

BOIS *mag* IS

INDUSTRIE • NÉGOCE • CONSTRUCTION



N°173

MARS 2018

12 €

Les terrasses bois à l'ère de la maturité

Protec



L'ameublement se porte nettement mieux

Gautier



Que la croissance soit louée !

Loxam



À Marseille, le CLT prend de la hauteur

@Benoit Wenhig

CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS

30, 31 MAI
& 1^{ER} JUIN
2018
NANTES - FRANCE

SALON LEADER EN EUROPE



COMMANDEZ VOTRE
BADGE D'ACCÈS
GRATUIT
SUR WWW.TIMBERSHOW.COM

SUIVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ DU SALON



@carrefourdubois
#cib2018

Une organisation :

Atlanbois
le bois à sa source

NANTES
SAINT-NAZAIRE
PORT

Avec le soutien de :



© 2018 UN DES SEVS design global - www.un-des-sevs.com // Photo © Bau Architecture et Bigna Architecture



édito

Suspects-nés

Le 20 mars dernier, un grand quotidien du matin titrait un article mis en ligne de la manière suivante : « *La France épinglée pour l'importation de bois illégal en provenance d'Amazonie* ».

Quelle hyperbole ! Pour ne pas dire quel amalgame, dans ce titre qui rend la France toute entière responsable des agissements présumés de quelques entreprises épinglées hâtivement dans un rapport récemment publié par l'organisation Greenpeace, se basant sur un échantillon non-représentatif de six petites exploitations forestières au Brésil, et dont l'article rend compte.

Le fil directeur du papier est dans la même veine. Sa logique est, pour le moins, suspecte : « *Les importateurs français achètent de l'Ipé, un bois cher. Cela donne les moyens aux scieurs brésiliens de corrompre les fonctionnaires forestiers, corrompus par nature puisque ce sont des Brésiliens.* »

Le journaliste explique ainsi que Greenpeace demande la sanction des importateurs par défaut, devant l'impossibilité de jouer sur place à Sherlock Holmes et de vérifier la légalité de ce qui est cependant estampillé comme légal dans le cadre de la RBUE. Car, toujours selon Greenpeace, il faudrait se méfier de la RBUE et de sa mise en application, trop laxiste à son goût... Or, il est bien triste de voir ce grand quotidien donner tant de crédit à une Greenpeace qui, dans son attitude inquisitoriale, n'est pas sans nous rappeler un certain Torquemada.

Mais pourquoi prendre parti alors que l'on peut faire un article en connaissance de cause ? Dans quelques jours sort le rapport de l'Aimex, l'association des exportateurs de l'état du Para au Brésil, et nous en saurons plus sur les coupes légales et illégales. *BOISmag*, à la différence de son célèbre confrère, fera en sorte d'obtenir des informations de chacune des parties.

Il n'est pas facile, quoi qu'il en soit, d'être un importateur de bois, coupable d'office dans certains milieux mal informés. Les déboires de Rougier en Afrique montrent les difficultés d'être un producteur qui lutte pour mettre en place une certification. Le mois dernier, j'insistais par ailleurs sur la difficulté d'être un scieur de chêne en France quand les grumes partent à l'export sans limitations. Pendant ce temps, des industriels chinois acquièrent des centaines de milliers d'hectares de forêts en Afrique et ont carte blanche. Greenpeace sera-t-elle aussi active auprès des consommateurs chinois ?

Yves Samama



est édité par SPC Éditions - SARL au capital de 8 000 € - RCS Paris B 432 274 181

41, rue du Télégraphe, 75020 Paris - Tél. : 01 40 33 33 30 - Fax : 01 53 01 28 77 - www.boisnewsmedia.com - @boismag   

Directeur de la publication, éditorialiste, rédacteur en chef Yves Samama **Rédactrice en chef adjointe** Adèle Cazier, ac@boisnewsmedia.com

Rédaction Alice Heras, Brice-Alexandre Roboam **Rédacteur graphiste** Benjamin Goeman **Secrétaire de rédaction** Valérie Dixneuf

A collaboré à ce numéro Yves Topol **Responsable publicité** Olivier de Rolland, odr@boisnewsmedia.com

Annonces classées et publicité Gloria Iaconelli **Administration - Abonnements** C. Lechat

Impression : Imprimerie du Canal - 12, rue des Immeubles-Industriels, 75011 Paris - ISSN : 1625-4309 - Commission paritaire : N° 1022 T80092 - © 2017 SPC Éditions. Tous droits de reproduction réservés pour tous pays. Aucun élément de ce magazine ne peut être reproduit ni transmis d'aucune manière que ce soit, y compris mécanique et électronique, on-line, sans autorisation écrite de SPC Éditions.



P. 6

Dupont Corian

focus

Sommaire

FOCUS

6 L'ameublement se porte nettement mieux

NEWS

10 Aménagement
Egger : 120 millions pour la France

12 Construction Investissements pour Isover

14 Forêt Rougier autorisé à se recentrer

16 AGENDA

17 NOMINATIONS

NÉGOCE

18 Gedimat-Gedibois fête un double anniversaire

COMMERCE

20 Dans le cœur de l'importation européenne de sciage

ÉQUIPEMENT

22 Que la croissance soit louée !

FILIÈRE

24 Les Compagnons du Devoir au service du bois

SALON

26 Le Forum Bois Construction voit plus haut, plus loin

CONSTRUCTION

28 À Marseille, le CLT prend de la hauteur

30 Strasbourg relève le défi...

ENQUÊTE

32 Les terrasses bois à l'ère de la maturité

52 Les aménagements extérieurs ont le vent en poupe

54 PRODUITS

56 ABONNEMENT

57 ANNONCES CLASSÉES

58 LISTE DES NÉGOCIANTS

salon



P. 26

DR



CE NUMÉRO CONTIENT
un encart broché
Hesse Lignal

enquête



P. 32

Deceuninck

YOUR TECHNOLOGY PARTNER



Cms

ANTB Cms France



ANTARES

CENTRE D'USINAGE CNC 5 AXES
A GRANDE VITESSE

ANTB CMS FRANCE Z.A. La Verrerie - 74290 ALEX

☎ +33 450 028 391 - ✉ antb@antb.fr - www.antb.fr

L'AMEUBLEMENT S'EST NETTEMENT MIEUX



Avec une progression du chiffre d'affaires de 200 millions d'euros par rapport à 2016, on peut parler d'embellie dans le secteur de l'ameublement en France. Une croissance qui réjouit fabricants et distributeurs.

Par Alice Heras

LA PORTE

Si le marché a été un peu freiné en 2017 par l'attente inhérent aux années d'élection présidentielle, il a cependant bien repris par la suite. « *Au final, l'ameublement se retrouve avec une croissance de 2 %, ce qui représente 200 millions d'euros sur un total de 9,76 milliards de chiffre d'affaires* », déclarait le 15 février dernier Didier Baumgarten, président de la FNAEM (Fédération française du négoce de l'ameublement et de l'équipement de la maison), lors de la traditionnelle conférence de presse destinée à présenter les résultats annuels du secteur.

Comme d'habitude, cette croissance n'a pas touché tous les segments de la même manière. Ce sont les meubles de cuisine qui ont enregistré la progression la plus importante (+4 %), profitant d'une activité soutenue dans l'immobilier neuf et ancien. La literie (+3 %), le meuble rembourré (+2,3 %) et le meuble de jardin (+2 %) bénéficient également d'une réelle embellie. C'est en revanche moins bien pour le meuble meublant (+0,1 %), qui reste cependant le premier poste de dépenses de meubles des Français; voire morose pour le meuble de salle de bains (-1,6 %) et pour le mobilier professionnel de bureau (-2,5 %), qui souffre du décalage de deux à trois mois entre prise d'ordre et facturation. Ce dernier marché s'établit aux alentours de 1,15 milliard d'euros fin 2017. Satisfaction donc chez les professionnels, fabricants et distributeurs pour ce qui concerne les résultats de 2017, et optimisme pour 2018 compte tenu des « *mises en chantier de logements neufs qui devraient se maintenir au-dessus des 400 000 unités* », note Didier Baumgarten. En effet, il ne faut pas oublier qu'un meuble sur trois est acheté à l'occasion d'un déménagement.

Faible progression de la grande distribution

Pour ce qui est des parts de marché des distributeurs de meubles, la grande distribution tient toujours le haut du pavé avec 50,3 % des ventes. Mais son activité a faiblement progressé (+0,9 %) de 2016 à 2017, et les résultats restent très inégaux d'une enseigne à l'autre. Ce sont les spécialistes de la cuisine qui s'en tirent le mieux avec une progression de 6 % et une part de marché de 13,3 %, →



Table Smart Setis de Gautier.

Gautier

→ d'autant plus qu'ils disposent encore d'une bonne marge de croissance. L'ameublement haut de gamme affiche un score honorable et enregistre une évolution de +2% (3,8% de part de marché), suivi par les enseignes de l'ameublement milieu de gamme, dont le chiffre d'affaires continue de progresser (+1,4% et 10,5% de part de marché). Les très bonnes performances du e-commerce (croissance de 3,3%) sont à noter : « *De nombreux acteurs de la vente à distance tentent de monter en gamme et testent des concepts de point de vente ou showroom, tandis que la distribution traditionnelle réalise de plus en plus de ventes en ligne* », souligne Didier Baumgarten. La distribution de meubles est en effet en train de subir de grandes transformations : création d'un véritable marché de meubles d'occasion par le biais de sites d'échange online, et croissance exponentielle de la vente par Internet avec livraison à domicile, tirée notamment par le géant Amazon.

De réelles perspectives d'emploi

110 000 personnes travaillent dans les métiers de l'ameublement. Comme les secrétaires généraux respectifs de l'Ameublement Français et de la FNAEM, Cathy Dufour et Jean-Charles Vogley, se plaisent à le rappeler, cela « *rassemble autant d'employés que les deux principaux constructeurs automobiles, Renault et Peugeot* ». On compte ainsi 50 000 emplois dans la fabrication (artisanat et industrie), dont 97% en CDI, et 60 000 salariés dans la distribution, dont 92% en CDI.

Même si, dans la distribution, 73% des magasins emploient moins de personnel, la filière, essentiellement représentée par des TPE et des PME, offre une employabilité certaine. Les fabricants en particulier prévoient d'ores et déjà d'importants besoins de recrutement : d'ici à dix ans, 30% des effectifs partiront en retraite. Raison pour laquelle « *le secteur doit changer d'image pour recruter davantage* », ex-

plique Anne Midavaine, présidente de la commission sociale de l'Ameublement Français. Le travail est entamé côté fabrication : 13 accords collectifs ont été mis en place depuis 2015, majoritairement consacrés au développement des compétences, mais aussi aux régimes de frais de santé et de prévoyance, aux rémunérations minimales et enfin à l'égalité hommes-femmes.

La distribution a, pour sa part, ouvert la première bourse à l'emploi de la filière et signé six accords ou avenants avec les partenaires sociaux. Enfin, le secteur accorde une grande importance à l'apprentissage, considéré comme un levier incontournable pour le rayonnement de la filière et l'attractivité des métiers.

Ainsi, l'Ameublement Français et la FNAEM soutiennent l'initiative du gouvernement visant à confier aux branches professionnelles une plus grande maîtrise de l'apprentissage. Résultats à recueillir dans quelques années. ■



Cuisine Cosmopolitan proposée par le fabricant de solid-surface Dupont Corian.

Dupont Corian

HOUS ING

Uniteam CK

BIESSE.COM

**TECHNOLOGIE STRATEGIQUE:
NOTRE EXPERIENCE EST VOTRE POINT FORT.**

Précision, fiabilité et haute performance garanties grâce à une vaste gamme de machines et d'équipements dédiés au secteur du bâtiment en bois.

BIESSE

**FORUM BOIS
CONSTRUCTION**

11 - 13 AVRIL 2018
DIJON, FRANCE
STAND A16 / B15



Egger investit dans ses usines en France.

Patrick Miramont

Aménagement

Egger : 120 millions pour la France

Le groupe Egger, fabricant de produits dérivés du bois (panneaux, revêtements de sol), a investi au cours de ces dernières années 120 millions d'euros pour améliorer ses usines françaises situées à Rion-des-Landes (Landes) et à Rambervilliers (Vosges). À Rambervilliers, une nouvelle ligne de fabrication entièrement automatisée a vu le jour en 2016. Le processus de mélaminage des panneaux a, depuis juillet 2017, gagné en efficacité grâce à un nouveau transstockeur. L'usine de Rion-des-Landes a accueilli de son côté une nouvelle presse à mélaminer de dernière génération. Pour accompagner cette amélioration, trois nouveaux bâtiments ont vu le jour, dont un entrepôt de stockage de 24 000 m³. Le groupe réalise également des efforts au niveau des processus de certification et vise à réduire autant que possible l'impact de sa production sur l'environnement.

Construction

Un guide de l'étanchéité par Iso-Chemie



La filiale France du groupe germanique Iso-Chemie, spécialisé dans les solutions d'étanchéité pour fenêtres et façades, a développé Iso-Portal, une offre digitale faisant à la fois office

de soutien technique et de base d'informations. Imaginée pour les industriels comme pour les artisans, cette plate-forme en ligne donne accès à trois services dédiés à la planification et à l'exécution des projets de construction : un espace permettant à l'utilisateur de gérer ses commandes et ses téléchargements de documents, une base d'informations (Isopedia) réunissant solutions d'étanchéité, techniques de construction et législation du bâtiment, et un outil de calcul permettant de déterminer les besoins en fonction du projet.

Construction

Rapprochement entre BQS et BDA

Bois Qualité Savoie (BQS), la marque collective mise en place en 2006 et qui réunit scieurs, constructeurs, charpentiers et négociants des Pays de Savoie, a débuté une nouvelle phase de développement, illustrée par le renforcement de son équipe et par des actions menées en direction des décideurs de la construction. Surtout, elle a fait une priorité du partenariat noué avec Bois des Alpes (BDA), la marque de certification qui valorise les bois de construction à l'échelle du massif alpin dans les marchés publics. C'est justement vers ces marchés publics que BQS entend déployer sa stratégie, en mettant en place une double labellisation BQS/BDA.

Équipement

Fischer prépare un truck

Du 18 avril au 26 mai, le fabricant de solutions de fixations Fischer organise pour la toute première fois des sessions de formation et de démonstration dans un camion qui sillonnera la France. Ce Fischer Tour Truck sera aménagé de façon à proposer aux artisans et autres professionnels des cours théoriques et pratiques sur les techniques de fixation. Un centre de formation mobile d'une surface de 90 m² sur deux niveaux, pour approfondir les connaissances des professionnels en matière d'ancrage.



60 m² au rez-de-chaussée et 30 m² au premier étage pour ce centre de formation roulant.

Bois énergie

Le chauffage au granulé a sa formation

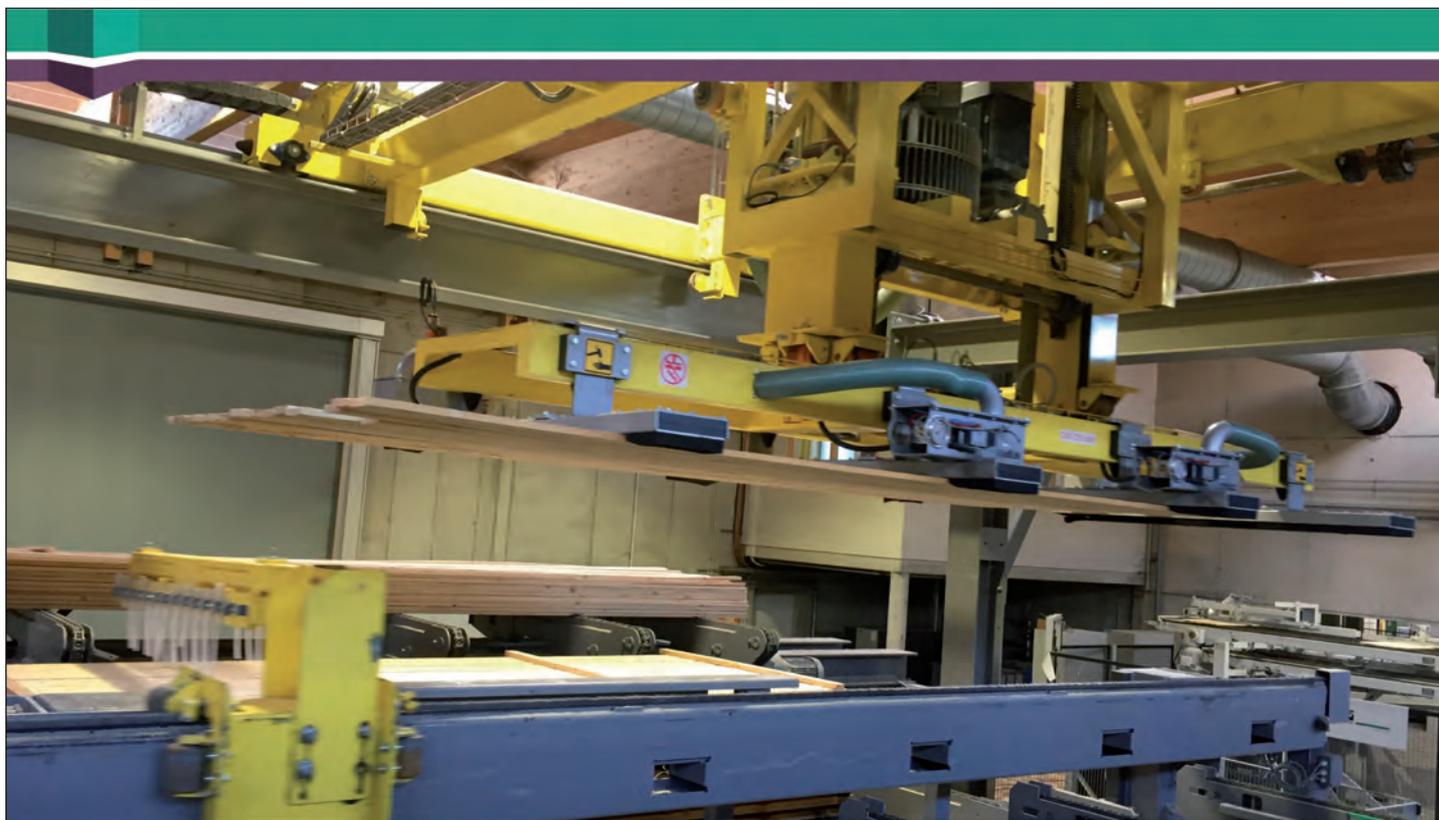


Propellet France propose une formation numérique gratuite pour « prescrire le chauffage au granulé de bois ». L'association nationale du chauffage au granulé a mis en ligne cette formation accessible à tous, sans inscription préalable, dans le but d'aider les prescripteurs, les bureaux d'études, maîtres d'œuvre, architectes et tous les autres professionnels du chauffage. La formation se veut neutre et pédagogique, et cumule des sessions courtes théoriques accompagnées de reportages et témoignages.

Construction

Pfeifer prévoit son CLT

Le groupe familial autrichien Pfeifer, spécialiste depuis 70 ans dans le sciage de bois lamellé-collé, de bois de construction et de panneaux, a annoncé vouloir lancer sa production de CLT d'ici le milieu de l'année 2019. Pour ce faire, l'entreprise a investi une dizaine de millions d'euros sur son site allemand de Schlitz, pour moderniser ses installations et acquérir de nouvelles machines. Un investissement accompagné de la création de 55 postes sur le site germanique. L'évolution est prévue en deux temps : une première étape pour atteindre une capacité de 50 000 m³ de CLT, soit environ 65 000 m³ de sciage, puis une deuxième étape où la capacité de production sera doublée pour atteindre les 100 000 m³ de CLT.



17 avenue des Grenots
91150 ETAMPES - FRANCE
T. +33 (0)1 69 92 16 16
contact : joulin@joulin.com
www.joulin.com



MANUTENTION DU BOIS

Solutions innovantes
pour vos projets de manutention

Construction

Investissements pour Isover

Le fabricant de solutions isolantes du groupe Saint Gobain Isover a annoncé une série d'investissements pour 45 millions d'euros : trois nouvelles lignes de production vont être installées dans ses usines d'Azuqueca en Espagne, de Vidalengo en Italie, et surtout dans l'usine de Chemillé, près d'Angers (49). Les 37 000 m² de surface du site seront agrandis de près de 4 500 m² d'ici mi-2019, pour accueillir une ligne de fabrication de laine à souffler.



L'usine de Chemillé, inaugurée en 2010, est la plus récente des quatre usines Isover en France.

Équipement

L'ESB en visite chez Biesse

Le groupe italien Biesse, fabricant de machines à bois, a ouvert ses portes à une délégation de 80 étudiants ingénieurs de l'École supérieure du bois (ESB) de Nantes (44). Accompagnés des responsables de Biesse France, ils se sont rendus à Pesaro en Italie pour un voyage d'études lors duquel ils ont eu l'opportunité d'échanger avec des professionnels sur leur métier à venir. Surtout, ils ont pu visiter une partie des ateliers de fabrication de la marque transalpine et assister à des démonstrations réalisées sur différents équipements exposés.



Les spécialistes de Biesse ont salué la pertinence des questions posées par les étudiants.

Filière

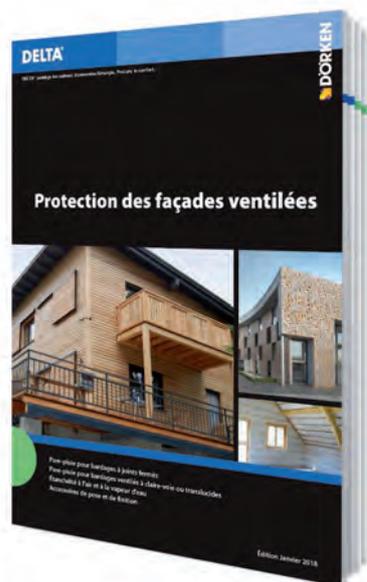
Moins d'accidents chez les jeunes

Selon une étude de l'Institut national de recherche et de sécurité (INRS), les jeunes de moins de 25 ans formés durant leurs études à la santé et la sécurité au travail ont deux fois moins d'accidents du travail que leurs aînés. Réalisée dans sept régions de France pendant cinq années, cette étude s'est effectuée sous forme de questionnaire auprès de plus de 1 800 apprentis et élèves inscrits dans les différentes filières professionnalisantes.

Construction

Un guide pour les façades ventilées par Dörken

Le fabricant allemand de solutions d'étanchéité Dörken a dévoilé son tout nouveau guide dédié aux façades ventilées et à la protection des constructions à ossature bois. Centré autour de sa marque phare de membranes Delta, ce Guide technique Delta est divisé en deux grandes parties. La première concerne la protection extérieure de la paroi via les membranes pare-pluie, tandis que la seconde compose avec la protection intérieure, se focalisant sur l'étanchéité à l'air et la vapeur d'eau via des écrans pare-vapeur et accessoires de collage. Ce guide est disponible gratuitement sur simple demande auprès du fabricant.



ABONNEZ-VOUS !



LE MAGAZINE DE LA COUVERTURE, TOITURE, ÉTANCHÉITÉ, ISOLATION ET CHARPENTE

Je m'abonne à Toiture magazine	4 numéros par an
France métropolitaine	50 €
UE + Suisse + Dom-Tom	60 €
Hors UE	75 €

Société

Nom

Prénom

Fonction

Adresse

Ville

Code postal

Pays

Téléphone

Télécopie

E-mail

Domaine d'activité

Mode de règlement :

- Par chèque bancaire ou postal
(France uniquement) à l'ordre de SPC Éditions
 - Par virement au LCL Paris Daumesnil
IBAN FR10 3000 2004 5600 0000 9956 N53 - BIC CRLYFRPP
 - Par carte bancaire (Visa ou Mastercard)  
- Cryptogramme (trois derniers chiffres au dos de la carte)
- Date d'expiration Signature

- Une facture acquittée vous sera délivrée en retour.

Si vous êtes ressortissant de l'UE, précisez votre numéro de TVA

En application de l'article 27 de la loi du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent. Si vous ne souhaitez pas qu'elles soient utilisées par des tiers, merci de le signaler par écrit au service abonnements.

Coupon à renvoyer accompagné de votre règlement à :
 SPC EDITIONS - 41 rue du télégraphe - 75020 Paris
 Tél. : 01 40 33 33 30 - Fax : 01 53 01 28 77 - E-mail : abonnements@boisnewsmedia.com



AD Parquet, lauréat des Trophées de la vitrification, a rénové le parquet d'un musée situé dans une ancienne demeure classée Monument historique.

Plastor

Aménagement

Plastor dévoile ses lauréats

Comme chaque année depuis neuf ans, le spécialiste en solutions de finitions et protections a proposé ses Trophées de la vitrification. C'est l'entreprise AD Parquet, basée à Bréchaumont (68), qui a remporté le premier prix pour les 250 m² de parquet en chêne du musée Théodore Deck et des Pays du Florial à Guebwiller (68). La société parisienne Ideal Parquet est arrivée deuxième pour le Comptoir des Cotonniers de Colmar (68), tandis que la troisième marche du podium est occupée par le mâconnais Renov Sols pour une maison d'architecte de Saône-et-Loire.

Forêt

Rougier autorisé à se recentrer



Stratégie de recentrage pour Rougier SA et Rougier Afrique International.

Z. Nignogue

Le tribunal de Commerce de Poitiers a autorisé, le 12 mars dernier, la mise en œuvre de la stratégie de recentrage du groupe Rougier. « Nous sommes satisfaits de la décision du tribunal de Commerce, qui a bien voulu donner suite à nos demandes. C'est un signal fort qu'on nous adresse pour permettre de redonner toutes ses chances à l'entreprise. Les mesures de protection ont été demandées de manière à conduire une restructuration forte, que nous allons mener pour redresser la situation, réorganiser l'entreprise et préserver le maximum des 3 000 emplois », a déclaré Francis Rougier, directeur général du groupe. En effet, le groupe Rougier fait face à des difficultés persistantes au Cameroun. L'engorgement chronique du port conventionnel de Douala a profondément perturbé les activités des filiales camerounaise, congolaise et

centrafricaine. Cette situation a provoqué des tensions de trésorerie persistante, accentuées par le retard des remboursements des crédits de TVA des filiales opérationnelles africaines. À l'issue du jugement de Poitiers, Rougier SA bénéficie d'une procédure de sauvegarde, tandis que Rougier Afrique International est placé en redressement judiciaire. Attention, pas d'amalgames : le jugement du TC de Poitiers porte uniquement sur Rougier SA et Rougier Afrique International. Les autres entités françaises et africaines du groupe ne sont pas concernées. Ainsi, Romain Rougier, directeur général de Rougier Sylvaco Panneaux, précise clairement que « depuis de très nombreuses années, notre société a acquis une indépendance forte et stratégique par rapport aux autres sociétés Rougier. L'autonomie financière de Rougier Sylvaco Panneaux est depuis longtemps assurée par ses propres résultats et ses propres lignes de crédit. La situation financière de la société est saine et les approvisionnements sont assurés depuis longtemps avec de nombreux fournisseurs externes. La distribution des produits contreplaqué okoumé de Gabon est assurée à 100 % étant donné que notre fournisseur Rougier Gabon n'est pas concerné par les difficultés logistiques du port de Douala ». À prendre en compte !

Construction

Rennes métropole vers le bois

Suite à l'Appel à manifestation d'intérêt (AMI), lancé en septembre 2017, dix communes de Rennes métropole se sont engagées en faveur du bois, en réservant du foncier pour la construction bois. Au total, ce sont même 11 opérations d'aménagement qui verront le jour, pour 343 logements. Si les maîtres d'ouvrage ne sont pas encore connus à l'heure actuelle, différentes formes urbaines sont prévues dans le cadre de cette opération : logements individuels, logements collectifs et logements intermédiaires.

Sont concernées les communes de Rennes via les Zac La Courrouze et Beaugard, Cesson-Sévigné (la Zac Atalante Viasilva), Mordelles (Zac Val de Sermon), Nouvoitou (lotissement communal de la Grande-Prée), Vezin-Le-Cocquet (Zac des Champs-Bleus), Laillé (Zac de la Touche), Saint-Erblon (Quartier nature – ZA des Leuzières), Saint-Armel (Zac des Boschaux) et Gévezé (Zac Croix du Vivier).

Plus de
75
Exposants

Plus de
5,000
Visiteurs

Plus de
30
Pays participants



**Principale plateforme en Afrique Centrale
et de l'Ouest pour la transformation
du bois et des produits forestiers**

20 - 22 Juin 2018

Jardin Botanique, Libreville, Gabon

RÉSERVEZ VOTRE ESPACE!



Avec le soutien du



Gouvernement gabonais

PARTENAIRES ET SOUTIENS



Ministère de la Forêt,
de la Mer et
de l'Environnement



Organisé par:



+971 4 39 23232

info@gabonwoodshow.com

www.gabonwoodshow.com

ÉVÉNEMENTS

AVRIL 2018

3
AU
8

Journées européennes des métiers d'art

Organisées par l'Institut national des métiers d'art, ces journées mettent en avant la richesse et la diversité du secteur des métiers d'art. Pour cette 12^e édition, l'événement mettra à l'honneur la notion de transmission. Partout en France et en Europe www.journeesdesmetiersdart.fr

11
AU
13

Nordbat

11^e édition de ce salon régional dédié à tous les entrepreneurs du bâtiment, aux prescripteurs et aux maîtres d'ouvrage, avec près de 380 exposants sur 20 000 m² d'exposition. Grand Palais de Lille (59) www.nordbat.com

11
AU
13

Forum Bois Construction

8^e édition du FBC qui réunit les professionnels de l'architecture et de la construction bois. Congrexpo, Dijon (21) www.forum-boisconstruction.com

13
AU
15

FORST live

19^e édition de l'événement allemand qui présente de nombreux matériels associés aux domaines des technologies forestières et des énergies renouvelables. Parc expo d'Offenburg, Allemagne www.forst-live.de/fr/forstlive

25
AU
27

Journées de la construction

Salon du bâtiment exclusivement dédié aux professionnels et organisé par la Capeb. Parc des expositions de Brest (29) www.apeb.fr/evenements/les-journees-de-la-construction-2018



11 AU 13
AVRIL

Le bois fait son forum à Dijon

Le Forum Bois Construction est de retour à Dijon du 11 au 13 avril prochain. Pour sa 8^e édition, le congrès retrouve les terres bourguignonnes qu'il avait délaissées les années passées pour Nancy ou Lyon. Comme à l'accoutumée, il proposera un programme très dense, entre conférences plénières, ateliers thématiques et espace d'exposition. L'événement se déroulera autour d'un thème en vogue : les constructions bois de grande hauteur. Si certaines politiques exemplaires d'urbanisme menées par certains pays européens seront présentées, comme l'exemple suédois, l'accent sera surtout porté sur des réalisations de l'Hexagone. L'architecture bois française sera particulièrement mise en avant, entre groupes scolaires, centres culturels, installations sportives, bâtiments passifs ou, bien évidemment, logements. L'architecture éphémère fera également l'objet pour la première fois d'un atelier dédié. Autres nouveautés, les sessions préliminaires, organisées en ouverture du Forum. La question des feuillus en construction y sera notamment abordée, ainsi que des exemples de réalisations de grande hauteur par Adivbois. La dimension locale ne sera pas oubliée, avec des présentations sur l'usage du bois local et de l'économie circulaire dans la région d'accueil, la Bourgogne-Franche-Comté. Enfin, dernière innovation de cette 8^e édition : la première remise du Prix international de l'architecture bois nouvellement créé pour l'occasion, décerné par des journalistes issus de différents pays européens. Côté salon, les exposants proposeront à leur manière une vision assez exhaustive de l'univers de la construction bois, avec des fabricants de machines et de fixations, des éditeurs de logiciels, des spécialistes de la finition et du traitement ou, bien sûr, des entreprises portées sur la construction bois.

Thierry Ducros, président de l'UMB-FFB

Le conseil d'administration de l'UMB-FFB a élu son nouveau président en la personne de Thierry Ducros. Il succède à Philippe Roux, arrivé au terme de ses deux mandats de trois ans. Thierry Ducros, 59 ans, est cogérant de la menuiserie Cardonnet, basée dans l'Hérault, à Saint-Mathieu-de-Trévières, entreprise de 25 salariés spécialisée dans l'agencement et la menuiserie intérieure. En parallèle, Thierry Ducros est président de la Fédération du bâtiment et des travaux publics de l'Hérault, membre élu de la CCI de Montpellier et président de la commission transmission de la CCI.



Éric Jost, directeur général de Qualibat



L'organisme de certification et de qualification des entreprises et artisans du BTP Qualibat vient de nommer Éric Jost, 55 ans, au poste de directeur général. Titulaire d'une maîtrise en droit des affaires et d'un diplôme d'ingénieur consultant, il a

occupé différents postes de direction dans les secteurs de la construction bois, de la distribution automobile, des médias ou de l'assurance. Il rejoint Qualibat en 2007 et est nommé directeur général adjoint en 2014. Il entend poursuivre le mouvement de simplification de la qualification initié par son prédécesseur, Dominique Tarrin, qui a fait valoir son droit à la retraite.



PLOTS REGLABLES POUR TERRASSES



Fabricant
depuis 1978

**Le système le plus simple au monde pour
la plus grande régulation d'hauteur.**



Réglables de 17mm à 1 mètre.

SOLIDOR
CUSTOM MADE RUBBER PRODUCTS

Kouterstraat 11B – B-8560 Wevelgem

Tel 0032 56 41 35 70

info@solidor.be – www.solidor.be

Gedimat-Gedibois fête un double anniversaire

Cinquante ans du groupement Gedimat-Gedibois, dix ans du salon! Un anniversaire pareil, ça se fête. Adhérents de l'enseigne et responsables se sont ainsi réunis pour la première fois à Lyon, au centre Eurexpo, à l'occasion de leur rendez-vous annuel, sur une surface en nette croissance et avec de grands projets pour l'avenir.



Le voilier Gedimat, avec à la barre Thierry Chabagny, a participé à la Solitaire du Figaro en juin 2017. Il était exposé lors du salon, en présence du navigateur.

BOISmag

C'est un double anniversaire que Gedimat-Gedibois a fêté cette année à l'occasion de son salon, tenu du 13 au 15 mars pour la première fois à Eurexpo Lyon. « Organisée au Parc floral de Paris en février 2009, la première édition comptait 260 exposants sur 8000 m² », se souvient Yves Martin-Delahaye, président du directoire Gedex, qui chapeaute l'enseigne. Que de chemin parcouru : après un premier déménagement à la halle Freyssinet en 2012, le salon s'installe à Tours en 2015 et arrive cette année à Lyon, fort de 23000 m² de surface et de 350 exposants. « Nous en avons profité pour mettre en place de nombreuses nouveautés, poursuit Yves Martin-Delahaye. À commencer par l'allongement d'une journée de la durée du salon, ce qui nous a permis d'ac-

cueillir les clients de nos adhérents. Cela faisait longtemps que nous y pensions, et s'il y a bien une année où il fallait le faire, c'était celle-ci ! » Cette édition a donc été organisée ainsi : deux journées étaient consacrées aux échanges entre adhérents et fournisseurs, et une dernière journée aux artisans.

Des offres négociées

Ce sont 1300 adhérents qui étaient attendus au salon, attirés en premier lieu par la possibilité de concrétiser des achats avec les fournisseurs présents, soit environ la moitié des entreprises référencées par Gedimat. Pour le salon, Gedimat-Gedibois avait par ailleurs négocié en amont

200 offres, destinées à dynamiser le commerce en points de vente. Ces transactions ont eu lieu les deux premiers jours de salon, pour ensuite laisser place aux démonstrations et conseils adressés par les entreprises aux clients des points de vente, venus principalement de la région Rhône-Alpes. Un moment privilégié ayant pour vocation de mieux faire connaître l'offre et les services du réseau. Sans oublier que le rendez-vous 2018 a également été l'occasion pour la communauté Gedimat de découvrir la nouvelle identité visuelle de la marque, présentée en décembre dernier sur toute une déclinaison de produits, étiquettes, signalétique intérieure, vêtements de travail, marquage de véhicules, etc.

Fort de son redimensionnement, le salon a également mis en scène un point de vente grandeur nature, sur 900 m² consacrés aux essentiels du libre-service et aux incontournables des expositions menuiserie, carrelage, sanitaire et aménagement extérieur. Dernière nouveauté 2018, un plan de stock type consacré au bois de construction et bois de charpente, avec les outils associés sur le nouveau village bois. « *Le salon est dans l'ensemble plus aéré, il y a plus d'actualités pour les artisans, les adhérents semblent satisfaits* », notait de son côté Frédéric Ondet, directeur général adjoint de Gedex.

Grandir toujours

Gedimat-Gedibois fêtait également les cinquante ans du groupement, qui a récemment communiqué ses excellents résultats 2017 : une progression de 4,3 % du chiffre d'affaires pour Gedimat et de 7 % pour Gedibois. « *Nous détenons 10 % de parts de marché et nous sommes la première enseigne indépendante pour le bois* », déclare fièrement Yves Martin-Delahaye. 14 nouveaux points de vente ont vu le jour l'année dernière, dont la moitié en provenance d'autres groupements ou enseignes. « *Ce qui les attire chez nous, ce sont principalement les services que nous leur proposons, ainsi que la centrale d'achats* », explique Yves Martin-Delahaye. Parmi les services proposés, les plans de vente, le merchandising, les plates-formes de distribution, l'accompagnement, la formation... « *Ce sont vraiment ces services-là qui nous permettent de nous démarquer* », insiste de son côté Frédéric Ondet. Gedimat-Gedibois entend faire encore mieux dans les années à venir et poursuivre son développement : « *C'est notre métier ! Notre but est d'améliorer toujours et encore l'attractivité des enseignes* », explique-t-il. Et avec les indicateurs au vert dans le bâtiment, il n'y a pas de raison pour que cette progression cesse en 2018. ■

Alice Heras



Le nouveau Village Bois présente les produits d'aménagement extérieur.



Pour la première fois, un magasin grandeur nature.

Dans le cœur de l'importation européenne de sciage

Fondée en 1883 en Belgique, Vandecasteele Houtimport est aujourd'hui dirigée par les quatrième et cinquième générations de la famille Vandecasteele. Une direction dynamique et moderne, qui respecte l'engagement de l'entreprise au service du commerce européen de bois.



Vandecasteele, installée près de Courtrai, construit un nouveau hangar pour atteindre une capacité de stockage de 200 000 m³ de sciages, et devenir ainsi leader en Europe.

Localisée au cœur de l'Europe, à Aalbeke près de Courtrai, avec un accès facile à la plupart des marchés européens par la route, Vandecasteele entend devenir leader dans le stockage de bois en Europe. Pour preuve, l'entreprise construit actuellement un hangar qui permettra d'augmenter sa capacité de stockage de sciages sous couvert. Au total, elle sera de 200 000 m³.

Chez Vandecasteele, il est ainsi possible de trouver toutes sortes d'essences, des plus onéreux et rares feuillus jusqu'à des résineux de toutes qualités et dimensions, l'ensemble dûment codé, classé et traçable. Les clients de l'entreprise sont d'ailleurs en mesure de venir sur place pour constater par eux-mêmes la qualité de chaque paquet, dans un environnement extrêmement propre et silencieux, cela en dépit des va-et-vient des opérateurs recevant les bois et préparant les commandes.

Coopération avec SCA

SCA fournit Vandecasteele en sciages de pin et d'épicéa dans des qualités supérieures, qui peuvent être utilisées dans la fabrication de plinthes, panneaux et autres produits pour l'agencement, mais aussi, compte tenu de la qualité de ces

sciages, pour des applications extérieures. Lorsque les livraisons de SCA arrivent à Vandecasteele, le film qui protège les packs est ôté et envoyé au recyclage. Jeroen Platteau, directeur des achats de Vandecasteele, vérifie alors visuellement la qualité des sciages avant d'attribuer à chaque pack un code-barres qui permettra de le retrouver dans le très vaste espace de stockage. Pour Jeroen Platteau, la grande qualité de ces sciages est « addictive » : quand un client s'y essaye, il en redemande !

Un commerce d'avenir

Pour le directeur des achats de Vandecasteele, les grands changements qui ont eu lieu dans le commerce de bois au cours de ces dernières années concernent d'abord les certifications environnementales, intégrées très tôt chez Vandecasteele et aujourd'hui indispensables. Deuxième grand changement : la digitalisation et l'arrivée d'une nouvelle génération appréciant de connaître les arrivages de bois en temps réel. Le développement d'outils IT pour assurer ces prestations est désormais aussi important que l'investissement dans la flotte de transport. ■

Alice Heras



SHINGLES et SHAKES EN WESTERN RED CEDAR



Qu'on les appelle bardeaux, tavaillons ou tuiles en bois, les shakes en Western Red Cedar donnent à vos toits un caractère exceptionnel.

Shakes

- Les shakes sont fendus sur la face exposée pour que l'eau et la neige glissent.
- La face inférieure est sciée avec un profil en biseau.
- Les shakes existent en une longueur 600 mm et 3 épaisseurs (gros bout) :
 - 13 mm le plus couramment employé et appelé « Medium »
 - 19 mm communément appelé « Heavy »
 - 25 mm le « Jumbo » donne un aspect plus rustique à vos constructions

Shingles

- Les shingles sont sciés 2 faces en biseau :
 - 11 mm d'épaisseur (gros bout)
- Les shingles existent en 2 longueurs :
 - 400 mm appelés Five X
 - 450 mm appelés Perfections

Les shingles et shakes sont produits à l'ouest du Canada dans la région de Vancouver, principalement en Western Red Cedar, un bois imputrescible et naturellement durable sans traitement. Ils existent également en Yellow Cedar, tout aussi durable. Ils sont issus de forêts gérées durablement et les productions écocertifiées sont largement disponibles.

SAMBOARDS

Tél. : 01 40 33 33 40

E-mail : samboards@magic.fr



Que la croissance soit louée !

Comme chaque année, le groupe Loxam a annoncé ses résultats de l'exercice précédent. 2017 a été exceptionnelle, comme pour fêter un peu plus et marquer d'une pierre blanche l'année de son cinquantenaire. Entre croissance interne et diversification des implantations, le groupe n'a jamais enregistré pareille croissance.

« Pour nos cinquante ans, nous avons bénéficié d'un bel alignement des planètes. » Stéphane Henon, directeur général du groupe Loxam, n'aurait pas pu trouver meilleure illustration pour introduire l'annonce des résultats de son entreprise pour l'année 2017. Avec un chiffre d'affaires consolidé de près de 1,4 milliard d'euros, il y a de quoi se féliciter. Surtout, c'est la comparaison avec l'exercice de 2016 qui est parlante : le groupe a enregistré une augmentation de son CA de... 48 %. Si la croissance organique est plus modérée, avec « seulement » 8 % de hausse, c'est essentiellement la croissance externe qui a tiré vers le

haut ces chiffres, avec 40 % de mieux qu'en 2016. Des résultats qui font désormais de Loxam le loueur de matériel n° 1 en Europe, et le 5^e mondial !

Une présence internationale

Pour trouver l'explication de la croissance exceptionnelle de Loxam en 2017, il faut se rendre au-delà des frontières françaises. Alors que l'international représentait 20 % du chiffre d'affaires global du groupe en 2016, la proportion a quasiment doublé l'année dernière pour atteindre 39 %, dont 32 %

en Europe, soit environ 500 millions d'euros. Une croissance externe « transformante », qui se caractérise par une diversification des implantations et un renforcement des activités du groupe. La société a en effet racheté Nacanco, lui permettant de s'implanter pour la première fois en Italie, mais aussi Cramo pour le Danemark, Swan Plant Hire pour l'Irlande, ou encore Hune, présent dans la péninsule Ibérique, l'Arabie saoudite et la Colombie. Des rachats en série qui viennent s'ajouter à Nationwide Platforms pour le Royaume-Uni, DK Rental pour la Belgique, Rapid Access au Moyen-Orient et Lavendon en France. Grâce à ces derniers, Loxam est le troisième loueur mondial de matériel d'élévation. « *Le but n'est pas de planter notre drapeau partout, nuance Stéphane Henon, mais de faire partie au minimum des trois leaders de loueurs là où nous nous implantons.* »

Fin 2017, le groupe était présent dans 22 pays, avec 750 agences au total (France comprise) et près de 8 000 collaborateurs.

L'importance française

Si l'international explique le bond en avant du groupe, la France n'est pas à mettre de côté pour autant, avec 61 % du chiffre d'affaires réalisés dans l'Hexagone. « *2017 est l'année de la confirmation et de la consolidation, affirme Maëg Videau, directeur financier du groupe, et la reprise du BTP est le meilleur facteur de croissance. Le dernier trimestre 2017 a été particulièrement porteur grâce à une météo favorable qui a permis aux professionnels de travailler jusqu'à Noël.* »

Surtout, les dirigeants se félicitent du développement homogène dans les régions, avec un seul petit bémol pour le Grand Paris qui a connu un démarrage difficile début 2017. Autre petite ombre au tableau, la difficulté à toucher les artisans. « *En termes d'image, Loxam c'est surtout le génie civil. Les petits artisans ne pensent donc pas forcément à nous pour le petit matériel, regrette Stéphane Henon. Pourtant, nous possédons un parc gigantesque, sûrement plus important que celui de nos concurrents. La région où nous touchons le plus d'artisans est probablement l'Île-de-France, grâce à nos agences Loxam City.* » Loxam City fait partie des sept pôles spécialisés du groupe Loxam, qui réalisent environ 25 % du chiffre d'affaires pour la France. L'enseigne généraliste Loxam Rental réalisant à elle seule les trois quarts du CA.

En termes de prévisions, selon les premières estimations pour 2018, la tendance positive devrait se poursuivre – avec une croissance peut-être un peu moins élevée – pour un secteur résidentiel moins fort contrebalancé par un secteur non-résidentiel plus fort et une accélération du génie civil.

À fond le numérique

Pour parfaire le tableau 2017, le groupe s'est lancé dans la transition numérique par deux biais : la facturation dématérialisée et le portail MyLoxam. Concernant le premier point, le groupe a envoyé près de 400 000 factures numériques rien qu'en France, soit 20 % du volume total. Un moyen qui simplifie et sécurise les transactions et l'archivage, autant pour Loxam que pour ses clients, tout en agissant pour le respect de l'environnement. Le portail numérique, quant à lui, accessible en ligne à toute heure du jour et de la nuit, permet à l'utilisateur de consulter et gérer avec autonomie toutes ses locations de matériel, même depuis un Smartphone. Il peut ainsi obtenir un devis, réserver en ligne, trouver une agence, gérer les accès de ses collaborateurs ou accéder à des fonctions d'analyse et de reporting sur les locations effectuées. « *Le but est d'interconnecter l'agence physique et le digital, sans prédominance d'un moyen sur l'autre* », explique Pierre-Yves Rallet, directeur marketing et commercial du groupe. Une façon d'envisager le futur tout en conservant les bases qui font le succès de Loxam. En espérant une année 2018 aussi fastueuse! ■

Brice-Alexandre Roboam



Loxam est historiquement associé au génie civil, d'où sa difficulté à attirer les artisans.

Les Compagnons du Devoir au service du bois

Héritiers d'une tradition séculaire, les Compagnons du Devoir et du Tour de France n'ont de cesse de faire évoluer leur apprentissage. Si l'association continue inlassablement de former les professionnels de demain, elle entend également accompagner ceux d'aujourd'hui grâce à son pôle d'innovation Pibois. Et perpétuer ainsi son travail de transmission du savoir-faire.



Ambiance studieuse pour les professionnels venus nombreux.

Pibois

« **N**ous devons travailler dans une logique de filière. » Le ton est donné par Jean-Claude Bellanger, secrétaire général des Compagnons du Devoir et du Tour de France, en ouverture du tout premier comité d'orientation stratégique technique du Pôle innovation pour la seconde transformation du bois (Pibois). « Nous devons proposer une formation à la hauteur de ce dont les entreprises ont besoin, mais aussi préparer demain aux nouvelles compétences. » Mettre la transition numérique et énergétique au service des entreprises, tel est le mot d'ordre de la nouvelle entité des Compagnons.

Le numérique comme cible

Axe principal de développement annoncé par les Compagnons dirigeants de Pibois : le numérique. Et plus particulièrement l'accompagnement et le conseil auprès des entreprises dans l'optimisation de leurs activités à travers l'intégration d'outils numériques, de la machine au logiciel, en passant par les applications. « Il est important de ne pas se concentrer uniquement sur l'outil de production », insiste Nicolas Digaïre, directeur de Pibois. Surtout, il s'agit de démystifier l'outil numérique, en accompagnant des artisans qui présentent quelque appréhension à sauter le pas. « Les Compagnons avaient conclu un partenariat avec Biesse pour un autre projet il y a quelques années, mais l'accompagnement de Pibois sera, lui, totalement neutre, quels que soient la machine ou le logiciel », précise-t-il.

Des missions diverses

Le Pôle innovation se donne également d'autres objectifs, au premier rang desquels se trouve la transition énergétique. Les Compagnons entendent organiser des journées techniques et des colloques sur des produits et procédés destinés à engager ou développer une démarche éco-responsable. Pibois souhaite aussi « libérer du temps » au professionnel, en effectuant pour lui un travail de veille technique et réglementaire. L'organisme regroupera ainsi toutes les informations importantes sur une plate-forme en ligne, concernant les évolutions normatives et réglementaires allant des produits aux DTU. De plus, dans sa logique de transmission et d'apprentissage, Pibois proposera un parcours de formation en ligne aux gestes techniques. « L'idée est de ne pas ignorer le processus d'ubérisation de nos métiers en développant le-learning, explique Nicolas Digaïre. On éviterait ainsi les malfaçons en véhiculant une bonne image des métiers. »

filière

Enfin, dernier axe du Pôle innovation : la volonté de développer et faciliter le travail collaboratif. Pibois souhaite faire évoluer les façons de procéder en donnant accès à des outils de production professionnels partagés. Une forme de mutualisation des solutions dans des ateliers participatifs, similaires aux très en vogue Fablabs.

Une logique de filière

De participation il était également question pour l'assemblée réunie à l'occasion de ce comité d'orientation stratégique technique. Plus de soixante professionnels de toute la filière seconde transformation étaient présents : Compagnons, entrepreneurs, artisans, grandes marques de tous domaines (Biesse, Blum, Cadwork, Steico...), ou représentants d'associations et institutions (UMB-FFB, Adivbois...). Ils ont tous été mis à contribution par les dirigeants de Pibois, en donnant individuellement leur sentiment sur douze affirmations balayant l'avenir de la filière à l'horizon 2030, concernant des aspects aussi bien économiques que sociaux ou réglementaires. Un véritable travail de logique prospective réalisé « en direct », pour un franc succès auprès des professionnels qui se sont réellement impliqués.

Et Nicolas Digaire de conclure : « *Nous avons besoin de mutualiser nos forces pour répondre à des problématiques communes et préparer l'avenir de la filière, en représentant les Compagnons dans la filière, et la filière dans les Compagnons.* » Au travail! ■

Brice-Alexandre Roboam



Laurent Maziès, gérant de Biesse France, a présenté le partenariat qui lie son entreprise aux Compagnons.

Certains assemblages bois ne doivent rien au hasard



RETROUVEZ-NOUS
AU FORUM BOIS
CONSTRUCTION
STAND C44
DU 11 AU 13 AVRIL
CONGREXPO - DIJON



L'assemblage bois dans la construction n'est pas un jeu. C'est tout le contraire : une affaire sérieuse, une vraie expertise, qui ne s'improvise pas et qui doit offrir toutes les garanties en matière de fiabilité et de sécurité. Il en va de la pérennité du projet. Marque référence de la connexion bois, Simpson Strong-Tie apporte toutes ces garanties pour des projets vraiment durables. Certifications optimales (marquage CE, label de traçabilité, normes ISO), avance technologique, Recherche & Développement de pointe, fabrication dans nos propres usines en France, conception sur mesure à la demande, conseil et outils d'aide au choix performants : les connexions et fixations Simpson Strong-Tie n'ont pas d'équivalent, et cela fait toute la différence.

SIMPSON STRONG-TIE :
LA CONNEXION BOIS
SANS ÉQUIVALENT ≠



WWW.STRONGTIE.EU





Le centre culturel Aria, à Cornebarrieu (dans l'ouest toulousain), se distingue par un usage inédit du bois en couverture accessible. Maître d'œuvre : Atelier Philippe Madec.

Le Forum Bois Construction voit plus haut, plus loin

La 8^e édition du congrès, qui réunit chaque année la filière française et internationale de la construction bois, aura lieu à Dijon du 11 au 13 avril 2018. Si les projets d'« Immeubles à vivre bois » ont encore besoin de temps pour s'élever, plusieurs opérations internationales concrétisent le rêve de la hauteur.

En 2017, l'actualité de la construction bois était particulièrement riche en matière de concours, avec un total de 48 projets de tours en bois en compétition, pour 13 sites retenus. Du jamais vu en France ! En revanche, les lauréats du concours Réinventer Paris, avec leurs rendus couleurs bois et leurs jardins suspendus, tardent à se concrétiser. Idem pour les projets de l'opération « Inventons

la Métropole du Grand Paris ». Les réalisations concrètes de 2017, sur lesquelles se base le programme du Forum Bois Construction de Dijon, sont plus modestes, du moins en ce qui concerne les réalisations françaises. Comme chaque année, les organisateurs ont lancé un appel à projets afin de sélectionner des réalisations concordant avec les thématiques des ateliers.



Les escaliers font leur entrée au Forum par la grande porte, notamment avec ce magnifique escalier japonais signé Métalobil pour le promoteur immobilier Tolefi.

Métalobil

Écoles, culture et sport

La France construit toujours des écoles ou des groupes scolaires en bois, ce que le Forum a déjà abondamment illustré par le passé. Quelques opérations seront de nouveau présentées au sein des ateliers « Habiter en bois au XXI^e siècle - du second œuvre à l'objet », « Bois local et économie circulaire », ou « La construction modulaire en question ». Les centres culturels, souvent primés au Prix national de la construction bois, sont également représentés. L'attention sera notamment portée sur l'utilisation des écomatériaux, à l'image du pôle culturel l'Aria de Cornebarrieu (31), un bâtiment passif en bois et terre présenté lors d'un atelier dédié. En ce qui concerne les installations sportives, les équipements olympiques seront mis en avant dans la perspective de l'organisation des JO parisiens de 2024. Les bureaux et les logements sociaux en bois feront également l'objet d'ateliers dédiés, tout comme les parkings en bois et l'architecture éphémère – une première lors de cette édition.

Des personnalités attendues

Si deux ministres – ou leurs représentants – sont attendus pour mieux comprendre la place et les opportunités du bois dans la politique du gouvernement, d'autres personna-

lités de la filière bois ont confirmé leur venue. L'ingénieur allemand Julius Natterer recevra un hommage, tout comme Dominique Simonin, représentant la fratrie d'entrepreneurs francs-comtois.

Hermann Kaufmann, spécialiste de l'architecture bois, tiendra quant à lui une conférence plénière le vendredi sur sa vision de la construction bois aujourd'hui.

Plusieurs représentants de différentes villes européennes ayant développé une politique d'urbanisme favorable au bois seront également présents. Si la Suède est le pays invité pour cette édition, aucun atelier ne lui sera directement consacré, mais différents intervenants apporteront leur contribution, dans les différents ateliers thématiques.

Les nouveautés

Innovation de cette édition 2018 : les sessions préliminaires. Organisées lors de la première journée du Forum, elles aborderont notamment des thématiques chères au congrès telles que l'utilisation des feuillus en construction, ou les projets démonstrateurs de tours de grande hauteur en bois présentés par l'association Adivbois. Pour la première fois également, un Prix international de l'architecture bois sera décerné par la presse européenne spécialisée.

Du macro au micro...

Dimension internationale, dimension nationale, mais aussi dimension locale. Une fois n'est pas coutume, le Forum insistera sur l'importance de l'ancrage régional. Cette année, les marchés porteurs seront particulièrement mis en avant par le syndicat Afcobois, tandis que le bois local et l'économie circulaire de la région Bourgogne-Franche-Comté disposeront d'un atelier dédié le vendredi. En clôture, les petites opérations qui font le quotidien des architectes de la région seront mises à l'honneur. Un vaste programme pour ces trois jours de congrès qui s'annoncent chargés! ■

La rédaction

Infos pratiques

8^e Forum international Bois Construction
Du 11 au 13 avril 2018
Palais des congrès Congrexpo, à Dijon (21)
Renseignements et réservations sur :
www.forum-boisconstruction.com

À Marseille, le CLT prend de la hauteur

Le cabinet A+ Architecture a conçu pour le Crous l'un des plus hauts bâtiments en bois de France : la résidence Lucien Cornil. Livrée en septembre 2017, elle compte en effet sept étages et trois ailes, et repose sur une structure CLT conçue en 2D.

Le cabinet A+ Architecture comptait à son actif deux grandes opérations bois, dont notamment le théâtre Jean-Claude Carrière à Montpellier, Prix national de la construction bois en 2014. Dans le cas de la résidence étudiante Lucien Cornil à Marseille, ils ont préconisé le bois dans leur réponse à l'appel d'offres du Crous de Marseille pour respecter les délais de livraison imposés (juin 2016 à septembre 2017). « *Le bois nous est apparu comme une évidence pour l'optimisation du planning mais aussi compte tenu du terrain d'accès difficile et dénivelé. Seul le bois permettait par ailleurs de réduire les nuisances de chantier* », explique Philippe Cervantes, architecte associé de l'agence A+ Architecture. Le Crous a été convaincu par ces atouts ainsi que par

le confort que le bois apporterait à l'ensemble des chambres de la résidence. Seul hic au projet conçu par A+ Architecture : le cabinet avait réalisé ses plans entièrement en 3D, soit en modulaire, une solution qui permettait de réduire les dangers et le travail de chantier et d'inclure l'isolant entre le revêtement de sol et le plancher bois. Mais « *la matière et le budget manquaient* » pour réaliser le bâtiment en 3D et c'est presque en dernière minute qu'A+ Architecture s'est tourné vers une variante de sa proposition en 2D. Il a fallu refaire tous les plans. « *Le 2D est une solution moins flexible qui nécessite des calculs et des plans très précis. C'est sans aucun doute la phase conception qui est la plus compliquée. Quand on passe du 3D au 2D, tout change au niveau technique. Il faut, par exemple,*



À Marseille, le chantier du Crous en avril 2017.



Une construction bois en R+7.

penser aux joints acoustiques car le bois n'est pas bon dans les basses fréquences », poursuit Philippe Cervantes. En charge des opérations, l'entreprise Travaux du Midi, davantage béton que bois, a appelé Arbonis, société sœur spécialisée dans le bois et appartenant également au groupe Vinci, qui a travaillé main dans la main avec les architectes dans cette phase de conception.

Des solutions ingénieuses

Ainsi, pour ce qui est de l'acoustique, le choix a été fait de poser la chape et le carrelage sur 8 cm de cailloux et un isolant acoustique. Pour ce qui est des approvisionnements en bois, Arbonis a eu recours en priorité à du bois français mais aussi à des panneaux CLT de KLH. « *Le 2D a de nombreux avantages. Le transport des éléments du chantier se fait de manière normale, sans convois spéciaux, le dimensionnement des murs manteaux se fait par l'isolant, ce qui permet d'utiliser du bois français* », note Philippe Cervantes. Les fluides doivent en revanche être branchés sur le chantier.

« *Au 1^{er} janvier, pas un seul panneau n'était monté, se souvient de son côté Gilles Gal, architecte, directeur économie et travaux d'A+ Architecture. Mais ensuite, tout est allé très vite et on montait pratiquement un étage en deux semaines.* » Ce sont ainsi les deux cages d'escalier en béton qui ont d'abord été coulées, puis la structure en U est venue les entourer. « *L'ensemble du bâtiment a été conçu de façon à être*

très performant sur le plan thermique et acoustique, tout en gardant une ligne cohérente et une gestion financière optimisée », poursuit Gilles Gal. Le bois est ainsi présent de manière apparente sur tous les plafonds et sur une paroi de chacune des 200 chambres, dans les couloirs et les salles communes en rez-de-chaussée, où est également présente une poutre en lamellé-collé de 30 m³.

Préservé de l'extérieur

A+ Architecture n'a cependant pas opté pour une utilisation du bois en extérieur. « *Nous jugions son vieillissement trop impactant* », explique Philippe Cervantes. En façade sont mêlés une tôle ondulée perforée et de grands bardeaux métalliques aluminium pour brouiller les pistes, casser l'échelle et découper les volumes. La peau perforée passe devant une partie des larges bandeaux vitrés, transformant, le soir venu, la résidence en immense lumignon dans la nuit marseillaise. « *Le cœur d'îlot paysager, largement tourné vers la cité, est voué aux rencontres, le grand parvis en liaison avec l'entrée depuis la rue Saint-Pierre met en scène le majestueux pin existant soigneusement préservé* », conclut-il.

De quoi alimenter imaginaire et vie sociale des résidents, étudiants en médecine et futurs docteurs pour la plupart d'entre eux. ■

Alice Heras



Renseignements techniques

Programme : construction bois de 200 logements étudiants en R+7, sur le site de la cité universitaire Lucien Cornil.

Livraison : septembre 2017, fin de chantier novembre 2017.

Surface : 4 352 m² SDP.

Montant des travaux : 8 715 000 € HT.

Architecte mandataire : A+ Architecture.

Entreprise générale : Travaux du Midi (Vinci).

Concepteur et constructeur de solutions bois : Arbonis (Vinci).

Strasbourg relève le défi...

L'un des plus grands immeubles bois de France est en train de sortir de terre dans l'est de Strasbourg. 38 mètres de hauteur pour un bâtiment en R+11, tel est le défi relevé par Bouygues Immobilier et Eiffage grâce aux panneaux CLT.



À coup sûr, le projet fera « sensation ». De Sensations il s'agit bien, car c'est le nom donné au futur îlot bois en construction dans l'est de Strasbourg (67). Cet immeuble de grande hauteur en chantier se situe dans le quartier des Deux-Rives, une zone en pleine mutation urbaine dont l'immeuble bois sera l'un des fers de lance. Développé par Bouygues Immobilier, il fait partie des premiers bâtiments bois en France à dépasser les 30 m de hauteur. Le projet, imaginé par les cabinets Koz Architectes et ASP Architecture, se composera de trois édifices reposant sur un socle commun en béton : deux R+8 et un R+11. Au total, l'îlot comptera 146 logements, ainsi que des locaux commerciaux au rez-de-chaussée, pour 9 300 m² de surface exploitable. Le projet sera surtout le premier à proposer des

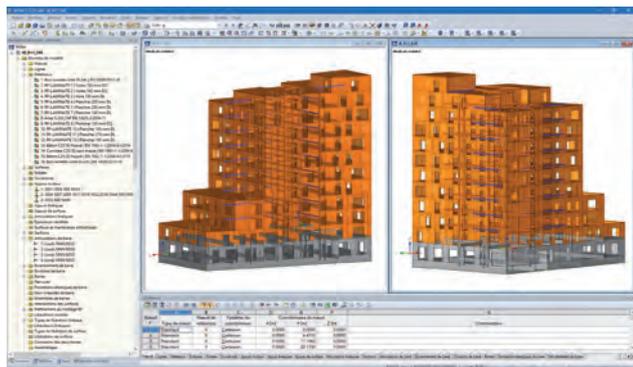
planchers, des façades ainsi que les structures d'ascenseurs et d'escaliers 100 % bois via le CLT.

Structure et calcul

Le concept structurel du bâtiment principal en R+11 est essentiellement basé sur l'utilisation de plusieurs types de panneaux CLT, selon les niveaux. Pour résumer, les épaisseurs de panneaux diminuent plus l'édifice s'élève, tandis que voiles et refends, également en CLT, assurent sa stabilité. Les planchers sont supportés par une structure poteaux-poutres en lamellé-collé qui, elle, ne participe pas à la stabilité du bâtiment, mais transmet par effet diaphragme les efforts horizontaux exercés par le vent ou les éventuels séismes

construction

dans les porteurs verticaux jusqu'aux fondations. C'est justement le rez-de-chaussée, seul niveau en béton de l'ilot, qui exerce la reprise de charges verticales et horizontales en provenance des niveaux supérieurs. Le dimensionnement des panneaux CLT ainsi que l'analyse sismique ont été réalisés grâce au logiciel RFEM de Dlubal



Dlubal

Énergie passive

Aussi, le projet se veut exemplaire concernant l'utilisation des matériaux biosourcés, en s'inscrivant dans la démarche ÉcoCité Strasbourg Métropole des Deux-Rives. Outre le bois, les revêtements de sol se composent de matériaux naturels et recyclables, les faux plafonds seront censés éliminer 80 % des principaux composés organiques volatiles, tandis que les peintures seront à faible émission de solvants. Sensations devrait surtout atteindre un niveau d'énergie passive, avec des besoins en chauffage qui ne devraient pas excéder 15 kWh/m² habitable par an. Le plancher « réversible » a été réfléchi de façon à couvrir les besoins en chauffage l'hiver, tout en assurant le rafraîchissement l'été. Dans le même ordre d'idée, une pompe à chaleur et un système de type Natural Cooling aideront à la régulation thermique du bâtiment. Les premières livraisons sont prévues au cours du premier semestre 2019. ■

Renseignements techniques

Maître d'ouvrage : Bouygues Immobilier.

Architectes : Koz Architectes (75) et ASP Architecture (88).

Bureau d'études : Ingénierie Bois

Entreprise générale : Eiffage Construction.

Hauteur : 38 m.

Techniques employées : poteaux-poutres et CLT, avec façade porteuse.

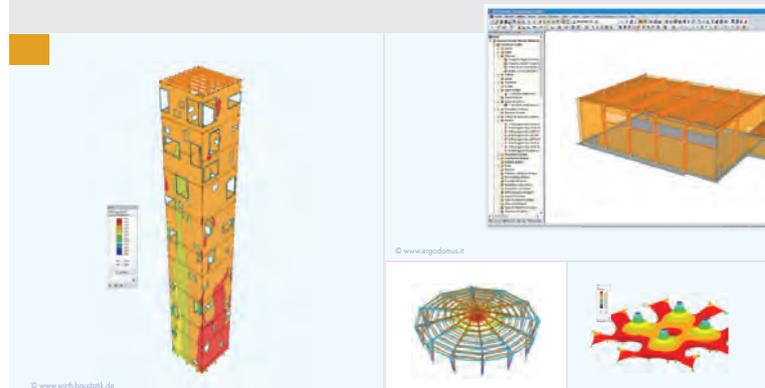
Livraison : premier semestre 2019.



Logiciels de calcul de structure

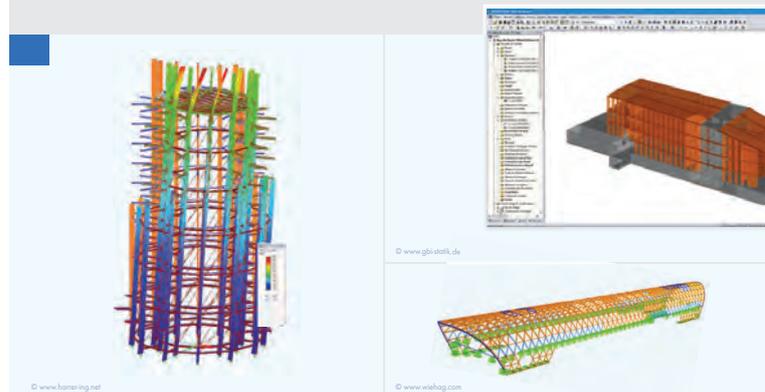
RFEM 5

Le logiciel de calcul aux éléments finis



RSTAB 8

Le logiciel de calcul de structures filaires



- BIM / Eurocodes
- Éléments finis 3D
- Structures en acier
- Structures en bois
- Recherche de forme

- Assemblages
- Charpentes 3D
- Structures en béton
- Analyse statique et dynamique

Dlubal Software à FBC 2018

Visitez-nous sur notre stand B-38 pour poser toutes vos questions et bénéficier gratuitement des démonstrations de nos programmes.

Exo:is
Forum Construction
Dijon
11-13 avril 2018

TÉLÉCHARGEZ LA VERSION
D'ESSAI GRATUITE
DE 90 JOURS

www.dlubal.fr

LES TERRASSES BOIS DE LA MATURITÉ

Les lames en bois et bois composite, produits-phares du marché de la terrasse, s'affichent en légère progression. Les gammes s'étoffent, avec des nouveautés toujours plus techniques. Des systèmes complets de mise en œuvre voient le jour, permettant un important gain de temps au chantier. Ils contribuent aussi à peaufiner les finitions et donc l'esthétique.

Enquête réalisée par Yves Topol

Le marché des terrasses en bois progresse : + 2,2 % en 2017.

À L'ÈRE





Les fabricants diversifient l'offre en termes d'essences, de profils, de finitions...

Le marché des terrasses en bois et bois composites dans le secteur résidentiel en France (voir encadré p. 42) a représenté en valeur 293 millions d'euros en 2017, soit 34 % du marché des terrasses (865 millions d'euros au total) contre 30 % pour le béton, 18 % pour les pierres naturelles et reconstituées, 16 % pour les carreaux céramiques... selon la récente étude du cabinet MSI-Reports⁽¹⁾. Il a atteint en volume 9 millions de m² (44,8 millions de m² pour le marché tous matériaux confondus), progressant de 2,2 % par rapport à 2016 (+ 1,2 % pour le marché global). François Laresche, à la tête du négoce Drouaire-Bois, confirme : « L'année 2017 a été bonne pour le marché de la terrasse, et les ventes de lames en bois et bois composite ont augmenté de 15 % pour nous. » Du côté des bois composites, les lames coextrudées connaissent des succès, mais le marché reste étal dans l'ensemble. À l'inverse, de nombreux professionnels constatent la bonne tenue des ventes de lames en bois. « Alors que, il y a quelques années,

le composite gagnait des parts de marché, on assiste à un retour vers le bois, matériau noble. Pour preuve, les distributeurs redonnent aux lames en bois une place importante dans leurs supports de communication », avance Xavier Le Roux, directeur commercial de Protac. Aux côtés des lames en résineux, largement majoritaires, et de celles en bois tropicaux, les lames en feuillus, en bois modifié thermiquement, en accoya ou en kebonny restent très en retrait. Mais leur progression continue.

Des gammes qui gagnent en profondeur

Contrairement au marché du bardage, où le sur-mesure prend une importance croissante, celui des terrasses propose essentiellement des produits standard en catalogue. « Que ce soit pour les résineux, les bois tropicaux ou les bois composites, le marqueur de l'année 2017 est le gain en profondeur de gammes. On a besoin d'avoir en stock de plus en



Silverwood

plus de références pour répondre aux demandes très diverses des architectes », indique François Laresche. De leur côté, les fabricants s'adaptent. Ils proposent de plus en plus d'essences, travaillent sur les profils et développent des produits plus techniques afin d'améliorer et d'accélérer la mise en œuvre. « Pour Silverwood, comme pour ses sociétés sœurs, l'objectif est de diversifier et de faire monter en qualité toutes les catégories de produits en même temps », résume Erwan Villalard, directeur marketing et innovation du groupe ISB.

Les négociés s'emploient à présenter au mieux cette offre croissante. Philippe Gongora, chef du marché bois panneaux de VM Matériaux (groupe Herige), souligne : « Nous devons jouer le rôle d'une force de proposition par rapport à nos clients. Dans ce but, nous publions des catalogues et nous avons nos salles d'exposition. Il faut mettre les produits en situation et faire rêver les clients sur leur future terrasse. » Il précise que les particuliers choisissent des produits plutôt meilleur marché,

tandis que les professionnels, les menuisiers, les paysagistes optent prioritairement pour le haut de gamme, notamment les lames en bois tropicaux.

Le pin rouge du Nord toujours en tête

Avec plus de la moitié des lames de terrasse en bois massif vendues en France, le pin rouge du Nord reste l'essence largement dominante. Thierry Pichot, directeur du marché bois et de l'activité panneaux du groupe Samse, analyse : « Nous avons une bonne tenue des ventes en pin rouge du Nord et l'effort sur la qualité se poursuit, avec l'acquisition de sciages scandinaves non-classés (qualité US). Il devient moins évident d'en trouver, mais pour notre approvisionnement, nous avons l'avantage d'avoir des commandes régulières faites pratiquement sur l'année entière, les industriels appréciant d'avoir de la visibilité sur leurs ventes à venir. » La tendance au développement du pin rouge du Nord haut de gamme est générale. « Pour nous, en 2018 comme en 2017, l'objectif est de développer l'offre de lames en pin rouge du Nord non-classé », indique ainsi Christophe Chausson, directeur des achats bois et matériaux du groupe Partedis.

Les raboteurs inquiets

Mais les lames dites non-classées ne représentent au mieux que 10 % à 15 % des ventes de lames en pin rouge du Nord, et pour les catégories de choix standard, plusieurs raboteurs s'alarment quant à la concentration des achats par les groupements de distributeurs. Selon eux, l'achat en grandes quantités les conduit à baisser leur prix, d'autant plus que des propositions concurrentes sont faites par des fabricants des pays de l'Est. Et au niveau de prix atteint, ils sont contraints de procéder à l'achat de bois de moindre qualité pour rester compétitifs. Il y aurait ainsi une baisse simultanée de la qualité et des prix des produits d'entrée et moyenne gamme, avec pour les raboteurs une rentabilité nulle sur les ventes. Christophe Chausson conteste : « Il est vrai que nous nous associons, au niveau du groupement Nebopan, pour faire des achats groupés, le but étant en priorité de bloquer des volumes sur des marchés où la disponibilité de la matière première n'est pas aisément assurée, et aussi d'obtenir de bons prix. Cependant, le cahier des charges est clair et précis, ne laissant pas d'interprétation possible quant à la qualité du bois. Chez Partedis, lors de la livraison, nous sommes très vigilants quant au respect du cahier des charges de qualité. Elle doit correspondre à celle prévue à la commande. » →



SCA Timber France développe des lames en pin rouge du Nord, deux faces lisses.

SCA Timber France

Une offre élargie en lames de résineux

L'offre de lames en résineux tend à se diversifier. Parmi les nouveautés, SCA Timber France propose ses lames de terrasse Prima en pin rouge du Nord (20 x 120 mm) de qualité AB avec deux faces lisses. Pour sa part, Silverwood met sur le marché une nouvelle dalle en pin rouge du Nord (carré de 450 mm de côté et de 54 mm d'épaisseur) de qualité AB, destinée à l'aménagement des balcons. Elle est constituée de trois lames fixées sur un socle de 27 mm d'épaisseur. Outre le travail sur les profils et les effets de surface, de plus en plus d'essences sont proposées. Illustration par les produits en stock de Drouaire-Bois : « Nous avons en entrée de gamme

des lames en pin sylvestre relativement nouveaux, puis en montant en gamme des lames en pin rouge du Nord non-classé avec petits nœuds, indique François Laresche. Nous offrons également des lames en pin maritime abouté sans nœud fabriquées par Gascogne Bois, ainsi que des lames en pin de Caroline (ou Yellow Pine) sans nœud, ces dernières étant réalisées aux États-Unis. » En France, Silverwood propose aussi cette année une lame en Yellow Pine, lisse et de section 27 x 142 mm, baptisée Lame Skin. Toutes les lames à base d'essences de pin bénéficient d'un traitement de préservation en autoclave, la couleur marron ou brun étant désormais dominante devant le vert.

Mélèze et douglas en progression

Autres essences de résineux utilisées, le mélèze et le douglas qui « se développent bien dans le domaine de la terrasse », indique Grégory Lalliard, directeur général de LignAlpes. Thierry Pichot apporte une précision pour l'Arc alpin : « Le mélèze se développe surtout en montagne, et le douglas dans les vallées, notamment dans la vallée du Rhône à la demande des architectes. » Les deux essences sont généralement laissées au naturel, le douglas avec aubier devant quant à lui être préservé. Certains fabricants font le choix de préserver toutes leurs lames en douglas. Tel est le cas de Silverwood, qui propose cette année sa lame lisse Curve (27 x 135 mm) légèrement bombée, jusqu'ici en mélèze, également en douglas. Cette essence bénéficiera d'un traitement de préservation en classe 3.2 couleur marron ou incolore afin de garder la couleur naturelle du bois. De son côté, Philippe Gongora explique : « Nous avons positionné le mélèze et le douglas comme produits intermédiaires entre les pins rouges du Nord et les bois tropicaux, de manière à présenter une offre →



Lames en mélèze légèrement bombées de Silverwood.

Silverwood



HABILLEZ VOTRE EXTÉRIEUR D'UNE TERRASSE D'EXCEPTION



Lames de terrasse
Atmosphère coextrudées



- ✓ EXCELLENTE RÉSISTANCE À LA GLISSE
- ✓ COULEURS DURABLES DANS LE TEMPS
- ✓ ENTRETIEN FACILE



Terrasse

Clôture

Bardage

silvadec.com

PA de l'Estuaire - 56190 Arzal
02 97 45 09 00 - info@silvadec.com



Créateur d'espaces extérieurs

→ *complète à notre clientèle.* » Toujours dans l'esprit d'élargissement de l'offre, plusieurs raboteurs spécialistes des résineux commercialisent comme compléments de gammes d'autres types de lames, notamment en bois tropicaux. C'est par exemple le cas de Silverwood (lames en ipé, massaranduba et cumaru), de LignAlpes (lames en ipé et en frêne thermotraité), de Protac (lames en ipé et en cumaru) ou de FP Bois (lames en ipé et en massaranduba).

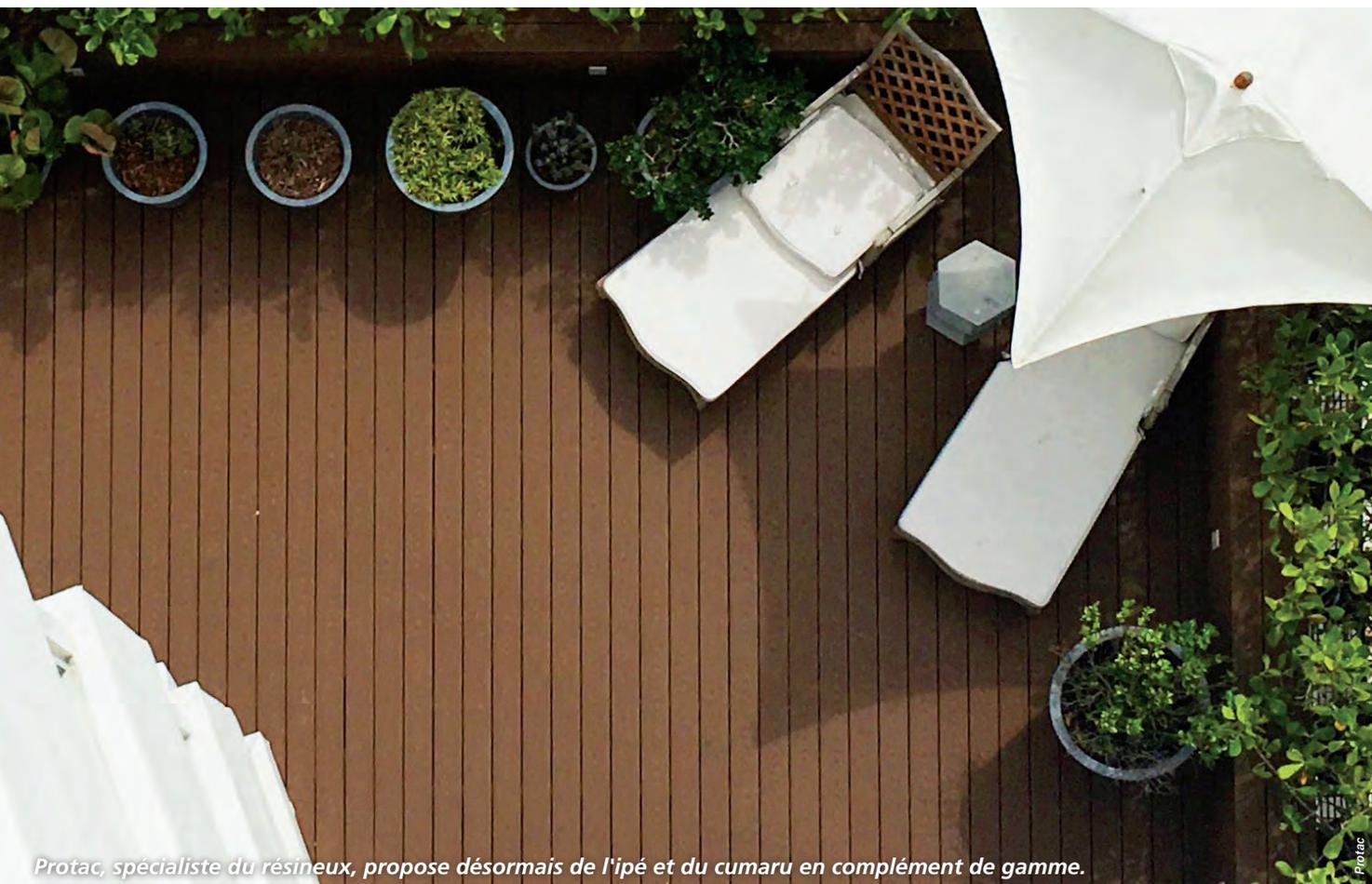
Des lames en bois tropicaux plus diversifiées

Les professionnels se retrouvent pour constater la bonne tenue du marché des terrasses en bois tropicaux. Selon Éric Boilley, directeur de LCB : « *Les ventes repartent pour les bois tropicaux, d'une part en raison de la difficulté à trouver du chêne dont le prix remonte, et de l'autre car de nombreuses essences tropicales sont naturellement durables en classe d'emploi 4.* » L'ipé reste l'essence phare. Mais, en 2017, en plus du

report traditionnel vers le cumaru et le massaranduba, moins onéreux que l'ipé, « *les demandes de base ont concerné la plupart des essences qui sont commercialisées, constate François Laresche. Nous avons donc dû trouver des produits sur des profondeurs de gammes beaucoup plus importantes que précédemment.* » Ainsi, en plus des essences sud-américaines, celles en provenance d'Asie comme le merbau, le yellow balau (ou bangkirai), le kapur, voire le teck, et d'Afrique (padouk, afrormosia) ont gagné du terrain, bénéficiant notamment d'un intérêt croissant de la part des architectes.

Remontée des prix d'achat en 2018

Les prix d'achat des essences tropicales ont été relativement stables à un niveau raisonnable durant une grande partie de 2017. Par contre, ils augmentent à nouveau depuis la fin de l'année et en 2018. Pour les essences sud-américaines, cette hausse s'explique notamment par la dif- →



Protac, spécialiste du résineux, propose désormais de l'ipé et du cumaru en complément de gamme.

Legacy



Sapele™ Espresso Whitewash Cedar™ Ashwood



Mocha Pecan Tigerwood

Tropical



Amazon Mist™ Caribbean Redwood® Antique Palm™ Antigua Gold™

Terrain



Brown Oak Rustic Elm™ Sandy Birch Silver Maple



Stone Ash™

Conçu pour durer en beauté

TimberTech® met tout en œuvre pour garantir la résistance de ses lames de terrasse. C'est pour cette raison que nos lames de dernière génération sont enrobées sur les quatre faces. Elles sont donc protégées contre toutes infiltrations d'humidité qui sont susceptibles de dégrader le produit.

Double garantie de 30 ans



Deux plateformes de distribution Honfleur et Lyon

Délais de livraison raccourcis, éventail de produits en stock plus important et plus varié (gammes, tailles, couleurs). Simplification de l'approvisionnement, réponses adaptées aux besoins du marché tout en restant compétitif.

Découvrez nos garde-corps et accessoires



#1 Des Lames de Terrasses Premium

Terrasses en bois composite | Garde-corps | Eclairages | Fixations & accessoires



Les professionnels s'assurent de l'intégralité de la traçabilité des bois exotiques.

Denderwood - Hicham, Chine

→ ficulté à sortir les bois de la forêt au Brésil en raison des fortes pluies, la concurrence à l'achat de l'Amérique du Nord et de l'Asie, l'évolution des parités monétaires, l'ajustement du fret. Depuis environ quatre mois, pour l'ipé, les prix d'achat exprimés en euros auraient progressé de 10 % à 15 %. Concernant les essences asiatiques, « la remontée des prix d'achat résulte pour une bonne part de la concurrence à l'achat des pays émergents et, là aussi, des fortes pluies », observe Hicham Chine, responsable des ventes en France de la société d'importation belge Denderwood. Cette variation des prix est un véritable casse-tête pour les opérateurs en France. Philippe Gongora résume la problématique : « Obligés d'anticiper nos achats, nous devons nous interroger six mois à l'avance. Quelles essences devons-nous acheter et dans quelles quantités ? À quel moment faut-il les commander ? Doit-on les stocker ? Cette année, le problème est encore plus complexe, car quand on commande les bois, on n'est pas sûrs de les avoir en raison du difficile approvisionnement. »

Les difficultés d'approvisionnement en bois écocertifiés

La demande pour les bois écocertifiés s'amplifie et Erwan Villalard explique : « Le but pour nous est d'en trouver et de s'assurer qu'ils sont bien écocertifiés. Les prix de ces bois sont en général plus élevés mais, pour nous, c'est la traçabilité du sourcing qui prime. » Les professionnels insistent sur leurs efforts pour s'assurer de l'intégralité de la traçabilité du produit. Concernant le Règlement bois de l'Union européenne (RBUE), qui donne à l'opérateur la responsabilité de vérifier la légalité et l'origine du bois mis pour la première fois sur le marché communautaire, 35 sociétés ont actuellement adopté la procédure LCB de diligence raisonnée pour être conformes aux exigences du RBUE. Drouaire-Bois engage la démarche d'adoption de cette procédure. Pour les bois importés d'Indonésie, ce pays ayant un Accord de partenariat volontaire (APV) avec l'Union européenne en vigueur depuis le 15 novembre 2016, « la procédure est plus simple pour nous que celle du RBUE car il y a une structure administrative locale en place et reconnue par l'Europe. Mais nous avons de toute façon des démarches assez lourdes à accomplir », témoigne Hicham Chine.

Du succès pour le bois modifié thermiquement...

Les lames en feuillus, principalement en chêne et en robinier, ne représentent qu'une faible part de marché. Ce sont surtout des produits de prescription. Thibault Chasta-



La passerelle SNCF de Laval en platelage chêne 45 x 135 mm et bande antidérapante de Ducerf Groupe.

Limeul et Diémar, F&C, Architekt

gnier, le responsable produits gamme extérieure de Ducerf Groupe, faisant référence au projet de passerelle piétonne sur voies SNCF à la gare de Laval, explique que le platelage en chêne fourni par sa société a été réalisé sur mesure : « Notre chiffre d'affaires aménagements extérieurs continue sa progression notamment grâce aux platelages de forte épaisseur en chêne. Notre stock important en bois ressuyé nous permet d'être réactifs sur ce genre de projet. Nous avons réalisé le platelage de la gare de Laval sur mesure en largeur et longueur, afin de répondre précisément au calepinage de l'architecte. Nous avons également réalisé pour ce projet une rainure sur le parement, dans laquelle une résine époxy antidérapante a été mise en œuvre. Par ailleurs, nos volumes de ventes en terrasses feuillues se concentrent sur le frêne en bois modifié thermiquement. » D'une manière générale, les produits en bois modifié thermiquement (ou thermochoauffés) progressent. Le public a moins de réticences à leur égard, et la garantie d'une solution bois durable sans produit chimique est dans l'air du temps. Parmi les principaux fabricants, outre Ducerf Groupe, figurent Norsilk, Sivalbp, Eurochêne, Centre Bois Massif (CBM), Architecture du Bois (groupe Burger) avec ses lames Grad en thermopin et thermofrêne...

... avec de nouvelles lames sur le marché

Conséquence des succès, l'offre de lames en bois thermochoauffé s'enrichit. Silverwood lance sa lame Grip + (26 x 145 mm) en pin rouge du Nord thermochoauffé, rainurée en profondeur avec six rainures en V. Erwan Villalard commente : « Pour nous, c'est la première de ce type. Nous commercialisons cette lame exempte de produit chimique pour répondre aux aspirations d'un public sensible au naturel. Nous allons voir comment le marché réagit. » Même motivation pour SCA Timber France qui ajoute à sa gamme des lames Thermowood (26 x 140 mm) en pin rouge du Nord avec un brossage très fin. Novawood, spécialiste turc des bois modifiés thermiquement, principalement en frêne, s'attaque désormais au marché français. Parmi ses nouveautés figurent notamment des lames de terrasse en sinusoides Curly Decking. Pour sa part, Sivalbp améliore techniquement le profil Curvéo qui équipe entre autres sa lame en pin radiata sans nœud thermochoauffé afin d'optimiser l'évacuation de l'eau. Guillain Gaujard, chef des ventes région Sud France, précise quant à l'énergie nécessaire au thermochoauffage : « Nous travaillons en circuit fermé et les déchets de bois que nous produisons (copeaux, bois de récupération) sont brûlés dans une chaudière de 5 MW qui alimente les fours. L'eau injectée sous forme de vapeur provient de la récupération →

clinexel®

l'excellence du bardage bois peint

couleurs tendance 2018



FINITION PEINTURE OPAQUE : 4 COLORIS 2018



Top tendance, ces couleurs sont celles des influenceurs : Stylistes, Designers, Artistes et Architectes. Pour vivre au rythme de son époque ! Pour les bâtiments contemporains.

9 PROFILS RAINURE-LANGUETTE & CLAIRE-VOIE



protacfrance.com
contact@protacfrance.com
 tél. 02 96 500 500
 ZI de Lanjouan 22400 lamballe



Architecture du Bois

Le CA d'Architecture du Bois est en croissance de 16 %.

→ *des eaux de pluie.* » En 2018, Norsilk sort un nouveau profil lisse et légèrement bombé pour ses lames en pin rouge du Nord thermochoauffé Thermowood. Par ailleurs, cette société, qui commercialise depuis 2017 une lame en hévéa, détient désormais la licence de distribution exclusive de ce produit pour plusieurs autres pays européens : Bénélux, Suisse, Italie, Espagne et Portugal.

Montée en puissance de l'accoya et du kebony

Norsilk propose également des lames en accoya, produit répondant généralement aux marchés de prescription. Christophe Perrault, responsable marketing et communication de la société, indique : « Cette année, nous allons fabriquer des lames de terrasse en accoya avec saturateur en série. Le gris urbain (gris vieilli) est la couleur nouvelle que nous proposons. » Les lames en accoya de Norsilk sont référencées nationalement par Gedibois cette année. « L'accoya confirme son décollage, souligne pour sa part Thierry Pichot. Nous vendons ce produit pré-saturé en gris, beige, marron, couleur bois naturel. » Architecture du Bois a, de son côté, enregistré un recul de ses ventes de lames Grad en accoya l'an dernier. Son président, Wilfried Andres, se montre cependant optimiste pour 2018 : « Nous allons promouvoir l'accoya en →

Le marché des terrasses en bois et bois composite en chiffres

Dans le secteur résidentiel en France, le marché des terrasses en bois et bois composite en 2017 (9 millions de m² au total) concerne les terrasses neuves pour 7,5 millions de m² et le remplacement de terrasses existantes pour 1,5 million de m², selon le cabinet MSI Reports⁽¹⁾. Les lames neuves totalisent 7 millions de m² (78 %) contre 2 millions de m² pour les caillebotis (22 %). Les ventes de terrasses en résineux, en progression de 4,2 % en 2017, dominent largement en volumes avec 5 millions de m², soit 55 % du total des terrasses en bois et bois composite. Le pin rouge du Nord (3,5 millions de m²) reste la principale essence vendue, soit 71 % des terrasses en résineux contre 12 % pour le douglas, 10 % pour le mélèze, 4 % pour le pin maritime et 2 % pour les autres essences. Environ 90 % des terrasses en résineux bénéficient d'un traitement de préservation, le marron (53 % des traitements) devançant le vert (42 %) et le gris (2 %).

Les ventes de terrasses en bois tropicaux, stables en 2017, représentent 1,2 million de m² (14 % des terrasses bois et bois composite) et celles de terrasses en feuillus 0,4 million de m² (4 %).

Les ventes de terrasses en bois composite (2,4 millions de m² au total, soit 27 % des terrasses bois et bois composite), stables en 2017, concernent pour moitié les lames alvéolaires (1,2 million de m²). Les lames massives (0,9 million de m²) sont constituées aux deux tiers de lames pleines et au tiers de lames coextrudées. Pour leur part, les caillebotis représentent 0,3 million de m².

Les prévisions à l'horizon 2022 indiquent que le marché des terrasses en bois et bois composite atteindrait 10,2 de millions m² (marché global de la terrasse : 49,7 millions de m²) dont 5,8 millions de m² pour les résineux, 1,5 million de m² pour les bois tropicaux, 0,5 million de m² pour les feuillus et 2,5 millions de m² pour les composites.

⁽¹⁾ Étude sur le marché des revêtements de sols extérieurs dans le secteur résidentiel en France (février 2018) par le cabinet MSI Reports SARL (www.msi-reports.com).



- > Chêne français
- > Plots séchés
- > Débit sur liste
- > Plots avivés
- > Poutres - charpente
- > Lames Thermochauffées



- > French OAK
- > KD boules
- > Square Edged boules
- > Beams - structure
- > Heat Treated Decking



UNE SCIERIE DE CHÊNE RÉSOLUMENT
TOURNÉE VERS L'AVENIR

F-39230 SAINT LOTHAIN
eurochene@eurochene.com
www.eurochene.com
Tél. : 33 (0)3 84 73 76 50
Fax : 33 (0) 3 84 37 03 45



PINUTEX. LA TERRASSE EN KIT.



german
brand
award
18
nominee

2017
WOODY-AWARD
12 INNOVATIONSPREIS HOLZ
www.pinutex.com

www.mocopinus.com/fr



REJOIGNEZ-NOUS SUR
NOTRE STAND GP-115 AU
CIB 2018

CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS
WWW.TIMBERSHOW.COM

Ses lames en mélèze de Sibérie alignées dans le sens vertical confèrent à Pinutex un design élégant et une pérennité hors pair. Un système de fixation invisible glissé entre les lames protège le bois dont la surface reste intacte. Les profilés ont une épaisseur de 55 mm et peuvent être poncés à plusieurs reprises. Ainsi, votre terrasse restera toujours belle comme au premier jour – et durablement.

mocopinus
LIVING. WOOD. IDEAS.



La nouvelle lame de terrasse pleine Majestic de Deceuninck est entièrement revêtue d'une enveloppe PVC de protection.

→ *appliquant en usine un saturateur donnant une teinte grise. Osmo est notre partenaire.* » Architecture du Bois a vu son chiffre d'affaires global progresser de 16 % en 2017, pour approcher les 10 millions d'euros, la croissance étant liée au développement des ventes de lames Grad en kebonny. Ces lames représentent pratiquement à elles seules 40 % des volumes vendus, soit 68 000 m² au total. Alors que leur prix est très élevé, la forte progression enregistrée semble liée pour une bonne part aux ventes au réseau de paysagistes Alliance, dont une centaine d'adhérents sont désormais clients d'Architecture du Bois (contre 40 il y a un an).

Lames composites : faire confiance aux fabricants réputés

Pour les lames de terrasse en bois composite, plusieurs responsables de négoce mettent en garde contre les produits importés et de premier prix. « *Des lames de mauvaise qualité ont créé des sinistres et, en outre, les gens ont pu être déçus par des produits mal vendus par certains (sans entretien, antitache), alors que ce n'est absolument pas le cas* », prévient ainsi Thierry Pichot. Le président de l'Association Terrasse Bois (ATB), Olivier Kaufman, partage cet avis et avertit : « *Lorsqu'on opte pour une terrasse en lames com-*

posites, il faut en priorité acheter aux fournisseurs majeurs qui ont pignon sur rue, qui sont connus et qui sont de véritables professionnels, alors que, à l'inverse, l'achat de produits chinois de faible prix dans un discount est synonyme d'un grand risque de sinistre. » Du côté des fabricants réputés sérieux, « *l'effort porte à la fois sur les produits d'entrée et de haut de gamme* », souligne François Laresche. Afin de minimiser le prix de vente de bons produits en structure pleine, le choix des couleurs est restreint et le travail fait sur les épaisseurs permet d'obtenir des résistances structurales qui restent importantes tout en consommant moins de matière. Le haut de gamme est atteint quant à lui avec les produits coextrudés. Dotés d'excellentes qualités techniques, dont celles d'être antitaches et antiglisse, ils offrent des aspects visuels esthétiques en jouant sur les couleurs et les effets de surface. En France, Silvadec enregistre un important succès pour sa lame Atmosphère coextrudée disponible en cinq couleurs. L'an dernier, en pleine saison, la société a dû allonger les délais de livraison jusqu'à près de 20 semaines. Jean-Baptiste Fortin, directeur commercial de la société, précise : « *Nous avons fortement investi dans notre capacité de production courant 2017, ce qui va nous permettre de garantir nos délais pour cette ligne de produits tout au long de 2018.* » Du côté des négoce, Christophe

Chausson veut mettre plusieurs lames coextrudées dans le plan de vente de Partedis en 2018, se montrant optimiste pour le surcroît d'activité qui en résultera.

Plusieurs nouveautés sur le marché

En 2018, l'offre s'enrichit de nombreux nouveaux produits, dont voici quelques exemples. Deceuninck propose sa lame de terrasse pleine Majestic 20 x 140 mm revêtue d'une enveloppe PVC de protection à 360°. Recyclable à 100 %, elle est à haute résistance aux taches et antidérapante. Trex met sur le marché ses nouvelles gammes de lames de terrasse Trex-Transcend (styles allant des tons terrestres aux couleurs tropicales exotiques) et TrexContour (conçue spécifiquement pour le marché européen) avec revêtements de protection rigide sur trois côtés. La nouvelle lame Fiberon20 Xtreme Advantage dotée sur trois faces d'une protection Perma Tech anti-UV et antitaches (teintes Aspen, Acom et Teak) est antiglissance (R12). Les lames Legacy de TimberTech (avec enrobage quatre faces) s'enrichissent de trois nou- →

Quelques indications sur les prix

À partir des données des professionnels, on peut avancer à titre purement indicatif les prix publics TTC le m² de divers types de lames de terrasse.

Résineux :

- Pin sylvestre en bois d'Europe (France, Belgique, Allemagne) d'entrée de gamme (en négoce) : 15 €
- Pin sylvestre en pin rouge du Nord : environ 20 €
- Pin rouge du Nord non classé : 25 à 30 €
- Douglas : 25 à 30 €
- Mélèze : 30 à 35 €
- Pin rouge du Nord thermochauffé : 40 à 50 €
- Accoya (base de pin radiata) : 80 à 100 €
- Kebony (base de pin radiata) : 100 à 120 €

Bois tropicaux :

- Ipé : 90 à 110 €
- Cumaru : 70 à 80 €
- Massaranduba : 65 à 75 €

Composites :

- Produit d'entrée de gamme en GSB : 15 €
- Produit coextrudé : 100 à 120 €



BEWOOD[®]
PREMIUM WPC
MADE IN BELGIUM



Gain de temps grâce au système exclusif de clip sans vis !



Sable



Marron



Anthracite

CRÉEZ VOTRE ESPACE EXTÉRIEUR AVEC BEWOOD[®]

- + TERRASSE & FAÇADE
- + LAME BOIS COMPOSITE PREMIUM
- + ESTHÉTIQUE NATURELLE
- + INVESTISSEMENT DURABLE



Contact > dh@bewood.be

BEWOOD[®] DISTRIBUTION // Distributeur France - Suisse - Allemagne // Mittelbergsteig 15 - 8044 Zürich // +41 (0)76 433 44 65 // www.bewood.be



Les lames Océwood d'Océplast sont en PVC recyclé.

Océwood

→ velles variations de couleurs imitant la texture et l'intégrité du grain de bois authentique : Sapele, Espresso et Whitewash Cedar. Du côté des fabricants français, Océplast a procédé au remplacement de ses matières premières de base pour ses lames de terrasse de marque Océwood : au lieu de PVC vierge, l'emploi du PVC recyclé est généralisé pour toutes les lames composites « Nouvelle Génération » (coextrudées), et l'anas de lin (produit localement) se substitue à la farine de bois pour toutes les lames de terrasse et de clôture, désormais certifiées Origine France Garantie (OFG). PiveteauBois met sur le marché ses nouvelles lames de terrasse Pacifique (21 x 165 mm) de marque Wex avec option rail de leds pour l'éclairage du soir. Sylneo, qui a racheté en mars 2017 à PiveteauBois l'activité de fabrication de produits en composite, propose deux nouveautés sous sa propre marque : la lame Cosylnéo antitaches (21 x 145 mm ou 21 x 165 mm) avec revêtement époxy et la lame veinée antidérapante (21 x 165 mm).

Important travail sur les lames et profils

Les fabricants font porter une bonne part de leurs efforts sur l'amélioration du support. Les lames à structure pleine gagnent du terrain et, afin d'optimiser l'évacuation de l'eau, la tendance est aujourd'hui de privilégier les faces lisses et les profils légèrement bombés. Les profils en biais destinés à cacher les lambourdes se multiplient. Norsilk lance →

Sortie du NF DTU 51.4 « Platelage extérieur en bois » révisé d'ici l'été

L'enquête publique concernant le document technique unifié NF DTU 51.4 « Platelage extérieur en bois » révisé est dans sa phase finale, selon Olivier Kaufman, président de l'Association Terrasse Bois (ATB) : « Il n'y a plus d'objections de principe et la publication du document devrait intervenir d'ici l'été. » Simultanément, la norme NF B 54-040 « Lames de platelage » révisée devrait être également publiée. Outre la remontée à 7 du coefficient d'élançement (rapport largeur/épaisseur) pour la lame d'ipé en 2017 (contre un coefficient de 6 précédemment), le coefficient d'élançement de la lame de cumaru devrait être relevé dans les mêmes proportions. « Cette modification s'inscrit dans la logique des résultats favorables obtenus pour cinq ou six chantiers expérimentaux de plus de quatre ans d'ancienneté qui ont été testés », précise Éric Boilley, directeur de LCB. Il ajoute que d'autres tests sont en cours concernant le massaranduba, dont le coefficient d'élançement pourrait aussi être relevé à 7.

Outre le DTU 51.4 et la norme NF B 54-040 révisés, la Chambre syndicale française de l'étanchéité (CSFE) a désormais publié les règles professionnelles pour la protection de l'étanchéité par platelages bois. FCBA et l'ATB ont participé à la rédaction de ces règles professionnelles. Olivier Kaufman commente : « Ce texte est très important car nous disposons maintenant d'un référentiel normatif, en quelque sorte d'un mini DTU pour la pose d'un platelage bois sur toit-terrasse. Avant, il n'y avait pas de normes, et donc pas d'assurances possibles. » Techniquement, le référentiel reprend les principaux éléments du NF DTU 51.4 révisé sur les dimensionnements, la manière de visser, les matériaux. Des précisions et des adaptations sont indiquées pour répondre à la problématique spécifique des toits-terrasses.

DECKS . BARDAGES . SOUSTRUCTURES . POUTRES

IMPORTATEUR AVEC STOCK DE 25.000 M³ A 20 KM DE LILLE
30 ESSENCES AFRICAINES = + DE 600 REFERENCES EN STOCK

RABOTAGE
SCIAGE
DECOUPE A LONGUEUR
RAINURAGE EN BOUT



AFRORMOSIA . AFZELIA DOUSSIÉ . AZOBE . BADI . IROKO . MOABI . MUKULUNGU . NIOVÉ . OKAN . PADOUK . TALI ...

WWW.HOUTCALLENS.BE

T : 0032 56 413 383 M : INFO@HOUTCALLENS.BE



CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS
WWW.TIMBERSHOW.COM
30, 31 MAI & 1^{ER} JUIN
2018 NANTES
FRANCE
(STAND H2 / A2)



Terrasses et Bardages Thermowood de haute qualité

CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS

30, 31 MAI & 1^{ER} JUIN
2018 NANTES
FRANCE

Rencontrons-nous
**STAND NO
H4 - A2**



Stabilité Dimensionnelle



Durabilité



Respect de la ressource



Résistant aux intempéries



Haute Qualité



100% Naturel



Entretien facile

www.novawood.com

→ ainsi cette année le profil Helmi qui équipe ses lames en pin rouge du Nord autoclavé. Les lames gagnent également en épaisseur et en largeur. En général de section 27 ou 28 x 145 mm pour les produits en pin rouge du Nord dans les négoce, elles peuvent atteindre 34 x 170 mm ou 45 x 190 mm, voire plus. Frédéric Doucet, directeur commercial du groupe FP Bois qui propose sa lame Jumbo en pin sylvestre (qualité AB) de section 34 x 170 mm, observe : « *Le coût de mise en œuvre global (lame + lambourde + main-d'œuvre) n'est pas plus élevé que celui du 27 x 145 mm car le chantier nécessite moins de lambourdes, moins de vis et moins de temps de travail.* » De son côté, SCA Timber France propose son concept de Jüko pour une terrasse multilargeur, inspiré de Viska pour le bardage. Les lames Jüko en pin rouge du Nord de qualité AB sont déclinées en trois sections différentes : 27 x 95 mm, 27 x 120 mm et 27 x 145 mm, avec un profil Mistral lisse.

Retard du bois pour l'offre de lames antiglissance

Alors que plusieurs lames coextrudées en bois composite sont dotées de systèmes antiglissance d'excellent niveau (R12 ou R13), l'offre est très réduite du côté des fabricants de lames en bois massif. Silverwood est désormais l'un de ceux-là. Il met sur le marché cette année une lame antidérapante lisse (27 x 145 mm) en pin rouge du Nord qui répond à la norme R13. Erwan Villalard explique : « *Nous usinons une bande dans le milieu de la lame, puis un partenaire la remplit d'une résine qui lui donne son caractère antidérapant. Cette lame est bien adaptée aux terrasses à grand trafic car elle répond à la norme de glissance R13. Elle cible les chantiers publics et nous avons pour elle beaucoup de demandes.* » Généralement, jusqu'ici, quand on souhaite rendre ses lames de terrasse en bois antidérapantes, il est fait appel à un prestataire. La solution passe le plus souvent par la mise en place

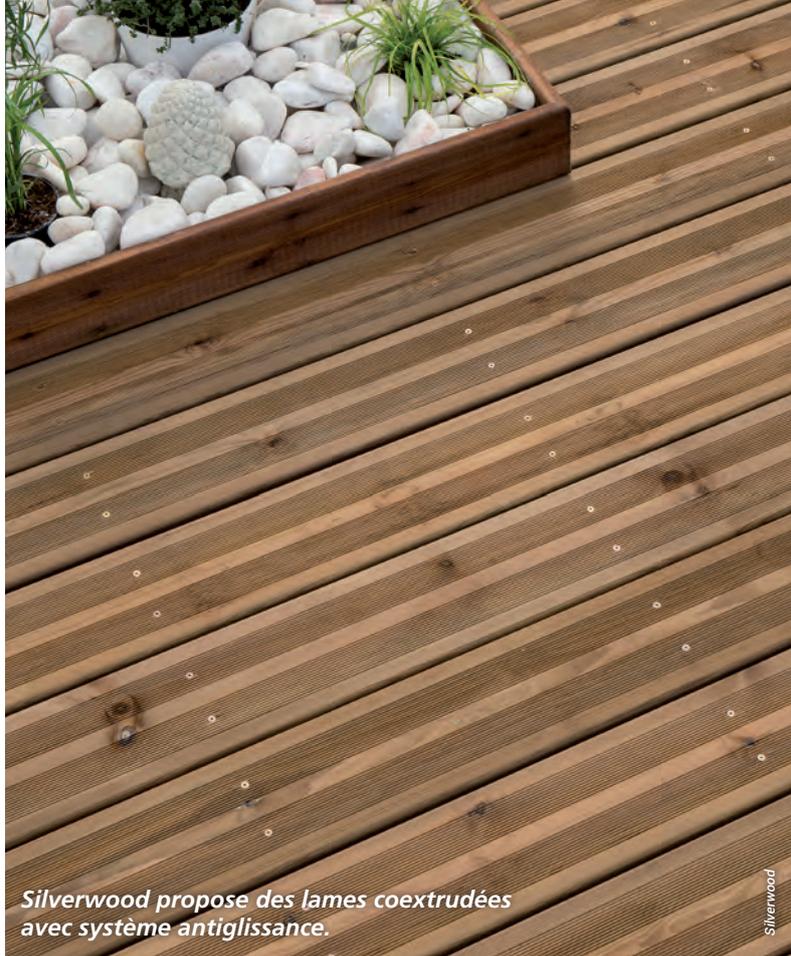


Les fabricants, dont Silverdec, mettent au point des accessoires pour faciliter la pose.

de bandes antidérapantes ou par des produits liquides utilisés comme finition. À titre d'illustration, le groupe Durieu commercialise son Antigliss à base de résine alkyde. Il est soit incolore soit couleur bois (chêne clair ou teck).

Plus de produits disponibles pour la pose

« Les principales innovations concernent actuellement la pose », analyse Thierry Pichot. Un tel mouvement est rendu possible en grande partie par la mise à disposition croissante de produits de structure et d'accessoires. De nouvelles lambourdes sont mises sur le marché. SCA Timber France propose de nouvelles lambourdes en pin rouge du Nord, les unes rabotées à bords arrondis (section de 90 x 90 mm) et les autres sciées à bords droits (45 x 75 mm). Pour leur part, les lambourdes en aluminium autoportées sont de plus en plus nombreuses, des clips permettant de fixer rapi- →



Silverwood propose des lames coextrudées avec système antiglissance.

Silverwood

TERRASSES ET BARDAGES EN BOIS EXOTIQUES



DENDERWOOD NV/SA

IMPORTATEUR SPÉCIALISÉ EN BOIS EXOTIQUES HAUT DE GAMME

- Avivés exotiques
- Terrasses bois durs
- Bardages extérieurs
- Lambris intérieur/extérieur
- Parquets massifs ou semi-massifs
- Carrelets lamellés-collés
- Panneaux LCA
- Profilés bois rouges

J. Cardijnstraat 3 - B-9420 Erpe-Mere - Belgium - Tél. : 00 32 53 73 74 74 - Fax : 00 32 53 73 74 75
info@denderwood.com - www.denderwood.com





La profondeur de l'offre actuelle permet aux terrasses bois de se marier avec des ambiances sobres et contemporaines.

Profac

→ demment les lames sur les lambourdes. Silvadec lance pour sa part sa nouvelle lambourde large en aluminium (47 x 76 mm) qui permet la pose de plots avec d'importants entraxes : 90 cm pour une réalisation privée et 60 cm pour une réalisation à usage public. Autre phénomène actuel : les vis de fondation en métal ou en plastique se développent fortement et remplacent les plots béton. N'abîmant pas le sol, ces vis accueillent les lambourdes qui sont directement fixées sur elles. Pour améliorer encore les structures, divers accessoires sont proposés, comme les bandes bitumineuses à disposer entre les lames et les lambourdes. « Elles évitent la stagnation de l'eau et permettent un adoucissement mécanique », indique Philippe Gongora. Au niveau des lames, les modules préfabriqués en usine permettent d'accélérer la pose. Dans cet esprit, Mocopinus dispose de son système Pinutex constitué de dix lames en mélèze de Sibérie. Norsilk développe le système de pose modulaire Karl pour la distribution professionnelle et DeckKlick en GSB. Christophe Perrault explique : « Des modules constitués chacun de trois lames en pin autoclavé assemblées par des lambourdes métalliques en acier galvanisé, sont fixés par des connecteurs. Ce système, conforme au DTU 51.4, se pose directement sur sol dur ou sur plots. La vitesse de pose peut atteindre 60 m² l'heure sur sol dur. »

Des systèmes complets de mise en œuvre

Plusieurs fabricants de lames de terrasse cherchent à mettre au point des systèmes complets de mise en œuvre intégrant la pose rapide des lames sur lambourdes grâce à des clips, ainsi que l'accélération de la finition. Le spécialiste de lames

en bois composite UPM Profi s'engage sur cette voie. C'est également le cas d'Architecture du Bois avec l'ensemble de ses produits de marque Grad (lames, lambourdes en aluminium, clips JuAn, rails et accessoires). Ainsi, afin de créer rapidement un cadre rigide de lambourdes équipées de clips JuAN sur lesquels les lames sont posées aisément, la société utilise des répartiteurs en aluminium, pièces perpendiculaires aux lambourdes et fixées sous elles également par clipsage. En matière de finitions, afin de fixer le bandeau destiné à masquer la sous-face de la terrasse et le dépassement du pied réglable sur lequel est posé la lambourde, un cube en plastique baptisé Top Cube se clipse dans la rainure latérale du rail. L'utilisateur se retrouve ainsi, grâce à un simple clipsage, avec un support grâce auquel il peut fixer le bandeau, là encore par simple clipsage. Wilfried Andres commente : « Le système actuel est beaucoup plus rapide que la technique antérieure qui faisait appel à de nombreux vissages. En outre, le bandeau étant automatiquement positionné à la bonne hauteur et à la bonne profondeur, le résultat est beaucoup plus esthétique. » Architecture du Bois a mis au point diverses nouvelles techniques pour, entre autres, remplacer les plots dans le cas d'une terrasse en faible hauteur, répondre aux exigences du futur DTU 51-4 « Platelage extérieur en bois » révisé (voir encadré p. 46) qui établit la surface de ventilation minimale à 1/50^e de la surface globale de la terrasse, contre 1/100^e précédemment...

Avec une offre de produits toujours plus riche et la maîtrise des techniques pour la pose, la terrasse bois et bois composite atteint l'âge de la maturité. ■

⁽¹⁾ Étude sur le marché des revêtements de sols extérieurs dans le secteur résidentiel en France (février 2018) par le cabinet MSI Reports.

les

30, 31 MAI & 1^{ER} JUIN
2018 NANTES
FRANCE

Vous exposez au

CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS

vous serez nombreux !

**SORTEZ DU LOT !
COMMUNIQUEZ DANS**

BOIS
mag

ne soyez pas en retard

nombre d'emplacements pub limités

CONTACTEZ-NOUS
TÉL. : 01 40 33 33 30
Mail : info@boisnewsmedia.com

LIGNALPES
wood spirit.

APPLICATION
INTÉRIEURE



FABRIQUÉ
EN FRANCE



Paravent VapoLames® - Douglas, Vègea 20x135 et 20x165 mm, brossé et scié

V A P O
L A M E S
by lignalpes

L'INCOMPARABLE
CHALEUR DU BOIS

SAPIN

DOUGLAS

MÈLÈZE

25, Place Saint-Maurice • 74800 Saint-Pierre-en-Faucigny
T. 04 50 03 48 90 • F. 04 50 03 73 61 • E-Mail : info@lignalpes.com

WWW.LIGNALPES.COM

Les aménagements extérieurs ont le vent en poupe

Qu'ils soient en bois ou en bois composite, les aménagements extérieurs sont en forte croissance. De nombreuses nouveautés se font jour. À titre d'illustration, en voici quelques-unes.



PiveteauBois

PIVETEAUBOIS lance sa nouvelle pergola Samana en douglas préservé en autoclave, l'imprégnation grise donnant un aspect de modernisme. De forme carrée (4 x 4 m), la pergola peut être dotée de trois modèles de toiture au choix : cavaliers, brise-soleil ou toiture étanche. Elle peut être fermée grâce à un kit de quatre panneaux ajourés fixes ou de quatre portes ajourées coulissantes avec rails et fixations.

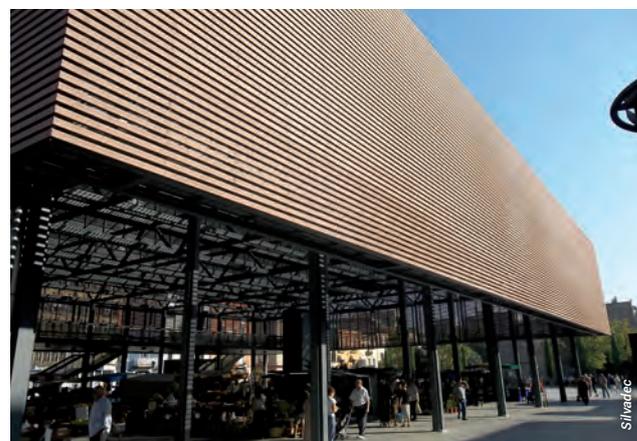


Protac

PROTAC étend sa gamme Natural avec les clôtures dotées du profil Báltic aux dimensions spécifiques pour trois essences non traitées : le red cedar canadien (18 x 145 cm) et le douglas français (23 x 150 cm) bruts de sciage, ainsi que le châtaignier issu des forêts d'Europe (21 x 150 cm) brossé abouté. Par ailleurs, la

lame de clôture Aztek Preserve en épicea (traitement de préservation classe 3 en gris) est référencée cette année chez Point.P.

SILVADEC met sur le marché un brise-soleil composé d'une lame en bois composite de section 50 x 80 mm et d'un renfort en aluminium de dimensions 30 x 20 x 2 mm. La lame brise-soleil (4 m) est brossée sur une seule face. La société bretonne lance également une cale de réglage destinée à s'insérer dans les poteaux de clôture. Elle permet de rehausser les lames et d'ajuster leur niveau sur un sol meuble ou non-droit.



Silvadec

OCEPLAST lance Ocewood 3D, une application qui permet de personnaliser et de visualiser sa clôture en 3D et en réalité augmentée sur la photo de sa maison. Concernant les produits, un nouveau coloris Flocon est ajouté pour les lames de clôture.



LA TECHNOLOGIE  LG

AU SERVICE DU BOIS

COMPOSITE

WOOZEN[®]

 **LG Hausys**



Messieurs les négociants, si vous souhaitez rejoindre notre réseau de distributeurs, merci de nous contacter.

Contact France : woozen.composites@gmail.com

produits

Les lames Majestic de Deceuninck

Le spécialiste en solutions d'aménagement extérieur Deceuninck propose ses nouvelles lames de terrasse Majestic, fabriquées à base du matériau composite Twinson, breveté par la marque et qui lie des essences certifiées et du PVC. Résistantes aux taches, les lames sont revêtues d'une enveloppe PVC qui lui offre également une bonne résistance aux rayures et aux UV ainsi qu'une bonne stabilité des couleurs. 100 % recyclable, elle présente une surface antidérapante, même mouillée, pour un classement C à la glisse. Faciles à poser, notamment via les accessoires proposés par la marque comme la lambourde aluminium, les lames sont proposées en quatre coloris : gris pierre, argile, chêne cendré et chêne irisé.



Deceuninck



La vis Power Fast de Fischer

Le fabricant allemand de solutions de fixations Fischer propose sa vis de terrasse Power Fast. En Inox A2, elle assure une bonne garantie pour les terrasses bois exposées aux aléas climatiques, entre variations de températures, gel et intempéries. Le diamètre de 5,5 mm offre une bonne résistance à la torsion et aux sollicitations en cas de gonflement ou rétrécissement du bois. La tête fraisée s'intègre dans le bois pour une surface plane de la lame, tandis que le filetage sous tête fixe la lame à la lambourde en évitant que la tête de vis ne casse lors du serrage ou en cas de déformation du bois. Anti-fendage, le filetage assure également une bonne amorçe. Conforme au DTU 51.4, elle convient aux essences les plus denses.

Le gel décapant pour terrasses d'Osmo

Avec le nouveau gel décapant, la société Osmo poursuit le développement de nouveaux produits innovants et complète sa gamme pour le nettoyage et l'entretien des terrasses en bois. Pour rénover la finition des lames de terrasses, l'ancienne couche d'huile doit être éliminée. Avec le décapant prêt à l'emploi, cela est possible rapidement et de manière efficace. Pour ce faire, il est nécessaire d'appliquer le gel à l'aide d'une brosse ou d'un pinceau et après environ 30 minutes de temps d'action, brosser la surface avec de l'eau pour éliminer les résidus de couleur et de gel. Le nouveau produit a été spécialement développé pour éliminer les anciennes couches d'huiles et de lasures. Il peut être appliqué simplement à l'aide d'une brosse ou d'un pinceau, laisser agir puis brosser les résidus de couleur et de gel à l'eau claire.



Osmo



La gamme bois exotiques de CarréSol

Le spécialiste en parquets et lames de terrasse propose sa gamme de lames en bois exotiques. Réputés pour leur robustesse face aux intempéries, les bois exotiques sont particulièrement adaptés pour un aménagement extérieur. Parmi les différentes essences proposées par la marque – certifiées FSC et originaires du Brésil – on retrouve le cumaru, le garapa, le massaranduba ou encore l'ipé. Ce dernier est décliné en lames larges rabotées de 145 mm pour 21 mm d'épaisseur à face lisse, avec des longueurs variables de 950 à 1 850 mm. Imputrescible, ne nécessitant aucun traitement, il propose une densité d'environ 1 050 kg/m³. Garantie 20 ans.

Net-Trol, le dégriseur d'Owatrol

Owatrol, filiale du groupe Durieu spécialisé en produits de traitement et de finition, propose Net-Trol, un dégriseur et détachant pour bois sales ou ternis ayant subi les intempéries et/ou le vieillissement. Il est destiné aux bois bruts n'ayant jamais reçu de finition tels que le mélèze, le douglas, le red cedar, le teck, l'ipé, les bois thermochoauffés ou traités par autoclaves. Présenté en gel, il est facile à appliquer, sans coulure, tandis que son pouvoir mouillant lui permet d'agir en 15 minutes, avant rinçage à l'eau. Net-Trol permet également d'éliminer les coulures et traces de tanins sur certains bois.



Saturateur Opaq SX par Cecil Professionnel

Le spécialiste en solutions de traitement et finitions Cecil Professionnel propose son nouveau saturateur Opaq SX. Spécialement étudié pour protéger les bois horizontaux, donc les lames de terrasses, il convient pour toutes les essences exotiques, feuillus, résineux ou même bois composites. Sa capacité opacifiante permet de masquer les défauts du bois et uniformiser son aspect, tout en conservant sa structure naturelle. Il pénètre dans le bois pour protéger les surfaces contre les UV, les intempéries, les chocs et les taches, tout en redonnant de la couleur aux bois vieillis. Antiglisse, il est conforme PN12 selon la norme Afnor en vigueur. Facile à appliquer à la brosse ou au rouleau, il est décliné en quatre teintes : bois grisé, teck, wengé, et anthracite. Rendement : de 10 à 14 m² par litre, en deux couches.

ABONNEZ-VOUS !



LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'INDUSTRIE, NÉGOCE ET CONSTRUCTION BOIS

Je m'abonne à BOISmag	10 numéros par an	
France métropolitaine	95 €	au lieu de 120 €
UE+Suisse+Dom-Tom	110 €	au lieu de 135 €
Hors UE	135 €	au lieu de 155 €

Société

Nom

Prénom

Fonction

Adresse

Ville

Code postal

Pays

Téléphone

Télécopie

E-mail

Domaine d'activité

Mode de règlement :

- Par chèque bancaire ou postal
(France uniquement) à l'ordre de SPC Éditions
 - Par virement au LCL Paris Daumesnil
IBAN FR10 3000 2004 5600 0000 9956 N53 - BIC CRLYFRPP
 - Par carte bancaire (Visa ou Mastercard)  

--	--	--	--
- Cryptogramme (trois derniers chiffres au dos de la carte)
- Date d'expiration Signature
- Une facture acquittée vous sera délivrée en retour.

Si vous êtes ressortissant de l'UE, précisez votre numéro de TVA

--	--	--	--

En application de l'article 27 de la loi du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent. Si vous ne souhaitez pas qu'elles soient utilisées par des tiers, merci de le signaler par écrit au service abonnements.

BOIS ET DÉRIVÉS

INDUSTRIE DU BOIS DE NEUVY

Tél. : 02 54 46 42 63 • Fax : 02 54 46 01 50 • 41250 Neuvy
www.ibneuvy.com • info@ibneuvy.com

IBN

PLOTS de CHÊNE

QBA à QB 3
 Ép. : 18 à 200 mm

Séchoirs

Charpente chêne Grande longueur



0380-CPD-4157



10-31-534



GASTEBOIS SEFOB
 02 32 56 20 51

- Pro Color Douglas: Classe 3 Rose Saumon
- Pro Color Grisè: Classe 3 Gris
- Classe 3 et 4: Marron et Vert
- Finition Rubio Monocoat: Huile de Lin
- Finition Azko Nobel Sikken: Saturateur

Protections Colorées par Autoclave Certifiés CTB-P+ et CTB-B+



POUR VOS RECRUTEMENTS

Optez pour l'efficacité BOISmag

Dès réception, votre offre est :

- Publiée sur notre site Web
- Expédiée en newsletter
- Et publiée dans le prochain numéro

Contactez Gloria au **01 40 33 33 36**
gi@boisnewsmedia.com

L'OFFRE BOIS TECHNIQUE



Agence Bois & Produits Dérivés
 - Depuis 1991 -

CARRELETS
lamelles collés



PANNEAUX
massifs et aboutés



SCIAGES
Douglas



ÉPICÉA
lamellés collés & contrecollés



54, rue Roger Catillon - 02400 CHÂTEAU-THIERRY (FRANCE)

Laurent PICINALI
contact@treforest-france.fr
www.treforest-france.fr

+33 (0)6 71 73 81 92
 Tél : +33 (0)3 23 82 60 35
 Fax : +33 (0)3 23 82 84 35

DES PARTENAIRES NÉGOCIANTS SPÉCIALISTES DU BOIS

Pour devenir négociant partenaire, contactez Sarah, tél : 01 40 33 33 30 - e-mail : st@boisnewsmedia.com

SOCIÉTÉ	VILLE	TÉL	SOCIÉTÉ	VILLE	TÉL
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	03000-MOULINS	04 70 44 00 79	PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	56700-HENNEBONT	02 97 36 12 46
ODDOS	05100-BRIANCON	04 92 21 36 54	GEDIBOIS BATI COLMAN	57520 GROSBLIEDERSTROFF	03 87 95 67 78
GEDIBOIS CENTRALE ANTIBOISE DES BOIS	06370 MOUANS-SARTROUX	04 92 91 48 00	SENELAR	59150-WATTRELOS	03 20 26 30 08
CHAUSSON MATÉRIAUX	06516-CARROS	04 93 08 17 17	MULLET ROUBAIX RESEAU PRO	59100-ROUBAIX	03 20 75 58 11
SONNIER BOIS PANNEAU	07430-DAVEZIEUX	04 75 34 52 80	LMC	59910-BONDUES	03 20 81 93 50
GEDIMAT SPIRE SA	08000-CHARLEVILLE-MÉZIERES	03 24 33 79 79	SAS MEURANT	59600-COGNIES-CHAUSSÉE	03 27 53 15 70
SOCOBOIS	10430-ROSIÈRES	03 25 71 35 77	DESCAMPS	59700-MARcq-EN-BARÇEUL	03 20 72 06 00
PANOFrance	11000-CARCASSONNE	04 68 25 37 69	DESCABOIS	59640-DUNKERQUE	03 28 60 04 38
PANOFrance MARSEILLE	13015-MARSEILLE	04 96 15 60 60	PANOFrance DUPREZ LESQUIN	59810-LESQUIN	03 20 87 46 87
LETERME CAEN (CHBD)	14460- COLOMBELLES	02 31 72 60 30	LETERME BEAUVAIS	60000-BEAUVAIS	03 44 02 29 76
SIMA (GROUPE VM MATÉRIAUX)	16000-ANGOULÊME	05 45 61 07 84	SOCIETE CATIMEL	60280-VENETTE	03 44 40 14 86
CFA	17000-LA ROCHELLE	05 46 00 33 32	MENEBOO BOIS SAS	62217-BEAURAINS	03 21 73 56 00
SIMA	17440-AYTRÉ	05 46 30 06 30	DESCAMPS SA	62400-BÉTHUNE	03 21 57 20 52
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	19000-TULLE	05 55 20 14 50	DUCROS BOIS S A	63000-CLERMONT-FERRAND	04 73 42 25 70
BA BOIS	21121-AHUY	03 80 55 47 71	LOIRE MATERIAUX	63800-COURNON	04 73 84 86 00
AMOR BOIS	22003-SAINT-BRIEUC	02 96 68 24 00	PANOFrance	64000-PAU	05 59 81 00 38
SOUILLAC	24202-SARLAT	05 53 31 46 46	BOUNY	64600-ANGLLET	05 59 03 72 58
SONNIER BOIS PANNEAUX	26140-SAINT-RAMBERT-D ALBON	04 75 31 04 52	PANOFrance TARBES	65000-TARBES	05 62 93 00 36
GUILLORE PARQUET	29180-QUÉMÉNÉVEN	02 98 73 51 33	PANOFrance PERPIGNAN	66000-PERPIGNAN	04 68 61 26 81
CASTEL BOIS	29290-SAINT-RENAN	02 98 84 21 95	STRUB BOIS	67129-MOLSHEIM	03 88 48 20 70
CENTRALE TOULOUSAIN DES BOIS	31490-LEGUEVIN	05 61 86 72 59	PANOFrance STRASBOURG	67100-STRASBOURG	03 90 40 24 90
PANOFrance	31017-TOULOUSE	05 61 47 93 96	BATIBOIS	68000-COLMAR	03 89 20 14 14
MEYER	31017-TOULOUSE	05 61 40 39 22	AGEKA BATIMIEU	68000-COLMAR	03 89 29 00 69
ARMENGOL SA	31700-BEAUZELLE	05 61 59 91 91	LOIRE MATÉRIAUX	69330-MEYZIEU	04 78 04 08 09
MARESTAING RAYMOND ETS	32200-GIMONT	05 62 67 74 72	CLEAU	71640-DRACY-LE-FORT	03 85 98 25 25
SOCIETE GÉNÉRALE DES BOIS	33083- BORDEAUX	05 56 50 72 06	FOUSSIER SA	72025-LE MANS	02 43 40 72 72
PANOFrance	33270-FLOIRAC	05 56 38 50 00	PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	72230-MULSANNE	02 43 43 76 76
VM BORDEAUX BOIS	33560-CARBON-BLANC	05 57 77 34 34	BOIS MAURIS ODDOS	74370-ARGONAY	04 50 02 41 50
GEDIBOIS	34570-VILLENEUVE-LES-BÉZIERS	04 67 30 47 35	LALLIARD INDUSTRIES	74800-SAINT-PIERRE-EN-FAUCIGNY	04 50 03 95 96
PANOFrance	34500-BÉZIERS	04.67.76.17.14	RÉSEAU PRO MIGRAINE	76600-LE HAVRE	02 35 26 82 68
PANOFrance	34920-LE CRÈS	04 67 87 49 49	ABOISIF	77190-DAMMARIE-LES-LYS	01 64 37 10 92
PELTIER BOIS	35133-JAVENE	02 99 94 81 89	PARIS BOIS/ PELTIER BOIS	77220-PRESLES-EN-BRIE	01 64 25 51 35
MAISON DES ARTISANS	35410 NOUVOITOU	02 23 30 70 26	LARESCHÉ SAS	77330-OZOIR-LA-FERRIERE	01 60 18 59 89
ABACA SALOME	35520-MELESSE	02 99 13 02 03	DROUAIRE BOIS ET DÉRIVÉS	77504 CHELLES	01 60 08 06 18
BOIS DU BERRY	36270-ÉGUZON-CHANTÔME	02 54 47 43 37	GEDIMAT SEFOR	78800-HOUILLLES	01 39 57 10 10
PANOFrance FOUSSIER SA	37210-PARCAY-MESLAY	02 47 29 12 29	RESEAU PRO	79100-THOUARS	05 49 68 09 33
SAMSE	38000-GRENOBLE	04 76 85 78 00	SIMA	79000-NIORT	05 49 17 22 22
ODDOS	38180 SEYSSINS	04 76 84 21 60	ETS ROGER	80091-AMIENS	03 22 33 81 81
DICA MACHOT	38400-SAINT-MARTIN-D'HÈRES	04 76 25 82 83	RESEAU PRO CANTRELLE	80100-ABBEVILLE	03 22 20 79 79
AU FIL DU BOIS	39120-RAHON	03 84 70 93 02	DACHER (ETS)	80136-RIVERY	03 22 92 22 92
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	42160-ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON	04 77 55 20 33	REY MATÉRIAUX	81600-GAILLAC	05 63 57 12 75
LOIRE MATÉRIAUX	42290 SORBIERS	04 77 53 38 38	VM MONTAUBAN	82000-MONTAUBAN	05 63 63 00 69
RESEAU PRO CHATEAUBRIANT	44110-CHATEAUBRIAND	02 40 81 12 38	PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	85300-CHALLANS	02 51 68 18 09
RESEAU PRO CLISSON	44190-CLISSON	02 40 54 00 00	DUBOIS ROUX	85305-CHALLANS	02 51 49 57 00
MAILLAUD PANOFrance	44230-SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE	02 40 80 15 30	SIMA	85400-LUÇON	02 51 56 18 18
BOURGOIN BOIS SAS	44430-LE-LOROUX-BOTTEREAUX	02 51 71 94 00	VM POUZAUGES	85700-POUZAUGES	02 51 57 03 73
RESEAU PRO	44780-MISSILLAC	02 40 88 30 01	BMO	86100-CHATELLERAULT	05 49 02 35 00
VM SIMA TRIGNAC	44570-TRIGNAC	02 40 45 90 90	SNBM	86580-VOUNEUIL-SOUS-BIARD	05 49 37 50 00
PERRONET ETS	45600-SULLY-SUR-LOIRE	02 38 36 27 16	PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	87280-LIMOGES	05 55 35 70 35
VM AGEN	47240-BON-ENCOTRE	05 53 96 46 46	XILIPAN	88200-NABORD	03 29 62 23 62
PANOFrance	47300-VILLENEUVE-SUR-LOT	05 53 70 30 80	RATHEAU LBP DPT. BIP	91707-SAINTE-GENEVIÈVE-DES-BOIS	01 69 46 66 44
TOLAZZI France	49230-TILLIERES	02 41 75 23 20	VILATTE	92320-CHÂTILLON	01 47 35 33 33
MAILLAUD PANOFrance	49460-MONTREUIL-JUIGNE	02 41 25 72 10	PARIS NÉGOCE SERVICE	92390-VILLENEUVE-LA-GARENNE	01 39 64 30 01
RÉSEAU PRO REIMS	51370-SAINT-BRICE COURCELLES	03 26 79 01 40	PICARD SA	93806-ÉPINAY-SUR-SEINE	01 48 41 20 17
PANOFrance SAINT DIZIER	52100-SAINT-DIZIER	03 25 96 00 30	RATHEAU LBP	93166-NOISY-LE-GRAND	01 49 14 74 60
PANOFrance BATI FRANCOIS	54000-NANCY	03 83 30 93 09	CHOSSIÈRE	94290-VILLENEUVE-LE-ROI	01 45 97 41 44
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	56100-LORIENT	02 97 37 30 66	TLB	95330-DOMONT	01 39 35 43 43
SOULAINE ETS	56230-QUESTEMBERT	02 97 26 11 57			
			BELGIQUE		
			BOURGUIGNON BOIS SA	1457-WALHAIN	+ 32 (0) 10 65 55 66
			BIGMAT CATALDO SA	4020-LIÈGE	+ 32 (0) 43 77 94 94
			BIEMAR BOIS	4030-SOUMAGNE	+ 32 (0) 43 43 34 17
			DISTRIBOIS SA (Diffusion menuiserie)	6041-GOSSELIES	+ 32 (0) 71 25 70 80

Pas encore abonné à **BOIS** ? Vous pouvez trouver votre magazine professionnel chez l'un de nos partenaires

Bois | Forum Construction Dijon

11 - 13 avril 2018

8^{ème} Forum International Bois Construction
Parc des Congrès Congrexpo Dijon

11, 12 et 13 avril 2018

www.forum-boisconstruction.com
info@forum-boisconstruction.com

Nicole Valkyser Bergmann
+ 33 6 85 41 96 91





Bois Essentiels

IMPORTATEUR DEPUIS 1850

Brésil • Pérou • Bolivie • Indonésie • Malaisie
Etats-Unis • Canada • Suède • Russie • Ukraine

IMPORTANT STOCK DISPONIBLE À HONFLEUR

Avivés, parquet, deck...



35 rue du 129^{ème} - BP 525 - 76058 Le Havre Cedex • Tél. : +33 (0)235 19 23 60 - Fax: +33 (0)2 35 21 49 18
emmanuel@guillemette-bois.com - Tél. : 02 35 19 23 62 • thierry@guillemette-bois.com - Tél. : 02 35 19 23 64

www.guillemette-bois.com

