d'achat, et l'aval, où la bataille des prix fait rage, « nous travaillons avec des marges très faibles et la liberté de manœuvre pour la gestion des négoce est très étroite », constate Franck Bernigaud. À titre d'illustration, on peut évoquer la démarche de Bois & Matériaux, engagé depuis fin 2013 sur la voie du redressement. Après la reprise du groupe par OpenGate Capital en mars 2016, l'injection de 25 millions d'euros a permis d'accélérer le programme. L'une des actions majeures porte sur le repositionnement des agences. Yves Martin précise : « Nous travaillons agence par agence. Parmi les 31 agences Panofrance spécialisées bois/panneaux, certaines sont amenées à devenir hyperspécialistes, par exemple pour les panneaux et menuiseries intérieures. Du côté de Réseau Pro (aujourd'hui 105 agences) où il y avait eu les principales difficultés, celles situées en zone rurale →



Certains négoce sont confrontés à des problèmes d'approvisionnement en panneaux de structure et de décors.

Bois & Matériaux

clinexel®

l'excellence du bardage bois peint

couleurs tendance 2018



**CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS**
30, 31 MAI & 1^{ER} JUIN NANTES
stand **H4F16**

©KASO Atelier d'architecture - Logements Van Gogh IC BOIS

FINITION PEINTURE AQUEUSE OPAQUE MICROPOREUSE

Violet Pantone®



Safran



Top tendance, ces couleurs sont celles des influenceurs :
Stylistes, Designers, Artistes et Architectes.
Pour vivre au rythme de son époque !
Pour les bâtiments contemporains.

9 PROFILS RAINURE-LANGUETTE & CLAIRE-VOIE

Cuivre



Terre cuite



protacfrance.com





Les négoces en milieu péri-urbains misent de plus en plus sur les spécialisations produits.

→ doivent rester généralistes avec un assortiment court et peu profond pour répondre aux 20/80 de l'artisan (les 20 % de produits qui génèrent 80 % du chiffre d'affaires). En milieu urbain et péri-urbain, les agences sont amenées à se spécialiser en choisissant un univers parmi quatre familles (gros œuvre, plâtre-plafond-isolation, bois-charpente et couverture). Concrètement, l'univers bois-charpente est la spécialité de nombreuses agences Réseau Pro dans le Grand Ouest. » Ce programme de repositionnement des agences, réalisé à environ 60 % à fin 2017 (85 agences concernées sur 146), s'achèvera dans le courant de l'année 2019. Autre action majeure, la refonte de l'offre tarifaire. Le principe est de laisser les agences décider du prix pour les produits dits sensibles 20/80, la responsabilité étant confiée au siège pour les produits dits non sensibles 80/20. Les deux premières étapes

ont été réalisées. Une troisième est en cours en partenariat avec des spécialistes du Big Data. Objectif : créer des algorithmes qui permettraient à chaque agence de réaliser beaucoup plus facilement le rafraîchissement tarifaire sur les produits sensibles.

Collaborer avec les industriels pour coller au marché

Par nature à la charnière entre industriels et clients, « nous avons besoin de nos partenaires fournisseurs pour porter notre activité, affirme Michel Garcia. Nous avons besoin d'innovations, nous avons besoin de nouveautés, nous avons besoin de produits disponibles, et il nous faut de la précision dans la chaîne logistique. » Jérôme Thfoin renchérit : →

La formation toujours prioritaire

Tous les négoces de bois et de matériaux de construction mettent en avant le caractère essentiel de la formation, et les sommes qu'ils y consacrent dépassent souvent de beaucoup les minima imposés par la loi. Yves Martin, P.-D.G. de Bois & Matériaux, souligne : « Notre groupe avait été handicapé il y a quelques années par un important déficit de compétences et la formation est donc pour nous décisive. À simple titre d'exemple, et seulement pour la vente externe, nous avons 250 attachés technico-commerciaux et, pour les deux années 2017 et 2018, ils auront bénéficié au total de huit jours de formation chacun avec quatre modules de deux jours ayant recours à des méthodes pédagogiques innovantes. De leur côté, les chefs d'agence bénéficient de quatre jours de formation en deux ans. » Plusieurs responsables de négoces insistent sur l'intérêt de développer l'e-learning. Tel est le cas de Dispano, ou encore du groupe Tanguy, qui proposent un programme d'e-learning pour leurs commerciaux sédentaires et leurs nouveaux commerciaux. Pour sa part, le groupe Samse prépare la création d'une école de vente sur les métiers du bois. Elle devrait être opérationnelle en fin d'année 2018.



LE BARDAGE EN BOIS SANS ENTRETIEN

 MADE IN CANADA



- 6 PROFILS ET 1 BARDEAU pour répondre à tous les styles
- Système d'enclenchement TRU-ALIGN™ pour un assemblage rapide, précis et résistant
- 27 COLORIS et accessoires bois ou aluminium assortis
- Durabilité exceptionnelle : GARANTIES de 25 ANS sur le panneau et 15 ANS sur la finition

Votre signature éco-responsable et durable !

www.kaycan.com/intl/



25 | 15 GARANTIE
Kaycan Naturetech
25 ans sur le panneau / 15 ans sur le fini

100% Écologique : Certifié FSC



L.A.R blok P53D, B8930 Rekkem, Belgique
T +32 56 40 02 06 F +32 56 42 45 96
infoEU@kaycan.com



— sauf Bardeaux Hampton —



Certains groupements créent leurs propres gammes de produits...

Nebopan

→ « Un négoce qui n'a pas de bonnes relations avec ses fournisseurs ne peut pas agir sur le marché. Ils ne sont rien sans nous et nous ne sommes rien sans eux. Face à la demande technique des clients qui va croissant, face à la concurrence, face à la complexité réglementaire, on ne peut avancer sans les industriels. Les liens ont aujourd'hui tendance à se resserrer. Par exemple, on réfléchit sur la manière d'aborder ensemble la transformation digitale. »

Proposer des produits spécifiques

Avec l'expertise acquise et leur place privilégiée pour l'observation du marché, certains négoce prennent l'initiative de lancer des produits spécifiques en vue de combler certains besoins non satisfaits jusqu'ici. Telle est par exemple la démarche du groupement Nebopan qui, s'appuyant sur des partenaires industriels, s'apprête à sortir en mai une nouvelle gamme de panneaux en son nom. « Notre objectif est de proposer des produits de qualité qui doivent être impérativement complémentaires aux offres que les partenaires industriels proposent au quotidien. Nous avons précisé la qualité, défini un format spécifique, et ces produits n'ont actuellement aucun équivalent sur le marché », affirme Stéphane Descamps, président de Nebopan. Le groupement compte bien récidiver à l'avenir et plusieurs autres gammes spécifiques sont en gestation. Elles auront un point commun : dans leur nom, on retrouvera la racine « Nebo ».



... pour répondre à la demande du marché.

Dispano

120 points de vente pour Ligne et Lumière

Autre initiative, plus ancienne, le concept Ligne et Lumière lancé en 2014 par MME, filiale de la Centrale multi-enseignes matériaux (CMEM), propose un ensemble de produits de menuiserie intérieure et extérieure fabriqués par une quarantaine de fournisseurs et accompagnés de divers services techniques, financiers... Une quinzaine de groupes et groupements de négoce sont partenaires, plus de 120 points de vente proposent désormais Ligne et Lumière. Patrick Schaeffer, directeur général de CMEM, précise les objectifs pour 2018 : « Nous allons mettre à disposition des points de vente un logiciel de chiffrage et une animation des salles d'exposition avec notamment des bornes interactives. » Par ailleurs, plusieurs distributeurs développent des marques propres. Tel est actuellement le cas de Bois & Matériaux. Après la dissolution de l'ancienne centrale d'achat Duomat que le groupe partageait avec Chausson Matériaux, il ne peut bénéficier que durant un temps limité des marques propres appartenant à son ancien partenaire. →

Legacy



Sapele™

Espresso

Whitewash
Cedar™

Ashwood



Mocha

Pecan

Tigerwood

Tropical



Amazon Mist™

Caribbean
Redwood®

Antique Palm™

Antigua Gold™

Terrain



Brown Oak

Rustic Elm™

Sandy Birch

Silver Maple



Stone Ash™



Conçu pour durer en beauté

TimberTech® met tout en œuvre pour garantir la résistance de ses lames de terrasse. C'est pour cette raison que nos lames de dernière génération sont enrobées sur les quatre faces. Elles sont donc protégées contre toutes infiltrations d'humidité qui sont susceptibles de dégrader le produit.

Double garantie de 30 ans



Deux plateformes de distribution Honfleur et Lyon

Délais de livraison raccourcis, éventail de produits en stock plus important et plus varié (gammes, tailles, couleurs). Simplification de l'approvisionnement, réponses adaptées aux besoins du marché tout en restant compétitif.

Découvrez nos garde-corps et accessoires



#1 Des Lames de Terrasses Premium

Terrasses en bois composite | Garde-corps | Eclairages | Fixations & accessoires

www.timbertech.fr



La digitalisation est aujourd'hui une alliée de taille pour les négoces.

Tanguy matériaux

→ Conséquence : un système de marques propres pour Bois & Matériaux est en cours d'élaboration. Yves Martin précise : « Nous commençons à sortir les premiers produits sous marque Ekolis qui concernent essentiellement les agences Réseau Pro. »

Investir pour accroître les services

En accompagnement des produits, les services aux clients continuent à se développer. Les efforts pour améliorer la logistique par l'intermédiaire des plateformes de stockage et des moyens de transport portent leurs fruits. De plus en plus de négoces cherchent à limiter le temps de livraison au J+1 (le jour du lendemain de la commande). Pour leur part, les services d'atelier se développent fortement. Michel Garcia souligne : « Chez nous, ce service lié essentiellement au panneau enregistre une progression à deux chiffres. Bon nombre de nos clients, artisans et menuisiers qui étaient jusqu'ici équipés, se retirent peu à peu de l'activité de transformation des panneaux en raison des difficultés à recruter des personnes compétentes, des contraintes d'hygiène et de sécurité liées aux poussières de bois, des montants importants à déboursier pour renouveler leurs machines. Ils préfèrent confier la prestation de transformation à des partenaires comme les négoces. » Cette demande croissante de services d'atelier pousse les négoces à investir. Pour le groupe Tanguy, sa filiale Hue-Socoda qui assure les principaux services de stockage et de transformation des panneaux, a investi 8,5 millions d'euros sur son site de Langueux, près de Saint-Brieuc (22), afin d'y réaliser de

nouvelles installations (ouverture en septembre 2016). La plateforme de stockage représente 7 000 m² (26 000 références) sous un plafond de 10 m, afin d'optimiser la logistique et les conditions de travail. Les machines de transformation des panneaux procèdent à la découpe ainsi qu'au façonnage : placage des chants, pressage, post-formage, usinage et finitions. Livraison à J+1. L'ensemble a été complété avec 800 m² de bureaux et 600 m² de showrooms.

Préparer automatiquement les commandes de panneaux

Le groupe Saint-Gobain Distribution Bâtiment (SGDB) France procède actuellement à la mise en place dans le sud du pays d'une installation pilote de près de 100 m de long pour la préparation automatique des commandes de panneaux. Michel Garcia commente : « Nous poursuivons trois objectifs : diminuer la pénibilité du travail et le risque de Troubles musculosquelettiques (TMS), assurer la qualité parfaite des panneaux de décor généralement utilisés sous forme de meubles ou d'éléments de décoration par nos clients, et augmenter la productivité afin de répondre très vite aux commandes. » L'installation se présentera comme un magasin dans lequel deux bras articulés équipés de ventouses viendront chercher automatiquement les panneaux en fonction de la commande du client, pour ensuite les disposer sur palette dans l'ordre indiqué. Michel Garcia précise : « Une fois la commande complète, les produits sont positionnés avec une coiffe carton et ils sont cerclés en automatique. Un chariot élévateur charge la palette dans le camion, ce qui permet d'éviter de toucher aux panneaux. À l'arrivée chez le client, on procède à l'opération inverse. » Cette première installation devrait être opérationnelle en septembre. Une fois parfaitement au point, le système sera déployé sur les sept à huit plateformes du territoire national.

Digital et Internet désormais incontournables

Toujours pour les services, le recours au digital et à Internet se généralise. Les négoces sont ainsi de plus en plus nombreux à équiper leurs attachés technico-commerciaux (ATC) de tablettes ou smartphones. En visite chez leurs clients, ils peuvent ainsi avoir accès aux stocks et voir les produits disponibles, consulter les devis, passer des commandes, montrer un module d'information produit par vidéo. Les sites Internet sont également de plus en plus consultés par les clients professionnels. Ils y trouvent des informations techniques et des photos sur les produits, prennent connaissance des →

DÉCOUVREZ L'OFFRE DE PANNEAUX BOIS MASSIF LA PLUS LARGE DU MARCHÉ

NOTRE SAVOIR-FAIRE

- Plus de 50 usines partenaires qualifiées
- Une équipe sourcing dédiée : Europe, Asie et Amérique du Sud
- Stock couvert permanent de 5000 m³
- Management de la logistique maritime et routière



GAMMES SOPANNEAUX

Un plan de vente, en stock, de panneaux lamellés collés se déclinant en 11 essences et plus de 150 références :

- Panneaux grands formats aboutés
- Panneaux lames entières
- Plans de travail aboutés
- Plateaux
- Tablettes
- Grand choix d'essences :



SERVICE IMBATTABLE

- Service décolisage
- Flotte de camions intégrée pour des livraisons sur tournée à S+2
- Franco adapté à vos besoins
- Force de vente nationale à votre service
- Communication auprès de vos clients (web prescription ...)
- PLV à votre disposition (échantillons ...)

**7000 m³ distribués en 2017
sur le marché français**

**Retrouvez-nous sur le salon du Carrefour International du Bois
du 30 mai au 1^{er} juin 2018 à Nantes
Stand GP-G2 – Grand Palais**

Avec son Guide Prix Stock, Dispano affiche région par région la disponibilité de ses produits.



Les négociés développent de nouveaux services pour séduire les particuliers.

Point P

→ disponibilités dans leur agence. Au sein de leur espace personnel accessible avec mot de passe, les professionnels peuvent notamment consulter les références des produits qu'ils utilisent le plus, les tarifs qui les concernent, l'historique de leurs devis, de leurs factures, de leurs commandes, avec la possibilité d'en passer de nouvelles. Les négociés proposent en complément des sites Internet des catalogues, qu'ils soient accessibles en ligne ou sur support papier. À titre d'illustration, Dispano vient tout juste de sortir la deuxième version de ses six catalogues Guide Prix Stock (GPS), un par région. « Pour chacun d'eux, au croisement de l'agence du professionnel (en colonne) et de l'article recherché (en ligne), on voit si le produit est en stock permanent, en promesse à J+1 ou à une semaine, en commande avec date à confirmer l'agence », explique Michel Garcia. De son côté, Jérôme Thfoin indique que des offres très ciblées et très pointues sur le site Internet de Samse obtiennent un excellent retour car les clients professionnels consultent en nombre et fréquemment ce site.

Cibler aussi les particuliers

Pour les négociés, l'approche Internet des particuliers vise souvent à les mettre en rapport avec les professionnels. Tel est le cas du service Homly You de SGDB qui va être proposé par Dispano d'ici la fin du 2^e trimestre 2018. Dès le départ, il sera implanté dans les 13 plus grosses agglomérations où l'enseigne est présente. Autre méthode pour approcher les particuliers, le groupe Samse lance des actions marketing sur ses différents sites Internet en vue de chercher des particuliers présentant leurs projets sur Google. « Cette approche Web to Store nous a permis de toucher 1 000 projets en 2017 et nous avons engagé une personne à temps plein pour faire vivre cette action. Nous tablons sur 2 000 projets cette année », se réjouit Jérôme Thfoin.

→

Du mieux en perspective pour les produits de performance énergétique

Alors que les produits de performance énergétique ont quelque peu déçu au cours des dernières années, la situation semble aujourd'hui s'inverser. « Les nouveaux Certificats d'économie d'énergie (CEE) pour la période 2018/2020 vont permettre de relancer toutes les enseignes et les entreprises. Il s'agit d'un levier important puisque le financement peut être assuré à 20, 30 ou 40 % du coût grâce au nouveau système », affirme Franck Bernigaud, président de la Fédération du négoce de bois et de matériaux de construction (FNBM). Pour sa part Jérôme Thfoin, directeur marketing et innovation du groupe Samse, l'un des six négociés* adhérents au Réseau énergie habitat (REH), se montre lui aussi optimiste : « Le site www.renovation-habitat.info dans lequel REH a lourdement investi et qui donne toutes les informations nécessaires aux propriétaires commence à nous apporter des projets qui vont générer du business. » Selon lui, les produits liés à la performance énergétique sont maintenant à l'ère de la maturité et les architectes et maîtres d'ouvrage, anticipant la future règle Bepos, veulent des bâtiments très isolés. En outre, les équipes techniques et les vendeurs maîtrisent les nouvelles solutions.

* Les cinq autres négociés sont Chavigny, Costamagna, Denis Matériaux, Raboni et Tanguy Matériaux.

APPLICATION
INTÉRIEURE



FABRIQUÉ
EN FRANCE



PRÉSENT AU
CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS
30, 31 MAI & 1^{ER} JUIN
2018 NANTES
FRANCE
WWW.TIMBERSHOW.COM

**STAND
H4-C12**

**V A P O
L A M E S**

by lignalpes

L'INCOMPARABLE
CHALEUR DU BOIS

SAPIN

DOUGLAS

MÊLÈZE

25, Place Saint-Maurice • 74800 Saint-Pierre-en-Faucigny
T. 04 50 03 48 90 • F. 04 50 03 73 61 • E-Mail : info@lignAlpes.com

WWW.LIGNALPES.COM

Terrasses et Bardages
Thermowood de haute qualité

CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS

Rencontrons-nous

Stand No: H4 - A2
30, 31 MAI & 1^{ER} JUIN
2018 NANTES
FRANCE



Stabilité
Dimensionnelle



Durabilité



Respect de la
ressource



Résistant aux
intempéries



Haute Qualité



100% Naturel



Entretien facile

www.novawood.com

Web marketing en développement

Le commerce en ligne auprès des particuliers est également à l'ordre du jour. Pour l'ensemble des groupes et groupements adhérents de la CMEM, le développement du e-commerce est facilité par la centrale de référencement qui leur donne accès à sa base de données centralisée BDoubleWin, soit environ 300 000 références, dont 17 % de produits bois et panneaux (25 % si on inclut la menuiserie). Celle-ci ouvre la voie à toutes les formes d'exploitation de l'information pour les négoce, du catalogue papier à la vente en ligne. À titre d'illustration, le groupement Tout Faire a choisi de créer un site de e-commerce permettant à chacun de ses adhérents de vendre directement les produits aux clients finals.

D'autres négoce affiliés également à CMEM ont pris l'initiative de développer le site Internet Cmesmat afin d'offrir au niveau national et à des prix attractifs une gamme très

large de produits. La base BDoubleWin s'enrichit au fil des mois de nouvelles références et gagne sans cesse en qualité. « Nous travaillons actuellement sur l'homogénéisation des différentes fiches articles en vue de faciliter les comparaisons entre produits, ce qui est une nécessité pour les sites e-commerce des adhérents », indique Patrick Schaeffer. La CMEM se dote des outils informatiques les plus modernes afin de permettre à ses adhérents d'aborder la révolution numérique et le-commerce.

Pour sa part, Stéphane Descamps souligne que le groupement Nebopan s'intéresse de près à la numérisation, et un de ses adhérents est particulièrement en veille sur le BIM (Building Information Modeling). La réflexion sur le digital et le numérique concerne désormais de très nombreux négoce. Pour preuve : une commission digitale sera prochainement mise en place au sein de la FNBM. ■

Déchets du BTP : et maintenant la REP bâtiment ?



Les négoce sont désormais obligés d'organiser la collecte des déchets.

Depuis le 1^{er} janvier 2017, les négoce de bois et matériaux de construction ont l'obligation d'organiser la collecte des déchets du BTP pour tous les points de vente ayant un chiffre d'affaires supérieur à 1 million d'euros et une surface accessible aux clients de plus de 400 m². Une étude menée par la Fédération du négoce de bois et des matériaux de construction (FNBM) a montré que pour les points de vente concernés (60 % des 3 195 points de vente ayant répondu à l'enquête ; plusieurs réponses possibles), 69 % des négoce ont opté pour le conventionnement avec un collecteur public ou privé situé dans un rayon de 10 km autour du point de vente, 30 % mettent à disposition des clients professionnels des bennes et des bigbags, 6 % organisent eux-mêmes la reprise des déchets des clients professionnels dans un rayon de 10 km autour du point de vente et 5 % mettent en place une

déchetterie professionnelle sur leur propre site. Franck Bernigaud, le président de la FNBM, a eu à peine le temps de se réjouir de « la capacité de la profession à répondre dans un temps restreint à la volonté des pouvoirs publics d'accroître le nombre de points de collecte sur le territoire national » que surgissait courant mars la question concernant la Responsabilité élargie du producteur (REP) pour la filière bâtiment. Cette mesure, préconisée dans le rapport remis au gouvernement le 14 mars par Jacques Vernier, ancien président de l'Ademe, vise à mettre en place une éco-contribution pour les producteurs de matériaux afin de financer une filière de reprise gratuite des déchets BTP des artisans, l'objectif étant de mettre fin aux décharges sauvages. Le 23 avril dernier, lors de la présentation de la feuille de route du gouvernement en faveur de l'économie circulaire, le premier ministre Édouard Philippe a, entre autres mesures, évoqué cette REP bâtiment, indiquant qu'elle était envisagée. La FNBM et les autres organisations représentatives de la filière bâtiment s'élèvent contre ce projet. Rappelant que le taux de valorisation des déchets du BTP atteindrait 68 % en 2017 pour un objectif de 70 % en 2020, elles avancent entre autres que « la création immédiate et sans concertation d'une REP bâtiment leur apparaît, à ce stade, complexe, longue à mettre en place, coûteuse et contre-productive. » Parmi les arguments avancés, la très difficile détermination des responsabilités et contributions de chaque filière, les produits étant assemblés de manière diverse et parfois irréversible. À suivre...

HUBTEX.

FABRICANT de chariots latéraux et multidirectionnels



...nous avons **LA Solution**

HUBTEX France

☎ +33 4 37 49 71 60

www.hubtex.fr

ZAC des Prés Secs - 669, rue Louis Arnal - 69380 Lozanne

TERRASSES ET BARDAGES EN BOIS EXOTIQUES

PRESENT AU **STAND GP-E5**
CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS
30, 31 MAI & 1^{ER} JUIN
2018 NANTES
FRANCE
WWW.TIMBERSHOW.COM



DENDERWOOD NV/SA

IMPORTATEUR SPÉCIALISÉ EN BOIS EXOTIQUES HAUT DE GAMME

- Avivés exotiques
- Terrasses bois durs
- Bardages extérieurs
- Lambris intérieur/extérieur

- Parquets massifs ou semi-massifs
- Carrelets lamellés-collés
- Panneaux LCA
- Profilés bois rouges

J. Cardijnstraat 3 - B-9420 Erpe-Mere - Belgium - Tél. : 00 32 53 73 74 74 - Fax : 00 32 53 73 74 75
info@denderwood.com - www.denderwood.com



D'importants mouvements au sein des négoce

L'année 2017 et le début de 2018 sont marqués par des changements au sein de la carte des négoce de bois et de matériaux de construction en France. L'Ouest est particulièrement concerné. Le Gedex (enseignes Gedimat et Gedibois) et le groupe Chausson Matériaux se montrent conquérants.



L'un des principaux mouvements au sein des négoce est intervenu en fin d'année 2017, lorsque Pigeon Matériaux (23 agences et 3 sites de production dans l'Ouest) a été repris par le groupe Tanguy Matériaux. Le président de ce dernier, Roland Tanguy, explique : « Notre objectif était de nous renforcer sur l'agglomération de Rennes et nous avons trouvé un réseau relativement dense avec des gens bien formés qui aurait été long à construire. Il nous permet en outre d'affirmer notre présence dans plusieurs autres villes dont Laval, Avranches, Angers, Caen. » Après la fermeture de trois agences estimées non rentables car trop petites et d'un site de production, les 20 agences ex-Pigeon restantes

portent désormais l'enseigne Tanguy Matériaux. Le chiffre d'affaires du groupe Tanguy, qui a atteint 210 millions d'euros en 2017, devrait passer à quelque 250 millions d'euros en 2018. Autre changement d'importance intervenu début avril 2018 : Denis Matériaux (une trentaine de points de vente en Bretagne, en Normandie et en Loire-Atlantique) a adhéré au groupement Tout Faire. Parmi les arguments avancés figurent l'intérêt pour l'école Tout Faire de Janzé (Ile-et-Vilaine) en matière de formation et la plateforme logistique du groupement à Orléans. Contrairement aux ex-agences de Pigeon Matériaux, celles de Denis Matériaux conservent leur enseigne.

L'EXPERT DE VOTRE STOCKAGE

NÉGOCES MATÉRIAUX • GRANDES SURFACES DE BRICOLAGE • FILIÈRES BOIS



REDSTOCK, **conçoit, fabrique et installe** des rayonnages cantilever, des racks à palettes pour le stockage de matériaux et panneaux bois...

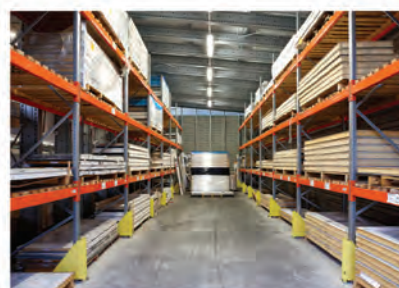
REDSTOCK élabore également des **solutions de bâtiment autoportant** pour protéger les marchandises ou agrandir les entrepôts logistiques.



• CANTILEVER •



• AUTOPORTANT •



• RACK DE STOCKAGE •

PLUS D'INNOVATIONS POUR PLUS DE SOLUTIONS

REDSTOCK
SYSTEM

2 RUE LOUIS ARMAND
59200 TOURCOING

03 20 11 03 03

WWW.REDSTOCK.FR



REDSTOCK, UNE MARQUE
DE PROVOST DISTRIBUTION



Chausson Matériaux étoffe son réseau.

14 nouveaux points de vente pour Gedimat et Gedibois

L'année 2017 est à marquer d'une pierre blanche pour le groupement Gedex et ses deux enseignes Gedimat et Gedibois auxquelles ont adhéré 14 nouveaux points de vente. Principale recrue, Brochard (ex-BigMat), fort de sept points de vente dans le Cher, le Loiret et la Nièvre, a désormais adopté l'enseigne Gedimat. Berry Matériaux (ex-BigMat) à Saint-Maur (Indre) et Mocchi Matériaux à Propiano (Corse-du-Sud) prennent également l'enseigne Gedimat. Le groupe Derrey, l'un des plus importants adhérents du Gedex, a acquis

Nuss Dietrich (ex-Tout Faire) à Wintzenheim (Haut-Rhin) pour en faire un Gedimat et Xilipan (ex-Nebopan) à Saint-Nabord (Vosges) qui devient Gedibois. Deux autres Gedimat voient le jour après les rachats d'une agence Lesimple à Corcoue-sur-Lorgne (Loire-Atlantique) et d'une agence Maraj à Sainte-Marie (île de La Réunion). S'ajoute la création du Gedimat JT Matériaux à Marsault (Haute-Marne). Par ailleurs, le groupe Samse a repris le groupe Forez Mat (quatre agences dans la Loire et la Haute-Loire) et le groupe Lababois (12 agences en région parisienne) a quitté le GIE Club Bois pour rejoindre le groupement Starmat début 2018.

Chausson Matériaux toujours plus présent dans le Sud

De leur côté, Ziegler (ex-BigMat) à Grâces (Côtes d'Armor) a rejoint Bretagne Matériaux (SGDB France) et Mialanes (ex-BigMat), comprenant 11 agences réparties entre l'Aude, l'Aveyron, l'Hérault et la Lozère, est désormais dans le giron de Chausson Matériaux. Celui-ci a par ailleurs repris deux implantations iséroises du groupe Saint-Hilaire Matériaux : le négoce basé à Saint-Chef ainsi qu'une usine de blocs béton à Saint-Victor. Le groupement BigMat a perdu de nombreux points de vente en 2017 en raison notamment de successions difficiles. Il a cependant conservé Océane de Matériaux à Saint-Brévin-les-Pins (Loire Atlantique) et les 13 agences vendéennes BigMat du groupe Libaud qui étaient convoitées également par Chausson Matériaux. Un plan stratégique est en cours d'élaboration pour renforcer l'enseigne. ■

Du nouveau aussi pour les groupements Nebopan et Sylvalliance

Après avoir intégré quatre nouveaux adhérents en 2016, le groupement Nebopan (630 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'ensemble de ses adhérents, soit + 4 % par rapport à 2016) a été rejoint début 2017 par Partedis (ex-Accueil Négoce) pour ses agences du réseau bois-matériaux. En cours d'année, Xilipan est parti, prenant l'enseigne Gedibois. Par ailleurs, le groupe Bouney réunit désormais sous la même dénomination B comme Bois ses sociétés dont notamment les négoce Bouney à Anglet (Pyrénées-Atlantiques) et Beaumartin dans l'agglomération bordelaise. En 2018, un mouvement intervient au sein même du groupement puisque la Cica, spécialiste des panneaux implanté près de Romans-sur-Isère (Drôme), rejoint Lalliard, multispecialiste des produits de construction et d'aménagement disposant de cinq agences en Savoie et Haute-Savoie. Du côté du groupement Sylvalliance (640 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'ensemble de ses adhérents, soit + 5 % par rapport à 2016) qui a intégré Drouaire Bois (Chelles, Seine-et-Marne) en 2016, la fin de l'année 2017 a été marquée par l'arrivée d'un 19^e adhérent, la société Gabriel Négoce Bois basée au Broc (Puy-de-Dôme) et disposant de cinq agences en Auvergne. Les prochains adhérents pourraient venir du Grand-Est, de Bretagne-Normandie, du Pays basque ou de Corse, régions où le groupement est encore insuffisamment représenté.

PFLEIDERER PRIMEBOARD

SURFACES LAQUÉES DE HAUTE QUALITÉ EN MAT ET BRILLANT



INSPIRATIONS
CLOSE TO YOU



Pfleiderer PrimeBoard allie un aspect laqué attrayant, une facilité de mise en œuvre optimale et une durabilité élevée. « Que ce soit XTreme mat ou XTreme Brillant : une technologie de revêtement multicouche innovante garantit une grande stabilité des couleurs et un traitement aisé. Grâce à une combinaison de couleurs optimale, il peut être utilisé de manière polyvalente.



www.primeboard.pfleiderer.com

PRESENT AU
CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS

STAND H1B15

30, 31 MAI & 1^{ER} JUIN
2018 NANTES
FRANCE
WWW.TIMBERSHOW.COM

PFLEIDERER

DECKS . BARDAGES . SOUSTRUCTURES . POUTRES

IMPORTATEUR AVEC STOCK DE 25.000 M³ A 20 KM DE LILLE
30 ESSENCES AFRICAINES = + DE 600 REFERENCES EN STOCK

RABOTAGE
SCIAGE
DECOUPE A LONGUEUR
RAINURAGE EN BOUT



AFRORMOSIA . AFZELIA DOUSSIE . AZOBE . BADI . IROKO . MOABI . MUKULUNGU . NIOVE . OKAN . PADOUK . TALI ...

WWW.HOUTCALLENS.BE

T : 0032 56 413 383 M : INFO@HOUTCALLENS.BE



C008551 SCS-COC-005219-DQ



SCS-PEFC/COC-005974

CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS

WWW.TIMBERSHOW.COM

30, 31 MAI & 1^{ER} JUIN
2018 NANTES
FRANCE

(STAND H2 / A2)



La peinture de Campagne d'Osmo

Osmo présente sa peinture de Campagne. Disponible dans une diversité de teintes, cette peinture extérieure opaque et satinée convient pour les façades en bois, les balcons, les fenêtres ou les meubles et abris de jardin. Résistante aux intempéries et aux petites détériorations, elle offre une finition sèche inoffensive pour l'homme, les animaux et les plantes (résistante à la sueur et à la salive selon DIN 53160 et normés jouets selon EN 71.3) et une bonne durabilité.

Les gammes Padouk de Denderwood

L'importateur et transformateur belge Denderwood étoffe son offre de produits rabotés en padouk en déclinant cette essence dans une large gamme de produits pour l'intérieur et l'extérieur : lambris, bardages, madriers à emboîtement, margelles, carrelots 3 plis pour menuiserie et parquets (finition brute ou vernie).



La membrane ME508 de Tremco Illbruck

Le spécialiste de l'étanchéité et du collage pour les fenêtres et la façade Tremco Illbruck lance sur le marché ME508, une membrane d'étanchéité à l'air intérieure. Autoadhésive, elle est particulièrement adaptée pour les raccordements intérieurs d'étanchéité à l'air entre la menuiserie et le support. Composée de polyéthylène tissé, elle présente un adhésif sur toute la largeur d'une face, et sur 20 mm de l'autre face pour effectuer un collage sur un autre plan. Elle est équipée de trois liners détachables afin d'absorber les mouvements sans se déchirer et conserver une zone non adhérente. Enfin, son coefficient de perméabilité à la vapeur d'eau peut varier de 0,4 à 20 en fonction du taux d'humidité, pour mieux gérer l'humidité à l'intérieur du joint.





Lasure Opaq LX de Cecil Pro

La lasure Opaq LX, développée par le spécialiste en finitions extérieures Cecil Pro, est une finition décorative opaque aux teintes modernes pour masquer les imperfections du bois sans cacher son veinage. Elle protège et décore les bois verticaux et convient pour toutes les essences, des exotiques aux feuillus en passant par les résineux et les bois autoclavés. Hydrofuge et microporeuse, elle contient des pigments opaques pour une meilleure protection contre les UV. Non filmogène, elle ne s'écaille pas pour un entretien facilité. Disponible en cinq teintes contemporaines à aspect ciré : grès, granite, titane, ardoise et terre de savane. Application à la brosse ou au rouleau, pour un rendement de 10 à 14 m² par litre en deux couches.

Origine Sable par Panaget

Le fabricant français de parquet Panaget dévoile Origine Sable, son nouveau parquet en chêne vieilli. Au-delà de la présence de nœuds, fentes et gerces sur les lames, propres aux gammes Origine de la marque bretonne, la finition Sable est brossée, huilée, patinée et blanchie, pour apporter de la clarté en intérieur. Il se présente sous forme de parquet contrecollé monolame large, de 139 mm de largeur, ou extra-large, de 184 mm de largeur, pour des longueurs allant de 500 à 2000 mm et 14 mm d'épaisseur. Chaque lame propose 3,4 mm de parement de bois noble pour un support contreplaqué et deux chanfreins vieillis, en pose flottante avec colle ou pose collée en plein. Cinq finitions sont disponibles en 139 mm de largeur (Automne, Cuir, Rafia, Tufeu et Sable) et six en 184 mm (idem + Tourbe). Garantie 30 ans.



Le Techno Multiwall d'Essetre

Ce nouveau centre CN est dédié à l'usinage des panneaux. Équipé d'un magasin automatique de changement d'outil 9 positions, d'une unité de fraisage 5 axes, d'un système automatique de retournement et du logiciel Essetre Panneaux, il existe dans différentes dimensions et versions selon les exigences des utilisateurs.



Ateliers Services

MENUISERIE • AGENCEMENT

RECHERCHE SOCIÉTÉS PARTENAIRES

Entreprise de menuiserie spécialisée dans la fabrication et l'agencement de mobilier intérieur, équipée de machines numériques récentes : centre de sciage, défonceuse, et plaqueuse de chants, recherche pour se développer et diversifier ses activités, des sociétés partenaires pour assurer en sous-traitance de nouveaux marchés, des commandes régulières en petites et moyennes séries. Nous réalisons des banques d'accueil, du mobilier de bureau, des dressings, cuisines, bibliothèques, etc.

Pôle d'Activités de la Vallée
24 rue de la Vallée • 14100 LISIEUX
Tél : 02.31.31.48.54 • Fax : 02.31.31.32.51

www.ateliersservices.fr
ateliers.services@orange.fr

Des produits bois MADE IN FRANCE

agencement, aménagement extérieur et menuiserie

STAND GDE8
30, 31 MAI & 1^{er} JUIN
NANTES
FRANCE
www.toujoursbois.com

*carrelets chêne CBST - réalisation «DECLIC BOIS» 16150

C.B.S.T.

Comptoir des Bois Secs et Transformés



Panneaux



Parquets



Lambris



Terrasses

- Carrelets
- Panneaux
- Lambris
- Parquets
- Bardage
- Terrasse

MAÎTRISE DU SÉCHAGE, STOCK IMPORTANT DE DÉBITS SECS
LIGNE DE PRODUCTION, HAUTE TECHNOLOGIE

CBST, 16270 Fontafie Contactez F. Mouysset : Tél. : 05 45 71 19 06 - Fax : 05 45 71 19 03
joslet-cbst-stbois.com - cbst@wanadoo.fr



Cette entreprise a fait certifier sa chaîne de contrôle
pefc-france.org

Création bois news média - tél : 01 40 33 33 30

ABONNEZ-VOUS !

☐ Je m'abonne à **BOISmag**

10 numéros par an

France métropolitaine

UE+Suisse+Dom-Tom

Hors UE

au lieu de 95 €

au lieu de 110 €

au lieu de 135 €

Mode de règlement :

☐ Par chèque bancaire ou postal

(France uniquement) à l'ordre de SPC Éditions

☐ Par virement au LCL Paris Daumesnil



IBAN FR10 3000 2004 5600 0000 9956 N53 - BIC CRLYFRPP

☐ Par carte bancaire (Visa ou Mastercard)

Cryptogramme _____ (trois derniers chiffres au dos de la carte)

Date d'expiration _____ Signature _____

☐ Une facture acquittée vous sera délivrée en retour.

En application de l'article 27 de la loi du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent. Si vous ne souhaitez pas qu'elles soient utilisées par des tiers, merci de le signaler par écrit au service abonnements.

Si vous êtes ressortissant de l'UE, précisez votre numéro de TVA

à renvoyer accompagné de votre règlement à
SPC Éditions - 41 rue du Télégraphe - 75020 Paris
Tél. : 01 40 33 33 30 - E-mail : infos@boisnewsmedia.com



Nom : Prénom :

Adresse :

.....

.....

Ville :

Code postal : Pays :

Tél. : Fax :

E-mail :

Société : Fonction :



Parquets - Lambris
Lambris vernis et couleur
Lames de terrasse

44, Route de Bazas
33690 GRIGNOLS
Tél. : 05-56-25-52-11
Fax : 05-56-25-55-74
www.laouet.fr
david.laouetsa@wanadoo.fr



PRÉSENT AU **STAND H3-E11**
CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS
30, 31 MAI & 1^{er} JUIN
NANTES
FRANCE
WWW.TIMBERSHOW.COM

Moulures-Plinthes
Profilés et pré-débits aboutés

MANUTENTION DU BOIS



17 avenue des Grenots
91150 ETAMPES - FRANCE
T. +33 (0)1 69 92 16 16
contact : joulin@joulin.com
www.joulin.com



MANUTENTION DU BOIS

Solutions innovantes
pour vos projets de manutention



POUR VOS RECRUTEMENTS

Optez pour l'efficacité BOISmag

Dès réception, votre offre est :

- Publiée sur notre site web
- Expédiée en newsletter
- Publiée dans le prochain BOISmag

Contactez Gloria au 01 40 33 33 36 • gi@boisnewsmedia.com

DES PARTENAIRES NÉGOCIANTS SPÉCIALISTES DU BOIS

Pour devenir négociant partenaire, contactez Sarah, tél : 01 40 33 33 30 - e-mail : st@boisnewsmedia.com

SOCIÉTÉ	VILLE	TÉL
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	03000-MOULINS	04 70 44 00 79
ODDOS	05100-BRIANCON	04 92 21 36 54
GEDIBOIS CENTRALE ANTIBOISE DES BOIS	06370 MOUANS-SARTROUX	04 92 91 48 00
CHAUSSON MATÉRIAUX	06516-CARROS	04 93 08 17 17
SONNIER BOIS PANNEAU	07430-DAVEZIEUX	04 75 34 52 80
GEDIMAT SPIRE SA	08000-CHARLEVILLE-MÉZIERES	03 24 33 79 79
SOCOBOIS	10430-ROSIÈRES	03 25 71 35 77
PANOFRANCE	11000-CARCASSONNE	04 68 25 37 69
PANOFRANCE MARSEILLE	13015-MARSEILLE	04 96 15 60 60
LETERME CAEN (CHBD)	14460- COLOMBELLES	02 31 72 60 30
SIMA (GROUPE VM MATÉRIAUX)	16000-ANGOULÊME	05 45 61 07 84
CFA	17000-LA ROCHELLE	05 46 00 33 32
SIMA	17440-AYTRÉ	05 46 30 06 30
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	19000-TULLE	05 55 20 14 50
BA BOIS	21121-AHUY	03 80 55 47 71
AMOR BOIS	22003-SAINT-BRIEUC	02 96 68 24 00
SOUILLAC	24202-SARLAT	05 53 31 46 46
SONNIER BOIS PANNEAUX	26140-SAINT-RAMBERT-D ALBON	04 75 31 04 52
GUILLORE PARQUET	29180-QUÉMÉNÈVEN	02 98 73 51 33
CASTEL BOIS	29290-SAINT-RENAN	02 98 84 21 95
CENTRALE TOULOUSAIN DES BOIS	31490-LEGUEVIN	05 61 86 72 59
PANOFRANCE	31017-TOULOUSE	05 61 47 93 96
MEYER	31017-TOULOUSE	05 61 40 39 22
ARMENGOL SA	31700-BEAUZELLE	05 61 59 91 91
MARESTAING RAYMOND ETS	32200-GIMONT	05 62 67 74 72
SOCIETE GÉNÉRALE DES BOIS	33083- BORDEAUX	05 56 50 72 06
PANOFRANCE	33270-FLOIRAC	05 56 38 50 00
VM BORDEAUX BOIS	33560-CARBON-BLANC	05 57 77 34 34
GEDIBOIS	34570-VILLENEUVE-LES-BÉZIERS	04 67 30 47 35
PANOFRANCE	34500-BÉZIERS	04.67.76.17.14
PANOFRANCE	34920-LE CRÈS	04 67 87 49 49
PELTIER BOIS	35133-JAVENE	02 99 94 81 89
MAISON DES ARTISANS	35410 NOUVOITOU	02 23 30 70 26
ABACA SALOME	35520-MELESSE	02 99 13 02 03
BOIS DU BERRY	36270-ÉGUZON-CHANTÔME	02 54 47 43 37
PANOFRANCE FOUSSIER SA	37210-PARCAY-MESLAY	02 47 29 12 29
SAMSE	38000-GRENOBLE	04 76 85 78 00
ODDOS	38180 SEYSSINS	04 76 84 21 60
DICA MACHOT	38400-SAINT-MARTIN-D'HÈRES	04 76 25 82 83
AU FIL DU BOIS	39120-RAHON	03 84 70 93 02
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	42160-ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON	04 77 55 20 33
LOIRE MATÉRIAUX	42290 SORBIERS	04 77 53 38 38
RESEAU PRO CHATEAUBRIANT	44110-CHATEAUBRIAND	02 40 81 12 38
RESEAU PRO CLISSON	44190-CLISSON	02 40 54 00 00
MAILLAUD PANOFRANCE	44230-SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE	02 40 80 15 30
BOURGAIN BOIS SAS	44430-LE-LOROUX-BOTTEREAUX	02 51 71 94 00
RESEAU PRO	44780-MISSILLAC	02 40 88 30 01
VM SIMA TRIGNAC	44570-TRIGNAC	02 40 45 90 90
PERRONET ETS	45600-SULLY-SUR-LOIRE	02 38 36 27 16
VM AGEN	47240-BON-ENCOTRE	05 53 96 46 46
PANOFRANCE	47300-VILLENEUVE-SUR-LOT	05 53 70 30 80
TOLAZZI France	49230-TILLIERES	02 41 75 23 20
MAILLAUD PANOFRANCE	49460-MONTREUIL-JUIGNE	02 41 25 72 10
RÉSEAU PRO REIMS	51370-SAINT-BRICE COURCELLES	03 26 79 01 40
PANOFRANCE SAINT DIZIER	52100-SAINT-DIZIER	03 25 96 00 30
PANOFRANCE BATI FRANCOIS	54000-NANCY	03 83 30 93 09
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	56100-LORIENT	02 97 37 30 66
SOULAIN ETS	56230-QUESTEMBERT	02 97 26 11 57

SOCIÉTÉ	VILLE	TÉL
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	56700-HENNEBONT	02 97 36 12 46
GEDIBOIS BATI COLMAN	57520 GROSBLIEDERSTROFF	03 87 95 67 78
SENELAR	59150-WATTRELOS	03 20 26 30 08
MULLET ROUBAIX RESEAU PRO	59100-ROUBAIX	03 20 75 58 11
LMC	59910-BONDUES	03 20 81 93 50
SAS MEURANT	59600-COGNIES-CHAUSSEE	03 27 53 15 70
DESCAMPS	59700-MARQ-EN-BARŒUL	03 20 72 06 00
DESCABOIS	59640-DUNKERQUE	03 28 60 04 38
PANOFRANCE DUPREZ LESQUIN	59810-LESQUIN	03 20 87 46 87
LETERME BEAUVAIS	60000-BEAUVAIS	03 44 02 29 76
SOCIETE CATIMEL	60280-VENETTE	03 44 40 14 86
MENEBOO BOIS SAS	62217-BEAURAINS	03 21 73 56 00
DESCAMPS SA	62400-BÉTHUNE	03 21 57 20 52
DUCROS BOIS S A	63000-CLERMONT-FERRAND	04 73 42 25 70
LOIRE MATERIAUX	63800-COURNON	04 73 84 86 00
PANOFRANCE	64000-PAU	05 59 81 00 38
BOUNEY	64600-ANGLET	05 59 03 72 58
PANOFRANCE TARBES	65000-TARBES	05 62 93 00 36
PANOFRANCE PERPIGNAN	66000-PERPIGNAN	04 68 61 26 81
STRUB BOIS	67129-MOLSHEIM	03 88 48 20 70
PANOFRANCE STRASBOURG	67100-STRASBOURG	03 90 40 24 90
BATIBOIS	68000-COLMAR	03 89 20 14 14
AGEKA BATIMIEU	68000-COLMAR	03 89 29 00 69
LOIRE MATÉRIAUX	69330-MEYZIEU	04 78 04 08 09
CLEAU	71640-DRACY-LE-FORT	03 85 98 25 25
FOUSSIER SA	72025-LE MANS	02 43 40 72 72
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	72230-MULSANNE	02 43 43 76 76
BOIS MAURIS ODDOS	74370-ARGONAY	04 50 02 41 50
LALLIARD INDUSTRIES	74800-SAINT-PIERRE-EN-FAUCIGNY	04 50 03 95 96
RÉSEAU PRO MIGRAINE	76600-LE HAVRE	02 35 26 82 68
ABOISIF	77190-DAMMARIE-LES-LYS	01 64 37 10 92
PARIS BOIS/ PELTIER BOIS	77220-PRESLES-EN-BRIE	01 64 25 51 35
LARESCHÉ SAS	77330-OZOIR-LA-FERRIERE	01 60 18 59 89
DROUAIRE BOIS ET DÉRIVÉS	77504 CHELLES	01 60 08 06 18
GEDIMAT SEFOR	78800-HOUILLES	01 39 57 10 10
RESEAU PRO	79100-THOUARS	05 49 68 09 33
SIMA	79000-NIORT	05 49 17 22 22
ETS ROGER	80091-AMIENS	03 22 33 81 81
RESEAU PRO CANTRELLE	80100-ABBEVILLE	03 22 20 79 79
DACHER (ETS)	80136-RIVERY	03 22 92 22 92
REY MATÉRIAUX	81600-GAILLAC	05 63 57 12 75
VM MONTAUBAN	82000-MONTAUBAN	05 63 63 00 69
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	85300-CHALLANS	02 51 68 18 09
DUBOIS ROUX	85305-CHALLANS	02 51 49 57 00
SIMA	85400-LUÇON	02 51 56 18 18
VM POUZAUGES	85700-POUZAUGES	02 51 57 03 73
BMO	86100-CHATELLERAULT	05 49 02 35 00
SNBM	86580-VOUNEUIL-SOUS-BIARD	05 49 37 50 00
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	87280-LIMOGES	05 55 35 70 35
XILIPAN	88200-NABORD	03 29 62 23 62
RATHEAU LBP DPT. BIP	91707-SAINTE-GENEVIÈVE-DES-BOIS	01 69 46 66 44
VILATTE	92320-CHÂTILLON	01 47 35 33 33
PARIS NÉGOCE SERVICE	92390-VILLENEUVE-LA-GARENNE	01 39 64 30 01
PICARD SA	93806- ÉPINAY-SUR-SEINE	01 48 41 20 17
RATHEAU LBP	93166-NOISY-LE-GRAND	01 49 14 74 60
CHOSSIÈRE	94290-VILLENEUVE-LE-ROI	01 45 97 41 44
TLB	95330-DOMONT	01 39 35 43 43
BELGIQUE		
BOURGUIGNON BOIS SA	1457-WALHAIN	+32 (0) 10 65 55 66
BIGMAT CATALDO SA	4020-LIÈGE	+32 (0) 43 77 94 94
BIEMAR BOIS	4030-SOUMAGNE	+32 (0) 43 43 34 17
DISTRIBOIS SA (Diffusion menuiserie)	6041-GOSSELIES	+32 (0) 71 25 70 80

Pas encore abonné à **BOIS** ? Vous pouvez trouver votre magazine professionnel chez l'un de nos partenaires

Spécialiste du chêne depuis 1922
SCIERIE CHÊNE



GAUDELAS

GAUDELAS S.A.S.

14 route de Montrichard
41120 Chailles

Tél. +33(0) 2 54 79 48 10

Fax +33(0) 2 54 79 45 73

gaudelas@gaudelas.com

www.gaudelas.com

PLOTS CHÊNE

PIÈCES CHÊNE

**CARRELETS LAMELLÉS COLLÉS
POUR FENÊTRES**

Chêne, Pin, Mélèze, Hêtre





VANDECASTEELE
HOUTIMPORT

SPECIALISTE EN BOIS EXOTIQUE DEPUIS 1883

BERGSTRAAT 25 | B-8511 AALBEKE | BELGIUM | T. +32 (0)56 43 33 33 | F. +32 (0)56 43 33 34
DAVID@VANDECASTEELE.BE | KASPER@VANDECASTEELE.BE | WILLEM@VANDECASTEELE.BE

PRÉSENT AU **STAND GP-B30**
CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS
30, 31 MAI & 1^{ER} JUIN
2018 NANTES
FRANCE
WWW.TIMBERSHOW.COM