

BOIS *mag*

INDUSTRIE • NÉGOCE • CONSTRUCTION

N°171

DÉCEMBRE 2017 - JANVIER 2018

12 €

Machines à bois Le numérique s'ouvre aux PME



Négoce
« ça va mieux »

FICHE
ESSENCE
**LE SAPIN DES
VOSGES**



Construction
Les Charpentiers 21
à l'heure finlandaise

SCM

BOISmag

CLT

Panneaux bois massif en plis croisés.
Éléments polyvalents pour murs,
planchers et toitures.

Maisons individuelles,
immeubles collectifs,
bâtiments industriels,
commerciaux ou tertiaires...



- construction sèche
- montage simple et rapide
- structure principale et cloisonnements « porteurs »
- éléments fabriqués en hauteurs d'étages
- matériau stable et homogène
- construction bois, massive et durable
- architecture individualisée « sur mesure »
- ambiance chaude et agréable
- excellente isolation thermique
- excellent accumulateur thermique
- insonorisation élevée

Pour vous établir une proposition appropriée, notre bureau d'étude déterminera la solution optimale pour votre projet.

17 allée Ettore Bugatti - 68000 COLMAR

Tél. : +33 (0)3 89 29 00 69
Fax : +33 (0)3 89 29 01 04

www.ageka.fr

AGEKA

**Vos matériaux pour
la construction bois**

édito

L'arrivée de l'atelier intelligent

Petit à petit, les freins qui jusqu'ici empêchaient les artisans et PME d'équiper leurs ateliers en nouvelles technologies disparaissent les uns après les autres. En effet, l'activité reprend aussi bien dans la construction neuve que dans la rénovation et l'agencement, les artisans devraient donc disposer d'un peu plus de trésorerie. Les aides publiques à la modernisation des petites entreprises se multiplient également, à l'ère d'une présidence qui valorise par-dessus tout le numérique. Les fabricants de machines, enfin, adaptent leur production à la demande, en provenance principalement de petites structures : ils baissent leurs prix, mettent au point des machines polyvalentes correspondant aux besoins des artisans qui ne font pas de séries, accompagnent les entreprises avec des services à la carte, organisent des journées portes ouvertes et des visites d'usine pour permettre à leurs futurs clients d'acheter en connaissance de cause. Si, selon le Symop (le syndicat des créateurs de machines et technologies de production), les artisans et PME ont un train de retard en termes de modernisation de leurs ateliers par rapport à certains de nos voisins européens, nul doute qu'ils vont rapidement le rattraper grâce aux facilités mises en place. En outre, plus qu'une question de choix, c'est une nécessité que d'avancer vers l'atelier intelligent, où les machines dialoguent entre elles et peuvent aller jusqu'à assurer toutes seules leurs opérations de maintenance. C'est en effet la condition indispensable pour que les chefs d'entreprise puissent se consacrer à des activités commerciales, de recherche et de prospection, incontournables pour garantir l'avenir de leur activité. Pour en discuter ensemble, venez nous rendre visite à Eurobois, sur notre stand 6F50 !

Alice Heras

BOIS est édité par SPC Éditions - SARL au capital de 8 000 € - RCS Paris B 432 274 181
41, rue du Télégraphe, 75020 Paris - Tél. : 01 40 33 33 30 - Fax : 01 53 01 28 77 - www.boisnewsmedia.com - @boismag   

Directeur de la publication, éditorialiste, rédacteur en chef Yves Samama **Rédactrice en chef adjointe** Adèle Cazier, ac@boisnewsmedia.com
Rédaction Alice Heras, Brice-Alexandre Roboam **Rédacteur graphiste** Benjamin Goeman **Secrétaire de rédaction** Valérie Dixneuf

Ont collaboré à ce numéro Paul Falzon, Yves Topol **Responsable publicité** Olivier de Rolland, odr@boisnewsmedia.com

Annonces classées et publicité Gloria Iaconelli **Administration - Abonnements** C. Lechat

Impression : Imprimerie du Canal - 12, rue des Immeubles-Industriels, 75011 Paris - ISSN : 1625-4309 - Commission paritaire : N° 1022 T80092 - © 2017 SPC Éditions. Tous droits de reproduction réservés pour tous pays. Aucun élément de ce magazine ne peut être reproduit ni transmis d'aucune manière que ce soit, y compris mécanique et électronique, on-line, sans autorisation écrite de SPC Éditions.



P. 6

focus

Dispersio - Schwedel



construction

P. 34

© D.Herrero

Sommaire

FOCUS

6 Dans le négoce, « ça va mieux »

NEWS

10 Forêt Bilan de mi-parcours pour Breizh Forêt Bois

12 Construction Le Prix du projet citoyen dévoile son palmarès

14 Équipement BSC s'équipe d'une nouvelle chaudière VBI

18 AGENDA

20 NOMINATIONS

FILIÈRE

24 Optimisme mesuré pour la FNB

26 Aprovalbois pense à l'économie de demain

CONSTRUCTION

28 Les Charpentiers 21 à l'heure finlandaise

32 Wood Designer : configurateur de bardages en ligne

34 Ami Bois affirme ses ambitions nationales

ENQUÊTE

38 Machines à bois
Le numérique s'ouvre aux PME

52 PRODUITS

54 ANNONCES CLASSÉES

58 LISTE DES NÉGOCIANTS

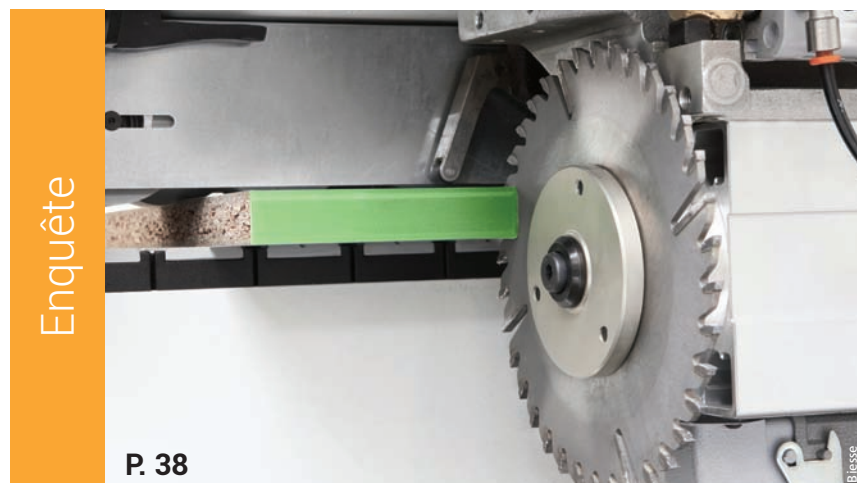
PUBLI-RÉDACTIONNELS

12 Lalliard

15 Unilin

16 Felder

FICHE ESSENCE Le sapin des Vosges



Enquête

P. 38

Biesse

THINK WEINIG

Le groupe WEINIG: machines et installations d'usinage du bois massif et des matériaux dérivés du bois

Technologie de pointe innovante, prestations de service complètes et solutions de système allant jusqu'à l'installation de production clés en main: le groupe WEINIG est votre partenaire lorsqu'il s'agit d'usinage rentable de bois massif ou de matériaux dérivés du bois. La qualité et la rentabilité WEINIG vous donnent l'avance nécessaire dans la concurrence internationale, que vous soyez artisan ou industriel.

BOIS MASSIF



Rabotage, profilage
Outillage, affûtage

Débit, scannage,
optimisation,
encollage

Fenêtres, portes,
technologie à CN

Aboutage, formatage,
profilage des chants

MATÉRIAUX DÉRIVÉS DU BOIS



Placage de chants

Usinage à CNC

Solutions de
débit verticales
et horizontales

Manutention
automatique
de panneaux

DANS LE NÉGOCE, « ÇA VA MIEUX »

Après huit années de baisse de leur chiffre d'affaires, les négociants en matériaux de construction respirent enfin. Une croissance moyenne de leur activité de 2,3 % en 2017 les autorise à envisager 2018 avec confiance.

Focus réalisé par Alice Heras



Diapano - Schwebel

La Fédération du négoce du bois et des matériaux (FNBM) a tenu, le 22 novembre dernier, son assemblée générale extraordinaire consacrée à la modification de ses statuts. Franck Bernigaud, le président de l'organisme, en a profité pour revenir sur les dossiers suivis par la Fédération et a dressé un premier bilan de l'année qui s'achève, devant un parterre de plus de 200 convives réunis pour le traditionnel déjeuner-rencontre post-assemblée. L'occasion aussi de plancher sur les nouveaux défis qui vont s'imposer cette année à la profession et d'expliquer quelles mesures prioritaires seront prises par la FNBM en 2018.

Une conjoncture souriante

« En premier lieu, et autant le dire sans ambages, ça va mieux », s'est exclamé Franck Bernigaud. En effet, les chiffres témoignent d'une certaine reprise dans le monde du négoce des matériaux. « Le rythme annuel d'évolution du chiffre d'affaires du négoce en matériaux construction s'élève à 2,3 %, et à 1,6 % dans le négoce du bois. »

À ces bons résultats s'ajoutent des indicateurs au vert en ce qui concerne les mises en chantier, qui ont progressé de plus de 10 % en 2016, « alors que les transactions immobilières dans l'ancien atteignaient leur meilleur niveau depuis plus de dix ans, avec 840 000 biens changeant de propriétaires ». Enfin, « les mises en chantier de logements continuent, elles aussi, de progresser, et le chiffre de 880 000 unités de vente est avancé par les analystes pour la fin de l'année. » Ce très net changement de tendance permet à une profession qui souffrait depuis 2009 de souffler enfin.

Réfléchir n'empêche pas d'agir

Malgré son enthousiasme, le président de la FNBM se montre précautionneux, et ce n'est pas étonnant : d'une part, la progression n'est pas homogène dans tout le territoire, des régions →

→ peinent encore. D'autre part, les mesures prises par le nouveau gouvernement soulèvent un certain nombre de questions : « *Nous nous interrogeons sur les moyens à mettre en œuvre. Comment lutter contre les "passoires énergivores" en enterrant les dispositifs fiscaux qui soutiennent le marché de l'isolation ? Comment valoriser le passeport énergétique si l'on supprime les incitations qui permettent aux ménages d'accomplir les travaux nécessaires à son acquisition ?* » s'interroge Franck Bernigaud. Des inconnues qui n'empêcheront pas pour autant la FNBM de poursuivre son engagement dans une politique volontariste en matière d'environnement et de développement durable.

Grands et petits chantiers

Pour affronter les chantiers à venir, Franck Bernigaud préconise la réflexion. Celle-ci permet de s'adapter au mieux, mais aussi de se structurer. Ainsi, en matière de reprise des déchets notamment, « *depuis le 1^{er} janvier 2017, nos adhérents sont à pied d'œuvre pour répondre aux contraintes qui leur ont été imposées. Mais il faut du temps pour former le personnel compétent, du temps pour organiser les circuits de collecte, voire du temps pour bâtir sur site sa propre déchetterie* », explique le président.

Deuxième chantier : la négociation collective, pour laquelle la FNBM est, ordonnances de réforme du Code du travail obligent, représentative sur les conventions collectives qu'elle gère, « *ce qui regroupe 80 000 salariés travaillant sur plus de 5 000 points de vente* ».

Troisième chantier, enfin, la formation professionnelle : « *Engagés dans une politique active de soutien aux établissements scolaires et aux CFA, nous souhaitons accroître au maximum une offre de formations certifiantes et diplômantes* », a insisté Franck Bernigaud.

Du côté des petites batailles, la Fédération est confrontée cette année au problème de la consignation des palettes. En effet, « *certaines industriels se mettent désormais à consigner des palettes. Ce qui engendre pour nous des frais d'entretien [tri, stockage et restitution, NDLR] estimés à trois euros par palette* », un coût que les négociants ne veulent pas porter. Des discussions pour imaginer des alternatives possibles seraient donc à envisager en 2018 entre les fabricants et les distributeurs.

Sans oublier un avenir plus lointain et ses grands enjeux : « *Intelligence artificielle, ubérisation, digital, plate-forme, des termes qui sont ceux de notre époque et appartiennent à la génération Z qui arrive, celle des consommateurs de demain* », a conclu le président. ■



Le président de la FNBM, Franck Bernigaud, s'est montré optimiste, mais s'interroge néanmoins sur la cohérence des mesures prises par le gouvernement en matière de rénovation énergétique. Il a également réclamé du temps pour s'adapter aux nouvelles contraintes en matière de reprise des déchets.

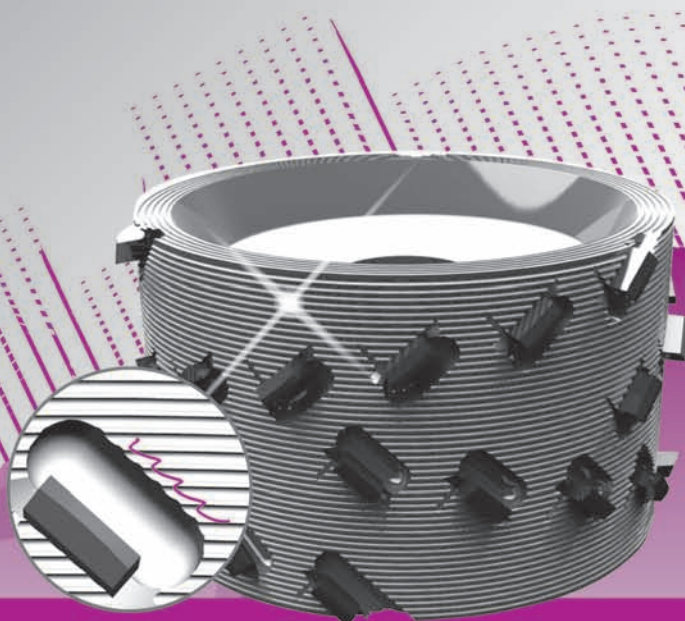
C. Gavelle / PSG

DRESSAGE

DE PLUS
EN PLUS
SILENCIEUX

AERO DYNAMIQUE

L'Innovation dans le domaine du dressage – une étape importante pour la branche



→ SENSIBLEMENT PLUS SILENCIEUX

Une conception aérodynamique dirige le flux d'air de manière ciblée autour de l'outil et conduit à une réduction sensible du bruit

→ DE NOUVELLES FONCTIONNALITES

EUROBOIS
LYON

Stand 6J140

Ces nouvelles innovations en matière de dressage sont présentées sur le stand LEUCO à EUROBOIS à Lyon

6-9/2/2018

MAGENTA, NOTRE COULEUR, NOS VALEURS.

LEUCO

www.leucofrance.com

clinexel®

l'excellence du bardage bois peint

Le bardage confiance !



©KASO Atelier d'architecture - Logements Van Gogh IC BOIS

FINITION PEINTURE OPAQUE : 20 COLORIS / 9 PROFILS



**LA DURABILITÉ ASSURÉE,
LA GÉNÉROSITÉ DE L'OFFRE,
LA GARANTIE D'UNE ESTHÉTIQUE DURABLE !**



protacfrance.com
contact@protacfrance.com
tél. 02 96 500 500
ZI de Lanjovan 22400 lamballe



La Bretagne fait partie des trois régions les moins forestières de France avec 395 000 hectares, soit 14 % de son territoire (contre 30 % de moyenne nationale).

CRPF de Bretagne

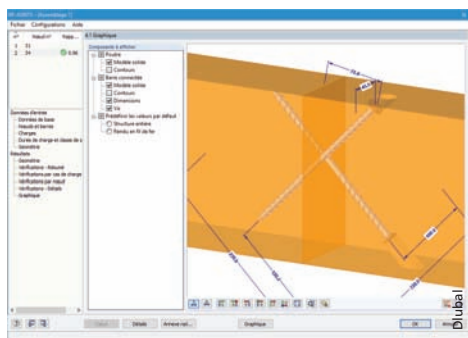
Forêt

Bilan de mi-parcours pour Breizh Forêt Bois

Deux ans après son lancement, le programme d'aides à la plantation en Bretagne, Breizh Forêt Bois, fait un premier bilan. 5 appels à projets ont déjà été lancés, dont 4 finalisés, pour 88 projets financés. 615 hectares ont bénéficié du dispositif de façon homogène sur le territoire breton. Près de 700 000 arbres ont été plantés, 73 % de résineux pour 27 % de feuillus. Le programme Breizh Forêt Bois représente pour l'heure 2,8 millions d'euros d'investissements pour 1,5 million d'euros d'aides publiques. Il en ressort néanmoins que les projets de plantation ont un coût plus élevé qu'attendu, en raison de la mise en place de protections contre les dégâts provoqués par le gibier. De fait, les objectifs initialement prévus pour 2020 ont été revus à la baisse : 2 500 hectares au lieu des 4 000 annoncés.

Équipement

Module additionnel pour Dlubal



Tous les graphiques peuvent être inclus dans le rapport d'impression des logiciels RFEM ou RSTAB.

Le créateur de logiciels Dlubal vient de développer un nouveau module pour ses programmes RFEM et RSTAB. Intitulé RF-Joints Timber – Timber to Timber, il propose de nouvelles fonctionnalités et applications pour la conception et le calcul des assemblages bois-bois directs par vis lardées selon l'Eurocode 5. L'affichage graphique des fixations s'effectue directement dans le logiciel de base, avec possibilité de réaliser toutes les vérifications nécessaires comme le contrôle d'espacement minimum entre les vis ou la capacité en chargement de chaque vis.

Filière

La lutte contre le travail illégal s'organise

Depuis le 1^{er} octobre 2017, tous les salariés travaillant sur des chantiers de bâtiment ou de travaux publics en Île-de-France doivent être titulaires de la carte professionnelle BTP afin de justifier de la régularité de leur statut lors des contrôles de l'inspection du travail. Cette carte s'obtient via un site Internet dédié, et comporte les nom et prénoms du salarié, sa photo, le nom de l'entreprise qui l'emploie ainsi que la durée de son contrat de travail ou de détachement.



Sécurisée via un QR code, cette carte permet aux contrôleurs de consulter une base de données de vérification.

Forêt

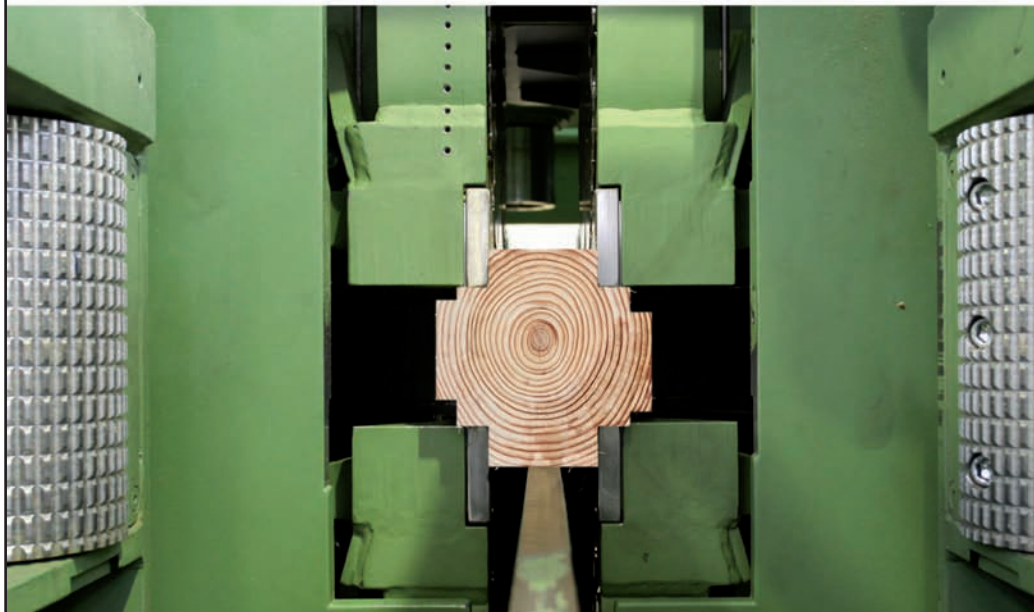
Uniper rachète les bois brûlés

Réunis au sein de l'Association syndicale libre (ASL), les propriétaires forestiers de l'Arbois et des 4 Termes se sont organisés afin de remettre en état leurs parcelles brûlées par l'incendie ravageur de l'été 2016. Un accord a été signé avec Uniper, qui gère la centrale biomasse de Provence située à Gardanne, pour le rachat de ces bois brûlés.



Plusieurs centaines d'hectares ont brûlé à Ventabren, dans les Bouches-du-Rhône.

Pompier13



INNOVATION. QUALITÉ.
RENTABILITÉ.



www.linck.com

ANDRE
TECHNOLOGIES

Henry ANDRÉ
Parc d'Activités
du Rosenmeer
Zone Sud
67560 Rosheim
FRANCE
Tel: +33 388 95 44 43
mobil: +33 608 25 62 14

henry.andre@andre-technologies.fr



ALFA

3-PLIS- TECHNOLOGIE

289 variantes possibles

19 essences bois durs

- très bonne stabilité grâce à la construction 3-plis croisés
- haute qualité visuelle des larges lamelles de face
- 20 ans de savoir-faire dans la fabrication du panneau 3-plis

www.alfa-massiv.com

Contact pour la France

Charpillet Sarl • Tel: 03 84 32 82 11
charpillet@charpillet.com

Environnement

Nouveau point de vente de bois de chauffage à Rambouillet



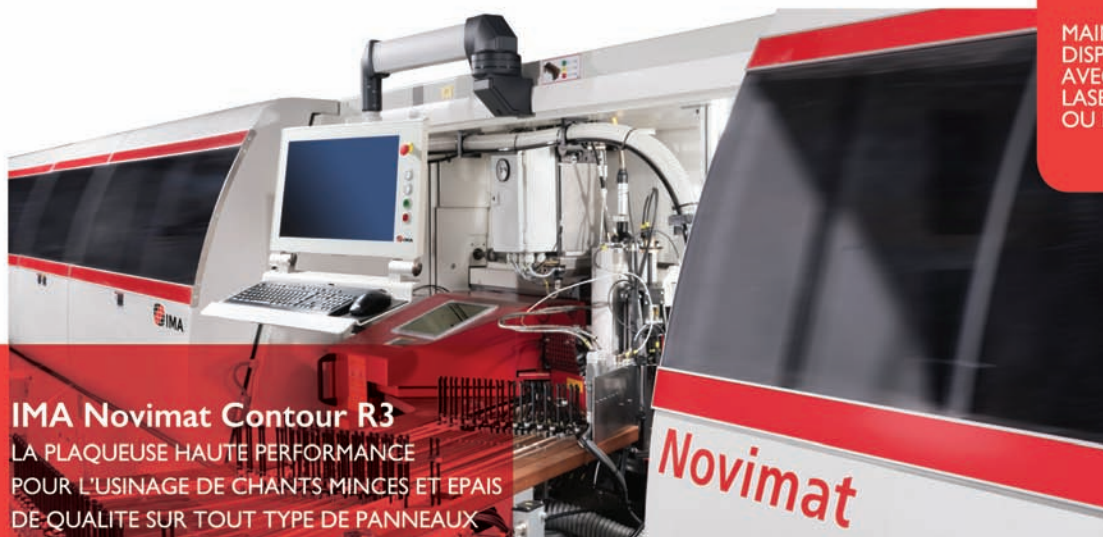
ONF Molinario étend ainsi sa zone de chalandise jusqu'au nord de l'Eure-et-Loir.

Filiale commune de l'Office national des forêts et de la famille Molinario, la société ONF Molinario a ouvert un nouveau point de vente de bois de chauffage près de Rambouillet (78). L'entreprise, qui fait partie du réseau ONF Énergie bois, dispose déjà de deux sites de commercialisation en Île-de-France, à Guiberville (91) et Vernouillet (78). Avec plus de 40 000 stères de bois vendus chaque année, la société est l'un des plus importants producteurs de bois de chauffage d'Île-de-France.

Media

Le bois a son Bon Coin

Un nouveau site de petites annonces d'achat et de vente de bois vient de voir le jour sur la Toile : Comptoirdesboislocaux.fr. Il permet aux artisans de se procurer du bois d'œuvre sous toutes ses formes, issu de forêts françaises. Les utilisateurs peuvent poster leurs annonces en ligne via une inscription gratuite préalable et peuvent interagir avec les autres utilisateurs. Initié en 2014 par les artisans de l'association béarnaise Ostau deu Mòble Bearnés (OMB), le projet a récemment bénéficié de la subvention européenne Leader +, lui permettant de développer son champ d'action sur tout le territoire.



MAINTENANT
DISPONIBLE
AVEC LES OPTIONS
LASER EDGING
OU IMALUX !

IMA Novimat Contour R3
LA PLAQUEUSE HAUTE PERFORMANCE
POUR L'USINAGE DE CHANTS MINCES ET ÉPAIS
DE QUALITÉ SUR TOUT TYPE DE PANNEAUX

Des agrégats de finition robustes et précis permettent d'obtenir une maîtrise du process garantissant une qualité contrôlée.

Votre profit:

- Calibrage, plaquage et finition de chants jusqu'à 3 mm d'épaisseur, des solutions économiques et fiables, même sur des panneaux filmés.

Nos commerciaux seront présents pour toute la durée du salon.

Vous pouvez les contacter aux numéros suivants :

Thomas Vrignaud 06.11.90.78.26 ou David Chevallier 06.76.25.61.13

Nous développons en partenariat avec vous
des solutions innovatrices et individuelles pour
la fabrication d'éléments de meubles en panneaux.



IMA SCHELLING
GROUP
IMASCHELLING.COM



LIGNALPES

wood spirit.

LALLIARD INDUSTRIES ÉVOLUE ET DEVIENT LIGNALPES®



Site 1 : Raboterie



Site 2 : Finition et traitement

LALLIARD INDUSTRIES® change d'identité et devient LIGNALPES®. En changeant de nom et de logotype, le raboteur industriel réaffirme son ambition : compter parmi les référents en matière de bois transformés pour tous les besoins de la construction bois.

Créée en 1921, l'entreprise n'a cessé de se développer. Fondée sur des valeurs fortes d'engagement et d'amour du travail bien fait, l'entreprise continue d'innover avec son pôle Recherche & Développement.

Grégory LALLIARD, directeur général : *"Ce nouveau nom traduit l'évolution que connaît notre entreprise depuis plusieurs années, il marque une nouvelle page de notre histoire."*

UNE IDENTITÉ À SON IMAGE

La diversité de ses produits, la modernisation de ses outils de production et son ouverture sur de nouveaux marchés européens sont les réalités de l'entreprise. En changeant de nom, celle-ci conforte son ambition : être référent en la matière en proposant des produits innovants et éco-conçus, en garantissant des services de qualité.

Livraison à J+7, service de création de bardage et parement sur mesure... Ces dernières années étaient placées sous le signe du service. Dernière nouveauté en date : le Pack Privilège. Ces services sont à retrouver sur le site : www.lignAlpes.com

À l'écoute du marché, qui connaît un engouement grandissant pour les produits finis, l'entreprise alpine a décidé d'améliorer sa ligne de finition. Cela s'est traduit par l'intégration en 2017 de brosseuses de dernière génération, ainsi que d'une machine permettant une application tri-couche des produits de finition garantissant aux lames

une meilleure tenue dans le temps. Le raboteur industriel a également investi dans ses systèmes de traitement : en 2016, il s'est équipé d'un cylindre de traitement par autoclave à 5 cuves entièrement automatisé. Début 2018, ce système sera renforcé par deux nouvelles gares ainsi qu'un nouveau cylindre, améliorant encore la réactivité de l'entreprise pour le traitement des bois rabotés.

Ces investissements humains et techniques sont les reflets de la dynamique qui anime la société. Il paraissait donc évident de traduire cette évolution grâce à une nouvelle identité.

"WOOD SPIRIT" : L'ESPRIT DU BOIS

LIGNALPES® est la contraction du latin "LIGNO" (bois) et du mot "ALPES", berceau géographique de la société. Passionnée de bois, LIGNALPES® se donne pour objectif de développer et de valoriser chaque jour ce matériau. Il était donc essentiel que son nouveau nom soit le reflet de cet amour de cette matière première qu'elle transforme au cœur des Alpes.

Cette nouvelle identité illustre la capacité de l'entreprise à évoluer et accompagner ses clients de la manière la plus complète en faisant le choix de renforcer ses équipes commerciales et de prescription, créant toujours plus de proximité avec ses clients.

Ce nouveau logo, moderne et équilibré, incarne les missions et valeurs de l'entreprise. L'emblème central, un sapin (et par extension la forêt) dans un symbole de géolocalisation, rappelle le cœur de métier de l'entreprise : la transformation du bois.

À PROPOS DE LIGNALPES® :

Créée en 1921, LIGNALPES® fournit et transforme des bois pour tous les besoins de la construction bois à destination des distributeurs et commercialise ses gammes en France ainsi qu'en Europe. Soucieuse des problématiques actuelles, elle investit constamment dans l'amélioration de ses outils. Avec le soutien de la région Auvergne-Rhône-Alpes, elle s'est équipée en 2017 d'une chaudière aux performances écologiques supérieures aux réglementations en vigueur. Retrouvez l'ensemble des services et produits LIGNALPES® sur www.lignAlpes.com

news

Construction

Sensations à Strasbourg

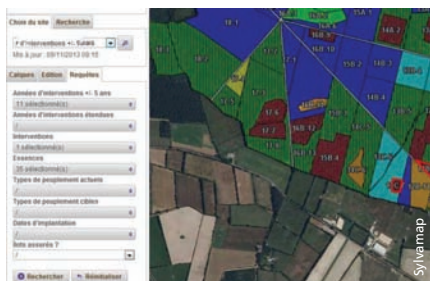


Le projet se veut exemplaire concernant l'utilisation de matériaux biosourcés et s'inscrit dans la démarche ÉcoCité Strasbourg Métropole Deux-Rives.

Bouygues Immobilier vient de lancer les travaux du projet Sensations, une construction bois de grande hauteur dans l'est de Strasbourg. Située dans le quartier des Deux-Rives, en pleine mutation urbaine, cette opération d'îlot bois se composera de 146 logements répartis sur trois bâtiments, dont deux en R+8 et un en R+11. Outre le socle commun en béton, l'intégralité de la structure sera en panneaux CLT. Imaginé par les cabinets Koz Architectures et ASP Architecture, Sensations devrait atteindre un niveau d'énergie passive, avec des besoins en chauffage n'excédant pas 15 kWh/m² habitable par an.

Forêt

Sylvamap touche les fonds



Créer sept emplois pérennes dans les trois ans à venir, c'est l'objectif de Sylvamap grâce à ce prêt.

de projets initiés par des TPE ou PME. Grâce à cette levée de fonds, la jeune entreprise a déjà pu recruter dans son équipe un deuxième cartographe forestier, et entend bien doubler ses effectifs d'ici trois ans.

La start-up nantaise Sylvamap, qui a récemment développé un outil de gestion forestière en ligne, vient de recevoir un prêt de 32 000 euros de la part de Michelin Développement, émanation du groupe Michelin qui accompagne et participe au financement

Forêt

L'ONF opte pour l'ossature bois

Le conseil d'administration de l'ONF a voté une résolution autorisant la construction de son futur siège. La direction générale va quitter ses locaux parisiens pour la proche banlieue. Sur le site de l'École nationale vétérinaire d'Alfort (Enva), l'ONF prévoit de bâtir un immeuble à ossature bois d'au moins 7 000 m² qui regroupera les différents services de la direction générale (aujourd'hui réparties entre Paris et Montreuil), les équipes des filiales, ainsi qu'un incubateur d'entreprises de la filière bois. Le déménagement est prévu à l'horizon 2020.

Équipement

Bois et Scieries du Centre s'équipe d'une nouvelle chaudière VBI

VBI et son partenaire autrichien Agro Forst ont installé une chaudière de 8,8 t/h, 22 bars, 380 °C et cogénération électrique vapeur de 1,4 MW chez Bois et Scieries du Centre, à Moissannes (87). Ce type de chaudière permet aux entreprises de faire des économies considérables de coûts de production et de réduire à l'extrême leurs émissions de CO₂. Ces installations de production d'énergie thermique par biomasse sont par ailleurs soutenues et financées en partie par l'Ademe.



Dans la veine des plus belles essences

Pour réaménager les chambres de l'hôtel d'Akersloot, la chaîne hôtelière Van der Valk souhaitait un agencement facile d'entretien, au look authentique. Son choix s'est finalement porté sur la nouvelle collection de panneaux Unilin Evola.



Le décor bois ultraréaliste a séduit l'hôtelier.



Evola, c'est une gamme très large de teintes et finitions.

Unilin Evola introduit sur le marché des panneaux décoratifs à l'aspect et au toucher réalistes. Mais que veut dire précisément « réaliste » ? Ann de Blanck, chef de produit Unilin Evola, explique : « Quelqu'un qui jette son dévolu sur du bois véritable choisira toujours le produit naturel. Quelqu'un qui recherche une solution alliant économie et goût de l'esthétique naturelle viendra chez nous. Et si on place notre produit fini à côté du produit imité, on ne voit plus aucune différence. Voilà notre objectif suprême. Cerise sur le gâteau, notre produit est beaucoup plus facile à entretenir et résiste mieux aux rayures et aux UV. »

Emploi facile

Ainsi, la chaîne hôtelière néerlandaise Van der Valk, qui possède des hôtels dans tous les recoins du pays, a été séduite par cette combinaison de facilité d'emploi et

d'entretien, et d'apparence bois parfaitement naturelle. Le choix de son département Agencement et Décoration s'est porté sur le décor Heritage Oak Light, qui « plonge les chambres dans une ambiance chaude et accueillante ». Les meubles de chaque chambre (tables de chevet, plateaux de bureau, tables d'appoint, etc.) ont tous été réalisés avec ces panneaux. ■

Une collection complète

La collection Evola est déclinée en 168 designs. Elle est disponible en stratifié HPL, mélaminé et bandes de chants accordées. Décors bois à structure en relief au rendu très réaliste et teintes unies composent l'essentiel de la gamme.



Felder contribue à démocratiser la technologie numérique, pour permettre aux petites entreprises d'être plus compétitives.

BQISmag

Felder, des innovations polyvalentes

Le fabricant autrichien de machines à bois Felder démarre l'année sur les chapeaux de roue : en lice pour les Trophées d'Eurobois et en très rapide croissance, l'entreprise innove avec des machines de plus en plus polyvalentes pour l'atelier du futur. Leur robustesse et leur qualité séduisent un nombre croissant d'utilisateurs.

Ce n'est sûrement pas un hasard si la part de marché de Felder en France ne cesse de croître. En 2017, le groupe a investi des sommes très importantes sur son outil de production en Autriche, ce qui a permis de construire deux nouveaux halls de 3 000 et 5 000 m², mis en service respectivement au premier et au second semestre. Parallèlement, le groupe a agrandi son pôle logistique. Résultat : Felder a été en mesure de présenter au salon Ligna

de Hanovre, qui a eu lieu au mois de mai dernier, neuf nouveaux produits ou équipements machines. « Parmi eux, certains seront présentés en avant-première en France à l'occasion du salon Eurobois, comme le système d'encollage AdvantEdge, nommé aux Trophées de l'innovation du salon, ou le système de sécurité CN SafeSpace », explique Yoann Baguet, directeur général de la filiale française, qui se réjouit des résultats enregistrés par son entreprise dans notre pays : « La filiale française du groupe grandit vite. Nous sommes passés de 10 à 42 employés en moins de quatre ans. Le chiffre d'affaires évolue également fortement puisque, depuis cinq ans, la progression annuelle est de plus de 20 %, alors que le marché est quasiment en croissance nulle. Cela signifie que la croissance de Felder est réalisée par le gain de parts de marché », souligne-t-il. À noter que Felder France a inauguré en 2017 son nouveau siège à Saint-Quentin-Fallavier (38).

Une plus grande flexibilité

Les clients de Felder sont essentiellement des PME et des artisans, à la recherche de davantage de flexibilité et de rentabilité dans leurs ateliers. « Nos clients ont un défi de taille à relever : il s'agit de mettre leur outil de production à jour afin de produire mieux, plus rapidement, plus précisément, plus confortablement, et de manière plus qualitative, car le niveau d'exigence de leurs clients augmente et, surtout, les matériaux évoluent », note Yoann Baguet. Ce que confirme le dirigeant d'une entreprise de menuiserie alsacienne composée de cinq employés et fabriquant principalement des portes, des escaliers et des placards. « Nous allons renouveler notre pla-

queuse de chants qui est désormais très vieille par la nouvelle Format-4 Tempora 60.06 du groupe Felder. Celle-ci est équipée de calibreurs et est pilotée numériquement. Elle permet de réaliser des arrondis en bout avec une qualité d'encollage bien meilleure que celle que nous obtenions avec la machine précédente, et ce pour un très bon rapport qualité-prix », explique son dirigeant.

La possibilité de faire des essais

Le client de Felder a pu se déplacer en Autriche avec le responsable régional des ventes et son commercial, pour faire des essais avec la machine qu'il désirait acquérir, avant de signer le contrat. « Il est désormais nécessaire de vérifier ce qu'il est possible de faire avant d'acheter les machines car nos clients, de leur côté, deviennent de plus en plus exigeants. » Le voyage aura convaincu ce menuisier, Compagnon du Devoir, de la qualité des nouvelles machines proposées par la marque autrichienne. « Nous étions déjà très satisfaits de notre toupie et de notre scie à format Felder », précise-t-il. Toutes les précautions sont bonnes à prendre dans la mesure où l'investissement est loin d'être anodin pour une petite structure. En ce sens, dans un secteur en mouvement perpétuel, l'entreprise Felder est consciente du fait que son travail est de démocratiser la technologie numérique pour permettre à ses clients de devenir plus rentables sur leur propre marché. « Ainsi, nous cherchons à apporter à l'entreprise de taille intermédiaire les nouvelles technologies que seuls les industriels pouvaient auparavant utiliser pour des raisons de coût », conclut Yoann Baguet. ■



L'innovation est le maître mot chez Felder, qui a présenté pas moins de neuf nouveaux produits et équipements machines en 2017.

ÉVÉNEMENTS

JANVIER 2018

24
AU
27

Timba+

Salon autrichien dédié à la transformation du bois, la construction et la finition. Parc des expositions de Salzburg, Autriche. www.timbaplus.at

30
AU
2

Budma

Principal salon polonais destiné à la construction et à l'architecture. Poznan, Pologne. www.budma.pl

FÉVRIER 2018

6
AU
9

Eurobois

Voir ci-contre. Eurexpo, Lyon. www.eurobois.net

20
AU
23

Dach und Holz



Plus important salon allemand dédié à la construction bois et à la couverture. Messagelände de Cologne, Allemagne. www.dach-holz.com

AVRIL 2018

5

Artisans en scène

Journée d'échanges B to B pour les artisans du bois. La Marbrerie, Montreuil (93). france@faber.place



Eurobois reprend du service

Moins d'un an et demi après sa dernière édition, le salon Eurobois reprend déjà ses quartiers au parc des expositions de Lyon, du 6 au 9 février, pour quatre journées placées sous le signe du bois. Au total, environ 400 exposants sont attendus, dont 20 % de nouveaux venus, répartis sur les 30 000 m² d'exposition, soit pas moins de 20 % d'exposants supplémentaires par rapport à l'édition de novembre 2016. Au fil des allées, cinq secteurs d'exposants ont été identifiés : Machines et équipements de la première transformation, Machines et équipements de la seconde transformation, Exploitation forestière et bois énergie, Matériau bois, et un dernier réservé aux Fournitures pour l'industrie du meuble et de l'agencement.

Plusieurs temps forts et animations inédites seront proposés aux visiteurs, avec comme point d'orgue le renforcement du partenariat avec les Compagnons du Devoir et du Tour de France. Initié en 2016 avec le fabricant de machines Biesse, il prendra de l'ampleur cette année via l'organisation de deux concours : tout d'abord, dix apprentis travailleront sur la réalisation d'ouvrages bois selon le savoir-faire traditionnel du métier, dans le cadre des qualifications pour le Concours européen des jeunes charpentiers. Aussi, le concours Évolution verra s'affronter deux équipes de trois jeunes Compagnons charpentiers, mettant en valeur les outils numériques pour la réalisation de deux tours en bois de cinq mètres de hauteur. En parallèle, les traditionnels trophées Eurobois viendront récompenser les dernières innovations, tandis qu'un large programme de conférences abordera de nombreuses thématiques autour de la filière. De quoi satisfaire toutes les curiosités.

YOUR TECHNOLOGY PARTNER

 **Cms**
ANTB Cms France



ANTARES

CENTRE D'USINAGE CNC 5 AXES
A GRANDE VITESSE

EUROBOIS EUREXPO LYON FRANCE
6-9 Février 2018
HALL 6 - Stand E157

ANTB CMS FRANCE Z.A. La Verrerie - 74290 ALEX
☎ +33 450 028 391 - ✉ antb@antb.fr - www.antb.fr

Thierry Luce, président du groupe Lorillard



Thierry Luce poursuit sa progression au sein du groupe Lorillard. Jusqu'à directeur général du fabricant de menuiseries, il a été nommé président du groupe lors du conseil d'administration en remplacement de Loïc Bréhu, démissionnaire. Après vingt-quatre années passées dans le groupe

Hydro, il est arrivé au sein du groupe Lorillard en juin 2015 avec pour mission de mettre son expérience des réseaux de distribution au service des différentes sociétés du groupe. Il avait notamment pour responsabilité le développement des entreprises Molenat, Centre 2F, Plastibaie, Sprenov, Protectea, ainsi que des réseaux Fenêtres Lorenove et Lorebat, en plus du développement de Lorillard.

Joaquim Correia, directeur marketing de Placoplatre



Le spécialiste français des solutions à base de plâtre pour l'isolation et l'aménagement intérieur Placoplatre a annoncé l'arrivée de Joaquim Correia à la tête de sa direction marketing. Titulaire d'un master en marketing et pratiques commerciales, il a évolué pendant cinq ans à la tête

du marketing Weber, au sein même du groupe Saint-Gobain Weber France, avant de prendre la direction du pôle Produits pour la construction. Son périmètre d'activité comprend désormais le marketing, la communication, le développement produits mais aussi l'assistance technique, et il aura pour charge première de poursuivre le développement de la stratégie d'innovation et de proximité clients prônée par Placoplatre.

Un nouveau directeur exécutif chez PEFC France



Paul-Emmanuel Huet vient d'être nommé nouveau directeur exécutif de PEFC France, en remplacement de son secrétaire général de longue date Stéphane Marchesi. Ingénieur bois diplômé de l'ENSTIB et également titulaire d'un master en foresterie rurale et tropicale, il dispose d'une

solide expérience dans le domaine de la certification forestière. Après un volontariat international en entreprise (VIE) au sein du groupe Rougier au Cameroun, il a travaillé pendant six ans à l'ATIBT en tant que secrétaire général de l'association dédiée aux bois tropicaux. Depuis dix ans, il était retourné dans le groupe Rougier en tant que directeur RSE (Responsabilité sociale des entreprises) et directeur communication, où il a notamment mis en place différentes démarches de certification forestière en Afrique.

Cyril Le Picard réélu à la tête de l'UCFF



Actuel président de l'interprofession nationale France Bois Forêt, Cyril Le Picard multiplie les casquettes et vient d'être réélu président de l'Union de la coopération forestière française (UCFF). C'est le troisième mandat de celui qui est également président de la Coopérative forestière du Grand-Ouest (Coforouest), prési-

dent du Groupe coopération forestière (GCF), et président du syndicat France biomasse énergie. L'UCFF rassemble les coopératives forestières françaises, qui représentent environ 120 000 producteurs forestiers adhérents, 2 millions d'hectares de forêts et 7 millions de m³ de bois produits chaque année pour 600 000 tonnes de plaquettes forestières.

Hommage à Guy Dufourny



Fondateur de l'entreprise de négoce en bois France Import Bois, devenue plus tard Fribois, Guy Dufourny nous a quittés le 31 décembre dernier à l'âge de 86 ans. L'entreprise, spécialisée initialement dans l'importation de bois asiatiques, est empreinte du dynamisme de son dirigeant. Elle a d'abord élargi son domaine d'action aux bois américains puis, plus tard, aux essences en provenance du Brésil et d'Afrique. Située dans la banlieue de Lille, Fribois fait entrer ses bois par les ports d'Anvers et de Caen. Adhérente au Commerce du bois (LCB) depuis ses débuts, l'entreprise – dont le fils de Guy Dufourny, Franck, a pris les rênes en 1999 – a été la deuxième en France à obtenir le certificat FSC et elle s'attaque dorénavant aux méandres de l'application du Flegt. Fribois propose aujourd'hui une grande diversité d'essences et en fait connaître de nouvelles, à l'instar du freijo, à ses clients et utilisateurs.

Bois | Forum Construction Dijon

11 - 13 avril 2018

8^{ème} Forum International Bois Construction
Parc des Congrès Congrexpo Dijon

11 - 13 avril 2018

www.forum-boisconstruction.com
www.nvbcom.fr

Nicole Valkyser Bergmann
+ 33 6 85 41 96 91
info@forum-boisconstruction.com



CATHILD INDUSTRIE

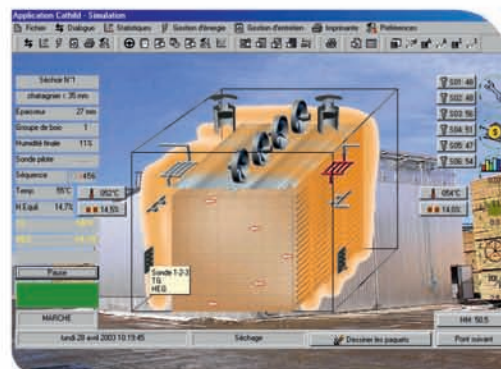
SÉCHOIRS À BOIS

Adaptés à votre production
pour un séchage rapide et uniforme
sans décoloration ni déformation



WRG
économie
+ 30 %

Régulation avec
gestion d'énergie Conforme
au programme ECOINFLOW



Pour palettes, tonneaux, parquets...



TOUTES SOURCES D'ÉNERGIE



Electricité



Gaz



Bois (pellets,
plaquettes, déchets)

SÉCHOIRS À BOIS - KILN DRYERS
72510 MANSIGNE - Tél. : (+33) 2 43 46 15 96
www.cathild.com - contact@cathild.com

DÉGAINEZ VOS SMAR

BOISmag vous propose un nouveau format d'information : de courtes vidéos qui vous permettent de découvrir une sélection de produits présentés sur les différents salons de la construction. N'hésitez pas à nous faire part de vos remarques et de vos suggestions sur ces vidéos et sur le développement de ce nouveau concept au 01 40 33 33 30 ; ou via le mail suivant : boismag.play@boisnewsmedia.com



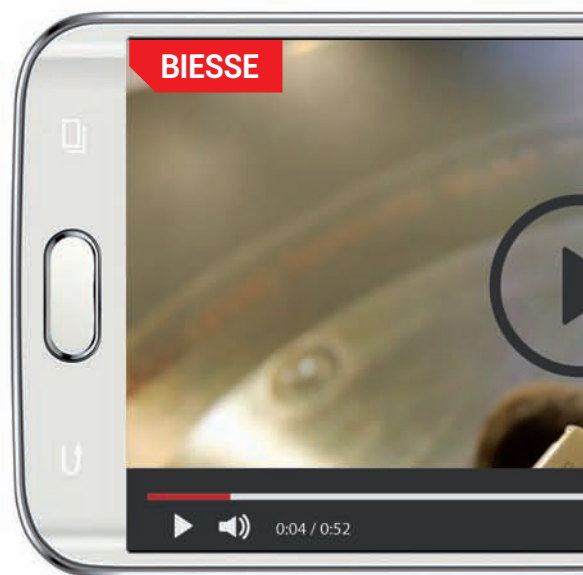
Les pointes en cuivre carrées crantées de Connecton.



L'Adapt-Table, table à clouer de Bostitch.



La grille anti-rongeurs par Simpson Strong-Tie.



La coque double-courbure façonnée par la scierie Scidus.



La bande résiliente Xylofon de Rothoblaas.

VOUS AVEZ DES VIDÉOS ? NOUS POUVONS

Tél. : 01 40 33 33 30 - Mail : boismag.play@boisnewsmedia.com

COMMENT ÇA MARCHE ?

- 1 Téléchargez sur votre store une application de lecture de QR codes (ces applis sont nombreuses et gratuites, comme QR Code Reader).
- 2 Ouvrez l'application et placez l'objectif de l'appareil photo face aux codes.
- 3 Vous entendrez parfois un bip, et on vous demandera de cliquer sur un lien.
- 4 La vidéo démarre en streaming, sans encombrer la mémoire du smartphone.



Les plots réglables PB-Serie par Buzon.



L'isolant en fibre de bois Thermoflex par Gutex.



Le logiciel de maintenance prédictive Sophia de Biesse.



Le panneau isolant acoustique en ouate de cellulose flexCL par Homatherm.



Les finitions de la gamme de parquet Zenitude de Panaget.



Le panneau de CLT PLX par Monnet-Seve.

VOUS AIDER À LES DIFFUSER

REJOIGNEZ LA PAGE



- NOTRE CHAÎNE YOUTUBE
- NOS CAMPAGNES DE PROMOTION



Tous les représentants de la filière forêt-bois étaient présents à l'AG de la FNB, en décembre dernier à Paris.

Jonas Tophoven

Optimisme mesuré pour la FNB

La grand-messe de la filière forêt-bois a eu lieu mi-décembre. L'assemblée générale annuelle de la Fédération nationale du bois (FNB) a été l'occasion de revenir sur une année mouvementée et d'envisager celle à venir de la meilleure façon.

Tout le gratin des professionnels de l'amont a répondu présent. L'assemblée générale de la Fédération nationale du bois (FNB) est le traditionnel événement annuel qui réunit l'ensemble des membres de l'institution, des présidents d'interprofessions aux dirigeants d'entreprises, tous représentatifs de la filière forêt-bois française. Et si des désaccords peuvent parfois surgir entre les participants sur des sujets tels que les exportations ou les gros bois, c'est une assemblée quasi unanime qui a réélu Philippe Siat comme président de la Fédération pour un nouveau mandat, avec 98 % des voix. Un président empreint d'optimisme, qui n'a eu de cesse de transmettre un message positif aux adhérents. « L'année passée, le contexte était bien différent, avec de nombreuses tensions, mais la France rejoint enfin le dynamisme mondial et nous pouvons dire que l'hirondelle et le printemps sont de retour », a philosophé Philippe Siat. Le

président nouvellement réélu n'a pas été avare en déclarations consensuelles, à grand renfort de « tourner la page de l'incertitude » ou de « se porter vers l'avenir avec optimisme ». Il n'a surtout eu de cesse de répéter le besoin d'union dans la filière. « Nous devons privilégier l'intérêt collectif et pas le développement personnel », a-t-il martelé, avant de se fendre d'une nouvelle métaphore : « Une fédération est comme une auberge espagnole, on n'y trouve que ce que l'on y amène ».

Se faire entendre des politiques

Au-delà de ces considérations de fond, les responsables de la FNB sont revenus sur la forme et sur les actions engagées au cours de l'année 2017. « En tant qu'organisation professionnelle, nous avons dû nous adapter aux évolutions du contexte politique et aux mutations économiques », a rappelé Nicolas Douzain-Didier, délégué général de la FNB. L'année passée

a été particulièrement chargée sur le plan politique avec pas moins de trois élections majeures (présidentielles, législatives et sénatoriales) qui, comme de coutume, plongent les entreprises dans l'incertitude et perturbent leur vie économique. Mais ces bouleversements impactent également les institutions, qui doivent répéter leur travail de lobbying et de représentation auprès des pouvoirs publics. « *Pour chacune des élections, la FNB a pris contact avec les principaux partis politiques et leur a adressé ses priorités* », poursuit le responsable. Afin de se faire connaître des nouveaux élus, des entretiens et des groupes parlementaires ont été organisés à l'Élysée, à Matignon et au ministère de l'Agriculture sur le plan national, tandis qu'au niveau régional des visites et des débats sur site en entreprises ont été privilégiés.

Les thèmes prioritaires

La FNB a surtout vu dans ces changements une opportunité de soumettre ses idées aux décideurs publics sans attendre leurs propositions. En ont découlé les Dossiers prioritaires de la FNB, où cinq thématiques essentielles ont été retenues.

Parmi elles, deux fers de lance : donner la priorité à la forêt de production pour permettre à l'industrie française de devenir autosuffisante et exportatrice, en adaptant la fiscalité existante ainsi qu'en déclarant la plantation comme priorité nationale. « *Ne pas planter, c'est sortir du marché* », a affirmé, sentencieux, Philippe Siat. Aussi, il faut donner priorité à la valeur ajoutée en France pour consolider la filière nationale. Une problématique chère à la FNB qui passe par le label Transformation UE pour le chêne, le renforcement des contrôles phytosanitaires pour l'export de grumes, et par un engagement fort du gouvernement pour favoriser le bois français et accompagner l'exportation de produits transformés. Autres priorités : le besoin d'un mode de financement adapté pour accompagner les gains de compétitivité et l'innovation, la sécurité des approvisionnements et l'accès à la ressource, et, enfin, privilégier le nouveau concept de bioéconomie aux dépens de la sempiternelle hiérarchie des usages et du cloisonnement de l'industrie. Un vaste programme à poursuivre en 2018. ■

Brice-Alexandre Roboam

COMPT-E-R
BIOMASS SOLUTIONS

Créateur d'énergie **positive**

RETROUVEZ-NOUS
STAND 5G05

EUROBOIS
LE SALON DU BOIS,
DES TECHNIQUES DE TRANSFORMATION
ET DE L'AGENCEMENT

6 - 9 FÉVRIER 2018
EUREXPO LYON, FRANCE

**LEADER
FRANÇAIS
DE LA CHAUDIÈRE
BIOMASSE**

www.compte-r.com
4 rue de l'industrie - 63220 ARLANC
Tél : 04.73.95.01.91



De gauche à droite : Christian Dubois, délégué général de Fibois, Jean-Philippe Bazot, président de l'interprofession, et Jacky Boucon, ancien président de l'Adib.

Aprovalbois pense à l'économie de demain

Fin novembre, les membres des interprofessions bourguignonne et franc-comtoise – désormais réunies au sein d'une même entité – se sont retrouvés à Dijon pour leur congrès bisannuel, placé sous le signe de l'économie dans la filière. Compte-rendu.

La filière forêt-bois au cœur de l'économie de demain. Telle était la thématique développée au cours du congrès Aprovalbois les 23 et 24 novembre derniers. Organisée comme d'habitude à Dijon, dans une salle de cinéma privatisée, cette 11^e édition avait une saveur particulière. Car, si son nom reste historiquement inchangé, la donne est désormais tout autre : oubliée l'époque de l'unique interprofession bourguignonne en tant qu'organisatrice. C'est désormais la nouvellement nommée interprofession Fibois Bourgogne-Franche-Comté qui gère l'évènement depuis la réforme territoriale et le rapprochement des anciennes régions, en tant que nouvelle entité fusionnant les interprofessions Aprovalbois (Bourgogne) et Adib (Franche-Comté). Lors de ces deux journées de colloque en Côte-d'Or, de nombreux témoignages ont été délivrés, dont certains extérieurs à la filière forêt-bois, mais proposant d'utiles retours d'expérience. Au gré des quatre tables

rondes, ont notamment été abordées la place du bois en France et dans le monde, la question des jeunes générations et des salariés de demain, la mobilisation de la ressource forestière ou encore les tendances de marchés.

Un optimisme unanime

En bilan du congrès, l'avis est unanime : la filière forêt-bois dispose des atouts nécessaires pour réussir et occuper une place centrale dans l'économie. Pour peu qu'elle sache les utiliser. « L'économie de demain aura besoin du bois », a d'ailleurs affirmé d'une voix forte le président de Fibois Bourgogne-Franche-Comté, Jean-Philippe Bazot. Et quoi de mieux pour débiter un congrès que de faire un petit tour d'horizon du contexte international des différents marchés du bois ? Éric Toppan, responsable de la veille économique mutualisée, et Jean-François Guilbert, dirigeant de



La région Bourgogne-Franche-Comté profite d'un marché de niche à forte valeur ajoutée : la tonnellerie.

Oliver Colas

FrenchTimber, se sont partagé la tâche. Si le premier a insisté sur le besoin d'une « logique de filière et de la nécessité que la filière a de se regrouper pour faire face aux défis du marché », le second a quelque peu nuancé l'éternelle peur ambiante de la domination asiatique sur les marchés. « La Chine est toujours l'usine du monde, a-t-il imaginé, mais elle ne constitue plus une menace pour la France car les feuillus qu'elle importe et transforme sont désormais destinés à leur vaste marché intérieur. » Le spécialiste s'inquiète nettement plus de la question du reboisement. « Entre la croissance de la population et la demande de bois qui a doublé en 15 ans, le reboisement est un enjeu primordial. »

Pour terminer cette séquence purement économique, les organisateurs ont choisi de mettre en valeur « une niche qui performe très fort » : la tonnellerie. Sébastien Cossin, dirigeant de la Tonnellerie de Mercurey, a vanté sa filière et le marché très haut de gamme qui en découle. « Avec 87 % d'export, nous sommes passés de vouloir vendre ce que l'on produit à produire ce que le marché demande », a-t-il conclu.

La nécessité d'évoluer

Concernant l'avenir de la filière, les avis ont convergé vers une nécessité d'utiliser les nouvelles technologies. Aussi bien pour les process de production et la création sur mesure, que pour attirer les salariés de demain. Loïc Claire, consultant en ressources humaines au sein de Kuribay, a encouragé les entreprises de la filière forêt-bois à utiliser Internet pour recruter des jeunes. « C'est le syndrome Facebook, a-t-il explicité, qui est aussi valable une fois le salarié recruté. Nombreux

sont ceux qui n'hésitent pas à démissionner rapidement, ils ont besoin de reconnaissance de la part de leur entreprise, ainsi que d'une autorité de compétence plutôt que de fait. »

Dans le même ordre d'idée, le fondateur de Mobibam, Paul Normier, a présenté son nouvel outil en ligne de création de meubles de rangement sur mesure qui envoie directement les informations à une ligne de fabrication automatisée.

Enfin, pour ne pas oublier les effets de mode, deux intervenants se sont attardés sur la réalité virtuelle. Éric Pierson tout d'abord, fondateur et président d'Acreos, fabrique des simulateurs pour l'apprentissage à la conduite d'engins de chantier. Mériem Fournier ensuite, directrice du campus d'AgroParisTech à Nancy, milite pour l'utilisation de la réalité virtuelle dans la forêt : un outil qui permettrait d'accélérer le temps afin de montrer en situation les effets bénéfiques d'une bonne gestion forestière.

S'engager pour le bois

La notion de mobilisation et d'acceptabilité a également été longuement abordée, notamment via le prisme canadien. Benoît Brisailon, directeur de la coopérative forestière des Hautes-Laurentides au Québec, a fait profiter l'assistance de son expérience outre-Atlantique, où il doit gérer plusieurs conflits. L'un avec une partie de la population qui souhaite chasser les engins forestiers et les grumiers de la forêt, et l'autre contre certains acteurs municipaux qui trouvent l'entretien des routes trop coûteux suite au passage des transports forestiers.

Selon le spécialiste, cette notion d'acceptabilité relève à la fois de l'État et des entreprises, via des planifications d'aménagements forestiers et des planifications opérationnelles, des consultations publiques et des politiques adaptées de protection, de transformation et d'utilisation du bois. « Pour mobiliser à la fois la forêt publique et la forêt privée, il y a un réel besoin d'informer et d'impliquer en amont les acteurs concernés, et pour le grand public d'améliorer l'image du secteur forestier et vulgariser le renouvellement indispensable de la forêt. » Avec ne serait-ce qu'une différenciation sémantique : au Québec, contrairement à la France, il s'agit de « récolte » du bois, et non d'exploitation...

Des propos auxquels adhère totalement Mériem Fournier : « En exploitant le bois, nous sommes en quelque sorte des héros du climat. Il n'est plus question d'accepter, mais de s'engager pour le bois. » Les membres de l'interprofession Fibois Bourgogne-Franche-Comté l'ont bien compris. ■

Brice-Alexandre Roboam



L'usine Metsä Wood située à Lohja, au sud de la Finlande, est en pleine activité même la nuit, qui tombe à... 15 heures !

BOISmag

Les Charpentiers 21 à l'heure finlandaise

Pour leur traditionnel voyage d'études, les professionnels réunis autour des chartes de qualité Charpentes 21, Maisons bois 21 et Constructions bois 21, se sont rendus dans le sud de la Finlande, autour de la capitale Helsinki. L'occasion de visiter l'une des usines de Kerto de Metsä Wood.

Malgré le froid, la neige et les crépuscules interminables, la troupe de signataires et partenaires des chartes de qualité Charpentes 21, Maisons bois 21 et Constructions bois 21 a bien profité du voyage. Il faut dire que la situation géographique de la Finlande ne laissait pas prétendre à beaucoup mieux en termes de conditions météorologiques, compte tenu de la période de l'année. Si les aurores boréales sont restées discrètes – la région d'Helsinki est trop méridionale – les participants ont tout de même profité d'un beau cadeau au pays du père Noël : une visite privilégiée de l'une des usines du géant de la construction bois, Metsä Wood. Le bois est naturellement l'une des ressources principales du Pays des cent mille lacs. Ne serait-ce que depuis le hublot de l'avion, un maigre aperçu du pays

laisse entrevoir de vastes étendues boisées, seulement percées de quelques villes enneigées et de lacs gelés. L'industrie forestière est l'un des secteurs industriels finlandais les plus importants, avec 75 % du territoire recouverts de forêts, et pèse environ 10 milliards d'euros. Cette industrie, le groupe Metsä en est pleinement partie prenante, avec un chiffre d'affaires d'environ 5 milliards d'euros.

L'ami Lamibois

C'est au siège de l'entreprise, à Espoo, soit à une dizaine de kilomètres de la capitale Helsinki, que des représentants de l'équipe dirigeante ont accueilli les professionnels français, dans un auditorium flambant neuf presque entièrement réa-

lisé en Kerto LVL (Lamibois), aussi bien pour la structure que pour la décoration. Un exemple grandeur nature d'utilisation de ce produit créé en 1975 et remis au goût du jour avec la nouvelle campagne de communication du groupe, « Fast, light and green ». « Nous devons prendre en compte à la fois l'environnement et l'urbanisation, précise Virva Juhola, vice-présidente des ventes pour l'Europe du Nord. La croissance de la population conjuguée au développement des zones urbaines offrent de belles perspectives au marché de la construction. » Une demande grandissante à laquelle le Kerto serait une des réponses.

Une usine lacustre

Passée la présentation institutionnelle, le programme concocté par les équipes de Metsä Wood a mené le groupe de charpentiers dans la ville de Lohja, à environ une heure de route du siège de la société, où se situe l'une de ses plus importantes usines de fabrication de Kerto. Située au bord du lac éponyme, Lohja, ville plutôt réputée comme lieu de villégiature des habitants d'Helsinki, abrite tout de même quelques industries, dont cette *tehdas* (usine en finnois) à deux pas des habitations. Bâtie en 1962, elle a réellement démarré la production industrielle de Kerto en 1981, avec l'installation d'une première ligne. Une deuxième a été montée en 1986, suivie d'une troisième en 1997. « L'usine utilise 230 000 m³ de bois par an, souligne son directeur, Jouni Laakso, soit environ 18 camions par jour. Nous nous approvisionnons dans un rayon de 100 km autour du site, dans les exploitations forestières de Lohja et de Turku. » De l'épicéa principalement, qui constitue 80 % des stocks de grumes : c'est l'essence la plus présente dans le sud de la Finlande.

Un process bien rodé

La production de Kerto suit un cheminement spécifique dans les lignes de l'usine. Les grumes stockées sont tout d'abord écorcées, puis passées dans un détecteur de métal afin d'en retirer les éventuels débris. Elles sont ensuite trempées pendant 24 heures dans un bac d'eau chaude (à environ 55 °C) afin de faciliter l'étape suivante, cruciale : le déroulage. Ce dernier effectué, de fins placages de 3 mm en ressortent et sont séchés jusqu'à ce que leur humidité soit inférieure à 3 %. Les déroulés sont ensuite scannés et photographiés afin de vérifier leurs nœuds, leurs défauts, et de définir la position du placage dans la constitution du panneau. « Le procédé de fabrication prend en considération les qualités mécaniques et esthétiques intrinsèques des placages pour l'assemblage des

différents types de Kerto LVL, précise Loïc Robin, directeur commercial France de Metsä Wood. Ainsi, nous déclinons le Kerto en quatre produits différents : le Kerto-S et le Kerto-Q présentent des qualités mécaniques supérieures au Kerto-T et au Kzerto-L. » De nouveaux produits viennent s'ajouter à la gamme traditionnelle afin de proposer des formats sur mesure en épaisseurs, longueurs et/ou largeurs selon les marchés (comme le Kerto-QP, spécifique à la Finlande par exemple). Une fois les placages collés en fonction de l'épaisseur souhaitée, le panneau est pressé à froid, puis à chaud. L'assemblage des placages est une étape importante : chaque extrémité du placage est biseautée de façon à éviter les disparités de pressage et les discontinuités de la fibre, dans le but d'en assurer la continuité mécanique. →



La nouvelle ligne de production, entièrement automatisée, a coûté 22 millions d'euros.

Les autres labels 21

Contrairement au label Menuiseries 21, les labels Charpentes 21, Constructions bois 21 et Maisons bois 21, ne concernent pas les mêmes professionnels et ne fonctionnent pas de la même façon. Il s'agit ici de démarches de progrès pour les entreprises qui maîtrisent la conception, la fabrication et la mise en œuvre d'ouvrages bois (charpente, maison, bâtiment) qui leur permettent entre autres d'être accompagné par Socotec qui vient chaque année conseiller, au sein de l'entreprise engagée, les collaborateurs à mettre en place des autocontrôles, de la traçabilité, de la méthode de travail pour amener l'ensemble de l'entreprise à une plus grande qualité de réalisation.

Des lignes en moins, de la productivité en plus

Depuis plusieurs années, le groupe Metsä a lancé une vaste campagne d'investissements à hauteur de 100 millions d'euros. Parmi les nombreux projets déjà réalisés ou en cours de finalisation : une nouvelle ligne de déroulage de bouleau à Äänekoski, une nouvelle ligne de production à Punkaharju ou encore une usine flambant neuve à Pärnu en Estonie. Surtout, l'usine de Lohja a récemment inauguré une nouvelle ligne de production de Kerto. Installée sur 3 000 m² dans l'un des bâtiments principaux – reconstruit pour l'occasion – du site, elle a coûté 22 millions d'euros et est entièrement automatisée. Sa capacité de production est telle que l'usine va réduire son nombre total de lignes, passant de quatre à deux, tout en augmentant significativement sa production de Kerto. L'usine de 145 employés fabrique désormais 120 000 m³ de Kerto chaque année, soit à peu près la moitié de la production totale de Kerto de la marque (245 000 m³ en 2016), dont 65 % sont exportés – moins de 10 % vers la France – et les 35 % restants réservés à l'usage « domestique » (Finlande, Estonie, Lettonie). « L'objectif est d'atteindre les 320 000 m³ produits au total d'ici 2020 », annonce Jouni Laakso.

Chez un assembleur-poseur

Le voyage n'est pas terminé pour la troupe Charpentés 21, qui a ensuite pu visiter le site de la société Sisco, un assembleur utilisant le Kerto dans la banlieue d'Helsinki, ainsi qu'un chantier en cours de réalisation. L'entreprise finlandaise est l'exemple type de la nouvelle politique de Metsä Wood : se concentrer sur la gestion forestière et la première transformation, et laisser les travaux de finition ou d'assemblage directement aux constructeurs. C'est la raison pour laquelle

Metsä a arrêté la production de caissons Kerto Ripa en son nom propre. Sisco utilise donc les différents types de Kerto depuis deux ans pour préfabriquer des espaces modulaires. Depuis cette collaboration avec le géant du bois, la société a quasiment doublé son chiffre d'affaires, passant de 22,5 millions d'euros à 40 millions d'euros annoncés pour l'exercice 2017. L'activité bat son plein à tel point que l'objectif avancé par les dirigeants pour l'année prochaine est d'atteindre les... 100 millions d'euros ! De quoi donner des idées aux professionnels français qui, s'ils n'ont pas été impressionnés par les techniques finlandaises de fabrication et de montage, ont sûrement dû apprécier à sa juste valeur la croissance exponentielle de l'entreprise. Dans un pays où les projets et les investissements ne sont, eux, pas gelés ! ■

Brice-Alexandre Roboam

Une énergie verte

Outre la production de Kerto, l'usine de Lohja a bénéficié de la campagne d'investissements d'une autre manière, avec une centrale de chauffage biothermique, à énergie renouvelable, inaugurée en 2013. Auparavant, l'usine était connectée au réseau finlandais, alimenté en électricité à base d'énergie fossile. Depuis janvier 2013, la chaleur est presque uniquement produite par la centrale, qui brûle comme combustible les déchets de production de Kerto et les copeaux de l'industrie forestière. Avec un total annuel d'environ 160 000 MWh de chaleur produite, l'usine subvient très largement à ses besoins, et même au-delà : le surplus est distribué dans le réseau de chauffage urbain et fournit 80 % des besoins de la ville.



Des professionnels de toute la France se sont réunis via Charpentés 21 pour visiter les installations Metsä Wood.

Wood Designer : configurateur de bardages en ligne

Silverwood, le fabricant de solutions bois pour la construction, lance le premier configurateur de bardages disponible en ligne. Au passage, il ouvre une nouvelle agence en Rhône-Alpes.

Lancé le 10 octobre dernier, Wood Designer est le nouveau configurateur en ligne mis au point par Silverwood pour permettre à ses clients et utilisateurs de créer leur propre façade en bois, à partir de plusieurs critères (esthétique, profil de la lame, finition, type de pose, accessoires, etc.). « Toute personne, particulier ou professionnel, qui se connecte sur le site et crée son compte peut configurer sa façade en quelques clics, explique Erwan Villalard, directeur marketing de Silverwood. Le coût du bardage, hors pose, est alors calculé. Et ce devis sera exactement respecté par les entreprises faisant partie de notre réseau de partenaires et avec lesquelles le configurateur met en relation les utilisateurs. » Le site, simple d'utilisation et ludique, est le fruit d'une réflexion menée auprès des clients potentiels, à la recherche permanente de personnalisation de leur propriété. « En cinq minutes, ils auront configuré leur bardage et pourront visionner en 3D un rendu très réaliste, que ce soit à partir d'une photo de leur maison ou d'une photo de notre banque de données. Si le résultat n'est pas convaincant, ils peuvent facilement modifier leurs critères », insiste Erwan Villalard.

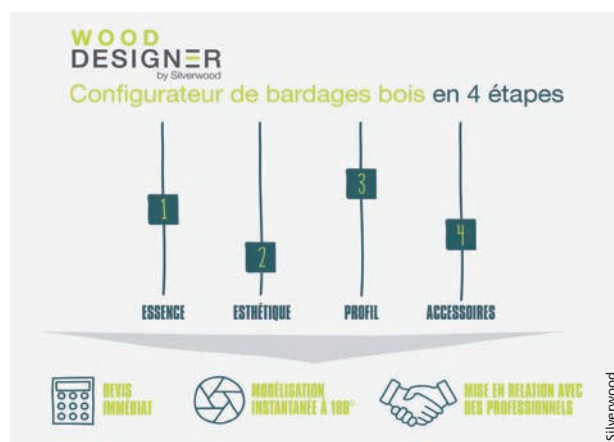
Wood Designer offre par ailleurs la possibilité au poseur d'établir rapidement des devis très précis avec papier à en-tête officiel, ce qui représente un véritable gain de temps pour

l'artisan (à noter que le réseau est actuellement composé de 100 entreprises, et l'ambition de Silverwood est de l'étendre à 400 membres d'ici la fin de l'année).

Le rendu 3D représente, en outre, un outil d'aide à la prescription à ne pas négliger. Disponible en application (Android et iOS), Wood Designer permet enfin à Silverwood de mieux connaître les demandes actuelles en termes de bardage : en effet, l'entreprise stocke les recherches dans une base de données personnelle. « Chaque configuration créée génère un devis unique auquel un numéro est attribué. À tout moment, Silverwood peut répondre à un client grâce à ce numéro », note Magalie Pouclet, responsable communication.

Le configurateur n'est pas le seul développement récent de Silverwood, qui a ouvert en septembre dernier, dans le département de la Savoie (73), une nouvelle agence de 200 m² et 5000 m² de stockage, conduite par Christophe Blanc, et dont le domaine d'action est le grand quart sud-est de la France. « Cela nous permet d'avoir un point d'ancrage solide dans l'est de la France, de faire des économies de transport, de mieux connaître les besoins de la région pour laquelle nous avons déployé une gamme spécifique », conclut Erwan Villalard. ■

Alice Heras



Innovation: Wolman® System ProColor Douglas



Un procédé unique de préservation et de coloration du Douglas par autoclave

La société Wolman a développé un système de traitement par autoclave du Douglas avec aubier pour lui conférer non seulement une classe d'emploi 3 mais aussi pour harmoniser la couleur de l'aubier avec celle du duramen.

- Durabilité naturelle du Douglas renforcée
- Couleur rose saumon uniforme
- Mise en œuvre du Douglas avec aubier en classe d'emploi 3
- Protection unique et durable sans métaux par autoclave

Leading the Way in Wood Protection

 **BASF**

We create chemistry

Ami Bois affirme ses ambitions nationales

Basé à Toulouse, le constructeur de maisons bois Ami Bois est très présent en Occitanie et en Nouvelle-Aquitaine. Implanté également à Nice, il s'attaque désormais au Nord de la France. Un développement qui se fait avec des agences en propre, mais aussi par le biais de franchises.



Modèle de maison Équation, en douglas naturel.

© Ami Bois

Créée en avril 2005 à Toulouse, la société Ami Bois (effectif actuel d'environ 100 personnes) s'est donné au fil des ans les moyens de progresser fortement dans un marché de la maison bois qui reste globalement difficile. Depuis l'origine, environ 1 500 maisons ont été réalisées, le rythme de production progressant en moyenne de 10 % par an. Son président et fondateur, Frédéric Carteret, souligne que la société a toujours su rester indépendante, ne s'adossant à aucun grand groupe. Il met en avant les atouts que sont la préfabrication industrielle des murs, le rôle des bureaux d'études et la mise en place accélérée des agences, certaines étant montées en propre et d'autres en franchise.

2017, un tournant pour la préfabrication des murs

Pour le mode constructif des maisons, Ami Bois s'affirme à 100 % en filière sèche. Frédéric Carteret explique : « 90 % de nos maisons ont des fondations sur puits avec, à la base, un plancher technique en bois. Puis les murs à ossature bois, en pin du Nord essentiellement, sont montés. Ils arrivent sur chantier entièrement préfabriqués industriellement avec les pare-pluie, les pare-vapeur, les liteaux de ventilation et les isolations. Pour les bardages, nous proposons différentes essences, du pin maritime au red cedar en passant par l'épicéa et le douglas, ainsi que du fibro-ciment. »

À l'origine, Ami Bois confiait à des sous-traitants la réalisation des murs. En 2014, l'acquisition de l'unité de production Maisons Bois Serge Goacoulou, à Casteljaloux, lui a permis d'en assurer 30 % elle-même. Mai 2017 marque un tournant avec le rachat au groupe Gascogne de son unité de fabrication de murs à ossature bois implantée à Marmande. Changeant de dénomination pour devenir Ima Bois, cette usine, qui réalise 70 % des murs, permet ainsi au groupe d'assurer désormais en totalité les préfabriques industrielles nécessaires à la construction des maisons. « Nous avons maintenu les 14 emplois et Ima Bois ne cesse de monter en puissance, affirme Frédéric Carteret. L'usine a déjà gagné en productivité et elle aura doublé sa production en mai prochain, soit un an après le rachat. »

Des bureaux d'études à l'écoute des clients

Ami Bois a choisi de sous-traiter le montage des murs à 90 % à des entreprises locales. En revanche, elle tient à conserver la maîtrise de la conception des maisons. « Nous disposons non seulement de bureaux d'études intégrés au sein des unités de production pour mener à bien la préfabrication des murs,

mais également de bureaux d'études au plan commercial », explique le président-fondateur d'Ami Bois. À partir des 13 modèles de base des maisons, les clients ont la possibilité de personnaliser leur futur logement, les plans étant entièrement modulables. Ils peuvent également choisir les essences, les finitions et opter pour le design intérieur et extérieur qui leur convient le mieux. Le site interactif d'Ami Bois permet de mener à bien l'étude du projet.

Faire confiance à la franchise

En vue d'accélérer son développement, Ami Bois a choisi, en plus de la création de ses propres agences, de s'ouvrir au système de la franchise. Des chefs d'entreprise indépendants recourent au système de fabrication et à la marque Ami Bois. Les structures et éléments des maisons leur sont livrés directement sur chantier. Chaque agence franchisée met en place son propre bureau d'études pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients et elle a la responsabilité d'as- →



Ami Bois privilégie les bois locaux pour une meilleure maîtrise des produits et de la sauvegarde des forêts.



UNE SCIERIE DE CHÊNE
RÉSOLUMENT Tournée
VERS L'AVENIR



- > Chêne français
- > Plots séchés
- > Débit sur liste
- > Plots avivés
- > Poutres - charpente
- > Lames Thermochauffées



- > French OAK
- > KD boules
- > Square Edged boules
- > Beams - structure
- > Heat Treated Decking



F-39230 SAINT LOTHAIN
eurochene@eurochene.com
www.eurochene.com
Tél. : 33 (0)3 84 73 76 50
Fax : 33 (0) 3 84 37 03 45





SGM Services
www.sgm-services.com



SPÉCIALISTE EN :

- Conception
- Fabrication
- Installation et service après-vente

de machines pour l'industrie du bois :
parcs à bois de sciage ou de déroulage,
lignes de valorisation des sous-produits ligneux...

• ECORCEUSE À ROTOR FIXE



SEB005, avec cadences élevées adaptées au rythme des lignes canter.

• ECORCEUSE À ROTOR FLOTANT



Nouvelle écorceuse SE1000F pour gros bois résineux ou feuillus.

PRÉSENT À
XYLEXPO 2018

BROYEUR

SDT 768 pour la transformation de déchets de sciage ou de déroulage en plaquettes de qualité papetière, alimentation chaudière, paillage ou torréfaction.



SGM Services – Parc Mios Entreprises – Rue de Galeben – 33380 MIOS
Tél. : +33 (0)556 202 452 – SAV : +33 (0)967 342 452 (ligne directe) – contact@sgm-services.com



Frédéric Carteret, président-fondateur d'Ami Bois.

© H. Resayre

→ surer le suivi des chantiers. Frédéric Carteret insiste : « Nous accordons une grande importance à la formation des responsables des agences franchisées. Au démarrage, ils en bénéficient durant une période de quatre à cinq semaines, les différents aspects techniques, commerciaux et administratifs étant approfondis. »

D'importants efforts dans le Grand Sud-Ouest en 2018

Actuellement, le groupe Ami Bois dispose de 13 agences. L'Occitanie en compte à elle seule la moitié, la plus récente ayant été ouverte en septembre dernier dans le cadre du Pôle Habitat d'Albi. Ce pôle présente l'originalité d'associer à Ami Bois les sociétés Siba, constructeur de maisons individuelles maçonnées, et Renov Évolution, spécialiste de la rénovation et de l'extension. « Nous sommes ainsi trois acteurs qui associent leurs savoir-faire pour proposer une offre complète aux Albigeois en matière de construction/rénovation de maisons individuelles », commente Frédéric Carteret.

Autre région représentant un enjeu majeur pour le groupe : la Nouvelle-Aquitaine. Outre ses deux usines du Lot-et-Garonne, Ami Bois y dispose de cinq agences, dont quatre sont implantées en Gironde et une cinquième à Biscarosse dans les Landes, ouverte en juin 2017. Le groupe se fixe

comme objectif de maintenir la parité du nombre d'agences dans les deux régions du Grand Sud-Ouest. Le programme 2018 s'inscrit dans cette logique. Pour l'Occitanie, une nouvelle agence devrait ouvrir au premier semestre sur l'axe Montauban-Cahors et une autre est envisagée à Nîmes, ce projet étant piloté avec l'agence franchisée implantée à Montpellier-Lattes.

En Nouvelle-Aquitaine, de nouveaux bureaux destinés à la direction régionale vont être construits à Tresses (ouverture prévue en juin). Est également au programme la création d'une agence dans le sud des Landes d'ici la fin du premier trimestre, et d'une autre dans le sud de la Charente-Maritime. Cette dernière verrait le jour fin 2018 ou début 2019.

Des agences du nord au sud et en région parisienne

Ami Bois dispose par ailleurs d'une agence à Nice et il envisage d'en ouvrir une autre dans le Var. L'objectif affiché du groupe est désormais de se développer au niveau national. Dès le premier trimestre 2018, l'ouverture de deux nouvelles entités en franchise est prévue, l'une à Arras (Pas-de-Calais) et l'autre à Coignières (Yvelines). À terme, une nouvelle usine de préfabrication industrielle de murs pourrait ouvrir au nord de la Loire. À suivre... ■

Yves Topol

La maison Bois & Béton primée

Ami Bois et la société Siba viennent de créer la marque Bois & Béton, récompensée par une médaille d'or dans la catégorie Ma première maison, lors du challenge Habitat Innovant 2018 organisé par la LCA-FFB à Rome du 30 novembre au 3 décembre 2017. Ce nouveau produit mixte associe des murs en bois bardés et des murs en béton enduits. Frédéric Carteret, le président-fondateur d'Ami Bois, explique : « Nous ne perdons pas le bénéfice de la filière sèche car les murs en béton comme ceux à ossature bois sont préfabriqués avant d'être livrés sur chantier. Notre parfaite maîtrise des moyens de levage nous permet de manipuler les deux types de murs. Par ailleurs, ces maisons sont jusqu'ici à plancher béton et notre service de R & D travaille à la mise au point d'un plancher technique bois/béton. » La marque Bois & Béton a officiellement été lancée le 1^{er} janvier dernier. Le public visé est en premier lieu celui des primo-accédants.

L'EXPERT DU STOCKAGE DES PRODUITS BOIS

POUR UN RAYONNAGE INTELLIGENT,
DURABLE ET SOLIDE



LE MEILLEUR DE L'ACIER
laminé à chaud



EUROBOIS

LE SALON DU BOIS, DES TECHNIQUES
DE TRANSFORMATION ET DE L'AGENCEMENT

STAND 6G171



**TECHNIQUE SUPÉRIEURE
DE FABRICATION DES CANTILEVERS
EN ACIER LAMINÉ À CHAUD**

- Sécurité optimale
- Tolérance aux charges lourdes et aux chocs
- Longévité maximale

**OPTIMISATION DE LA SURFACE
ET LA QUALITÉ DU STOCKAGE**

- Etude personnalisée de l'agencement
et du mode de construction
- Système de bras mobiles pour
protéger la marchandise



OHRA France

5, rue des Cépages – 80440 Gilsy
Tél.: 03 22 44 51 43 – Fax: 03 22 44 05 93
E-Mail: info@ohra.fr

www.ohra.fr

APPLICATION
INTÉRIEURE



FABRIQUÉ
EN FRANCE



Parlement Vapodamas - Douglas, Vège 20x135 et 20x185 mm, brossé et séché



**V A P O
L A M E S**

by lignalpes

**L'INCOMPARABLE
CHALEUR DU BOIS**

SAPIN

DOUGLAS

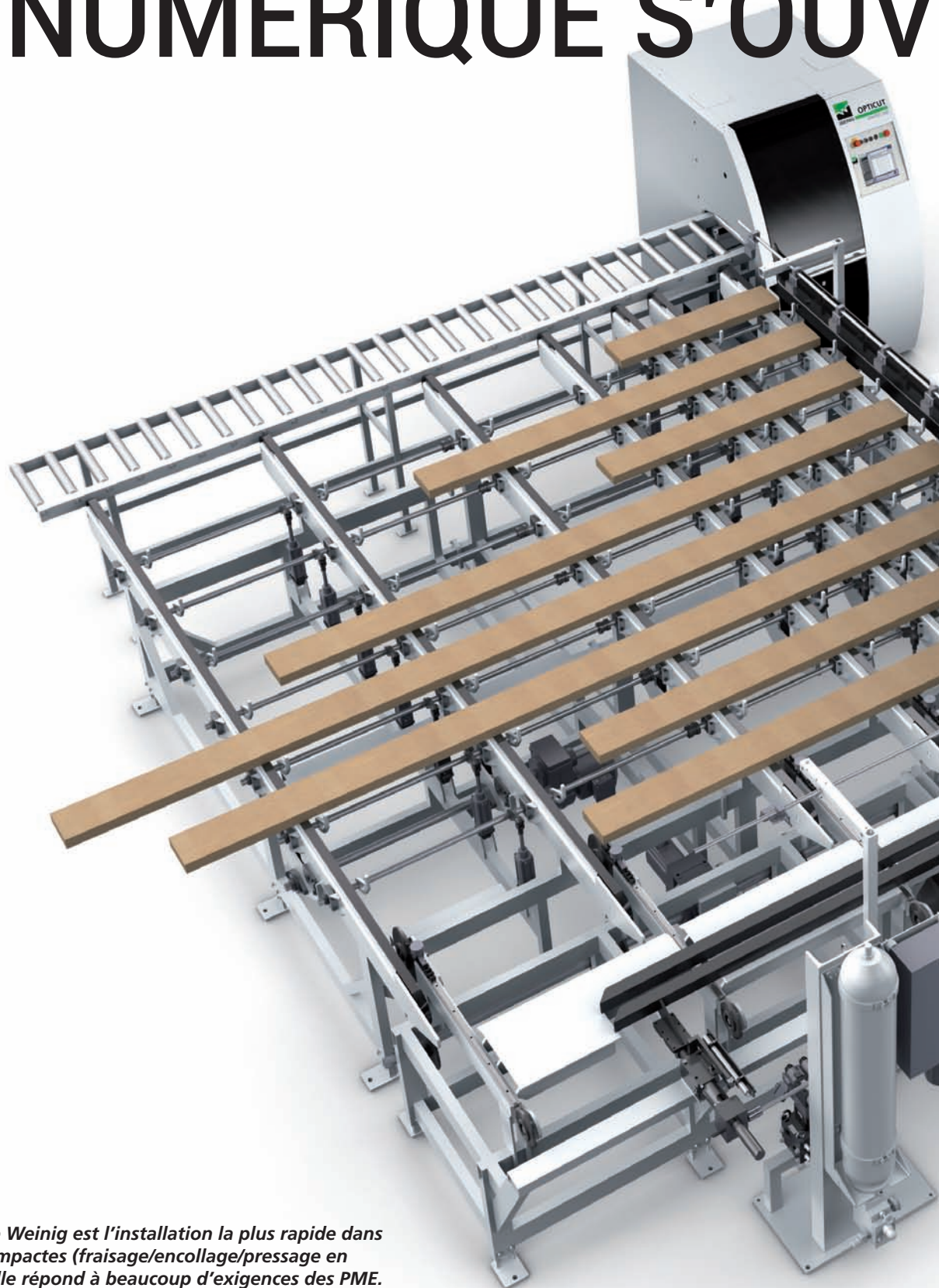
MÉLÈZE

25, Place Saint-Maurice • 74800 Saint-Pierre-en-Faucigny
T. 04 50 03 48 90 • F. 04 50 03 73 61 • E-Mail : info@lignalpes.com

WWW.LIGNALPES.COM

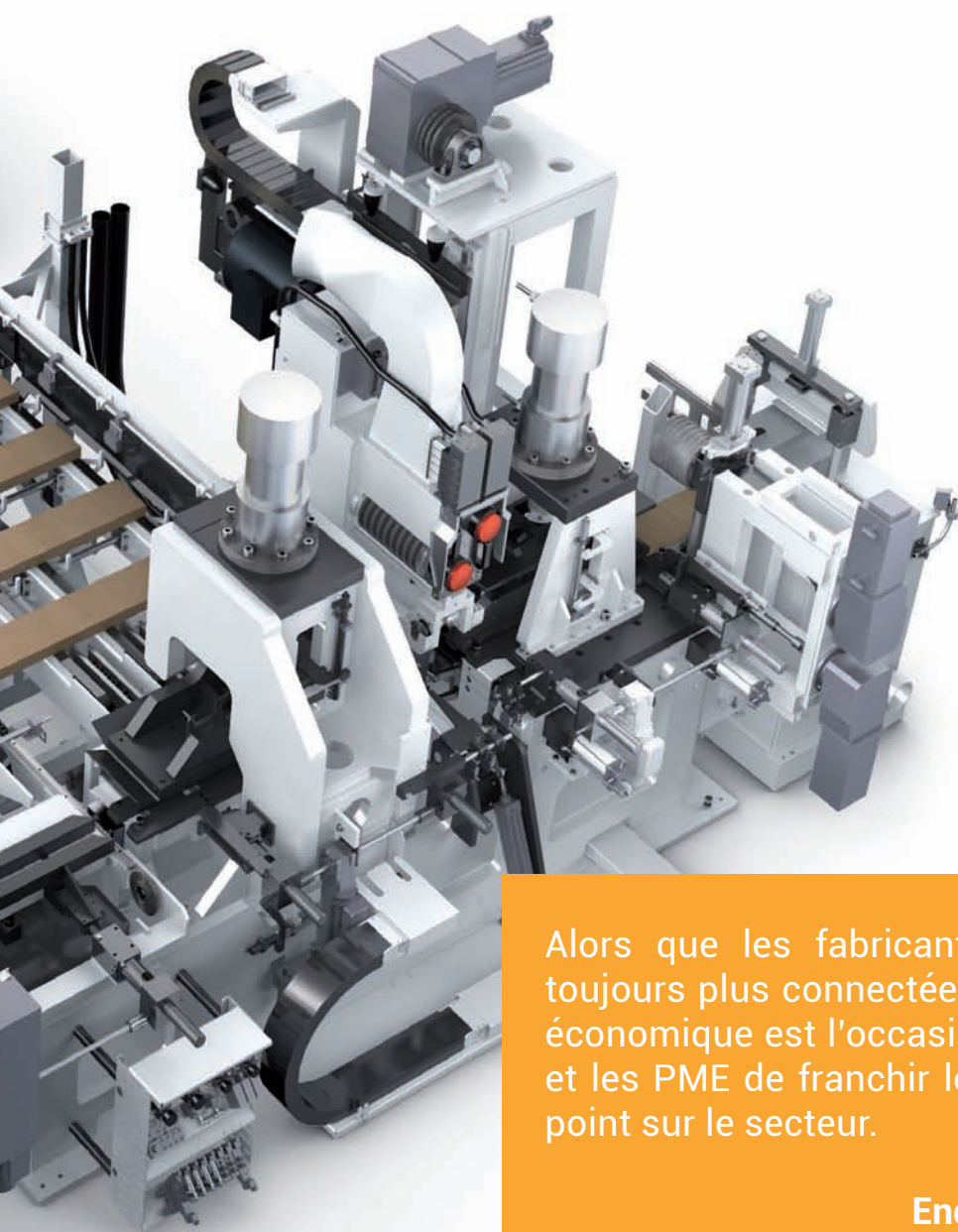
MACHINES À BOIS

LE NUMÉRIQUE S'OUV



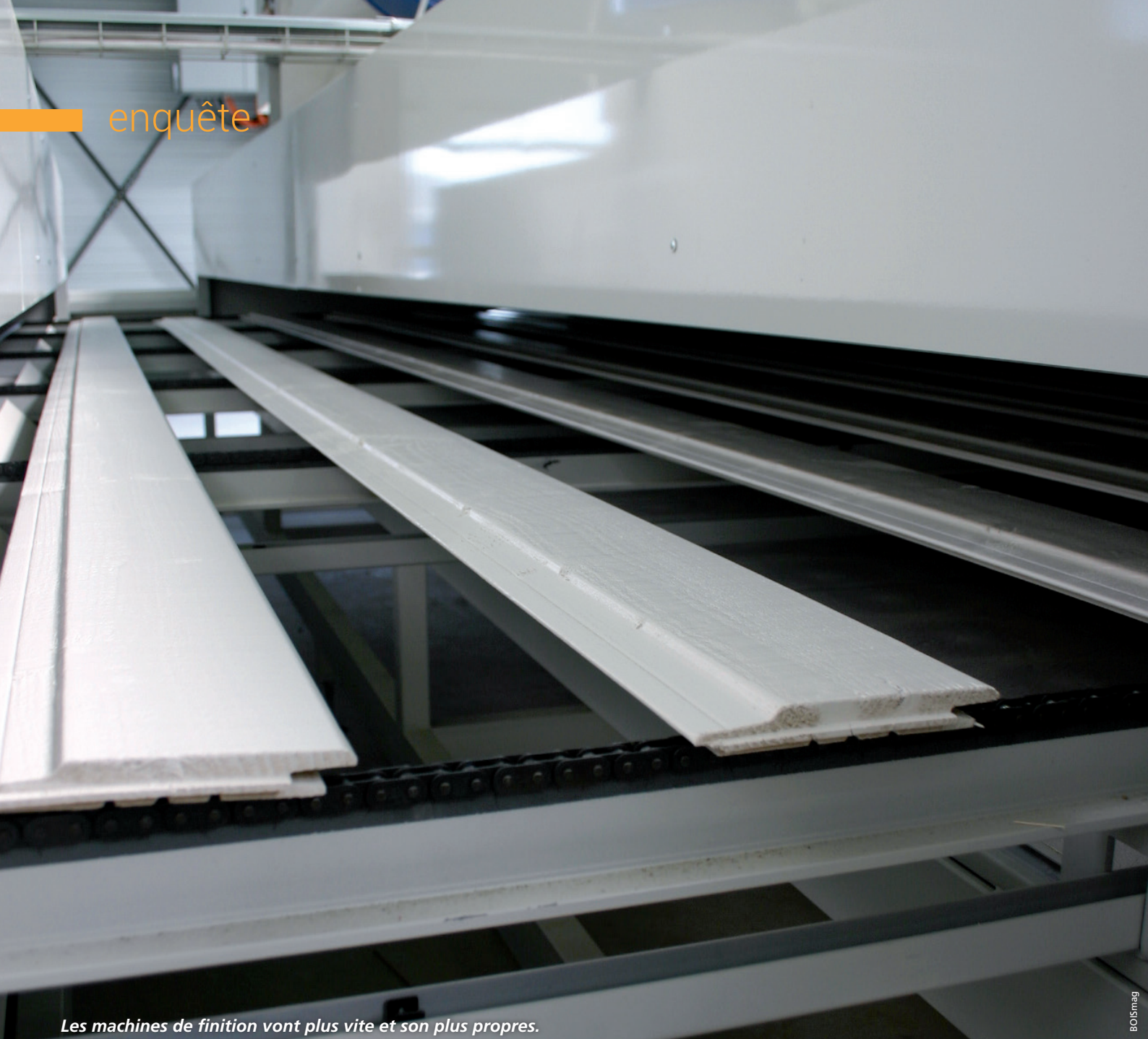
La PowerJoint 8 de Weinig est l'installation la plus rapide dans des dimensions compactes (fraisage/encollage/pressage en un seul serrage). Elle répond à beaucoup d'exigences des PME.

RE AUX PME



Alors que les fabricants proposent des machines toujours plus connectées et ergonomiques, l'embellie économique est l'occasion de convaincre les artisans et les PME de franchir le cap de l'investissement. Le point sur le secteur.

Enquête réalisée par Paul Falzon



Les machines de finition vont plus vite et son plus propres.

BOISmag

Avec plus de 300 exposants attendus du 6 au 9 février à Lyon, le salon Eurobois s'impose désormais comme le rendez-vous incontournable – car unique – de l'équipement pour les professionnels du bois et de l'agencement en France. La manifestation sera avant tout l'occasion de vérifier si les signaux économiques positifs des derniers mois, que ce soit pour la construction ou l'ameublement-agencement, permettent une reprise des investissements sur les machines. « *On sent que le moral des entreprises est meilleur, même si l'impact sur les ventes reste encore faible, estime Laurent Maziès, directeur de Biesse France. Le secteur de l'agencement de magasins est plutôt dynamique, tandis que la menuiserie montre enfin des signes de reprise après plusieurs années difficiles.* »

La reprise ? Pas pour tout le monde...

Cette embellie est à relativiser : les derniers chiffres de marché montrent une réalité contrastée parmi les acteurs de la deuxième transformation du bois. Produit phare de la menuiserie, la fenêtre a enregistré en 2016 une croissance de 3,1 %, mais le bois est le seul matériau dont la part de marché diminue, selon une enquête TBC Innovations (société de conseil et d'études spécialisée dans le bâtiment). Pour l'ameublement, le dernier rapport annuel de la FNAEM (Fédération nationale du négoce de l'ameublement et de l'équipement de la maison) montre une activité qui poursuit son recul chez les artisans (- 3,7 % en 2016), alors que la reprise du secteur amorcée en 2015 semble se confirmer (+ 2,3 %) et profite particulièrement aux spécialistes de la cuisine (+ 5,8 %).

Côté bâtiment, le constat est également mitigé. Marché historique des charpentiers et constructeurs bois, la maison individuelle a atteint en 2016 un plus bas historique avec 9 680 chantiers (- 40 % en cinq ans). Mais la situation est plus favorable pour le logement collectif, et plus encore pour les bâtiments tertiaires, où le bois capte désormais plus de 10 % des marchés selon la dernière Enquête nationale de la construction bois, commandée par France Bois Forêt et le Codifab. Le matériau est leader sur les extensions-rénovations, avec désormais 28 % de parts de marché.

La reprise des marchés du logement profite de façon globale aux acteurs de la première transformation : leur activité bois de construction aurait progressé d'environ 8 % sur l'année 2017, selon les estimations fournies par des scieurs.

La forte demande en feuillus pousse par ailleurs les tarifs à la hausse, avec des répercussions sensibles sur le prix des bois d'œuvre et notamment le chêne, qui enregistre une augmentation de 10 à 15 % sur un an.



Sophia, la nouvelle plate-forme IoT de Biesse.

Biesse

Un maximum de sécurité dans un minimum de place

FORMAT

Une classe à part entière.



Ouverture 3.300 mm



Dès le première regard!



safeSpace

Les centres d'usinage H350, H300 et H200 entièrement cartésiens grâce à l'équipement safeSpace permettent d'introduire la technologie CN dans les plus petits ateliers.

EUROBOIS

EUREXPO LYON FRANCE
6-9 FÉVRIER 2018

LE SALON DU BOIS,
DES TECHNIQUES DE TRANSFORMATION
ET DE L'AGENCEMENT

FELDER-GROUP FRANCE
92 Boucle de la ramée
38070 SAINT QUENTIN
FALLAVIER
Info Immédiate
Tel. 04 72 14 94 74
www.format-4-france.com

Machines : un marché à reconquérir

Devant ce tableau contrasté, on comprend mieux que l'activité des fabricants de machines à bois ait connu en 2017 une croissance très mesurée. « *Le marché est encore atone, avec une faible progression des ventes, qui restent dans tous les cas très inférieures à ce que l'on connaissait avant la crise* », résume Yoann Baguet, directeur général de Felder France. Selon les estimations de plusieurs industriels, le marché français de la machine à bois (première et deuxième transformations) a tout juste franchi le seuil des 200 millions d'euros en 2017, contre encore 268 millions en 2009.

Toute la question est de savoir si, fragilisés par plusieurs années de crise, les professionnels du bois et de l'agencement auront les reins assez solides pour renouveler leurs parcs de machines. D'autant que les investisseurs ne peuvent plus compter sur les déductions fiscales au titre du suramortissement mises en place en 2015 par la loi Macron, dont l'arrêt est intervenu en avril dernier. « *Les entreprises qui sont bien gérées n'ont pas tant souffert côté trésorerie, veut croire Thierry Nicolet, gérant de SCM France. Elles profitent du retour de l'activité, certaines sont même déjà débordées !* »

Une transition numérique engagée...

Pour ces entreprises, le passage à l'ère digitale est souvent devenu une réalité. « *Un mouvement s'est dessiné ces dernières années : il s'est vendu moins de machines, et notamment moins de machines traditionnelles, mais les tendances sont positives pour les machines à commande numérique* », relève Yoann Baguet, Felder France. Paradoxalement, la crise a favorisé cette évolution : avec la disparition de nombreux revendeurs locaux, les fabricants ont développé leurs réseaux de vente en direct et poussé les professionnels encore réticents à s'équiper de machines à commande numérique. « *La France n'est pas aussi en retard sur la question des technologies : nous sommes même régulièrement sollicités par nos clients pour tester des prototypes*, confirme Laurent Maziès, Biesse France. *Le problème vient surtout de la taille du marché, qui reste quatre à cinq fois moins important qu'en Allemagne.* » Une analyse que partage Jean-Didier Courbis, Weinig France : « *Le numérique est entré dans les pratiques des entreprises qui ont pu investir dans des machines récentes. Mais le déficit d'équipement chronique empêche encore de nombreux professionnels de bénéficier de technologies qui leur apporteraient pourtant une réelle plus-value sur leurs marchés.* » →



Centre d'usinage cinq axes Profit H350 de Felder, monté dans la cabine de sécurité Format-4 safeSpace.

ENEZ VISITER
NOTRE STAND NR.
6K116 HALL 6

essetre[®]
Techno Saw

Pour éléments de maisons ossature bois

www.essetre.fr

Pour ultérieures informations: commerciale@essetre.com



EUROBOIS
LE BOIS EN BOIS, DES TECHNOLOGIES
DE TRANSPORT ET DE L'ASSEMBLAGE

Soyez préparé pour l'avenir.

EUROBOIS
06. - 09.02.2018
Hall 6, Stand B85



Depuis 95 ans,
nous grandissons
pour vous.

La exhibilité aujourd'hui et demain.

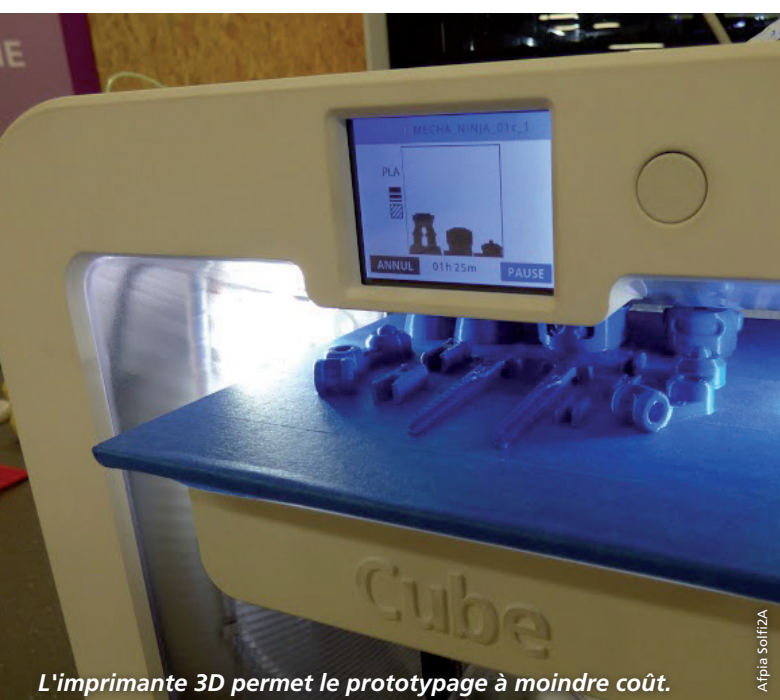
L'équipement d'une toupie à arbre inclinable est en règle générale un défi. Mais pas sur la T27 Flex et sa commande moderne à écran tactile : grâce au calcul d'outils intégré, vous pouvez armer même des fraisages complexes avec une broche inclinable en un tour de main.

Otto Martin Maschinenbau GmbH & Co. KG Langenberger Straße 6 87724 Ottobeuren/Allemagne T +49 (0) 8332 911 - O sales@martin.info www.martin.info
MARTIN France, Olivier Morisset Place des Noyers 71390 Saint Désert o.morisset@martin-france.fr



Les robots de manutention assurent différentes opérations autrefois pénibles.

Mitsubishi



L'imprimante 3D permet le prototypage à moindre coût.

Alfia Solfr2A

... mais encore largement insuffisante

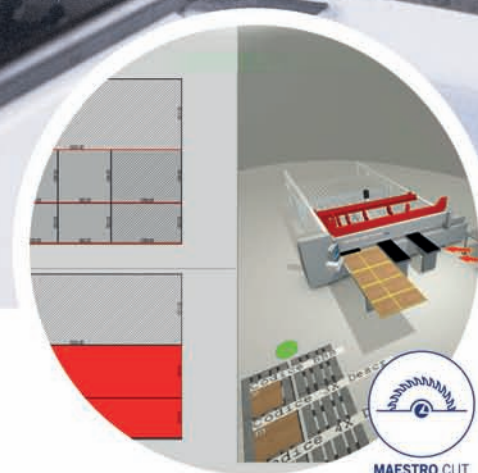
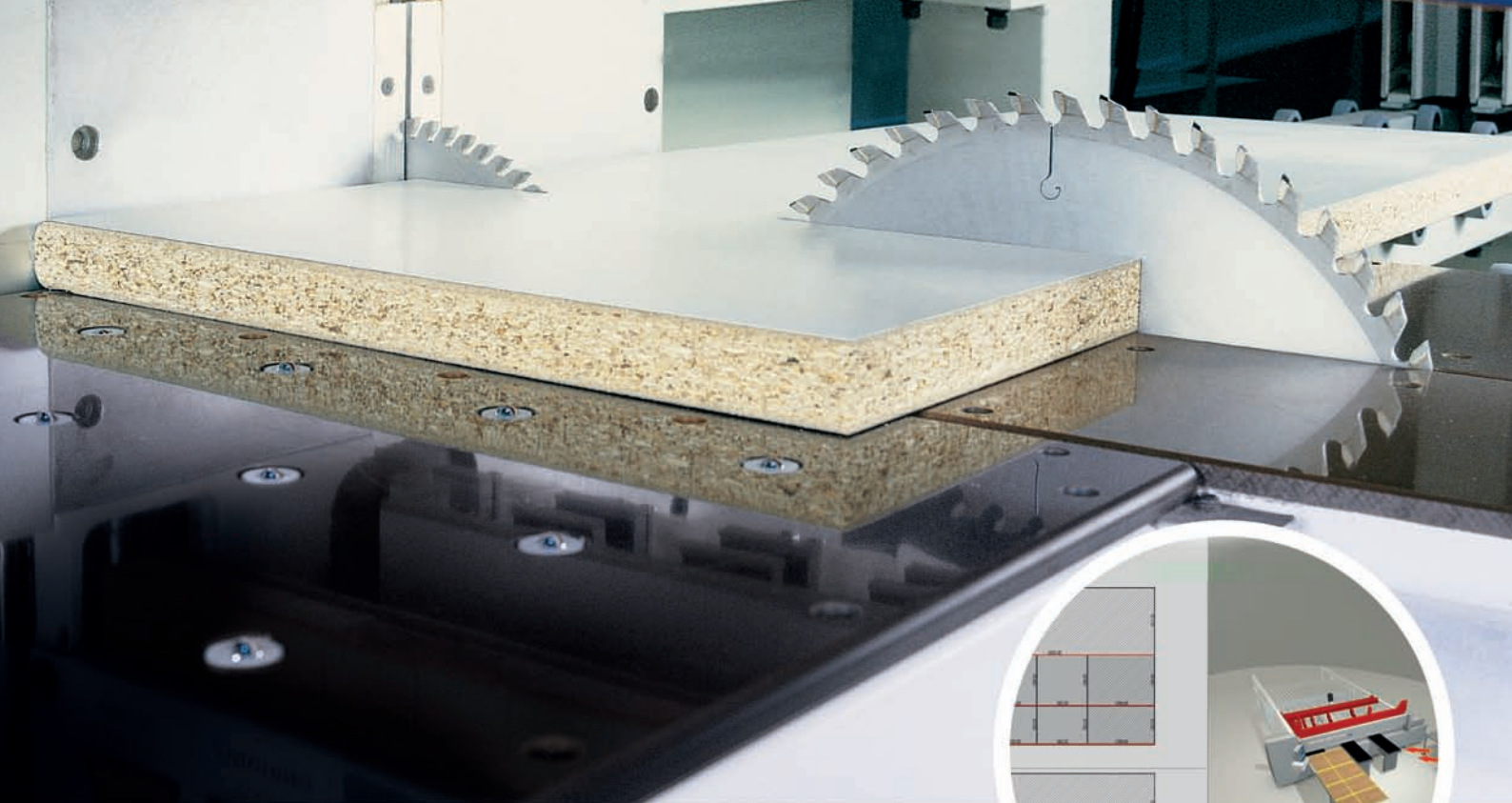
Pour Olivier Dario, délégué général du syndicat des créateurs de machines et technologies de production, le Symop, il y a aujourd'hui urgence à accélérer la transition vers le numérique. « *Le parc machines des entreprises françaises du bois est terriblement obsolète : vingt ans de moyenne d'âge, contre neuf ans en Allemagne ou douze ans en Espagne. Ce retard d'investissement laisse les petites et moyennes structures totalement démunies face aux importations et aux grands réseaux de distribution, notamment dans l'ameublement. Nous ne pouvons pas laisser notre outil productif dans cette situation !* »

La reprise économique qui se dessine serait l'occasion de convaincre les entreprises du bois à s'équiper. « *Nous avons deux ans devant nous pour amener les artisans et PME à passer le pas des machines à commande numérique, estime Olivier Dario. Si le déclic ne se fait pas maintenant et de façon assez rapide, le risque est que la filière ne se relève pas.* » Pour le dirigeant du Symop, il faut casser l'idée selon laquelle les logiciels et les machines connectées seraient l'apanage des grosses sociétés : « *Le recours aux outils numériques pousse les entreprises à raisonner non plus en termes d'opérations successives mais de flux, de la conception jusqu'à la livraison. Pour les artisans et PME, les machines à commande numérique ne servent pas à augmenter les volumes mais à mieux gérer la chaîne de production et à gagner en flexibilité. Ce qui leur permet, au final, de dégager du temps pour mieux servir leurs clients.* »

Vers une démocratisation des solutions numériques

« *Les freins à lever auprès des artisans et PME seraient donc plus culturels qu'économiques. D'autant que les fabricants ont largement travaillé à démocratiser les solutions numériques pour les artisans, insiste Yoann Baguet, Felder France. Une machine à commande numérique mobilise aujourd'hui 25 à 30 m² dans l'atelier, et les modèles d'entrée de gamme se situent à 50 000 ou 60 000 euros, avec des solutions de financement comme la location longue durée, qui limitent le coût à 600 ou 700 euros par mois. Il y a un réel besoin de dédramatiser auprès des artisans et PME.* »

Désormais unique rendez-vous français de la machine à bois, le salon Eurobois sera un temps fort de ce travail d'évangélisation. Avec, côté agencement et ameublement, deux tendances qui se dégagent dans le choix des machines exposées et des argumentaires : d'une part aider le →



GABBIANI G3-GT3 165 L'EXCELLENCE POUR CHAQUE PROCESSUS DE DÉCOUPE

La nouvelle **Gabbiani g 3 – gt 3 165** est la scie à panneaux conçue pour satisfaire toutes les exigences des entreprises qui usinent des lots moyens à grands, et opèrent sur un marché en continue évolution.

NOUVELLE INTERFACE OPÉRATEUR riche en fonctionnalités:

Maestro Cut est le logiciel pour scies à panneaux développé par SCM pour simplifier chaque opération de découpe de façon intégrée avec l'ensemble de la production.

MAESTRO OTTIMO CUT:

le nouvel algorithme qui réduit les temps et restes d'usinage en augmentant la productivité de 30%.

SAW-SET, changement outils rapide et précis:

Le réglage automatique de l'inciseur se fait en quelques secondes à la suite du relevé de la position de la lame principale.

HI TRONIC:

le dispositif de haute technologie pour un contrôle électronique complet des lames qui garantit qualité de finition et haute vitesse de découpe.

GUIDES PRISMATIQUES À RECIRCULATION DE BILLES sur tous les groupes opérateurs: la **plus grande linéarité et le frottement minimal** avec une augmentation de la capacité de production. **Absence totale de maintenance.**



Retrouvez Scm Group France
au prochain salon Eurobois

EUROBOIS

6-9 FÉVRIER 2018
EUREXPO LYON FRANCE

Hall 6, Stand 6K158

Scm Group France
tél.: 04 72 66 23 23 | scmfr@scmgroup.com - www.scmgroup.fr

scm
woodworking technology*

is more**

* technologie pour l'usinage du bois
** et pas seulement



Le laquage s'automatise.

→ professionnel à améliorer sa productivité, d'autre part améliorer la qualité de son environnement de travail.

Vers la maintenance prédictive

On pourra ainsi voir à Eurobois plusieurs mises en situation de machines connectées, préfigurant « l'atelier du futur ». Biesse va ainsi mettre en démonstration un îlot associant trois machines (scie, plaqueuse et perceuse) coordonnées par un système de code-barres pour coordonner les usinages. Mais le fabricant italien va surtout mettre en avant Sophia, sa nouvelle plate-forme IoT (pour *Internet of Things*, ou « Internet des Objets ») développée désormais sur l'ensemble de ses machines, et retenue parmi les dix finalistes des Trophées Eurobois. Cet outil ambitionne d'aider les professionnels à mieux gérer leur temps de travail :

la plate-forme leur envoie en temps réel des données sur les technologies utilisées afin d'optimiser la productivité de leurs équipements. « L'objectif est d'éviter que les machines soient sous-utilisées, précise Laurent Maziès, directeur de Biesse France. Un autre avantage est que la machine sait gérer elle-même ses pannes : les données relevées permettent d'identifier les dysfonctionnements, d'assister les clients dans les opérations d'entretien, de commander les pièces détachées dans de brefs délais... » Le fabricant a lancé en octobre une campagne pour accompagner ses clients français dans la prise en main de Sophia.

Gagner en productivité...

Le numérique se met aussi au service du contrôle de la qualité finale du produit. Weinig va présenter UniPin, une

machine pour l'encollage des allèges et la pose automatique des tourillons pour les angles de fenêtres. L'encollage ainsi que les trous des tourillons se font de manière entièrement automatique, sans contact, par impulsion. « *Le système permet à l'artisan d'économiser beaucoup de colle. Il en utilise jusqu'à cinq fois moins qu'avec les pratiques traditionnelles,* souligne Jean-Didier Courbis, responsable commercial Weinig pour l'Est de la France. *La précision apportée par le numérique évite aussi que la colle ne déborde de l'assemblage et ne gêne la tenue de la peinture.* »

Toujours dans l'objectif d'une meilleure productivité, SCM va présenter son groupe Flexcut – également en lice pour les Trophées Eurobois. Associé à une table élévatrice arrière, le système permet de réaliser en parallèle une coupe transversale et une coupe longitudinale. La coordination des deux scies est assurée par une nouvelle interface 3D qui guide l'opérateur dans ses gestes. « *SCM est le premier fabricant à intégrer ce type de système de coupe flexible dans des petites machines : il permet une prestation haut* →



La protection auditive et l'utilisation de gants se généralisent.

Centhor

Venez nous voir
sur notre stand
6G84 pendant le
salon Eurobois.

UN DESIGN ET UNE TECHNOLOGIE D'EXCEPTION.

VOTRE NOUVELLE F45.



Pour chaque système de commande, vous avez la possibilité de choisir toutes les options disponibles. C'est pourquoi la nouvelle F45 est la première et la seule scie circulaire à format offrant autant de choix. Il n'y a qu'un élément sur lequel vous n'aurez pas votre mot à dire : avec la nouvelle scie F45, le système de commande sera toujours à la hauteur des yeux.

www.altendorf.com





En atelier, les centres d'usinage sont connectés à de puissants systèmes d'aspiration.

Centthor



Les petits ateliers s'équipent enfin en numérique.

BOISmag

→ de gamme à portée de l'artisan ou de la PME qui n'a pas 50 000 euros pour investir dans une machine de coupe », souligne Thierry Nicolet, gérant de SCM France. Outre une augmentation de la productivité jusqu'à 30 %, le fabricant promet un gain d'espace de 20 %, pour répondre à une préoccupation croissante des professionnels sur l'optimisation de leur surface de travail.

... et en confort de travail

La recherche d'un environnement de travail plus adapté aux contraintes actuelles (ateliers plus petits en zones denses, nuisances sonores et poussières) s'affirme en effet comme une tendance lourde. Felder a choisi de mettre en avant son centre d'usinage cinq axes Profit H350, monté pour la première fois dans la cabine de sécurité Format-4 safeSpace, équipée d'une baie vitrée de 3,30 m et d'un affichage de statut. Le dispositif permet d'économiser 15 à 25 % d'espace au sol, soit une dizaine de mètres carrés dans ce cas précis. « Le fait de caréner les machines permet de répondre à des problématiques qui n'étaient pas dans le cahier des charges initial : on limite le risque d'accident, le niveau des émissions sonores et de rejet de poussières, souligne Yoann Baguet, directeur général de Felder France. Enfermer les machines a aussi permis d'enlever tous les capotages et donc d'avoir un visuel sur les usinages, ce qui peut être très intéressant sur certains projets. » L'ergonomie se décline aussi dans l'électroportatif avec, par exemple, la nouvelle scie Festool sans fil ISC 240, dédiée aux matériaux isolants : le fabricant a restreint le poids de l'outil à 2,5 kg pour limiter la pénibilité des découpes.

Construction : les marchés techniques à la portée des artisans

Côté construction, il existe la même volonté d'industrialiser les ateliers artisanaux. En effet, le développement de machines pour mettre au point des bois d'ingénierie est chose commune. Weinig a prévu de valoriser son abouteuse compacte, la PowerJoint 8. « Ce modèle avait déjà été présenté lors du salon Eurobois en 2016, mais la progression du marché du CLT ouvre de nouvelles perspectives à nos clients », explique son responsable commercial, Jean-Didier Courbis. Le point fort de la machine réside dans sa flexibilité, avec par exemple la possibilité de changer de production en moins d'une minute. Surtout, son format réduit met à la portée d'une grosse PME ou d'un petit industriel la réalisation des lamelles indispensables à la production des bois collés. →



mpi france
Machines et Prestations Industrielles

— Importateur exclusif de marques —

Pour l'usinage du bois et dérivés,
composites, plastiques, aluminium...

VENTE ♦ SAV ♦ FORMATION ♦ TRANSFERT

CASADEI **BUSELLATO**

machines classiques et numériques



MZ
PROJECT

déligneuses et scies à rubans à commande numérique



mpi france et son réseau de partenaires disposent d'un stock de machines permanent*
neuves et occasions

* Selon disponibilités et configurations

VENEZ NOUS RENCONTRER AU SALON EUROBOIS 2018



EUROBOIS

LE SALON DU BOIS, DES TECHNIQUES
DE TRANSFORMATION ET DE L'AGENCEMENT

6-9 FÉVRIER 2018
EUREXPO LYON
FRANCE

Stand mpi france de 480 m²
Exposition et démonstrations
Machines **CASADEI** **BUSELLATO** et **MZ**

Hall 6.2

Stands
6K100
6K114

mpi france sas

2 allée Panhard et Levassor
ZI Even Parc - 37320 Esvres
Tél : 02 47 26 51 05
Mail : contact@mpi-france.fr
www.mpi-france.fr



TigerStop®

fast and accurate...every time

Positionnement Automatique

Système de positionnement et butée automatique.
Précis et programmable.
Facilement et rapidement montable.
Sur toute machine de l'industrie du bois,
Aluminium, métal et PVC.

Optimisation en temps réel:

- Moins de chutes
- Plus de flexibilité



EUROBOIS

Hall 6
Stand G114

www.tigerstop.eu

France : 01 64 98 63 04
Rhône-Alpes : 06 81 76 19 33
Tel : +31 546 57 51 71
info@tigerstop.nl

TigerStop B.V.
Bedrijvenstraat 17
NL-7641AM Wierden
Pays-Bas



Les panneaux se manipulent aisément grâce à des instruments de levage perfectionnés.

→ Hundegger va mettre en lumière sa machine d'entrée de gamme, la Turbo-Drive, et sa dernière-née, la K2 Industry. Les deux machines ont en point commun la suppression de l'hydraulique au profit du tout-électrique. Dédiée à la charpente et à l'ossature bois, la Turbo-Drive sera présentée avec son écran tactile Touch-Screen, facilitant la programmation des usinages mais aussi la liaison avec la hotline et les techniciens du fabricant. La Turbo-Drive conserve l'atout de la polyvalence – perçage, fraisage et marquage – et la per-

formance de son agrégat de sciage cinq axes. Les visiteurs d'Eurobois pourront se faire une idée de ses performances grâce à la construction d'une ossature qui sera montée sur le salon, en association avec d'autres exposants qui fabriqueront quant à eux la charpente, les planchers, etc.

Encore plus de vitesse et de précision

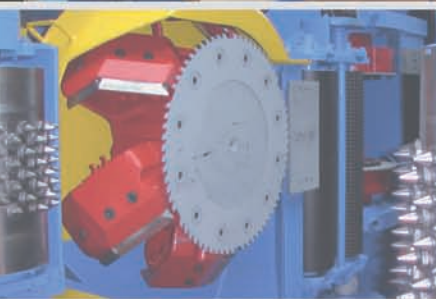
Chez Hundegger toujours, le public pourra donc découvrir la petite dernière de la gamme K2, à savoir le modèle Industry lancé au second semestre 2017. « Avec le passage au tout-électrique, la machine utilise un seul système pour le levage et la mesure, ce qui contribue à augmenter les performances avec des usinages de 20 à 30 % plus rapides et une précision supérieure à 2/10^e de millimètre », indique Gilles Schimpf, technico-commercial Hundegger France.

Grande nouveauté cette année, Biesse sera également présent sur la partie construction via l'offre de centres d'usinage à contrôle numérique de sa filiale Uniteam, rachetée en 2016. Dédiées au marché de la charpente et de la structure bois (dont le CLT), les machines seront désormais présentées sous la marque Biesse. Les visiteurs d'Eurobois pourront notamment découvrir le modèle Uniteam CK destiné aux moyennes et grandes entreprises, et caractérisé par la présence de deux groupes opérateurs pouvant réaliser en parallèle la plupart des découpes utilisées en charpente : tenons et mortaises, étais, assemblages à superposition, assemblages en queue-d'aronde, etc. ■

Les animations du salon Eurobois

Le programme de cette édition du salon est bien chargé. Parmi les animations prévues par les organisateurs, voici les incontournables.

- Sélection nationale du Concours européen des jeunes charpentiers, accueillie en exclusivité par Eurobois, et le concours Évolution. Dix apprentis travailleront pendant quatre jours sur la réalisation d'ouvrages en utilisant les savoir-faire traditionnels du métier. À l'issue du concours, seuls trois jeunes seront sélectionnés pour représenter la France lors du Concours européen qui se déroulera au Luxembourg durant l'automne 2018.
- Les Trophées Eurobois récompenseront les innovations les plus marquantes des exposants. Ils seront remis le mercredi 7 février en fin de journée.
- L'Atelier de fabrication de panneaux de maisons à ossature bois permettra de découvrir toutes les étapes de la reconstitution d'un atelier de fabrication : conception, dessin, assemblage, finition, manutention, levage, chargement, montage. L'équivalent de quatre maisons à ossature bois sera produit pendant les quatre jours du salon.
- Les ateliers techniques, d'une durée de 45 minutes, permettront aux visiteurs de se former à différentes techniques de fabrication.
- La fabrication de lampes de bureau sur le stand des Compagnons du Devoir. Un bras robotisé en fonctionnement réalisera le corps des lampes tandis que les compas reliant les différentes parties de la lampe seront, eux, créés à l'aide d'une imprimante 3D.



La scierie 4.0 intelligente et connectée made in FINEGA

100% automatique

100% optimisée

100% connectée

Voyagez au coeur de la scierie 4.0

8 forums sur 4 jours
EUROBOIS
10h30 & 15h30
Stand 6B-111

avec **OSIA**
l'intelligence artificielle
au service
de la scierie

EUROBOIS

LE SALON DU BOIS, DES TECHNIQUES
DE TRANSFORMATION ET DE L'AGENCEMENT

06-09 FÉVRIER 2018 EUREXPOLYON

Stand 6B111



SCIERIE 4.0

Visez l'excellence opérationnelle

FINEGA⁺ Group

83 BOUCLE DE LA RAMEE • 38070 SAINT QUENTIN FALLAVIER - FRANCE
Tél : +33 (0) 4 74 94 48 17 • Fax : +33 (0) 4 74 94 06 93 • Email : doc@finega.com

www.memwood.com
www.ew-gillet.fr
www.segem.com
www.ciris.com



produits



AdvantEdge du groupe Felder

Stand 6E102

Le groupe autrichien Felder présente AdvantEdge, un agrégat d'encollage permettant l'encollage de chants sur différents types de supports sans aucun joint de colle visible. Dérivé du système existant à air chaud, il permet de travailler sur des supports modernes sans risque de malfaçon. Nettement moins gourmand en énergie que la technologie laser, il consomme également moins d'air comprimé que les autres systèmes à air chaud. Adapté aux machines de gamme intermédiaire, cet agrégat permet à des entreprises artisanales de se pourvoir de la technologie « sans colle » à l'image des sociétés industrielles, mais à un coût mesuré. Outre la qualité de finition, il offre au chant une meilleure résistance à l'arrachement.



La plate-forme Sophia de Biesse

Stand 6G68

La nouvelle plate-forme IoT Sophia de Biesse a été sélectionnée pour le Trophée Eurobois 2018 dans la catégorie Innovation et évolution technologique. Le groupe Biesse et Accenture ont collaboré à la mise en place de cette stratégie digitale pour la maintenance des machines. Sophia envoie en temps réel des alertes de maintenance préventive, des informations sur la gestion des machines, une analyse des événements de fabrication... Des capteurs et des dispositifs installés sur les machines génèrent des informations détaillées, consultables sur des tableaux de bord.

La scie sans fil ISC 240 de Festool

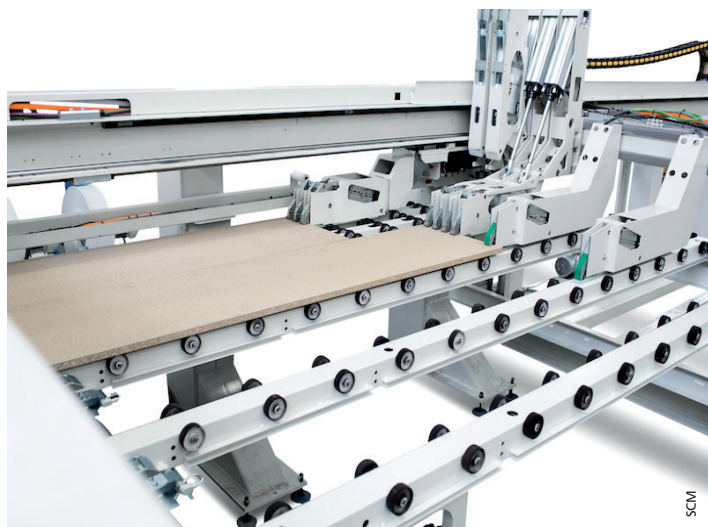
Stand 6E49

Le fabricant allemand d'outillage électroportatif dévoile en avant-première sa nouvelle scie sans fil ISC 240 pour matériaux isolants. Mobile et ergonomique grâce à son poids réduit de 2,5 kg et sa poignée au revêtement soft-grip, elle permet des découpes, à main levée ou par rail de guidage via un système de butée, des matériaux isolants flexibles (laine de verre, de roche ou fibres naturelles), des panneaux d'isolation en mousse dure de polyuréthane ou en polystyrène. Deux longueurs de lames sont disponibles, en 240 et 350 mm, soit à denture ondulée pour la découpe des fibres minérales, soit à denture croisée. Son moteur EC-TEC sans charbon est protégé de la poussière tandis que la batterie Li-Ion 18 V est dotée de la technologie Airstream pour un refroidissement actif et une recharge plus rapide. Sa fonction de mise en route à double-clic évite tout démarrage involontaire de la machine.



Groupe Flexcut de SCM

Stand 6K158



Le fabricant italien de machines à bois SCM propose le groupe Flexcut, une solution brevetée pour la réduction des temps de cycles de la scie grâce à la réalisation de deux coupes en même temps : une coupe longitudinale en même temps qu'une coupe transversale. La maintenance et le montage sur la scie en sont facilités, tandis que la flexibilité d'usinage est accrue avec gain de temps. La logique des coupes est gérée grâce à une nouvelle interface qui, via un module 3D, guide l'opérateur dans le mouvement des panneaux pour leur réintroduction et pour leur dépôt une fois usinés. Le groupe Flexcut et le pousseur principal peuvent ainsi avoir deux mouvements synchronisés ou totalement indépendants l'un de l'autre.

Robotmob par A2C

Stand 6F14

Le concepteur et constructeur français A2C, spécialiste des solutions de traitement et de manutention pour l'industrie du bois, propose Robotmob. Cette solution robotique polyvalente et évolutive pour la production d'ouvrages bois est destinée à la seconde transformation. Elle a été mise au point en partenariat avec Imax Pro et permet une programmation automatique rapide par simple traitement du plan 3D de l'ouvrage à exécuter. La même technologie permet ainsi de traiter aussi bien l'usinage des fermettes que du CLT, en passant par l'ossature bois et les usinages complexes. Les débits de bois et panneaux sont optimisés pour réduire la consommation de matière première, ainsi que les consommations électrique et pneumatique dans une optique environnementale.



Techno Saw d'Essetre

Stand 6K116

Le fabricant italien Essetre propose son centre d'usinage doté de six axes interpolés en continu, avec portique fixe. Il dispose d'une tête à fraiser pouvant évoluer sur cinq axes, et d'un moteur à double sortie pour couper et usiner les éléments de maisons à ossature bois ou de fermettes. La pince de déplacement de dernière génération permet de travailler des pièces jusqu'à 450 x 150 mm via un changement d'outils automatique et un magasin à huit positions pour une meilleure flexibilité de travail. Le moteur à liquide de refroidissement est équipé d'une lame de 480 mm de diamètre, tandis qu'un système de chargement et déchargement automatique peut accueillir des poutres jusqu'à 6 000 mm de longueur. Sont disponibles en option un système d'empilage automatique pour le chargement, un autre d'étiquettes automatiques pour référencer les pièces terminées, un tapis supplémentaire pour l'évacuation des pièces usinées ou encore une table à rouleaux pour des éléments allant jusqu'à 13 000 mm de longueur.





HENRY TIMBER importateur du monde entier des grumes et sciages d'une centaine d'essences, distribue en France plus de 110 000 m³ de bois par an (65 collaborateurs, 2 sites, CA 65 M€). Plateforme bois du Groupe Samse (expert depuis près de 100 ans dans la distribution de matériaux de construction pour le bâtiment et l'habitat). Dans le cadre de notre expansion, nous recrutons pour **Saint-Hilaire-Du-Rosier (38)** :

CHARGÉS D'AFFAIRES ITINÉRANTS H/F TECHNICO-COMMERCIAUX SÉDENTAIRES H/F

Le monde du bois est votre domaine de prédilection. Vous avez quelques années d'expérience dans la fonction commerciale, dans le secteur du bois.

Négociateur hors pair, loyal avec une personnalité conquérante et enthousiaste, vous êtes responsable de votre région pour pérenniser son CA et en assurer son développement auprès d'une clientèle de Négocier Bois et d'industriels. Véritable patron de votre secteur, vous établissez votre stratégie en collaboration avec la direction commerciale.

Entreprise exigeante, nous offrons pour des collaborateurs engagés une rémunération attractive. Mise à disposition d'un véhicule, d'un CRM et de tous les outils nécessaires.

orc.fr

Merci d'adresser votre candidature en précisant le poste choisi à : faure.patrick@henry-timber.com



TECHNICO-COMMERCIAL/PRESCRIPTEUR BOIS

Pour le groupe RHODIA ACETOW, nous recherchons en CDI un technico-commercial bois/Prescripteur terrain pour le bois Accoya®. Accoya est un bois massif modifié aux performances inédites, il est utilisé en bardage, pour la fabrication de fenêtre, les terrasses et autres aménagements extérieurs.

MISSIONS

Sous la responsabilité directe du Responsable Accoya France, vous participerez sur le terrain au développement commercial, au soutien technique et à la prescription du bois Accoya dans ses principales applications.

- Vous effectuez un travail de prescription en visitant des architectes, bureaux d'études et maîtres d'ouvrages ciblés.
- Vous accompagnez nos distributeurs dans le développement de leurs ventes par le biais tournées duo et formation.
- Vous assurez la promotion d'Accoya en visitant les professionnels et fabricants sélectionnés et leur apportez un support technique.
- Vous veillez à assurer une bonne synergie Prescripteur-Distributeur-fabricant pour mener à bien les différents projets prescrits avec Accoya

PROFIL RECHERCHÉ

Issu d'une formation bac +2, disposant d'un minimum de connaissance technique dans le bois ainsi que d'une expérience commerciale dans la construction. Vous connaissez idéalement l'environnement technique platelage, bardage, finition ou menuiserie extérieure. Nous recherchons une personne de terrain, motivé par le produit, ayant un bon relationnel.

CONDITIONS DE TRAVAIL ET AVANTAGES

Déplacement régulier sur le terrain 4 jours par semaine à 80% sur Rhône-Alpes et Est France. 2 à 3 jours par mois seront à prévoir pour la prescription Architecte sur Paris. Poste idéalement localisé en Rhône-Alpes. Home office possible.

La maîtrise de l'anglais est un avantage

Véhicule de fonction, mutuelle, téléphone, ordinateur...

Contact : damien.prieur@rhodia-acetow.com

NOUS RECRUTONS

REJOIGNEZ-NOUS:

in /
biessefrance

📧 /
biesse.com

BIESSE FRANCE

RECRUTE

Vous souhaitez intégrer une entreprise dynamique et offrant des défis à la hauteur de vos ambitions?

REJOIGNEZ-NOUS

Nous recherchons:

Techniciens SAV itinérants
(toute la France)

Hotliners
(siège France, Brignais, Lyon)

Dans le cadre d'un ambitieux plan de développement, Biesse France recrute des Techniciens sur toute la France. Une entreprise en pleine croissance, des produits de haute technologie et un cadre de travail stimulant : **rejoignez-nous.**

Du 6 au 9 Février 2018 nous serons présents au salon Eurobois à Lyon Eurexpo stand 6G68
Venez déposer votre candidature au sein de notre espace RECRUTEMENT

Envoyez votre CV et votre lettre de candidature par mail à : recrutement@biessefrance.fr
Consultez nos offres d'emploi sur biesse.com

EUROBOIS

LE SALON DU BOIS, DES TECHNIQUES
DE TRANSFORMATION ET DE L'AGENCEMENT

6-9 FÉVRIER 2018

EUREXPO LYON, FRANCE

PARTICIPEZ À L'ÉVÉNEMENT DE RÉFÉRENCE
DES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE BOIS



DEMANDEZ VOTRE BADGE D'ACCÈS GRATUIT SUR
www.eurobois.net avec le code **PMBMG**

TROUVEZ TOUTES LES SOLUTIONS DONT VOUS AVEZ BESOIN !



Exploitation forestière
Bois énergie



Machines et équipements
pour la 1^{ère} transformation
du bois



Machines et équipements
pour la 2nde transformation
du bois



Matériau
bois



Fournitures pour
l'industrie du meuble
et l'agencement

400 exposants
& marques

23 000 professionnels
attendus

+30 conférences sur
le plateau TV

5 animations -
démonstrations



HOTLINE VISITEURS

+33 (0)4 78 176 216 - hotlinevisiteurs@gl-events.com

www.eurobois.net

SUIVEZ-NOUS

[in](#) [t](#) [y](#) [#eurobois2018](#)

BOIS ET DÉRIVÉS

INDUSTRIE DU BOIS DE NEUVY

Tél. : 02 54 46 42 63 • Fax : 02 54 46 01 50 • 41250 Neuvy
www.ibneuvy.com • info@ibneuvy.com

IBN

PLOTS de CHÊNE

QBA à QB 3
 Ép. : 18 à 200 mm

Séchoirs

Charpente chêne Grande longueur

CE 0380-CFD-4157

PEFC 10-31-534

Des produits bois MADE IN FRANCE
 agencement, aménagement extérieur et menuiserie

carrelets chêne CBST - réalisation «DECLIC BOIS» 16150

C.B.S.T.
 Comptoir des Bois Secs et Transformés

Panneaux Parquets Lambris Terrasses

- Carrelets •Panneaux •Lambris
- Parquets •Bardage •Terrasse

MAÎTRISE DU SÉCHAGE, STOCK IMPORTANT DE DÉBITS SECS
 LIGNE DE PRODUCTION, HAUTE TECHNOLOGIE

CBST, 16270 Fontafie Contactez F. Mouysset : Tél. : 05 45 71 19 06 - Fax : 05 45 71 19 03
joslet-cbst-stbois.com - cbst@wanadoo.fr

Création bois news média - tél. : 01 40 33 33 30

PEFC 10-31-1023
 Cette entreprise a fait certifier sa chaîne de contrôle
pefc-france.org

L'OFFRE BOIS TECHNIQUE

treforest

FRANCE

Agence Bois & Produits Dérivés
 - Depuis 1991 -

CARRELETS lamelles collés

PANNEAUX massifs et aboutés

SCIAGES Douglas

ÉPICÉA lamelles collées & contre-collées

54, rue Roger Catillon - 02400 CHÂTEAU-THIERRY (FRANCE)

Laurent PICINALI
contact@treforest-france.fr
www.treforest-france.fr

+33 (0)6 71 73 81 92
 Tél : +33 (0)3 23 82 60 35
 Fax : +33 (0)3 23 82 84 35

Société GAUDIN

aspanex®
 BREVET - MARQUE DÉPOSÉE

Le panneau isolant bois massif pour menuiseries
 >> toutes essences et épaisseurs

Pliis croisés

Plis croisés

www.aspanex.com

OUVRANTS de portes sur mesure

RETROUVEZ-NOUS
 STAND 6F17

EUROBOIS
 LE SALON DU BOIS, DES TECHNIQUES DE TRANSFORMATION ET DE L'AGENCEMENT

PANNEAUX MASSIFS ET COMPOSITES

6 - 9 FÉVRIER 2018
 EUREXPO LYON, FRANCE

30, rue du commerce - 49600 LE PUISET DORE - Tél. : 02 41 56 70 13 - Fax : 02 41 56 75 46 - Mail : gaudin@panneaux-gaudin.com

MANUTENTION DU BOIS



17 avenue des Grenots
91150 ETAMPES - FRANCE
T. +33 (0)1 69 92 16 16
contact : joulun@joulin.com
www.joulin.com



MANUTENTION DU BOIS

Solutions innovantes
pour vos projets de manutention



BOIS

mag

Mode de règlement :

☐ Par chèque bancaire ou postal

(France uniquement) à l'ordre de SPC Éditions

☐ Par virement au LCL Paris Daumesnil



IBAN FR10 3000 2004 5600 0000 9956 N53 - BIC CLRLFRPP

☐ Par carte bancaire (Visa ou Mastercard)

Cryptogramme _____ (trois derniers chiffres au dos de la carte)

Date d'expiration _____ Signature _____

☐ Une facture acquittée vous sera délivrée en retour.

En application de l'article 27 de la loi du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent. Si vous ne souhaitez pas qu'elles soient utilisées par des tiers, merci de le signaler par écrit au service abonnements.

Si vous êtes ressortissant de l'UE, précisez votre numéro de TVA

à renvoyer accompagné de votre règlement à

SPC Éditions - 41 rue du Télégraphe - 75020 Paris

Tél. : 01 40 33 33 30 - Fax : 01 53 01 28 77 - e-mail : infos@boisnewsmedia.com

ABONNEZ-VOUS !

☐ Je m'abonne à **BOISmag**

10 numéros par an

France métropolitaine

85 €

au lieu de ~~95 €~~

UE+Suisse+Dom-Tom

100 €

au lieu de ~~110 €~~

Hors UE

125 €

au lieu de ~~135 €~~

Nom : Prénom :

Adresse :

.....

Ville :

Code postal : Pays :

Tél. : Fax :

E-mail :

Société : Fonction :

N°171 - Décembre 2017 - Janvier 2018

DES PARTENAIRES NÉGOCIANTS SPÉCIALISTES DU BOIS

Pour devenir négociant partenaire, contactez Sarah, tél : 01 40 33 33 30 - e-mail : st@boisnewsmedia.com

SOCIÉTÉ	VILLE	TÉL
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	03000-MOULINS	04 70 44 00 79
ODDOS	05100-BRIANCON	04 92 21 36 54
GEDIBOIS CENTRALE ANTIBOISE DES BOIS	06370 MOUANS-SARTROUX	04 92 91 48 00
CHAUSSON MATÉRIAUX	06516-CARROS	04 93 08 17 17
SONNIER BOIS PANNEAU	07430-DAVEZIEUX	04 75 34 52 80
GEDIMAT SPIRE SA	08000-CHARLEVILLE-MÉZIERES	03 24 33 79 79
SOCOBOIS	10430-ROSIÈRES	03 25 71 35 77
PANOFRANCE	11000-CARCASSONNE	04 68 25 37 69
PANOFRANCE MARSEILLE	13015-MARSEILLE	04 96 15 60 60
LETERME CAEN (CHBD)	14460- COLOMBELLES	02 31 72 60 30
SIMA (GROUPE VM MATÉRIAUX)	16000-ANGOULÊME	05 45 61 07 84
CFA	17000-LA ROCHELLE	05 46 00 33 32
SIMA	17440-AYTRÉ	05 46 30 06 30
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	19000-TULLE	05 55 20 14 50
BA BOIS	21121-AHUY	03 80 55 47 71
AMOR BOIS	22003-SAINT-BRIEUC	02 96 68 24 00
SOUILLAC	24202-SARLAT	05 53 31 46 46
SONNIER BOIS PANNEAUX	26140-SAINT-RAMBERT-D ALBON	04 75 31 04 52
GUILLORRE PARQUET	29180-QUÉMÉNÉVEN	02 98 73 51 33
CASTEL BOIS	29290-SAINT-RENAN	02 98 84 21 95
CENTRALE TOULOUSAIN DES BOIS	31490-LEGUEVIN	05 61 86 72 59
PANOFRANCE	31017-TOULOUSE	05 61 47 93 96
MEYER	31017-TOULOUSE	05 61 40 39 22
ARMENGOL SA	31700-BEAUZELLE	05 61 59 91 91
MARESTAING RAYMOND ETS	32200-GIMONT	05 62 67 74 72
SOCIETE GÉNÉRALE DES BOIS	33083- BORDEAUX	05 56 50 72 06
PANOFRANCE	33270-FLOIRAC	05 56 38 50 00
VM BORDEAUX BOIS	33560-CARBON-BLANC	05 57 77 34 34
GEDIBOIS	34570-VILLENEUVE-LES-BÉZIERS	04 67 30 47 35
PANOFRANCE	34500-BÉZIERS	04.67.76.17.14
PANOFRANCE	34920-LE CRÈS	04 67 87 49 49
PELTIER BOIS	35133-JAVENE	02 99 94 81 89
MAISON DES ARTISANS	35410 NOUVOITOU	02 23 30 70 26
ABACA SALOME	35520-MELESSE	02 99 13 02 03
BOIS DU BERRY	36270-ÉGUZON-CHANTÔME	02 54 47 43 37
PANOFRANCE FOUSSIER SA	37210-PARCAY-MESLAY	02 47 29 12 29
SAMSE	38000-GRENOBLE	04 76 85 78 00
ODDOS	38180 SEYSSINS	04 76 84 21 60
DICA MACHOT	38400-SAINT-MARTIN-D'HÈRES	04 76 25 82 83
AU FIL DU BOIS	39120-RAHON	03 84 70 93 02
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	42160-ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON	04 77 55 20 33
LOIRE MATÉRIAUX	42290 SORBIERS	04 77 53 38 38
RESEAU PRO CHATEAUBRIANT	44110-CHATEAUBRIAND	02 40 81 12 38
RESEAU PRO CLISSON	44190-CLISSON	02 40 54 00 00
MAILLAUD PANOFRANCE	44230-SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE	02 40 80 15 30
BOURGAIN BOIS SAS	44430-LE-LOROUX-BOTTEREAUX	02 51 71 94 00
RESEAU PRO	44780-MISSILLAC	02 40 88 30 01
VM SIMA TRIGNAC	44570-TRIGNAC	02 40 45 90 90
PERRONET ETS	45600-SULLY-SUR-LOIRE	02 38 36 27 16
VM AGEN	47240-BON-ENCOTRE	05 53 96 46 46
PANOFRANCE	47300-VILLENEUVE-SUR-LOT	05 53 70 30 80
TOLAZZI France	49230-TILLIERES	02 41 75 23 20
MAILLAUD PANOFRANCE	49460-MONTREUIL-JUIGNE	02 41 25 72 10
RÉSEAU PRO REIMS	51370-SAINT-BRICE COURCELLES	03 26 79 01 40
PANOFRANCE SAINT DIZIER	52100-SAINT-DIZIER	03 25 96 00 30
PANOFRANCE BATI FRANCOIS	54000-NANCY	03 83 30 93 09
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	56100-LORIENT	02 97 37 30 66
SOULAIN ETS	56230-QUESTEMBERT	02 97 26 11 57

SOCIÉTÉ	VILLE	TÉL
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	56700-HENNEBONT	02 97 36 12 46
GEDIBOIS BATI COLMAN	57520 GROSBLIEDERSTROFF	03 87 95 67 78
SENELAR	59150-WATTRELOS	03 20 26 30 08
MULLET ROUBAIX RESEAU PRO	59100-ROUBAIX	03 20 75 58 11
LMC	59910-BONDUES	03 20 81 93 50
SAS MEURANT	59600-COGNIES-CHAUSSEE	03 27 53 15 70
DESCAMPS	59700-MARQ-EN-BARŒUL	03 20 72 06 00
DESCABOIS	59640-DUNKERQUE	03 28 60 04 38
PANOFRANCE DUPREZ LESQUIN	59810-LESQUIN	03 20 87 46 87
LETERME BEAUVAIS	60000-BEAUVAIS	03 44 02 29 76
SOCIETE CATIMEL	60280-VENETTE	03 44 40 14 86
MENEBOO BOIS SAS	62217-BEAURAINS	03 21 73 56 00
DESCAMPS SA	62400-BÉTHUNE	03 21 57 20 52
DUCROS BOIS S A	63000-CLERMONT-FERRAND	04 73 42 25 70
LOIRE MATERIAUX	63800-COURNON	04 73 84 86 00
PANOFRANCE	64000-PAU	05 59 81 00 38
BOUNEY	64600-ANGLET	05 59 03 72 58
PANOFRANCE TARBES	65000-TARBES	05 62 93 00 36
PANOFRANCE PERPIGNAN	66000-PERPIGNAN	04 68 61 26 81
STRUB BOIS	67129-MOLSHEIM	03 88 48 20 70
PANOFRANCE STRASBOURG	67100-STRASBOURG	03 90 40 24 90
BATIBOIS	68000-COLMAR	03 89 20 14 14
AGEKA BATIMIEU	68000-COLMAR	03 89 29 00 69
LOIRE MATÉRIAUX	69330-MEYZIEU	04 78 04 08 09
CLEAU	71640-DRACY-LE-FORT	03 85 98 25 25
FOUSSIER SA	72025-LE MANS	02 43 40 72 72
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	72230-MULSANNE	02 43 43 76 76
BOIS MAURIS ODDOS	74370-ARGONAY	04 50 02 41 50
LALLIARD INDUSTRIES	74800-SAINT-PIERRE-EN-FAUCIGNY	04 50 03 95 96
RÉSEAU PRO MIGRAINE	76600-LE HAVRE	02 35 26 82 68
ABOISIF	77190-DAMMARIE-LES-LYS	01 64 37 10 92
PARIS BOIS/ PELTIER BOIS	77220-PRESLES-EN-BRIE	01 64 25 51 35
LARESCHÉ SAS	77330-OZOIR-LA-FERRIERE	01 60 18 59 89
DROUAIRE BOIS ET DÉRIVÉS	77504 CHELLES	01 60 08 06 18
GEDIMAT SEFOR	78800-HOUILLES	01 39 57 10 10
RESEAU PRO	79100-THOUARS	05 49 68 09 33
SIMA	79000-NIORT	05 49 17 22 22
ETS ROGER	80091-AMIENS	03 22 33 81 81
RESEAU PRO CANTRELLE	80100-ABBEVILLE	03 22 20 79 79
DACHER (ETS)	80136-RIVERY	03 22 92 22 92
REY MATÉRIAUX	81600-GAILLAC	05 63 57 12 75
VM MONTAUBAN	82000-MONTAUBAN	05 63 63 00 69
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	85300-CHALLANS	02 51 68 18 09
DUBOIS ROUX	85305-CHALLANS	02 51 49 57 00
SIMA	85400-LUÇON	02 51 56 18 18
VM POUZAUGES	85700-POUZAUGES	02 51 57 03 73
BMO	86100-CHATELLERAULT	05 49 02 35 00
SNBM	86580-VOUNEUIL-SOUS-BIARD	05 49 37 50 00
PARTEDIS BOIS MATÉRIAUX	87280-LIMOGES	05 55 35 70 35
XILIPAN	88200-NABORD	03 29 62 23 62
RATHEAU LBP DPT. BIP	91707-SAINTE-GENEVIÈVE-DES-BOIS	01 69 46 66 44
VILATTE	92320-CHÂTILLON	01 47 35 33 33
PARIS NÉGOCE SERVICE	92390-VILLENEUVE-LA-GARENNE	01 39 64 30 01
PICARD SA	93806- ÉPINAY-SUR-SEINE	01 48 41 20 17
RATHEAU LBP	93166-NOISY-LE-GRAND	01 49 14 74 60
CHOSSIÈRE	94290-VILLENEUVE-LE-ROI	01 45 97 41 44
TLB	95330-DOMONT	01 39 35 43 43
BELGIQUE		
BOURGUIGNON BOIS SA	1457-WALHAIN	+32 (0) 10 65 55 66
BIGMAT CATALDO SA	4020-LIÈGE	+32 (0) 43 77 94 94
BIEMAR BOIS	4030-SOUMAGNE	+32 (0) 43 43 34 17
DISTRIBOIS SA (Diffusion menuiserie)	6041-GOSSELIES	+32 (0) 71 25 70 80

Pas encore abonné à **BOIS** ? Vous pouvez trouver votre magazine professionnel chez l'un de nos partenaires

CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS

SALON LEADER EN EUROPE

30, 31 MAI & 1^{ER} JUIN
2018 NANTES
FRANCE

SELCO

BIESSE.COM

TEMPS DE PRODUCTION RÉDUITS.

Solution compacte et ergonomique qui s'adapte facilement aux contextes de production en maintenant les encombrements réduits et en optimisant le flux de production.



Selco WN6

 **BIESSE**

EUROBOIS
6-9 FÉVRIER 2018
EUREXPO, LYON
STAND 6G68