BOIS mag

INDUSTRIE • NÉGOCE • CONSTRUCTION

N°166
MAI - JUIN 2017
12€

Aménagement intérieur

Le bois séduit toujours

BATIMAT
Tout pour réussir les chantiers du bâtiment
PARIS NORD VILLEPINTE 06→10 NOV 2017
HALL 6 - STAND B78

Groupe FP Bois

TÉLÉCHARGEZ VOTRE MAGAZINE EN PDF

Négoce
Gedex affiche ses ambitions

Gedimat

FICHE ESSENCE
LE CHÂTAIGNIER

Ligna
Nouvelle formule

Rainer Jensen

L'INSPIRATION EST PARTOUT, LIBÉREZ VOTRE IMAGINATION !

#Origine * #Révélée

#Jour&Nuit #DéjàGris

Photos © RahuelBois & © AdobeStock

RAHUELBOIS
L'authentique

Spécialistes du châtaignier et des bois locaux, nous concevons et fabriquons des produits innovants pour l'extérieur et l'intérieur.

www.rahuelbois.com

© Toyota

© Toyota

édito

Toyota donne l'exemple

Amis du bois, si vous passez prochainement par Paris, faites un arrêt au show-room Toyota sur les Champs-Élysées. Cela vous fera du bien. Vous y découvrirez Setsuna, le concept-car de Toyota présenté à la dernière Semaine du design de Milan. Un roadster électrique tout en bois, châssis, carrosserie, et même les sièges. Assemblée sans clous ni vis selon une technique japonaise cousine de la queue d'aronde, l'*okuriari*, Setsuna met en lumière des essences domestiques japonaises. Les designers ont utilisé le cèdre-suji *(cryptomeria japonica)* pour la carrosserie, le bouleau *(betula platyphylla japonica)* pour le châssis, l'orme-keyaki *(zelkowa serrata)* pour le plancher, l'harigiri, essence typiquement japonaise *(kalopanax)* pour le tableau de bord et les sièges, et enfin le cyprès-hinoki *(chamaecyparis obtusa)* pour le volant. Les ingénieurs Kenji Tsuji et Kota Nezu ont pris le soin de sélectionner diverses essences de chez eux en fonction de leurs propriétés mécaniques et esthétiques. Le point de vue des concepteurs est que les gens développent souvent une relation personnelle anthropomorphique avec leur voiture (celle-ci étant fréquemment affublée d'un petit nom) et, d'une manière similaire, ressentent des émotions au contact du bois qui est issu du vivant. Quel bel hommage que ce rapprochement ! Ces derniers temps, on s'est largement concentré sur la capacité du bois à stocker le carbone, sur sa durabilité en utilisation à l'extérieur, sur ses propriétés constructives, sans parler de son pouvoir calorifique. Tout cela est vrai, cartésien. Mais on a un peu trop oublié l'émotion, le « feeling », la richesse esthétique des grains, des structures et des couleurs. La forêt est riche (il pousse dans notre pays des dizaines d'essences, et dans le monde des centaines), d'une diversité qui nous offre naturellement une palette infinie. L'utilisation du bois en intérieur nous donne la possibilité de le regarder de près et de lui conserver le meilleur effet très longtemps. Le bois est une œuvre d'art créée par la nature, qui embellit nos espaces de vie. Il est temps de voir plus de bois dans nos intérieurs, c'est ce qui nous a guidés dans le choix de l'enquête du mois.

« Une initiative nippone qui devrait nous inspirer ! »

Yves Samama

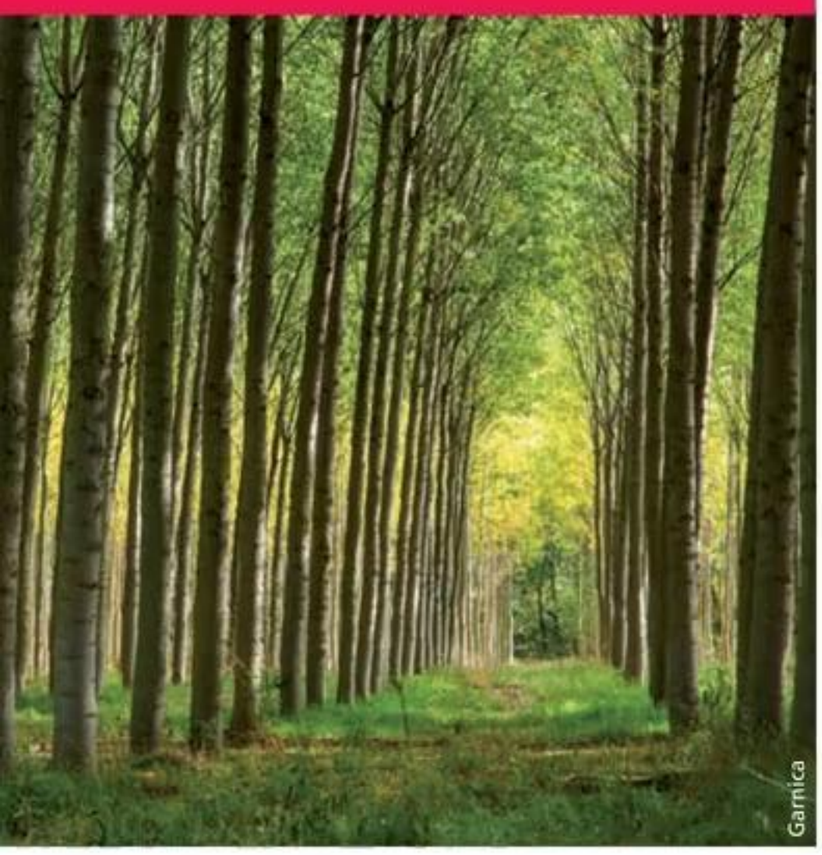
BOIS mag PLAY

DÉGAINEZ VOS SMARTPHONES !

ET SI VOUS NE POUVEZ PAS VOUS RENDRE AU SHOW-ROOM DE TOYOTA, REGARDEZ DONC SETSUNA TOURNER SUR UNE BRÈVE VIDÉO, EN FLASHANT CE QR CODE.

actu du mois

filière



Sommaire

ACTU DU MOIS

6 Gedex affiche ses ambitions

NEWS

10 **Environnement** Trecobat souhaite un second souffle

11 **Équipement** Biesse Group acquiert Avant

12 **Filière** Un trimestre de bon augure pour la Capeb

13 **Publications** Guides et catalogues

14 **AGENDA**

15 **NOMINATIONS - PUBLICATIONS**

FILIÈRE

18 Le prix de vente des bois sur pied confirme sa croissance

20 Industrie papetière : une stabilité prudente

TRAITEMENT

22 Des bois bien traités

26 Produits

ENVIRONNEMENT

30 Encourager le développement des bâtiments propres

AMÉNAGEMENT

32 Un bardage facile à entretenir

ÉQUIPEMENT

34 Des connexions en béton

SALON

38 Ligna : une nouvelle formule à succès

42 Le bois prend de la hauteur avec Woodrise

ENQUÊTE

44 Aménagement intérieur : le bois séduit toujours

58 Produits

60 **ANNONCES CLASSÉES**

Cahier central - L'essence du mois

LE CHÂTAIGNIER

enquête

BOISmag est édité par SPC Éditions - SARL au capital de 8 000 € - RCS Paris B 432 274 181
41, rue du Télégraphe, 75020 Paris - **Tél. : 01 40 33 33 30 - Fax : 01 53 01 28 77 - www.boisnewsmedia.com - @boismag**

Directeur de la publication, éditorialiste, rédacteur en chef Yves Samama **Rédactrice en chef adjointe** Adèle Cazier, ac@boisnewsmedia.com
Rédaction Alice Heras, Brice-Alexandre Roboam **A collaboré à ce numéro** Yves Topol **Journaliste réviseur, secrétariat de rédaction** Jean-François Laroche
Responsable publicité Olivier de Rolland, odr@boisnewsmedia.com **Annonces classées et publicité** Gloria Iaconelli **Rédacteur graphiste** Benjamin Goeman
Administration - Abonnements C. Lechat
Impression : Imprimerie du Canal - 12, rue des Immeubles-Industriels, 75011 Paris - ISSN : 1625-4309 - Commission paritaire : N° 1017 T80092

- © 2017 SPC éditions. Tous droits de reproduction réservés pour tous pays. Aucun élément de ce magazine ne peut être reproduit ni transmis d'aucune manière que ce soit, y compris mécanique et électronique, on-line, sans autorisation écrite de SPC éditions.

Ce numéro comporte un encart jeté A4 de huit pages Unilin

ABONNEZ-VOUS !

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'INDUSTRIE, NÉGOCE ET CONSTRUCTION BOIS

Je m'abonne à **BOISmag**	10 numéros par an	
France métropolitaine	95 €	au lieu de ~~120 €~~
UE+Suisse+Dom-Tom	110 €	au lieu de ~~135 €~~
Hors UE	135 €	au lieu de ~~155 €~~

Société . . . .

Nom . . . .

Prénom . . . .

Fonction . . . .

Adresse . . . .

. . . .

Ville . . . .

Code postal . . . .

Pays . . . .

Téléphone . . . .

Télécopie . . . .

E-mail . . . .

Domaine d'activité . . . .

Mode de règlement :

- ❑ Par chèque bancaire ou postal (France uniquement) à l'ordre de SPC Éditions
- ❑ Par virement au LCL Paris Daumesnil IBAN FR10 3000 2004 5600 0000 9956 N53 - BIC CRLYFRPP
- ❑ Par carte bancaire (Visa ou Mastercard)

|_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_|

Cryptogramme |_|_|_| (trois derniers chiffres au dos de la carte)

Date d'expiration |_|_|_|_| Signature

❑ Une facture acquittée vous sera délivrée en retour.

Si vous êtes ressortissant de l'UE, préciser votre numéro de TVA

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

En application de l'article 27 de la loi du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent. Si vous ne souhaitez pas qu'elles soient utilisées par des tiers, merci de le signaler par écrit au service abonnements.

Coupon à renvoyer accompagné de votre règlement à :
SPC EDITIONS - 41 rue du télégraphe – 75020 Paris
Tél. : 01 40 33 33 30 – Fax : 01 53 01 28 77 - E-mail : abonnements@boisnewsmedia.com

GEDEX AFFICHE SES AMBITIONS

Au lendemain d'une neuvième édition, réussie, de son salon d'enseigne, le groupement de négoces Gedex (qui regroupe Gedimat et Gedibois) dresse le bilan de l'année 2016 et affiche ses objectifs pour 2017. De la formation au e-commerce en passant par le développement du groupement, la reprise des déchets ou la satisfaction clients, immersion dans l'univers de la distribution.

Gedimat

Gedimat

Gedimat

Gedimat

Gedex compte aujourd'hui 488 points de vente. Son salon (photos en incrustation) est l'occasion de présenter à ses adhérents, fournisseurs et clients toutes ses nouveautés produits.

Après une cinquantaine d'années d'existence, le groupement Gedex poursuit son développement malgré un contexte économique peu favorable aux négoces de bois et de matériaux. Un demi-siècle pendant lequel beaucoup de choses ont changé pour ce réseau d'indépendants *« créé […] par des spécialistes du bois qui se sont ouverts aux généralistes »*, indique Yves Martin-Delahaye, président du directoire. Aujourd'hui, Gedex accueille régulièrement de nouveaux adhérents et totalise 488 points de vente répartis sur toute la métropole, en Belgique et dans les Dom-Tom. Si les enseignes Gedimat constituent le gros des troupes avec 436 points de vente et 1,575 milliard de chiffre d'affaires, les spécialistes du bois ne sont pas en reste depuis la création de Gedibois en 2008 : le réseau compte désormais 52 points de vente dans l'Hexagone, *« ce qui représente une bonne couverture même s'il y a encore de la place »*, affiche un chiffre d'affaires de 175 millions d'euros pour 2016, et propose trois catalogues aux professionnels du bois – dont une nouvelle publication consacrée à l'aménagement extérieur *« qui reste un marché porteur malgré la crise »*, poursuit Yves Martin-Delahaye.

Vers une stabilisation de l'activité

Si le groupement a en effet subi les effets de la crise depuis plusieurs années, il a su maintenir le cap et stabiliser son chiffre d'affaires. *« En 2016 le CA était stable, à l'image du marché. Tout le monde attendait une reprise sur le second semestre qui n'est pas venue, que ce soit pour le bois ou pour les matériaux. Après huit années de crise, ça fait long ! »* La reprise tant attendue aura-t-elle lieu en 2017 ? Rien n'est moins sûr. *« Cette année, nous devrions avoir des signes de frémissement. Mais ce que l'on entend sur la reprise dans le secteur de la construction ne se ressent pas encore véritablement sur les chantiers »*, assure Yves Martin-Delahaye. En effet, *« même si nous visons le maximum concernant le chiffre d'affaires, il ne faut pas se bercer d'illusions. Le marché ne va pas exploser d'une année sur l'autre »*, ajoute Claude Penel, responsable de Gedibois.

En attendant, Gedex poursuit sa route, avec quelques bonnes surprises : après être parvenu à stabiliser son chiffre d'affaires, il augmente désormais ses parts de marché grâce à de nouveaux adhérents issus d'autres groupements. *« Radio Matériaux fonctionne bien,* assure Claude Penel. *Quand un adhérent est satisfait, il en parle autour de lui et de nouveaux adhérents intègrent le groupement. »* Tout cela est *« un travail sur le long terme »*, qui semble aujourd'hui porter ses fruits. *« Ces nouveaux adhérents sont attirés par les nombreux services fournis par Gedex en termes de logistique, de référencement, d'accompagne-* →

→ *ment commercial, financier, de formation…* » poursuit Yves Martin-Delahaye. Des formations qualifiantes (vendeur, ATC, manager...) dispensées en interne à plus de1 000 salariés par an et qui permettent au groupement de mettre à jour leurs compétences et leurs pratiques, mais aussi de préparer l'avenir du réseau en accompagnant de potentiels repreneurs.

Miser sur l'avenir

En marge de la formation, le réseau mise sur le développement de son offre de services pour assurer son avenir en apportant notamment des solutions clés en main dans l'exploitation du négoce, ou en développant le libre-service et les salles d'exposition. Autre marché d'avenir, le e-commerce est au cœur de la stratégie du groupement, qui souhaite convertir le site vitrine Gedibois en site marchand pour la fin de l'année et y intégrer un maximum de références, à l'image du site national Gedimat. Enfin, pour identifier ses forces, corriger ses faiblesses et instaurer un véritable échange de bonnes pratiques entre ses adhérents, le groupement a lancé une grande enquête auprès de l'ensemble de ses membres et de ses clients. « *Pour donner des éléments clés à nos chefs d'entreprise, nous avons mis en place une "qualiscopie" sur la qualité de nos points de vente, doublée d'une enquête de satisfaction clients*, explique Frédéric Ondet, directeur général adjoint. *Cette qualiscopie a été réalisée auprès de 100 % de nos adhérents, et nous espérons terminer l'enquête de satisfaction d'ici un an. Les premiers retours nous indiquent que 20 % de nos points de vente sont perfectibles et que, globalement, il convient de rendre le réseau plus homogène.* » Des pistes à confirmer avec les résultats définitifs, qui permettront au groupement d'optimiser sa stratégie de développement pour les années à venir et d'accueillir de nouveaux membres dans les meilleures conditions. ■

Adèle Cazier

Gedex en chiffres

- **436** points de vente Gedimat, dont 47 en Belgique et 10 dans les Dom-Tom.
- **52** points de vente Gedibois.
- **6 000** collaborateurs pour le réseau Gedex.
- **16** nouveaux points de vente en 2016, dont 4 créations.
- **1,750** milliard de chiffre d'affaires.
- **2** plates-formes logistiques, qui stockent près de 20 000 références sur 40 000 m².

DR

Trois questions à Yves Martin-Delahaye

président du directoire de Gedex

Comment la dernière édition de votre salon s'est-elle déroulée ?

Nous sommes très satisfaits. Cette neuvième édition *[qui s'est déroulée à Tours les 7 et 8 mars, NDLR]* a été excellente, avec plus de 300 fournisseurs et 1 000 adhérents présents sur le salon. L'essentiel des forces de vente de nos adhérents a fait le déplacement sur les deux jours. Ce salon est pour les équipes et les industriels une occasion unique de rencontrer les adhérents ; et pour les adhérents, de voir leurs fournisseurs et de découvrir toutes les nouveautés produits. Sans oublier de faire du business.

Que pensez-vous de la reprise des déchets par les négoces, et comment aider vos adhérents à mettre en place cette reprise ?

Aujourd'hui, c'est une obligation, et quelques-uns de nos adhérents le font bien. Je regrette cependant que cela ait été légiféré de cette façon, en excluant la grande distribution qui est pourtant tout autant concernée que le négoce. Même si l'on a du mal à comprendre cette décision, on n'a pas le choix. Sur le salon, nous avons d'ailleurs présenté des prestataires qui apportent des solutions aux adhérents, sachant que peu d'entre eux peuvent collecter leurs déchets avec des déchetterie intégrées.

Quels sont les objectifs du groupement pour les mois à venir ?

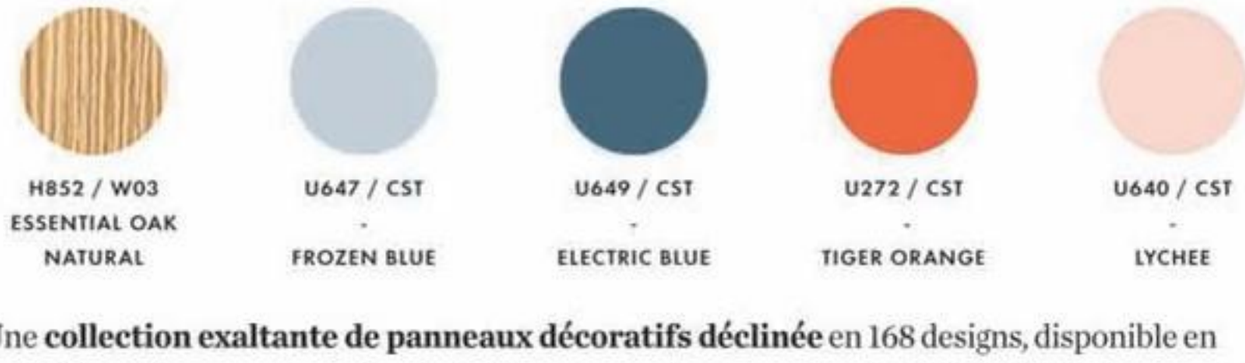
Célébrer nos 50 ans à la fin de l'année, poursuivre et amplifier le travail de fond entamé auprès de l'ensemble des points de vente Gedimat et Gedibois, notamment pour identifier les besoins en formation des équipes et mettre au point des plans de formation individualisés, poursuivre le développement du groupement à travers l'adhésion de nouveaux membres, développer le e-commerce grâce au lancement d'un site marchand Gedibois fin 2017, et, à l'horizon 2018, finaliser le premier pilote de notre ERP commun.

couleurs.
textures.
tendances.

interzum
Award
2017

UNILIN evola

Des couleurs en harmonie avec votre musique.



H852 / W03
ESSENTIAL OAK
NATURAL

U647 / CST
-
FROZEN BLUE

U649 / CST
-
ELECTRIC BLUE

U272 / CST
-
TIGER ORANGE

U640 / CST
-
LYCHEE

Une **collection exaltante de panneaux décoratifs déclinée** en 168 designs, disponible en stratifiés HPL, panneaux mélaminés et bandes de chant coordonnés? UNILIN Evola vous promet des décors bois réalistes et des structures en relief authentiques. Alliée à une palette surprenante de teintes unies, cette collection vous donne des ailes pour créer en toute liberté, quel que soit votre projet d'intérieur.

service. échantillons. gratuit.

Rendez-vous sur
www.unilinpanels.com pour des échantillons gratuits

news

Trecobat milite pour que la santé dans l'habitat fasse partie intégrante de la future RT 2020.
Trecobat

Environnement

Trecobat souhaite un second souffle

Très engagé sur le problème thermique et sur la pollution intérieure, le groupe constructeur de maisons individuelles Trecobat appelle à réviser la réglementation sur la qualité de l'air dans l'habitat. Depuis 2014, le groupe installe dans ses constructions une ventilation mécanique contrôlée par insufflation (VMI), une technologie réduisant l'impact sur la santé des particules polluantes en filtrant l'air, en régulant le taux d'humidité et en créant une légère surpression à l'intérieur de l'habitation. Mais deux arrêtés datant de 1982 et 1983, «*obsolètes*» selon la marque, obligent à doubler la VMI par un système d'extraction mécanique, inutile selon plusieurs études scientifiques. Le groupe souhaite donc une révision de ces arrêtés et sensibiliser les pouvoirs publics à l'importance de la prise en compte de la qualité de l'air intérieur et de ses impacts sur la santé.

Construction

Avis technique pour Silverwood

La forte densité du bardage Néo lui assure une bonne stabilité dimensionnelle.
Silverwood

Le fabricant de produits bois rabotés Silverwood, marque du groupe ISB, vient d'obtenir son premier Avis technique délivré par le CSTB, pour son bardage Néo. Il s'accompagne de la nouvelle certification Qualité pour le bâtiment (QB), également délivrée par le CSTB, qui vise à garantir plus précisément les caractéristiques du produit. Le bardage Néo est constitué de 97 % de fibres de bois d'eucalyptus et de 3 % de cire naturelle sans colle ni résine.

Aménagement

Gautier reconnu en France…

Le groupe Gautier, fabricant de meubles 100 % français, vient de se voir remettre le label Origine France garantie. Ce label est le seul officiel, reconnu par le gouvernement, permettant d'assurer la traçabilité des produits et de certifier leur origine.

… et implanté à l'étranger

Gautier a ouvert début mai son premier magasin en Autriche, à Vienne. Le fabricant vendéen poursuit son développement européen avec ce nouvel espace de 590 m², qui mettra en avant les meubles *made in France* proposés par la marque. Il apportera une visibilité potentielle du groupe à 30 % de la population autrichienne, agglomération viennoise comprise.

Le magasin sera installé au cœur du centre commercial Shopping City Süd, dans la capitale autrichienne.
Gautier

Filière

Abibois partenaire de l'Ensab

Le 10 mars dernier, Michel Hamon, président de l'interprofession bretonne Abibois, et Jean-François Roullin, directeur de l'École nationale d'architecture de Bretagne (Ensab), ont signé une convention d'association en vue de renforcer l'acculturation des élèves architectes au matériau bois. Ce rapprochement offrira à ces derniers la possibilité de participer aux événements organisés par Abibois (rencontres chantiers, journées techniques…), qui mettra par ailleurs ses compétences au service des étudiants en intervenant sur des thèmes comme la filière forêt-bois, le bois-énergie, les produits bois-construction.

Filière

Encore un succès pour les Jema

Thème de l'édition 2017 des Jema : Savoir(-)Faire du lien.

La onzième édition des Journées européennes des métiers d'art (Jema), qui se sont tenues du 31 mars au 2 avril, ont rassemblé plus de 1,3 million de visiteurs partout en France. Sur le territoire national, 14 régions ont été impliquées, avec 5400 ateliers et 160 centres de formation. Dix-neuf pays européens ont pris part à ces Journées; au total, plus de 10 000 événements se sont déroulés à travers toute l'Europe afin de mettre en valeur les métiers d'art.

Construction

L'État au chevet des petites communes

Avec le lancement d'un nouvel appel à manifestation d'intérêt (AMI) Bois-Bourg, l'État entend apporter son soutien à 100 projets de construction ou de réhabilitation utilisant du bois et des matériaux biosourcés locaux dans des bourgs ou des territoires ruraux comptant moins de 10000 habitants. Travaux d'extension, surélévation, aménagement des combles, rénovation énergétique… toutes les catégories d'intervention seront prises en compte, pour n'importe quel type de bâtiment existant.

Équipement

Biesse Group acquiert Avant

Le groupe Biesse poursuit son développement avec l'acquisition de l'entreprise Avant, spécialisée dans le développement de logiciels pour l'intégration et la supervision de lignes de production et de cellules de travail. Selon Paolo Tarchioni, chargé du développement des produits du groupe Biesse, cette «*opération stratégique*» permettra au spécialiste italien de la machine à bois de «*renforcer* [son] *engagement dans la création de systèmes intégrés et de solutions technologiques 4.0 afin de soutenir* [ses] *clients dans le développement d'usines numériques*». Pour rappel, les applications Avant permettent de gérer automatiquement toutes les informations du processus de fabrication concernant la découpe, le plaquage de chant, les opérations de forage et le tri, qui est la clé de tout système de production par lots unitaires (*batch-one*).

Biesse entend «soutenir ses clients dans le développement d'usines numériques».

Filière

La forêt et le bois en quête de développement international

Début mars, le ministre de l'Agriculture et de la Forêt Stéphane Le Foll dévoilait le projet de plan stratégique 2017-2021 pour le développement des exportations et l'internationalisation des filières agricoles et agroalimentaires, forêt-bois, et produits biosourcés. Ce plan vise à regagner des parts de marché en Europe et à l'international *via* l'amélioration de la balance commerciale; l'augmentation du nombre d'entreprises positionnées à l'export; le développement de l'investissement des entreprises; et l'accès aux dispositifs d'accompagnement aux niveaux national et communautaire. Pour rappel, le secteur forêt-bois – peu présent sur les marchés internationaux – affiche une balance commerciale négative (- 440 millions d'euros pour les activités sciage et emballage bois) malgré un volume d'exportations en forte croissance (+12% entre 2015 et 2016).

Erratum

Contrairement à ce qui a été indiqué dans la légende de la photo en page 39 de *BOISmag* n°165, d'avril 2017, le responsable de gauche est Olivier Berg, directeur régional Europe du sud, Afrique, Moyen-orient du groupe Felder, et non Yoann Baguet.

Filière

Compagnons de la certification

Après la qualification OPQF en septembre 2015, les Compagnons ont acquis une nouvelle certification.

Les Compagnons du Devoir et du Tour de France viennent d'obtenir la certification ISO 9001:2015. Cette dernière garantit le respect des normes concernant les systèmes de management de la qualité, afin d'aider les entreprises à gagner en efficacité et à satisfaire leurs clients ; l'homologation porte sur l'ensemble des activités de formation initiale ou continue des Compagnons, ainsi que sur le concept de transmission du savoir par le biais du compagnonnage.

Construction

Maisons Bébium voit les choses en grand

Dix nouveaux franchisés ont rejoint le réseau en 2016.

Trois ans après avoir lancé l'enseigne en franchise, et à la suite de l'implantation de 33 agences, le réseau Maisons Bébium, spécialiste de la construction de maisons individuelles, entend poursuivre sa croissance avec dix nouvelles agences en 2017. Pour étendre son maillage territorial, le réseau entend prioriser certaines régions du Grand Ouest, notamment le Centre-Val-de-Loire, les Pays de la Loire et la Bretagne. La marque s'est fixé pour objectif 33 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'année 2017.

Filière

Malvaux et Sotrinbois s'unissent

Mêmes produits, mêmes clients, même emplacement géographique… tout poussait les deux industriels de Charente-Maritime Malvaux et Sotrinbois, fabricants de panneaux et d'accessoires de finition bois distants d'une trentaine de kilomètres, à s'associer sous une même bannière. En résulte la marque Unexbois, une solution de circuits courts ayant pour vocation de fournir les petites et moyennes surfaces de bricolage.

Salon

15e édition pour le Carrefour international du bois

Les dates du prochain Carrefour international du bois sont connues. Comme de coutume il se tiendra au Parc des Expositions de Nantes, du 30 mai au 1er juin 2018. Organisé tous les deux ans par Atlanbois, le Carrefour du bois a réuni 550 exposants et plus de 10 000 visiteurs en 2016. Pour l'édition 2018, l'accent sera mis sur la prospection de nouveaux pays, exposants comme visiteurs, de l'Italie à la péninsule arabique en passant par le Royaume-Uni, les pays du Maghreb ou encore l'Allemagne et les Pays-Bas.

Environnement

Un fonds Air Bois pour lutter contre la pollution de l'air

L'Essonne est le premier département français à créer un fonds Air Bois. Doté de 1,92 million d'euros, celui-ci a pour but d'inciter les particuliers à changer leurs anciens appareils individuels de chauffage au bois, peu performants, au profit de nouveaux appareils plus « propres », réduisant ainsi les émissions de polluants atmosphériques. Une aide de 1 000 euros par particulier sera proposée, cumulable avec le Crédit d'impôt pour la transition énergétique (Cite). Un potentiel d'un peu moins de 2 000 appareils est visé, répartis sur quatre communautés d'agglomérations (Paris-Saclay, Val d'Yerres - Val de Seine, Cœur-d'Essonne, Pays de Limours). La mise en place de ce fonds s'inscrit dans le plan 2016-2021 Changeons d'air en Île-de-France, initié par le conseil régional.

Les poêles à bois vont se multiplier en Essonne.

Filière

Un premier trimestre de bon augure pour la Capeb

+ 2,5 % en neuf, + 1 % en rénovation… et une activité en hausse de 1,5 % pour un bon début d'année 2017.

La Capeb vient de dévoiler les chiffres de l'activité pour le premier trimestre. Dans la continuité de l'année 2016, le début d'exercice 2017 confirme la reprise progressive de l'activité globale, à hauteur de 1,5 %. La croissance est même plus prononcée pour les entreprises employant entre 10 et 20 salariés (+ 2 %), tandis que les sociétés de moins de 10 employés affichent une hausse dans la moyenne de 1,5 %. La progression du volume d'activité s'élève de 1 % à 2 % selon le corps de métier. Les carnets de commandes continuent de se remplir, avec une visibilité de quatre-vingt-six jours, soit dix journées de plus que l'année passée à la même période. Les mises en chantier ont également progressé en constructions neuves, sur quasiment tout le territoire (90 % des régions). 7 régions sur 12 enregistrent même une hausse supérieure à 10 %. Les besoins de trésorerie demeurent cependant importants, bien qu'en baisse par rapport à 2016, avec une moyenne de 20 000 euros début avril. La cause majeure, pour près de la moitié des entreprises concernées, provient de l'allongement des délais de paiement des clients. Le délai moyen a été estimé à vingt et un jours, soit la même chose que l'année passée à la même période.

agenda

ÉVÉNEMENTS

JUIN

15 AU 17 — **Astuforesta**
Foire internationale à l'intention des professionnels de la forêt.
Tineo (Espagne).
www.asturforesta.es

20 AU 22 — **Préventica**
Voir ci-contre.
www.preventica.com

LE 22 — **Assemblée générale de la FNBM**
Assemblée générale de la Fédération, suivie d'une table ronde consacrée aux Rendez-vous du négoce.
Maison des Polytechniciens, Paris.
contact@fnbm.fr

26 AU 28 — **Sylva Wood**
Salon international dédié au commerce du bois et des produits à base de bois.
Shanghai (Chine).
www.sylvawoodexpo.com

JUILLET

5 AU 8 — **TT Bois Expo**
Salon international de la technologie pour le travail du bois et des composants pour l'industrie du meuble.
Parc des expositions international Ofec, Casablanca, Maroc.
www.ttboisexpo.com/fr

17 AU 22 — **AWFS Fair**
Salon international consacré aux technologies des industries de transformation du bois.
Las Vegas Convention Center, USA.
www.awfsfair.org

20 AU 22 **JUIN**

Préventica, le salon de la sécurité au travail

La prochaine édition du salon Préventica aura lieu au Parc des Expositions de Paris, du 20 au 22 juin prochains. Ces trois journées seront bien sûr consacrées à la sécurité et à la prévention des risques au travail. Un pôle sera exclusivement dédié à la QVT, la qualité de vie au travail. Organisé depuis 1997 dans différentes villes françaises ainsi qu'à Casablanca au Maroc, Préventica est devenu un rendez-vous incontournable de la sécurité et de l'environnement de travail. À l'occasion de son vingtième anniversaire, le salon investit pour la toute première fois la capitale, à la porte de Versailles. 450 exposants sont attendus sur les 1 200 m² de surface, tandis que 180 conférences se tiendront en parallèle sur de nombreuses thématiques allant de la pénibilité aux travaux en hauteur, en passant par l'ergonomie des postes de travail, la prévention des TMS ou encore la sécurité incendie.

FORMATIONS

JUIN

Intégration des menuiseries extérieures dans les parois à ossature bois
Formation FCBA - Le 20 juin.
Champs-sur-Marne (77).
www.formation.fcba.fr

Fabrication des carrelets lamellés-collés aboutés à usage de la menuiserie
Formation FCBA - Le 21 juin.
Champs-sur-Marne (77).
www.formation.fcba.fr

Initiation à la sylviculture continue
Formation Pro Silva - Du 28 au 30 juin.
Nevers (58).
www.prosilva.fr

Réglementation thermique 2020
Formation Anofab - Le 29 juin.
Caen (14).
www.anofab.fr

JUILLET

Concevoir des Bepos en rénovation
Formation CSTB - 5 et 6 juillet.
Champs-sur-Marne (77).
http://formations.cstb.fr

Certification NF Habitat et NF Habitat HQE en rénovation
Formation CSTB - 10 et 11 juillet.
Champs-sur-Marne (77).
http://formations.cstb.fr

nominations

Christophe Gleize, président de France Bois Régions

Le 15 mars, Christophe Gleize, 50 ans, succédait à Christian Piquet à la présidence de France Bois Régions. Président de l'interprofession Arfobois (Languedoc-Roussillon/Occitanie), il est impliqué dans l'action interprofessionnelle depuis plus de dix ans. Également vice-président de la FNB Gard Lozère, il dirige avec son frère Pascal le groupe UFV Bois (Scierie UFV, Sud Bois), spécialisé dans la transformation du douglas.

Sylvie Mercier, directrice marketing et communication d'Unilin Insulation

Unilin Insulation vient de nommer Sylvie Mercier directrice marketing et communication France. Diplômée du Celsa, elle a plus de vingt ans d'expérience dans le secteur du bâtiment. Elle aura pour missions de concevoir la stratégie marketing, en particulier digitale, de l'entreprise, et de développer des outils de communication à destination des clients.

Cyril Le Picard, chevalier de la légion d'honneur

Le président de France Bois Forêt et sa femme.

Début avril, le président de l'interprofession France Bois Forêt, de l'Union pour la coopération forestière française et vice-président du Syndicat des énergies renouvelables, Cyril Le Picard, s'est vu remettre l'insigne de chevalier de la Légion d'honneur par Stéphane Le Foll, alors ministre de l'Agriculture et de la Forêt. Engagé de longue date dans la valorisation de l'amont de la filière bois, il est également membre du conseil d'administration de la fédération Forestiers privés de France et du Centre national de la propriété forestière. Cyril Le Picard était déjà chevalier de l'ordre national du Mérite agricole.

publications

Supports techniques pour les escaliers bois

Les Compagnons du Devoir et du Tour de France ne sont pas avares en publications de documents techniques. Dans ces deux ouvrages, *Les escaliers droits et balancés en bois* et *Les escaliers courbes en bois massif*, destinés aux étudiants comme aux professionnels, les auteurs expliquent les techniques de base de la fabrication d'escaliers en atelier. Ils traitent des bases, de la terminologie spécifique, des méthodes de balancement ou de relevé, et bien sûr de la pose. Techniques de traçage et relevés de mesures sont également abordés, ainsi que les étapes de fabrication. À grand renfort d'illustrations, de maquettes 3D, de schémas, de coupes et autres plans détaillés, les deux supports ont pour objectif de fournir une méthode de prise en main et de travail, permettant d'acquérir la bonne marche à suivre lors de la réalisation. Grâce à leur savoir-faire ancestral, les Compagnons menuisiers qui les ont rédigés apportent un éclairage des plus pertinents sur ces éléments très techniques. Un troisième tome, actuellement en préparation, concernera les escaliers en bois lamellé-collé.

Les Escaliers droits et balancés en bois, *les Compagnons menuisiers du Devoir, Librairie du Compagnonnage, 104 pages, 28 euros.*

Les Escaliers courbes en bois massif, *les Compagnons menuisiers du Devoir, Librairie du Compagnonnage, 96 pages, 28 euros.*

DÉGAINEZ vos SMAR

Du 31 mai au 2 juin s'est tenu à Lille le salon de l'Untec dédié aux économistes du bâtiment. L'occasion pour *BOISmag* de mettre une nouvelle fois en avant le « cross-media ». Vous trouverez au centre de ces pages une courte vidéo d'ambiance du salon, entourée de présentations faites par les représentants des industriels. Chaque vidéo, de moins d'une minute trente, vous apportera des informations sur un produit innovant. Alors n'hésitez pas, dégainez vos smartphones !

Le système d'ITE avec parement personnalisable Stovantec par Sto.

La lasure Tous Bois Environnement de Blanchon.

L'isolant en laine de roche sous enduit Ecorock de Rockwool.

Le nouveau bardage sur deux plans et personnalisable Rythmik de Piveteaubois.

Le panneau flexible en fibres de bois Pavaflex par Pavatex.

BATIMAT
Tout pour réussir les chantiers du bâtiment
PARC DES EXPOSITIONS
PARIS NORD VILLEPINTE
06→10 NOV 2017

OPTIMISEZ VOTRE VISIBIL
Tél. : 01 40 33 33 30
Mail : boismag.play@boisnewsmedia.com

TPHONES

BOIS mag PLAY

COMMENT ÇA MARCHE ?

1. Téléchargez sur votre store une application de lecture de QR codes (ces applis sont nombreuses et gratuites, comme QR Code Reader).
2. Ouvrez l'application et placez l'objectif de l'appareil photo face aux codes.
3. Vous entendrez parfois un bip, et on vous demandera de cliquer sur un lien.
4. La vidéo démarre en streaming, sans encombrer la mémoire du smartphone.

Les lames de terrasse composites alvéolaires et massives de Deceuninck.

Le pare-pluie spécial claire-voie réaction au feu Delta-Fassade B par Dörken.

Vidéo de présentation du Salon de la prescription Untec.

Le plot Top Lift ajustable et les clips invisibles pour lames de terrasse par Grad.

Le système MOB de Pasquet Menuiseries pour faciliter la pose des menuiseries bois.

Le panneau isolant en fibres de bois Flex 55 d'Isover.

ITÉ AVANT ET APRÈS BATIMAT

Prenez contact avec nous pour rejoindre la page

BOIS mag PLAY

Dopés par le chêne, les feuillus affichent des prix en forte hausse.

Garnica

Le prix de vente des bois sur pied confirme sa croissance

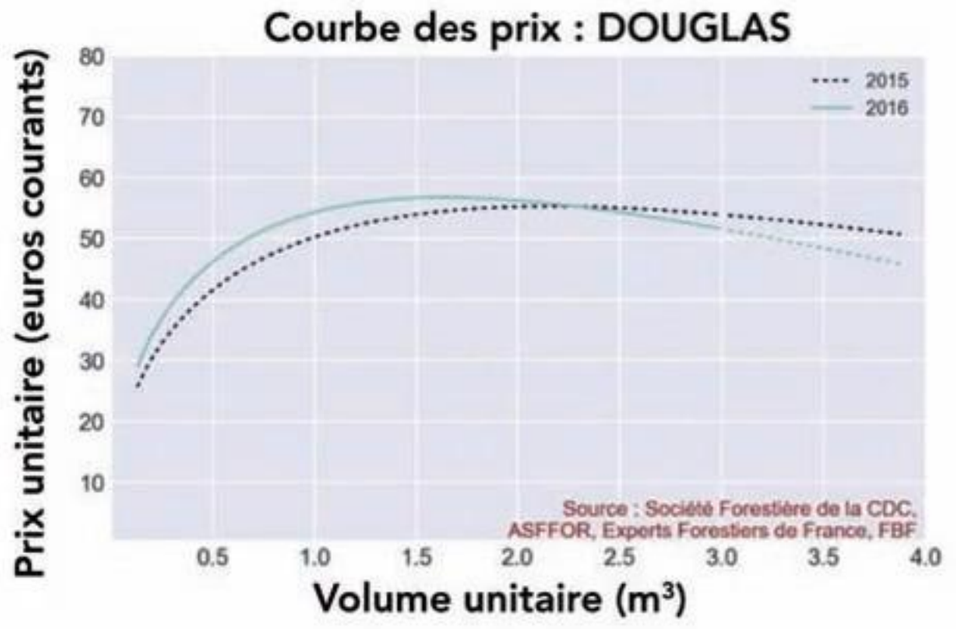
Selon l'Indicateur 2017 du prix de vente des bois sur pied en forêt privée, publié fin avril par l'Observatoire économique de FBF, l'année 2016 marque le pas avec un indice général qui «se rapproche de son plus haut niveau de 2007» malgré des disparités persistantes entre feuillus et résineux. Décryptage.

«*Pour la quatrième année consécutive, l'indice général du prix de vente des bois sur pied en forêt privée poursuit une dynamique haussière,* [et] *affiche une progression de 3 % par rapport à 2015*» pour atteindre son plus haut niveau depuis 2004 avec 58 euros/m³, explique Philippe Gourmain, président des Experts forestiers de France. Une «*performance*» largement due à deux essences phares de nos forêts, le chêne et le douglas, qui représentent respectivement 16 % et 24 % des volumes proposés à la vente, mais qui cache également quelques déconvenues. En effet, si l'indice général confirme sa croissance, le volume de bois sur pied mis sur le marché – évalué à près de 1,9 million de m³ – recule de 11 % par rapport à 2015. Une baisse qui s'explique notamment par une offre plus faible en résineux. Malgré ce recul, le marché reste demandeur puisque près de 83 % des volumes disponibles ont trouvé preneur.

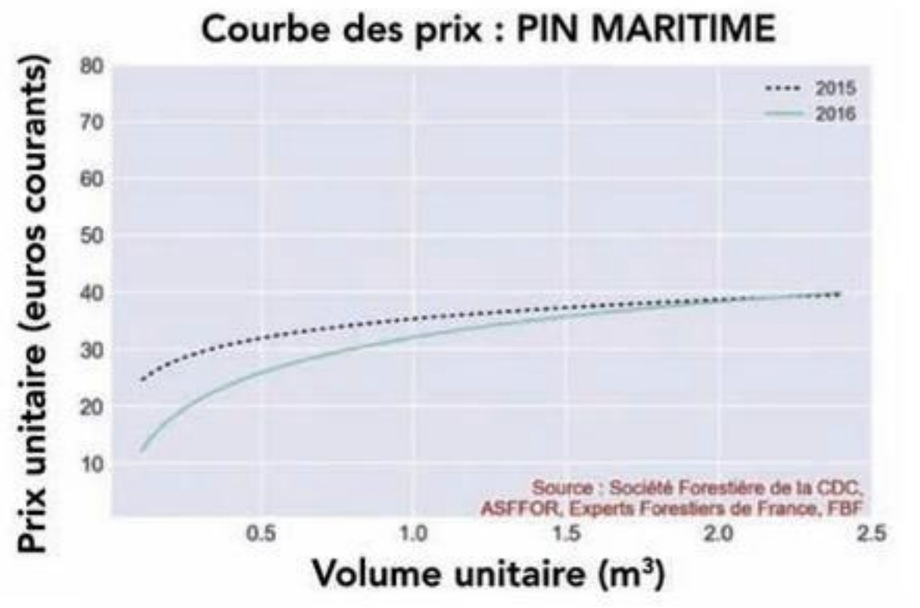
Côté prix, les feuillus affichent un indice en forte hausse, dopé par le chêne qui bénéficie de la demande étrangère et de l'industrie de la tonnellerie ; tandis que les résineux maintiennent le cap (+1 %) avec de nettes disparités entre les essences (voir graphiques). Enfin, on observe une baisse affirmée des bois d'industrie et d'énergie feuillus, due à une succession d'hivers doux, à la chute des cours mondiaux de la pâte à papier et aux stocks existants chez les industriels. Pas de quoi entacher ce bilan plutôt positif, qui laisse espérer des perspectives «*encourageantes à moyen terme*», selon Gilles Seigle, Pdg de la Société forestière de la Caisse des dépôts, qui assure que «*cette situation devrait profiter à la forêt française, sous réserve de produire les catégories de bois recherchées et d'obtenir des prix de vente permettant* [...] *d'assurer le renouvellement de la forêt*», et bien sûr «*de favoriser l'implantation de transformateurs en France et de développer la recherche afin de multiplier les usages du bois*»... Pour le savoir, rendez-vous au prochain Indicateur. ■

Adèle Cazier

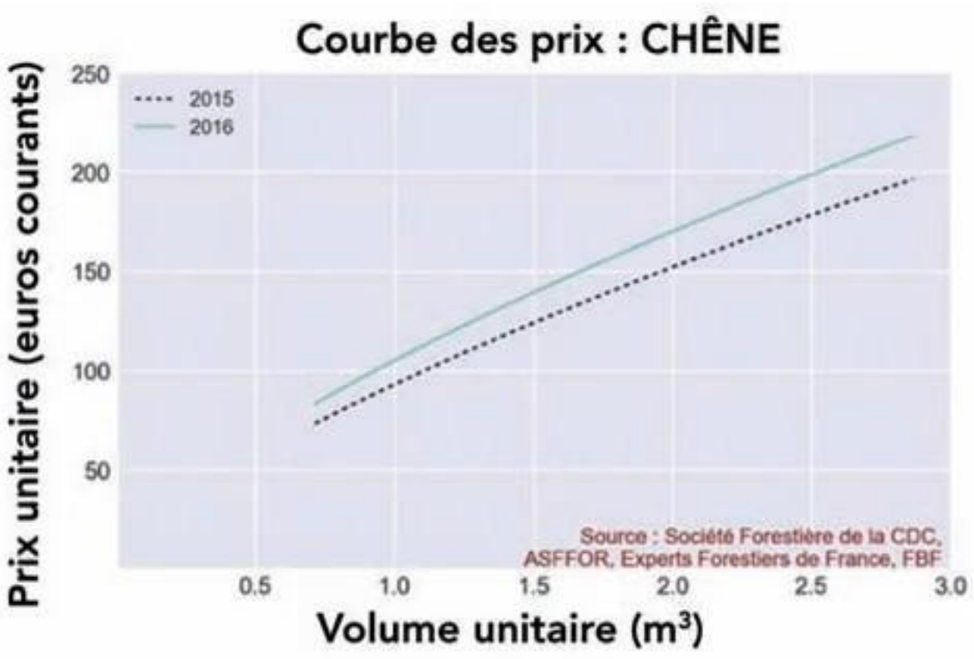
Après une année 2015 qui a vu se redresser le prix moyen du hêtre (46 % de hausse sur la période 2013 - 2015), 2016 le voit s'éroder de 6 %, pour s'établir à 45 euros/m³. Ce prix reste en dessous de celui qu'un producteur pourrait attendre de ce bois du fait de ses qualités technologiques intrinsèques. Même si cette tendance est moins prononcée que les années précédentes, pour cette essence, la pureté du lot (absence d'autres essences en mélange) semble apporter une petite plus-value, de même que la proximité d'une usine de déroulage.



Le prix du douglas repart à la hausse (+ 7 %) après une année de baisse, et se rapproche de son plus haut niveau depuis 2007. Cela s'explique en particulier par une appréciation des prix des bois de volume unitaire compris entre 0,5 m³ et 1,5 m³, particulièrement appréciés des transformateurs. La disparité régionale reste de mise : les prix offerts dans l'est de la France sont généralement de 30 % à 40 % plus élevés que ceux d'Occitanie ou du sud du Massif central. Les gros bois, de volume unitaire supérieur à 2,5 m³, voient à nouveau leur prix baisser. En effet, les débouchés de ces bois ne sont pas suffisamment valorisants pour absorber les surcoûts liés à leur transformation. Le prix moyen s'établit ainsi à 56 euros/m³ en 2016 pour un arbre de 1,2 m³ de volume unitaire moyen, contre 52 euros/m³ en 2015.



Après une forte hausse en 2014 et une stabilité en 2015, le prix du pin maritime est à la baisse (– 6 %), entraînée par celle des petits bois. Le prix moyen s'établit à 34 euros/m³ en 2016 pour un arbre de 1,25 m³ de volume unitaire moyen, contre 36 euros/m³ en 2015. Le prix du pin maritime est fortement lié à ses fluctuations dans le Sud-Ouest, où les prix sont liés au marché de la trituration du fait du poids des papetiers. Ainsi, dans cette région, les propriétaires ont mis en vente de nombreuses coupes de régularisation de parcelles sinistrées, afin de profiter des prix revalorisés et des aides au nettoyage des parcelles avant leur arrêt d'ici à fin 2017. Cet afflux de matière combiné à des cours faibles de la pâte à papier explique en partie le recul observé.



Le prix moyen s'établit à 151 euros/m³ contre 135 euros/m³ en 2015, soit une hausse de 12 %. Toutes les qualités bénéficient de cette augmentation, et ce, en raison de marchés porteurs pour tous les usages potentiels de cette essence : charpente, menuiserie, parquets, rénovation, traverse paysagère, tonnellerie...

filière

Industrie papetière : une stabilité prudente

Comme chaque année, la Copacel a fait le bilan de son exercice passé, secteur par secteur. Si l'industrie papetière se porte mieux, il convient néanmoins de ne pas être trop optimiste.

Après une envolée de 40 % entre 2013 et 2015, les cours du bois de trituration ont perdu 10 % en deux ans.

Benjamin Hoffman

Le sourire était de mise le 22 mars dernier au bureau dirigeant de la Copacel, l'Union française des industries des cartons, papiers et celluloses. Car malgré le recul de 1,4 % observé en 2015, la filière nationale a réussi à stabiliser sa production sur l'année 2016, aux alentours des huit millions de tonnes. Dans un contexte de croissance économique modérée, ce volume reste en deçà du niveau d'avant la crise.

Cette stabilité est le résultat d'évolutions de production contrastées selon les secteurs de l'industrie papetière. La production de papier à usage graphique par exemple a poursuivi sa chute avec une nouvelle baisse de 3,8 % par rapport à 2015, consécutive au recul de la consommation, notamment dans la presse. À l'inverse, la production de papiers et cartons d'emballage poursuit sa progression, avec 1,3 % de plus en 2016, notamment grâce aux papiers pour ondulés destinés à la fabrication de caisses en carton.

Des chiffres à relativiser

La production française se situe dans la moyenne européenne, en baisse de seulement 0,1 %. Avec 9 % de la production européenne, l'Hexagone perd néanmoins un rang dans le classement pour se retrouver cinquième derrière l'Allemagne (loin devant avec 25 % de la production à elle seule), la Finlande, la Suède et désormais l'Italie. Et une analyse effectuée depuis le début des années 2000 montre que la France est en totale perte de vitesse, avec – 20 % en quinze ans, par comparaison avec ses voisins espagnols (+ 30 %) et allemands (+25 %). La stabilité du volume de production est également à relativiser compte tenu de la valeur du chiffre d'affaires, en baisse de 2,4 %. Le recul du prix de vente de la plupart des secteurs des papiers et cartons en est la principale cause.

Le bois comme indice positif

Malgré ce contexte, le coût des fibres vierges a eu un impact positif lors de l'exercice 2016. Le bois reste la première source de fibre pour l'industrie papetière, avec huit sites de production de cellulose dans l'Hexagone. Les cours du bois de trituration, bien que toujours relativement élevés, ont poursuivi une diminution déjà observée : après une envolée de près de 40 % entre 2013 et 2015, ils ont perdu 10 % depuis en raison de la mauvaise santé des scieries, et d'une faible concurrence du bois-énergie due aux hivers doux successifs. Le cours de la pâte de cellulose a également baissé sur la même période.

À l'heure des perspectives 2017, l'industrie papetière peut donc envisager l'avenir avec un regain d'optimisme, même si la prudence reste de mise : les fluctuations politiques, notamment les éventuelles barrières douanières aux États-Unis, le Brexit et le résultat des élections en France, auront un impact certain. ■

Brice-Alexandre Roboam

BATIMAT

Tout pour réussir les chantiers du bâtiment

PARC DES EXPOSITIONS
PARIS NORD VILLEPINTE
06→10 NOV 2017

Thierry
chef d'atelier menuiserie

Jean-claude
charpentier

sébastien
Menuisier charpentier

karen
Grossiste matériaux

Nous y serons ! Et vous ?

Pascal
Conducteur de travaux

clément
Menuisier bois

vladimir
Etancheur

Frédéric
Chef d'entreprise Etanchéité

Merci aux professionnels du bâtiment de Combloux (Haute Savoie) d'avoir posé pour cette campagne.

BATIMAT
IDÉOBAIN
INTERCLIMA+ELEC

le mondial du bâtiment

Organisé par

Reed Expositions

+ d'infos sur www.batimat.com

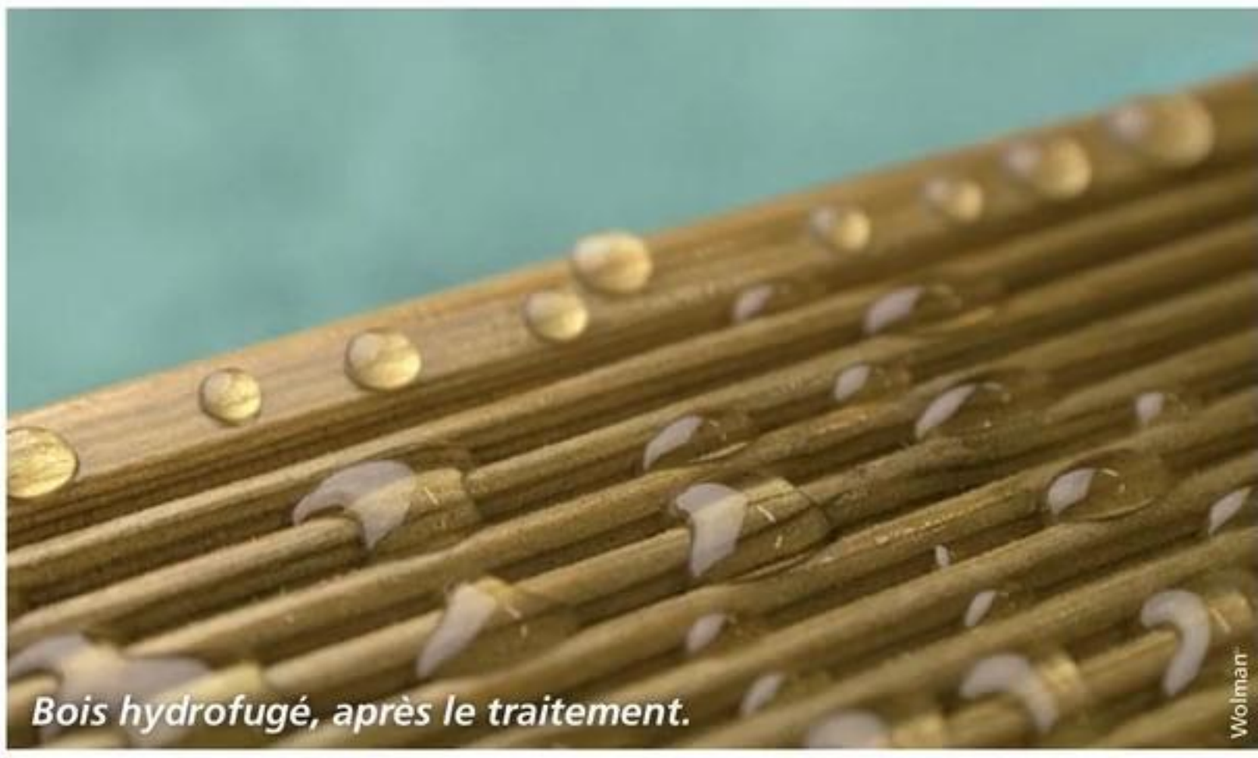
traitement

Traitement en autoclave.

A2C

Trempage du bois en scierie.

Sarpar Cecil Industrie



Bois hydrofugé, après le traitement.

Wolman

Des bois bien traités

Le traitement préventif des bois est une étape essentielle pour garantir la durabilité d'un ouvrage et le protéger contre les attaques biologiques. Le point sur les méthodes de traitement et les différents procédés présents sur le marché avec Magdalena Kutnick, chef du laboratoire de biologie à l'Institut technologique FCBA.

Pourquoi traiter les bois ?

La plupart des essences de bois européennes ne sont pas naturellement résistantes aux attaques biologiques (insectes et champignons). L'aubier est toujours périssable, la durabilité du duramen est propre à chaque essence (voir la norme EN 350 pour des informations plus détaillées).

Quand un bois doit-il être traité ?

Lorsque le bois est utilisé en construction avec son aubier, il doit être traité quel que soit son usage. Les bois purgés d'aubier peuvent ou non être utilisés sans traitement en fonc-

tion de leur classe de durabilité naturelle et de leur classe d'emploi, et donc du risque d'exposition à l'humidité et aux agents de dégradation biologique. La nécessité d'un traitement est donc à définir au cas par cas.

Quels sont les différents types de traitements préventifs présents sur le marché, et comment les applique-t-on ?

Les traitements préventifs industriels sont réalisés par application au bois de produits insecticides, fongicides, ou les deux à la fois. L'application peut être superficielle, par trempage ou pulvérisation, ou en profondeur, par imprégnation sous vide et pression. Les exigences de pénétration des produits dans le bois sont fonction du niveau d'imprégnabilité naturelle de l'essence (renseignée dans la norme EN 350) et de la destination du bois dans l'ouvrage. Des normes françaises et européennes cadrent ces exigences (NF B 50-105-3, EN 351).

Peut-on appliquer tout type de traitement sur tout type de bois ?

Non, car il faut tenir compte de l'imprégnabilité de chaque essence, qui est de plus généralement différente entre l'aubier et le duramen ; et de la destination du bois traité (usage intérieur, extérieur...).

Avec l'entrée en vigueur de la réglementation biocides, se dirige-t-on vers des traitements plus écologiques ? Les traitements dits « chimiques » sont-ils voués à disparaître ?

Il est peu probable que les traitements chimiques disparaissent, notamment dans le cas des produits bois pour lesquels de longues durées de vie sont attendues. Beaucoup de laboratoires européens travaillent sur le développement de produits de protection du bois non biocides. Certains affichent de très bonnes performances, mais il faut garder à l'esprit qu'il est extrêmement ambitieux de mettre au point des produits non biocides ayant le même niveau d'efficacité que les produits biocides, notamment vis-à-vis des insectes (termites principalement). C'est le niveau de protection et la durée de service attendus par le marché pour les différents produits bois qui vont le plus probablement orienter le choix d'un traitement vers une technologie à base de biocides ou vers un procédé qui se revendique plus écologique.

À ce titre, que pensez-vous des traitements plus naturels tels que l'oléothermie, ou des bois modifiés thermiquement ? Et des procédés développés par Accoya ou Kebony ? Ces traitements sont-ils garantis ?

Les performances ainsi que les revendications en termes de durabilité conférée sont différentes pour ces procédés. Il n'y a pas un, mais des bois THT, puisqu'il existe différents paramètres de traitement, différentes essences utilisées. Ces traitements améliorent tous la résistance du bois aux champignons de pourriture en diminuant ses capacités à reprendre l'humidité, elle-même indispensable au développement des champignons. La résistance vis-à-vis des insectes xylophages est améliorée par certains de ces procédés, qui rendent le bois peu appétant, voire indigeste.

Quelles sont les dernières pistes de recherche pour développer ou optimiser les traitements ?

Les procédés innovants non biocides restent pour la plupart en phase d'optimisation. En dehors des produits déjà cités, les recherches en cours s'intéressent aux possibilités de protéger le bois par l'application de silicones, de matières minérales, d'huiles végétales ou encore d'extractibles naturels. ■

Propos recueillis par Adèle Cazier

Les différentes classes d'emploi du bois

La classe d'emploi d'un élément en bois correspond à son niveau d'exposition à l'eau, et donc au risque de reprise d'humidité.

Classe d'emploi 1

Bois à l'intérieur, entièrement protégé des intempéries et non exposé à l'humidification (ex. : lambris, porte intérieure, parquet).

Classe d'emploi 2

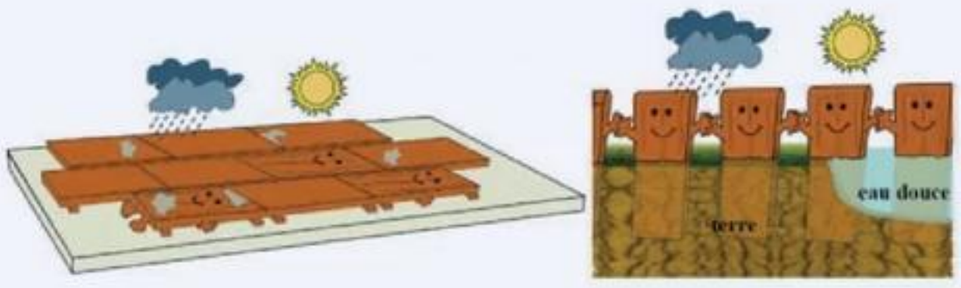
Bois à l'intérieur ou sous abri, protégé des intempéries (en particulier pluie et pluie battante), avec une humidité ambiante occasionnellement élevée (ex. : charpente, ossature, bardage ou menuiserie abrités sous auvent).

Classe d'emploi 3.1

Situations dans lesquelles le bois est au-dessus du sol et exposé aux intempéries, mais où l'humidité s'évapore rapidement (en quelques jours) et où l'eau ne s'accumule pas (ex. : bardage en climat modéré et en conditions peu exposées et relativement drainantes).

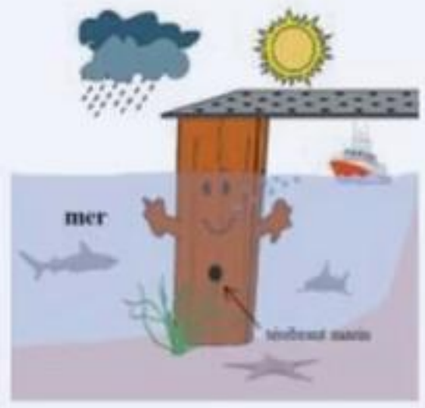
Classe d'emploi 3.2

Situations dans lesquelles le bois est au-dessus du sol, exposé aux intempéries. L'humidité est présente pendant une longue période (quelques semaines). L'eau peut s'accumuler temporairement de manière modérée (ex. : bardage, élément structurel… en conditions relativement exposées et moyennement drainantes).



Classe d'emploi 4

Situations dans lesquelles le bois est en contact direct avec le sol et/ou l'eau douce, ou hors contact avec stagnation permanente ou presque de l'eau (ex. : piquets ou poteaux plantés en terre, solivage de terrasse, revêtements de berge).



Classe d'emploi 5

Situations dans lesquelles le bois est immergé ou partiellement immergé dans l'eau salée (milieu marin et eau saumâtre), de manière permanente ou irrégulière (ex. : pieux, poteaux de ponton ou de passerelle).

Source : FCBA

CORODIS

Produits professionnels pour le traitement des bois, des tuiles et de l'humidité

TRAITEMENT DES BOIS DE CHARPENTE

Contre les insectes à larves xylophoges et les termites

LE TRAITEMENT
CURATIF

C'est un travail complet qui permet de traiter radicalement et en profondeur pour vous débarrasser des insectes à larves xylophages et des termites.

LE TRAITEMENT
PREVENTIF

Nous proposons un traitement qui vise à prolonger la durée de vie de vos bois de charpente, qu'ils aient été traités lors de la pose ou non traités.

Le capricorne des maison et sa larve

Termite

C'est une gamme de produits de traitement du bois curatif et préventif, bénéficiant de la certification CTB P+ ou du niveau d'exigence

EXCELL ou EXCELL

CORODIS • Z.I. LA PLAGNE 42123 ST CYR DE FAVIÈRES
Tél. : 04 77 62 04 17 • Fax : 04 77 62 07 91
E-mail : corodis@wanadoo.fr • Site : corodis.com

clinexel®

l'excellence du bardage bois peint

Le bardage confiance !

FINITION PEINTURE OPAQUE : 20 COLORIS / 9 PROFILS

Possibilité
Couleur et profil personnalisés

LA DURABILITÉ ASSURÉE,
LA GÉNÉROSITÉ DE L'OFFRE,
LA GARANTIE D'UNE ESTHÉTIQUE DURABLE !

MADE IN FRANCE · GARANTIE 10 ANS traitement · GARANTIE 10 ANS finition · QUALITÉ CTB B+ CERTIFIÉE MATERIAU BOIS · B+ · PEFC

PROTAC
solutions bois pour un avenir durable

protacfrance.com
contact@protacfrance.com
tél. 02 96 500 500
ZI de Lanjouan 22400 lamballe
GROUPE ROSE

Notre sélection de produits

Après la théorie, place à la pratique avec une sélection de solutions de traitement et de produits pour des charpentes, des bardages et des terrasses durablement protégés.

Protac

Le bardage Preserve épicéa de Protac

Proposé dans une palette de coloris (bronze, vert, gris) et de profils (Acadien, Inca, Vénitien...), ce bardage PEFC en épicéa de Scandinavie bénéficie d'un traitement de préservation (classe 3) garanti dix ans qui lui confère une bonne durabilité et le protège contre les risques intrinsèques au bois. *Made in France*, il s'assemble selon les recommandations du DTU 41.2. Pour garantir la tenue du traitement, les coupes doivent systématiquement être retouchées avec des produits de traitement et les finitions Protac, et tout usinage est à proscrire pour une utilisation en contact avec le sol.

Les lames de terrasse THT Côtéparc de Ducerf

Le traitement par haute température (THT) développé par Ducerf permet de valoriser des essences locales telles que le frêne qui, une fois traité, peut être utilisé pour la fabrication de lames de terrasse destinées à des applications en extérieur. La stabilité et la durabilité du bois THT assurent ainsi sa protection contre les intempéries, le soleil ou le contact avec l'humidité du sol. Ce procédé de traitement naturel permet à Ducerf de proposer des lames de terrasse lisses ou rainurées, continues ou coupées à longueur, avec fixations traditionnelles ou invisibles. Prêtes à l'emploi, ces lames évoluent vers une teinte grisée homogène et résistent aux insectes et aux agents fongiques.

Ducerf

En toute confiance...

NEXT GENERATION Tanalith™

PRODUIT DE TRAITEMENT POUR LE BOIS

BARamine™

PROCESS TECHNOLOGIQUE

Lonza

Protection du Bois

2, rue des Vieilles Granges
78410 AUBERGENVILLE FRANCE

Tél : **01 34 75 71 29**
Courriel: **apboisinfos@lonza.com**

www.lonzawoodprotection.com/eu

@LonzaWoodPro

REAL WORLD THINKING. REAL WORLD PERFORMANCE.

™ BARamine et TANALITH sont des marques déposées d'Arch Timber Protection Ltd, filiale de Lonza. Utilisez les produits de traitement du bois avec précaution. Avant toute utilisation, lisez l'étiquette et les informations concernant le produit.

CELCURE®

Un choix qui dure

Pour une performance et un partenariat durables

Photo gracieuseté de Carmo Portugal et Camara Municipal de Arouca, Portugal

KOPPERS

Performance Chemicals

Celcure

Pour plus d'informations visitez:
www.kopperspc.eu

*Marques déposées de Koppers Performance Chemicals Inc. Protim Solignum Limited est une société appartenant à Koppers qui opère sous la dénomination de Koppers Performance Chemicals. Koppers est une marque déposée par Koppers Delaware, Inc. Tous les produits sont élaborés par des usines de traitement du bois détenues et opérant de manière indépendante. Société enregistrée en Angleterre – 3037845

Le System ProColor Douglas de Wolman

Reconnu pour sa résistance mécanique et ses qualités esthétiques, le douglas est devenu une essence de premier choix dans le secteur de la construction bois. Pour des raisons de durabilité, de nombreux DTU et normes exigent un douglas hors aubier. Wolman a donc mis au point un nouveau procédé de préservation et de coloration par autoclave sous vide et pression qui permet de mettre en œuvre du douglas avec présence d'aubier en classe d'emploi 3. Utilisée notamment par la scierie Gastebois Sefob, cette nouvelle technologie deux en un associe un produit de préservation incolore et sans métaux, et un système de pigmentation permettant de protéger le bois contre les champignons lignivores et les insectes xylophages, et de teindre l'aubier dans une couleur rose saumon semblable à celle du duramen. De quoi obtenir des façades uniformes, durables et esthétiques.

Axil 3000 de Sarpap & Cecil Industries

Destiné aux bois d'ossature, de menuiserie et aux bardages, ce traitement insecticide, antitermites et fongicide sous forme de micro-émulsion concentrée s'applique par *line flow* ou trempage. Conçu pour des bois destinés aux classes d'emploi 1 à 3.2 (en classes d'emploi 3.1 et 3.2, il est recommandé d'utiliser une finition adaptée afin de protéger les bois postérieurement au traitement), il convient pour des essences feuillues et résineuses et se dilue à 1 % pour les essences imprégnables et à 3 % pour les essences réfractaires. Consommation produit : trempage ou aspersion, 90-110 g/m² ou de 10 à 15 l/m³ ; autoclave vide et pression, de 300 à 600 l/m³.

Coriphene SI Pro / Curatim I Solvent RTU de Corodis

Corodis propose un traitement préventif et curatif solvanté prêt à l'emploi. Formulé pour le traitement des bois intérieurs (menuiseries, boiseries, parquets, meubles...) ou de structure (charpente...), il est efficace contre les insectes à larves xylophages (capricornes, lyctus, vrillettes...) et les termites. Il s'applique sur bois exempt de toute finition et d'humidité inférieure à 18 % par badigeonnage, double pulvérisation ou injection sous pression, sachant que les tailles et coupes ultérieures doivent être traitées avec un produit de traitement de surface, de classe de risque au moins équivalente. Aspect : liquide transparent clair ; matière active : perméthrine 0,32 % ; consommation : 200 ml/m² en préventif et 300g/m² en curatif.

FIND

MORE

FREE

MAGAZINES

FREEMAGS.CC

Wolman

Innovation: Wolman®

System ProColor Douglas

Un procédé unique de préservation et de coloration du Douglas par autoclave

La société Wolman a développé un système de traitement par autoclave du Douglas avec aubier pour lui conférer non seulement une classe d'emploi 3 mais aussi pour harmoniser la couleur de l'aubier avec celle du duramen.

- Durabilité naturelle du Douglas renforcée
- Couleur rose saumon uniforme
- Mise en œuvre du Douglas avec aubier en classe d'emploi 3
- Protection unique et durable sans métaux par autoclave

Leading the Way in Wood Protection

BASF
We create chemistry

BASF Wolman GmbH, Dr.-Wolman-Str. 31–33, 76547 Sinzheim, Germany,
Tel.: +49 7221 800-0, Fax: +49 7221 800-290, E-Mail: info.wolman@basf.com, www.basf.de/wolman

©: 11H45

environnement

Encourager le développement des bâtiments propres

Pour soutenir l'expérimentation nationale des bâtiments à énergie positive & réduction carbone (E+C-), l'Ademe lance le programme d'accompagnement financier Obec (Objectifs bâtiments énergie carbone), doté d'une enveloppe de trois millions d'euros pour 2017. Présentation.

Le référentiel E+C- prend en compte les émissions de gaz à effet de serre dues aux produits de construction utilisés…

Ecolocost

… et celles du bâtiment durant l'ensemble de son cycle de vie.

Ecolocost

Après la mise en place du label E+C- fin 2016 (voir *Quid du label E+C-?*), l'Ademe poursuit son action en faveur de l'évaluation environnementale des bâtiments neufs à travers le programme Obec. Ouverts à l'ensemble des maîtres d'ouvrage à l'exception des bailleurs sociaux et des particuliers, les financements Obec permettront d'une part de sensibiliser, d'informer et de faire monter en compétences les acteurs de la filière sur le référentiel E+C- ; et d'autre part d'alimenter en données énergétiques, environnementales et économiques la base de données de l'observatoire E+C-. En pratique, ce dispositif permettra de mener plusieurs actions au niveau régional. Parmi celles-ci, l'animation de la filière grâce à des sessions d'information ouvertes à tous les acteurs sur l'utilisation du référentiel E+C- et des calculs en Analyse de cycle de vie (ACV) ; la réalisation d'une vingtaine d'évaluations énergétiques, environnementales et économiques de bâtiments neufs selon le référentiel E+C- ; et l'apport d'une assistance technique aux bureaux d'études pour la réalisation des calculs ACV.

Actions régionales

Dans cette optique, 13 bureaux d'études prestataires – soit un par région métropolitaine – seront sélectionnés d'ici à cet été *via* la consultation nationale lancée le 30 mars 2017. Ces bureaux d'études « référents » auront la double responsabilité d'animer les sessions de formation et de réaliser les évaluations par région. En parallèle, des appels à projets seront lancés par les directions régionales de l'Ademe afin de sélectionner les projets de bâtiments neufs susceptibles d'être accompagnés financièrement et techniquement pour la réalisation des calculs d'évaluation énergétique, environnementale et économique. Dans les mois à venir, les financements du dispositif Obec permettront de couvrir une partie des frais d'études engagés par les maîtres d'ouvrage.

Adèle Cazier

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.ademe.fr

Quid du label E+C- ?

- Lancé en novembre 2016, le label E+C- préfigure la future réglementation énergétique 2020, qui remplacera la RT 2012.
- Dans la continuité de l'Accord de Paris, il certifie le respect par les acteurs de la construction des bonnes pratiques énergétiques et environnementales en réunissant des exigences en matière d'énergie et d'émissions de gaz à effet de serre.
- Le label E+C- atteste un certain niveau de performance énergétique et environnementale d'un bâtiment neuf en portant sur l'évaluation de son bilan énergétique dans l'ensemble des usages, appelé bilan énergétique Bepos ; sur l'évaluation de ses émissions de gaz à effet de serre pendant l'ensemble de son cycle de vie (Eges) ; et sur l'évaluation des émissions de gaz à effet de serre des produits de construction et des équipements utilisés (Eges PCE).
- Le label E+C- comprend quatre niveaux de performance énergétique et deux niveaux de performance environnementale relative aux émissions de gaz à effet de serre.

SOLIDOR
CUSTOM MADE RUBBER PRODUCTS

Les plots réglables de SOLIDOR vous permettront de réduire considérablement le temps d'installation pour ajuster la hauteur de votre terrasse.

Nouvelle plaquette d'appui CP + pour lambourdes en bois (Patent Pending)

- Remarquablement stable
- Simple et réglable avec précision
- Très robuste
- Système modulaire

Correcteur de pente HS3 (Patent Pending)

PP RECYCLABLE 1000Kg

Tel.: +32 (0)56 41 35 70
Fax: +32 (0)56 40 37 68
www.solidor.be

Le composite présente de nombreux avantages en termes de pose, d'esthétique et d'entretien.

SCB - Alexandre Zveiger

Un bardage facile à entretenir

Idéal pour la rénovation, le bardage en bois composite acquiert petit à petit ses lettres de noblesse : d'un aspect proche du bois, c'est un produit aussi facile à poser qu'à entretenir. Tour d'horizon du marché et des dernières tendances.

« *Stabilité et durabilité des matériaux, faible entretien, maîtrise du vieillissement du produit, liberté dans le choix des coloris et finitions, possibilité de personnaliser totalement les façades sans surcoût déraisonnable...* » tels sont les avantages du bardage en bois composite selon Maude Auguste, responsable de communication et relations presse de l'entreprise SCB, distributeur exclusif du bardage CanExel en France. Un avis partagé par Laurence Coubrun, chargée de la communication et du marketing de Silvadec, première entreprise à fabriquer du bois composite en Europe, créée en 2001 à Arzal (Morbihan) : « *Le bardage en bois composite présente de belles perspectives ; le marché de la rénovation se porte bien. Les avantages du produit en termes d'entretien, de durabilité et d'esthétique lui donnent une vraie valeur ajoutée* », explique-t-elle.

Pour autant, ce marché du bardage n'a pas été chiffré concrètement en France, et l'impression de progression est purement intuitive. Les fabricants semblent en effet se trouver devant une colle lorsqu'on leur demande quelle est la part exacte du bardage en bois composite par rapport à celui du bardage en général. « *Nous ne disposons pas d'études nous permettant de donner un chiffre fiable* », confirme Laurence Coubrun, tandis que pour Maude Auguste, pas de doute sur le fait que « *le bardage bois composite est en nette progression, notamment grâce à l'essor du bois sur le marché de la construction et à celui de l'ITE. Si on parle du marché français du bardage hors panneaux acier, la part du composite est d'environ 15 %.* » Cette vision n'est cependant pas unanimement partagée. Pour Aurélie Brianchon, chef de produits building chez Deceuninck, c'est surtout le bardage en PVC qui progresse dans ce marché, tandis que la part du bois composite demeure stable.

La liberté de choisir

Bonne nouvelle donc : progression ou stabilité des parts de marché, aucun doute sur le fait que le produit, qui a pourtant fait son apparition en France il y a à peine quinze ans, s'est taillé sa petite place au soleil. « *Il ne faut pas oublier que le bois composite se nettoie naturellement avec la pluie* »,

Les fabricants ne se contentent plus d'imiter l'aspect bois, et proposent par exemple des bardages ajourés.

Deceuninck

note Aurélie Brianchon. « *Le produit présente de nombreux avantages, notamment en termes de pose, d'esthétique, d'entretien et de résistance* », insiste Laurence Coubrun. Devant ce succès, les fabricants et distributeurs se multiplient : « *De plus en plus d'acteurs sont présents sur ce segment du marché. Cette concurrence amène les industriels à innover sans cesse et à proposer des solutions esthétiques et techniques de plus en plus variées, répondant aux nombreuses attentes des utilisateurs finaux* », explique Maude Auguste. SCB distribue ainsi cette année cinq nouveaux coloris naturels et tendance, tandis que Deceuninck propose deux types de bardage, lisse et ajouré. « *Le bardage lisse se pose avec des clips invisibles, tandis que notre bardage ajouré présente des vis apparentes, faisant partie de l'esthétique du produit* », souligne Aurélie Brianchon. Tandis que chez Silvadec, « *les lames proposées sont en claire-voie et offrent de nombreuses possibilités pour l'habillage de façade. Elles permettent d'effectuer des extensions ou de la rénovation. Les accessoires dédiés disponibles en cinq couleurs permettent de moderniser l'aspect des réalisations* », note Laurence Coubrun.

Retour du naturel

Outre ses atouts techniques, le bardage composite présente l'avantage de pouvoir s'adapter facilement à l'air du temps. On ne se contente plus depuis longtemps d'imiter l'aspect bois, pour proposer plutôt un bardage en claire-voie, ou, *a contrario*, en pose invisible avec de grandes largeurs de lame. « *L'aspect de surface est plus lisse et on constate un retour aux coloris minéraux et naturels* », souligne Maude Auguste. La composition du produit elle-même est plus variée qu'il y a quelques années : si le bardage en bois composite à proprement parler est composé d'un mélange de fibres de bois et de résine, il existe désormais du bardage fibro-ciment, constitué comme son nom l'indique de fibres et de ciment, mais aussi, depuis peu, un bardage thermoplastique renforcé de fibres de verre ; ou encore, nouveauté de Silverwood qui vient d'obtenir l'avis technique et la certification QB, le bardage fibres de bois et cire, offrant, à l'instar du bois composite, une grande stabilité dimensionnelle aux lames posées. De quoi permettre aux constructeurs et maîtres d'ouvrage de faire un choix personnalisé parmi une grand nombre de recettes, de couleurs et de dimensions. ■

Alice Heras

Le bardage rapporté a son guide

Le CSTB vient de publier son guide pratique *Comment choisir un bardage rapporté ?*, rédigé par les deux experts bardage Cédric Schneider et Aziz Dib. Il apporte un éclairage spécifique sur l'évaluation des critères de performance à satisfaire selon la destination finale du procédé de bardage rapporté, et balaie de manière synthétique les exigences relatives à la réglementation incendie, aux sollicitations sismiques, à la résistance à la corrosion, aux efforts de vent et enfin aux chocs de conservation des performances. L'ouvrage est disponible sur la boutique en ligne du CSTB et en librairie.

équipement

Des connexions en béton

Le secteur de la fixation et des connecteurs n'en finit plus de chercher de nouvelles solutions. Ancrage, mixité bois-béton, parasismique ou anticorrosion sont autant de domaines dans lesquels les fabricants multiplient les innovations. Tour d'horizon des dernières tendances.

« *Les révolutions dans la visserie sont rares. Les évolutions et améliorations sont elles, en revanche, relativement régulières, mais les véritables changements de tendance restent peu courants.* » Par cette affirmation, François Müller, directeur grands comptes du fabricant allemand de vis Reisser, plante le décor. Non, le petit monde de la fixation ne changera pas du tout au tout avec un procédé ultra-novateur, mais il se fait l'écho d'une progression constante dans la recherche et développement, afin de trouver le détail qui améliorera l'usage et la pratique des professionnels. Et les nombreux domaines d'application font des vis et des connecteurs un sujet inépuisable d'innovations, de la protection anticorrosion à la vis bimétal en passant par l'ancrage au béton ou entre éléments bois.

Bois-béton

La vis Multi-Monti Plus de Heco Schrauben.

Heco Schrauben - Kuhnleknoedler

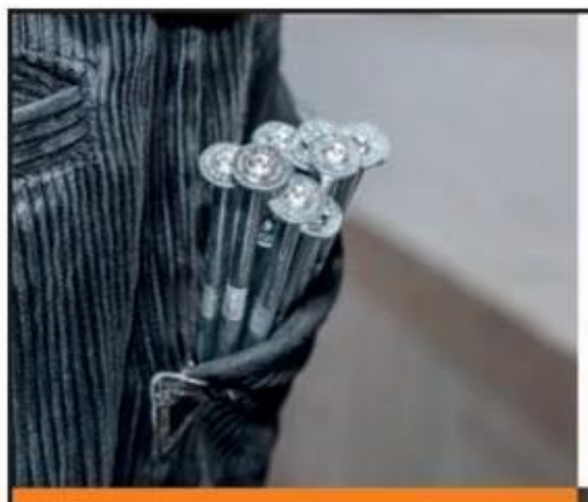
Le lien entre le bois et le béton est sûrement le domaine d'application qui a le plus mobilisé les fabricants ces derniers mois. Il suffit pour s'en convaincre de traverser le Rhin et d'observer les dernières évolutions des produits allemands, notamment chez Heco Schrauben et Reisser. Les premiers ont fait évoluer leur classique Multi-Monti en Multi-Monti-Plus, une vis d'ancrage pour béton. Dotée d'un filet total spécifique qui taraude directement le béton, elle permet de mieux fixer les connecteurs, grâce à un diamètre de corps réduit et à un diamètre de filetage plus grand. « *Nous visions avec ce nouveau produit une augmentation des charges maximales,* rappelle Thierry Constant, directeur commercial France de la marque, *et la conformité aux normes antisismiques de niveau C1.* » Elle a pour but de remplacer le traditionnel goujon d'ancrage en scellement. Dans le même ordre d'idée, Reisser, spécialiste des vis à bois, a sorti une nouvelle gamme RBS de vis pour béton, en acier ou en inox selon le domaine d'application. Même son de cloche chez Rawlplug avec la vis à béton R-LX, réglable, démontable et ajustable, qui taraude directement le béton.

Vis structurelles

La résistance à l'arrachement et au cisaillement est une des caractéristiques primordiales de la vis de construction bois. Dans cette optique, Simpson Strong-Tie, spécialiste des connexions bois, a développé ESCR, une vis structurelle pour la charpente et l'ossature bois. Déclinée en tête plate et tête fraisée, elle dispose d'un double cône sous tête pour la résistance à la rupture. Le filet asymétrique, à grand pas et cranté, optimise la résistance à l'arrachement. Les Allemands de Fischer, annoncés de retour sur Batimat pour l'édition 2017 après plusieurs absences (comme leur

Simpson Strong-Tie

La vis pour charpente et ossature bois ESCR, de Simpson Strong-Tie.



HECO®-Schrauben
Innovation.
Confiance. Avenir.

Qualité de Pros
pour des Pros

HECO-Schrauben GmbH & Co.KG, Dr.-Kurt-Steim-Straße 28, D-78713 Schramberg
Téléphone : +49 (0)74 22 / 9 89-0, Courriel : info@heco-schrauben.de
HECO-France sarl, Les Garrigues, F-46300 Saint-Projet
Téléphone : 05 65 41 91 92, Courriel : info-fr@heco-schrauben.de

BOIS mag

PROCHAIN NUMÉRO

SPÉCIAL

BATIMAT

Tout pour réussir les chantiers du bâtiment

BOUCLAGE LE **15 SEPTEMBRE 2017**

Réservez votre emplacement PUB au :
Tél. : 01 40 33 33 30 • Mail : infos@boisnewsmedia.com

Les plus beaux projets naissent de connexions fiables

Pour donner naissance aux plus beaux projets, sur les chantiers comme dans la vie, il faut des connexions fiables, en lesquelles on a toute confiance. Marque référence dans le domaine des connexions et fixations bois, Simpson Strong-Tie apporte cette confiance, avec de solides arguments : garanties et certifications optimales (label de traçabilité, marquage CE, normes ISO), fabrication française, service R&D unique en Europe, gamme la plus profonde, solutions sur mesure, conseils et outils d'aide appréciés des professionnels... Bref, un niveau d'exigence sans équivalent sur le marché, qui fait toute la différence pour des constructions vraiment durables.

SIMPSON STRONG-TIE :
LA CONNEXION BOIS
SANS ÉQUIVALENT ≠

SIMPSON
Strong-Tie

WWW.STRONGTIE.EU

La Power Full de Fischer.

confrère Würth), ont quant à eux dévoilé le « *fer à béton de la construction bois* », selon l'expression des responsables : la Power Full présente un filetage total et autorise des reprises de charges élevées de l'assemblage en remplaçant le connecteur de charpente. Elle permet par ailleurs de diminuer les efforts de flexion. Le fabricant français Rocket propose lui aussi une vis de charpente, en acier bichromaté avec crans sous tête autofraisants, conçue pour les grandes longueurs. Là encore, le profond filetage permet de résister à l'arrachement. « *La vis de charpente, c'est une tendance forte actuellement,* atteste Fabienne Henrion, directrice marketing de la marque détenue par le groupe Tréfilaction, *c'est pour cette raison que nous proposons des extensions de gamme.* »

Systèmes d'assemblage

X-Rad, système de liaison de panneaux proposé par Rothoblaas.

Le connecteur VB pour plancher mixte bois-béton, de SFS Intec.

Certains fabricants ont également développé des systèmes complets pour des usages spécifiques, comme les Suisses de SFS Intec avec le connecteur VB pour plancher mixte bois-béton. « *Il se visse directement dans le solivage bois,* précise François Varacca, chef de marché assemblage bois de la société, *et la dalle béton est coulée par-dessus. Le connecteur assure ainsi la liaison mécanique entre la solive et la dalle.* » Les Autrichiens de Knapp quant à eux se sont focalisés sur un système structurel plus classique avec Ricon, pour l'assemblage poteau-traverse-poutre, mais qui peut également s'adapter au béton. Connecteur invisible une fois monté, il optimise la prise des vis d'accroche *via* deux ferrures en acier galvanisé à tiges renforcées, et striées sur la face arrière pour l'adhérence au bois. Enfin, le fabricant italien Rothoblaas surfe sur la vague grandissante du CLT avec X-Rad, pour la liaison de panneaux de construction. « *Il est particulièrement résistant aux efforts de traction et aux forces de cisaillement,* vante Arnaud Müller, technico-commercial de la marque, *tout en optimisant le temps de pose.* » Il présente aussi l'avantage de pouvoir être utilisé en ouvrage de grande hauteur et avec risques sismiques.

Chez Knapp, Ricon permet l'assemblage poteau-traverse-poutre.

Anticorrosion

Autre combat des fabricants de vis : la lutte contre la corrosion, notamment pour toutes les applications extérieures. Dans cette bataille, les Allemands de Spax ont pris une longueur d'avance sur leurs concurrents avec le lancement, en 2016, des nouveaux revêtements Wirox et Yellox. Tous deux exempts de chrome VI, ils offrent une protection anticorrosion jusqu'à vingt fois plus élevée que celle des zingages blanc ou bichromaté traditionnels. D'ici à la fin de l'année 2017, toutes les vis de la marque disposeront de ces nouvelles protections, efficaces également contre l'usure. Même objectif pour Starblock, la marque de visserie du groupe Norail : « *Sans chrome VI, avec un traitement tricouche et un test de mille heures au brouillard salin, nos produits acier de la gamme anticorrosion se rapprochent des caractéristiques de l'inox en termes de durabilité et de résistance* », indique Olivier Le Guellec, directeur marketing de Norail. ■

Brice-Alexandre Roboam

Nouveaux revêtements pour les vis de Spax (en haut) et Starblock.

Découvrez les avantages du système 18 V Festool

Une gamme complète pour toutes les applications

À vous de choisir la version la mieux adaptée à vos besoins

Plus d'endurance, plus de possibilités, plus de rapidité et un SERVICE all-inclusive même sur les batteries et chargeurs !

SERVICE all-inclusive

Avec la gamme sans fil 18 V Festool, vous disposez d'une grande polyvalence pour d'excellents résultats. Que ce soit pour percer, visser ou scier, le système Festool vous garantit une compatibilité totale des outils, accessoires et consommables. Les nouvelles batteries AIRSTREAM, avec refroidissement actif, et le chargeur SCA 8 vous offrent plus d'efficacité dans votre travail grâce à une recharge ultra-rapide. En choisissant Festool, vous êtes sûr de disposer d'une qualité à toute épreuve et d'un bouquet de services totalement gratuit sur simple enregistrement de la machine dans les 30 jours suivant l'achat.

Plus d'informations et conditions sur www.**festool**.fr

FESTOOL

Les outils de toutes les exigences

La répartition des stands, revue et corrigée, permettait une visite plus fluide et plus riche du salon.

Ligna : une nouvelle formule à succès

Organisée à Hanovre, en Allemagne, du 22 au 26 mai derniers, la Ligna a cette fois encore fait la part (très) belle à la machine à bois. Une édition 2017 dont les plus gros exposants ont apprécié la toute nouvelle structuration.

Ses organisateurs souhaitaient du changement. Pas sur le fond – le succès de la Ligna, tous les deux ans, n'est plus à vanter –, mais dans la structuration de l'événement. Une réorganisation particulièrement réfléchie de la part des décideurs, qui ont repensé les différents halls selon une répartition thématique. Disparue donc la sempiternelle séparation entre industrie et artisanat, pour mieux laisser la place à des complémentarités où fabricants importants et plus petites entreprises se trouvent géographiquement associés. Des associations dont la pertinence est poussée jusque dans l'articulation des dix halls entre eux : l'espace dédié aux marques spécialistes de la transformation du bois massif se retrouve ainsi voisin de celui centré sur les techniques de scierie, tandis que la fabrication des produits dérivés côtoie les techniques de traitement de surface, nouveau thème de cette édition 2017.

Point d'attraction

Du côté des très nombreux exposants – 1 500 environ, venus du monde entier –, l'avis est quasiment unanime. Surtout de la part des principaux industriels de la machine à bois, qui, grâce à la nouvelle organisation, ne se marchent plus sur les pieds. Ils ont pour la plupart été répartis dans des halls différents, afin de mieux drainer les flux de visiteurs et de les attirer dans les différentes parties du salon : si le géant al-

Brice-Alexandre Roboam - BOISmag

lemand Homag par exemple occupait une grande partie du hall 14, son homologue et compatriote Weinig se retrouvait à l'autre bout du parc des expositions dans le hall 27, tandis que les Italiens de Biesse avaient la mainmise sur le hall 11. Seul l'autre mastodonte italien, SCM, a dû partager « son » hall (le 13) avec un concurrent direct, le groupe autrichien Felder, dont le stand était d'ailleurs bien plus vaste que celui de la marque transalpine.

Duel italo-germanique ?

« *La structure du salon est nettement améliorée,* se réjouit Laurent Maziès, directeur général de Biesse France, *les organisateurs ont laissé plus de place aux marques italiennes, qui ne sont plus parquées entre elles au fond du parc des expositions comme lors des éditions précédentes.* » De là à y voir une évolution liée à celle du marché de la machine à bois, il n'y a qu'un pas. Néanmoins, avec plus de 60 000 m² sur les 129 000 m² alloués au total, les Allemands dominent toujours largement les espaces d'exposition de la Ligna. Les Italiens suivent loin derrière avec 27 000 m², dont près de la moitié pour Biesse et SCM. Si les leaders de la machine à bois occupent une bonne place de la surface dévolue à l'Allemagne – le gigantesque stand de Homag notamment, ou celui, couplé, de Weinig et Holz-Her –, les autres domaines ne sont pas en reste, des techniques forestières au bois-énergie. Même des fabricants d'outillage comme Festool ou Mafell ont fait le déplacement pour présenter leurs nouveautés.

FB
LE LEADER EUROPÉEN DES SOLUTIONS DE CHAÎNES OPTIMISÉES POUR L'INDUSTRIE DU BOIS

• Amenage
• Réducteurs
• Retourneurs
• Canters
• Déligneuses
• Scies
Et bien d'autres encore

• Une qualité supérieure
• Un grand choix en stock
• Un service sur site
• + de 100 ans d'expérience
• Des solutions sur mesure

FB CHAINES, une marque de
FB KETTEN HGmbH
Gewerbepark Süd 5
6330 Kufstein • Autriche
www.fb-chaines.fr • contact@fb-chaines.fr
Tél. : +33 (0)7 89 62 24 15

DÉCOUVREZ
NOS AUTRES PUBLICATIONS

Offre spéciale -10€*

❑ Je m'abonne à Artisans-bois & Architecture
❑ Je m'abonne à Toiture magazine
❑ Je m'abonne à L'agenceur magazine

5 numéros par an

France métropolitaine	40 €	au lieu de ~~50 €~~
UE+Suisse+Dom-Tom	50 €	au lieu de ~~60 €~~
Hors UE	65 €	au lieu de ~~75 €~~

Nom ..... Prénom .....
Adresse .....
Ville ..... Code postal .....
Pays ..... Téléphone .....
Télécopie ..... E-mail .....
Société ..... Domaine d'activité .....
Fonction .....

Mode de règlement :
❑ Par chèque bancaire ou postal (France uniquement) à l'ordre de SPC Éditions
❑ Par virement au LCL Paris Daumesnil
IBAN FR10 3000 2004 5600 0000 9956 N53 - BIC CRLYFRPP

❑ Une facture acquittée vous sera délivrée en retour.
❑ Par carte bancaire (Visa ou Mastercard)
Cryptogramme ... (trois derniers chiffres au dos de la carte)
Date d'expiration ... Signature

Si vous êtes ressortissant de l'UE, préciser votre numéro de TVA

En application de l'article 27 de la loi du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent. Si vous ne souhaitez pas qu'elles soient utilisées par des tiers, merci de le signaler par écrit au service abonnements.

Coupon à renvoyer accompagné de votre règlement à :
SPC EDITIONS - 41 rue du télégraphe – 75020 Paris
Tél. : 01 40 33 33 30 – Fax : 01 53 01 28 77
E-mail : abonnements@boisnewsmedia.com

Des nouveautés en pagaille

Auréolée de son attrait international, la Ligna est un salon majeur pour les fabricants, qui y dévoilent régulièrement leurs innovations. Et l'édition 2017 n'a pas dérogé à la règle, loin de là. À côté des nouvelles machines déjà annoncées dans nos pages (voir *BOISmag* n° 165), quelques surprises avaient été réservées pour le salon.

Biesse notamment présentait en grande pompe le nouveau logiciel de dépannage à distance IoT (Internet of Things). Testé depuis plus d'un an, ce service doit permettre un suivi très pointu de l'activité des machines du groupe, avec diagnostic de pannes, statistiques et optimisation des temps d'inactivité. Pour le moment uniquement intégré aux centres d'usinage, il sera progressivement associé à l'ensemble des équipements. En termes de machines pures, « *pas de grosses stars mais beaucoup de petites améliorations* », précise Laurent Maziès, comme un empileur sur scie à panneaux ou encore la possibilité sur certains modèles d'adapter désormais de la colle PU en cartouches.

Chez les concurrents SCM, c'est l'inverse : outre la communication sur le changement de nom commercial, toutes les divisions du fabricant étant regroupées sous la même bannière « *SCM, Woodworking Technology* », le groupe a fait graviter son stand autour de ses machines phares, les M100 et M200 (voir *BOISmag* n° 164), dont le succès n'a de cesse de croître. « *La demande est telle que nous avons un délai de sept à huit mois pour ces modèles* », souligne Thierry Nicolet, récemment nommé gérant de SCM France. Une tendance qui pourrait s'amplifier avec deux machines similaires dédiées au placage de chant, la P200 et la P800, qui permettent la réalisation de pièces complexes avec raccords spéciaux et rayons courts.

Les Autrichiens de Felder, eux, se sont concentrés sur leur nouveau modèle de scie à format Kappa 590 avec inclinaison de plus ou moins 46 degrés et écran de commande Smartouch, ainsi que sur le système SafeSpace appliqué aux centres d'usinage : « *La machine est entièrement carénée et cloisonnée pour étouffer le bruit et bénéficier d'un encombrement minimal* », précise Gabriel Wurcker, responsable de l'agence Felder de Geipolsheim (Bas-Rhin). Enfin le fabricant allemand Holz-Her vise les artisans avec Nextec, « *une machine simple d'utilisation pour réaliser des caissons sur mesure d'après un catalogue préremplí dans la base de données* », explique Henri Mathonnet, responsable des ventes de la marque.

Si la symbolique barre des 100 000 entrées n'a toujours pas été dépassée, les quelque 93 000 visiteurs comptabilisés sur les cinq jours de salon (la France est d'ailleurs la deuxième nation en nombre de visiteurs derrière l'Allemagne) ont pu apprécier à leur juste valeur les évolutions du marché. Et faire le plein de nouveautés en attendant la prochaine édition, en 2019. ■

Brice-Alexandre Roboam

SCM exposait ses machines phares, dont le nouveau centre d'usinage M100.

Brice-Alexandre Roboam - *BOISmag*

Biesse a notamment présenté son logiciel de dépannage à distance IoT.

Brice-Alexandre Roboam - *BOISmag*

OLIMPIC K560
PERFORMANTE, COMPÉTITIVE
ET COMPLÈTEMENT AUTOMATIQUE

La plaqueuse de chant k560 évolue une nouvelle fois en termes de flexibilité et s'enrichit de solutions plus avancées, telles que **les groupes d'affleurage et racleur de colle** avec axes contrôlés, pour usiner 2 rayons différents, toutes épaisseurs de chants minces et massif jusqu'à 8 mm. Nouveau **bac à colle SGP** qui permet une **ligne de jonction optimale et un changement rapide de colle.**

- **Une surprenante qualité de finition avec la technologie AirFusion** qui rend invisible la ligne de jonction entre chant et panneau
- **Une simple "pression" pour plaquer**, grâce à l'écran tactile de 12"
- **Toujours la meilleure qualité de colle** à l'intérieur du bac avec le nouveau préfuseur (plus de brûlage)

scm woodworking technology* is more**

* technologie pour l'usinage du bois ** et pas seulement

Scm Group France
tél.: 04 72 66 23 23 I scmfr@scmgroup.com - www.scmgroup.fr

Le bois prend de la hauteur avec Woodrise

Prévu pour le mois de septembre, le premier congrès consacré exclusivement aux immeubles bois de moyenne et grande hauteur se tiendra à Bordeaux. Une organisation tripartite française, canadienne et japonaise.

Projet Silva, à Bordeaux : 18 étages de logements.

Les responsables de l'institut FCBA sont satisfaits. À quelques mois de l'ouverture de leur nouveau congrès, tous les feux sont au vert, et l'ambition est logiquement de mise. En maturation depuis plusieurs années, un événement entièrement consacré aux immeubles bois de moyenne et grande hauteur va enfin voir le jour, du 12 au 15 septembre, sous la forme d'un congrès mondial. En effet, si FCBA reste l'instigateur du concept, il sera aidé dans son organisation par deux organismes étrangers : le centre canadien privé de recherche scientifique FPInnovations, qui œuvre depuis longtemps à transformer le secteur forestier en Amérique du Nord, et le Building Research Institute, institut public japonais spécialisé dans les nouvelles technologies appliquées au logement, à la construction et à l'urbanisme.

Portée internationale

« *Nous avons la même conviction, mais avec des expériences différentes,* assure Patrick Molinié, responsable développement construction à FCBA Bordeaux et chef du projet Woodrise, *les immeubles de moyenne et grande hauteur en bois sont au cœur de la ville durable et de la transition énergétique.* » C'est dans cette optique que l'organisation tripartite a conçu Woodrise : confirmer l'internationalisation de la demande de construction bois en hauteur, notamment dans une dynamique bas carbone, et présenter la diversité des compétences scientifiques et technologiques à travers le monde. « *Le bois d'ingénierie développé au Canada pour les infrastructures – principale-*

ment des ponts – est un exemple de savoir que nous pouvons partager », se félicite Pierre Lapointe, président de FPInnovations. De même pour les connaissances antisismiques des experts japonais.

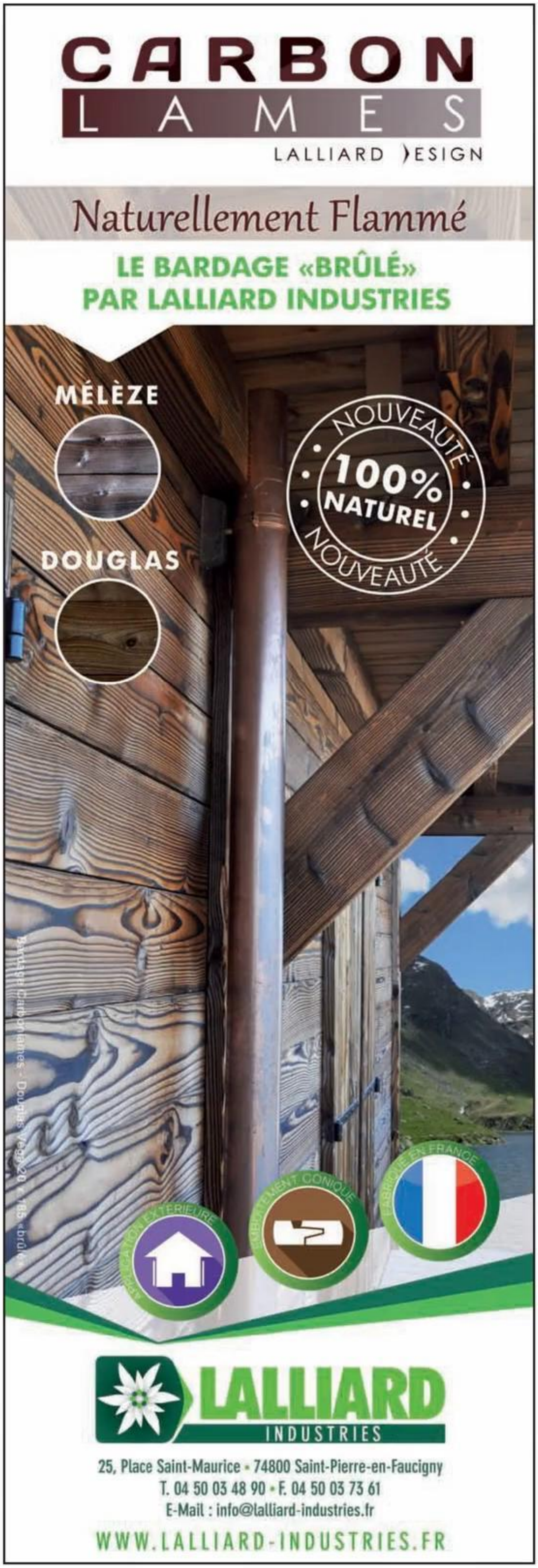
La hauteur dans le viseur

« *Il faut franchir le cap des 20 % de parts de marché pour la construction bois dans la grande hauteur.* » Patrick Molinié voit les choses en grand, et le choix de Bordeaux comme ville d'accueil n'est pas dû au hasard – la ville héberge en effet les chantiers des tours Hypérion et Silva. L'Association pour le développement des immeubles à vivre bois Adivbois est d'ailleurs partenaire du congrès, et proclamera durant l'événement les résultats de son concours national. « *Nous avons bien conscience que le gros du marché n'est pas la construction de grande hauteur en bois,* nuance Georges-Henri Florentin, directeur général de FCBA, *mais le simple fait de montrer que c'est possible permet de faire évoluer les mentalités, et l'usage du bois pour la moyenne hauteur et les infrastructures.* » Pour ce faire et afin de se démarquer d'événements comme le Forum Bois Construction par exemple, le congrès entend attirer les maîtres d'ouvrage et autres donneurs d'ordre.

Programme sur quatre jours

Outre le traditionnel espace d'exposition de 3 000 m² regroupant des exposants nationaux et internationaux concernés par le matériau bois – dont, entre autres, Eiffage, Nexity et Kaufman –, le congrès proposera trois conférences plénières consacrées à l'influence des politiques publiques, à la science et à la technologie comme facteurs de développement d'innovations, et au potentiel de développement économique des acteurs de la construction des immeubles bois. Quatre ateliers sont également prévus, avec pour thèmes la ressource forestière, la performance acoustique, la sécurité incendie, et la prévention du risque sismique. Concernant ce dernier sujet, une simulation sismique à l'échelle 1/3 sera réalisée pour la première fois, en prenant pour exemple la tour Silva. Surtout, la journée d'ouverture sera réservée à l'architecture, avec des intervenants de renom tels que le Canadien Michael Green ou le Japonais Kengo Kuma. Un premier congrès riche en événements donc, qui entend bien renouveler son concept pour une seconde édition dans l'un des deux autres pays organisateurs… probablement le Canada, à l'horizon 2019. ■

Brice-Alexandre Roboam



enquête

AMÉNAGEMENT INTÉR

LE BOIS SEDUIT TOUJ

IEUR :
OURS

Du sol au plafond, le bois ne manque pas d'atouts pour aménager un espace de vie en intérieur. L'argument du « naturel » s'impose avec force. Outre la nature même du matériau, le décor bois évolue esthétiquement et se place désormais à la fois dans la dimension du visuel et dans celle du toucher, le relief étant pleinement mis en valeur. Les fabricants, nombreux, offrent une palette de choix de plus en plus étendue, et les négoces s'adaptent, agrandissant leurs stocks et multipliant les services.

Enquête réalisée par Yves Topol

Photo : Peliormanli

En matière de parquet, le chêne et les lames larges représentent toujours le gros des ventes.

Kâhars

À l'heure de l'authentique et du naturel, le bois continue à séduire pour habiller l'intérieur des logements, des hôtels, des magasins ou des bureaux. Qu'il s'agisse de parquets ou de revêtements muraux, la demande se porte en priorité sur les produits à lames larges, aux couleurs tirant souvent sur le gris ou le vieux bois, et qui font ressortir les structures, plus ou moins marquées. « *Lorsque le consommateur ressent le relief sous ses doigts en touchant la matière, il lie cette sensation à l'effet naturel du produit* », avance Jérôme Forgiarini, président du négoce de matériaux décoratifs Forgiarini SAS. Cette tendance se retrouve pour les panneaux décoratifs, et à un degré moindre pour les portes. L'offre est très large, avec de multiples références dans chacune des catégories de produits, ce qui conduit les négoces à apporter un soin particulier à leurs stocks. À titre d'exemple, Thierry Pichot, le directeur du marché bois et de l'activité panneaux du groupe Samse, résume : « *Nous avons fait le choix d'avoir un gros stock central de produits sur nos plates-formes de manière à pouvoir proposer à notre clientèle une gamme très importante dans des délais très courts. C'est là la clef de notre réussite.* »

Décalage entre offre et demande pour les parquets en chêne

Après plusieurs années difficiles, le marché du parquet de décoration s'est stabilisé et s'inscrit à nouveau en légère progression, estiment de nombreux responsables de négoce. Tous s'accordent à reconnaître que le chêne prédomine très largement avec plus de 80 % des ventes, jusqu'à 95 % avancent certains. Les essences tropicales, après avoir beaucoup reculé les années précédentes, connaîtraient globalement une phase de stabilisation. Elles concernent surtout les salles de bains. Plusieurs professionnels mettent en avant le décalage de l'offre par rapport à la demande pour les parquets en chêne. Ainsi, Gildas Le Carrer, chef de marché aménagement intérieur et panneaux de Partedis, explique : « *En quelques années, les ventes se sont concentrées à plus de 80 % sur les lames larges, la demande pour les parquets traditionnels ayant fortement diminué. Or, pour les industriels, la lame large se révèle plus difficile à fabriquer dans la mesure où la matière première disponible se raréfie en raison de la forte demande et de l'exportation des grumes de chêne vers la Chine. Ils éprouvent des difficultés à acheter leurs*

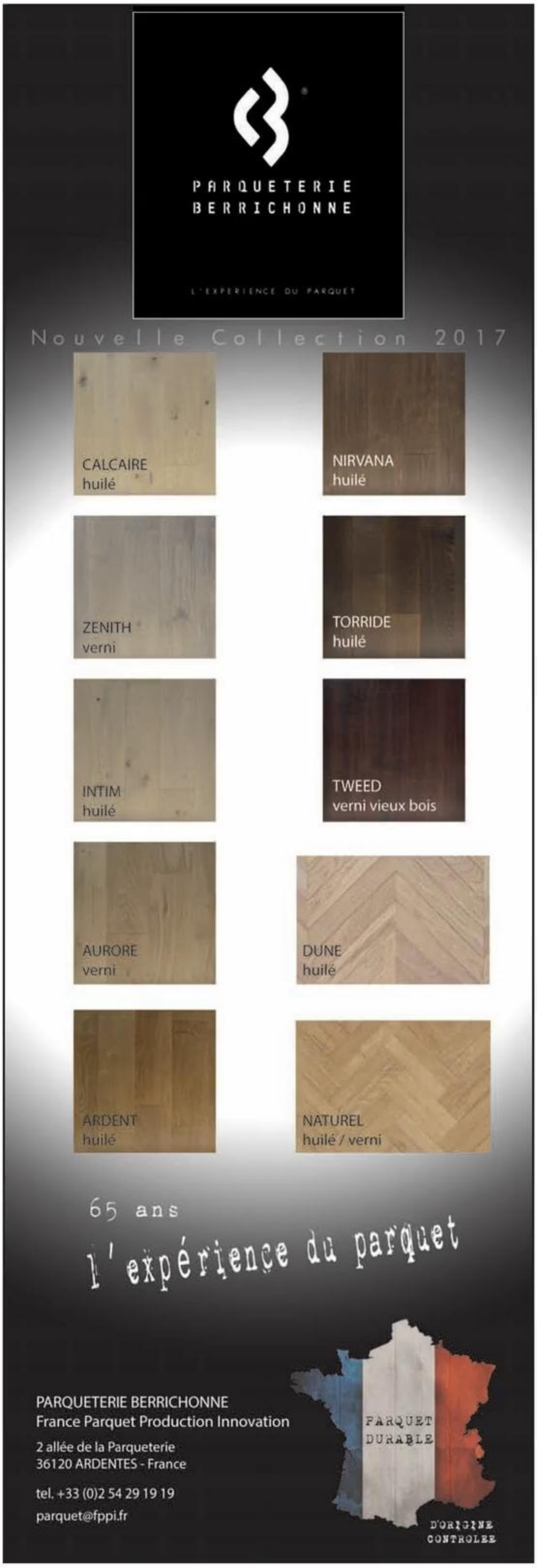
frises. » Cette situation provoque de fortes hausses sur les parquets à lames larges principalement, et les délais de livraison s'allongent. En conséquence, les négoces anticipent les stocks pour toujours satisfaire les clients en temps et en heure.

Le contrecollé au cœur du marché

Le parquet contrecollé en chêne représente le cœur du marché du parquet de décoration. Il bénéficie d'un panel d'offres très large, tant au niveau des prix qu'à celui de l'esthétique. François Laresche, le président de Drouaire-Bois, résume : « *Le contrecollé permet à chaque client de trouver le produit adéquat à sa demande et à son budget. Il répond particulièrement bien à la demande des promoteurs pour leurs opérations d'accession à la propriété, que ce soit en immeuble ou en maison, et à celle des particuliers, notamment pour la rénovation de pavillons.* » La montée en puissance du contrecollé tient pour une part au développement du chauffage au sol. La pose flottante est la plus fréquente. Toutefois, Yoann Drevet, le responsable bois et panneaux d'intérieur de Grosjean, avance : « *S'il y a du passage intensif, nous préconisons la pose collée, qui assure la stabilité du parquet et permet de minimiser le phénomène de résonance.* » Le prix au m² TTC d'un parquet contrecollé peut varier de 25 à 150 € en fonction de la qualité du bois, des finitions, de l'épaisseur du parement et aussi de l'âme (HDF, latte ou autre). Dans la catégorie du haut de gamme, les parquets en bois massif affirment significativement leur présence. Ils sont très prisés pour les opérations de rénovation des immeubles situés dans le centre des grandes villes, comme Paris ou Lyon. Leur pose s'effectue généralement selon la tradition, en bâtons rompus, en échelle, à l'anglaise, en pont de bateau, en point de Hongrie… celui-ci étant actuellement particulièrement apprécié.

Des succès pour le brossage léger

Les professionnels s'accordent sur la tendance de la lame large, du gris et du vieilli, et de la mise en valeur des structures, mais les nouveautés ne connaissent pas toutes le même succès commercial. Jérôme Forgiarini estime ainsi que les bois très travaillés (martelés, arrachés…) intéressent les consommateurs, qui, lors de l'acte d'achat, optent finalement plus volontiers pour des produits dotés d'un brossage léger, pas trop profond, mais qui permet de toucher la texture. Selon lui, pour 2017 et 2018, la tendance va vers des chênes teintés marron clair, des chênes plus clairs. Pour sa part, Thierry Pichot indique que le mat est particulièrement prisé cette année, et souligne la multiplication des finitions proposées avec différents types de vernis et d'huiles. Son confrère Gildas Le Carer observe : « *Le*



parquet huilé apporte des avantages dans sa tenue. L'entretien, moins astreignant qu'il y a quelques années grâce à des huiles de lin à la qualité améliorée, peut désormais s'effectuer de façon plus espacée. » Les fabricants, confrontés à une forte concurrence, rivalisent pour proposer des nouveautés. On retrouve entre autres parmi eux Boen, Haro, Kährs, Meister, Parador, Tarkett, Xilo1934, Weitzer Parkett. Les Français ne sont pas en reste avec notamment le groupe Burger, Chêne de l'Est, Compagnie française du parquet (CFP), Design Parquet, Decospan (Europlac Cabannes), FPPI (marque Parqueterie berrichonne), Henry Millet, Impexwood, Panaget, Parqueterie Beau Soleil…

La tendance :harmoniser le sol et les murs

Plusieurs fabricants proposent un habillage des murs identique au parquet, les mêmes lames pouvant être disposées aussi bien au sol qu'en revêtement mural, voire au plafond. Tel est par exemple le cas de la société Henry Millet, de Panaget ou encore de Meister, qui privilégient le chêne. « *La demande des lames de parquets pour les murs s'accroît, et on peut même les utiliser pour des portes, des façades de meuble ou des têtes de lit. Mais l'offre est insuffisante, car les prix restent élevés et on n'a pas trouvé le modèle économique qui permettrait un important développement de ces produits* », souligne Jérôme Forgiarini. Il met en avant le revêtement innovant en chêne massif d'Itlas qui, épais de 5 mm seulement (pose en rainure-languette), s'harmonise parfaitement avec les parquets plus épais proposés par la société italienne. L'association entre parquet et revêtement mural existe aussi en résineux. À titre d'exemple, FP Bois propose le Duplex, un support en pin maritime doté d'une finition huilée (deux largeurs de 14 et 17 cm et deux couleurs sur le même support) qui peut être fixé au mur, au sol ou en agencement pour habiller un magasin par exemple.

Du revêtement mural en 3D

Le groupe FP Bois met également sur le marché plusieurs nouveaux revêtements muraux dont le Yaki, épicéa brûlé à la japonaise, mais de manière plus douce que pour le bardage (deux finitions proposées). Autres nouveautés du même fabricant, le revêtement Génération en épicéa, un produit arraché d'abord puis brossé, à l'aspect très rustique, et le revêtement 3D en

Quand sol et murs ne font plus qu'un.

Groupe FP Bois

OWATROL PRO
EXPERTISE & QUALITE DURIEU

TRAFIC NORMAL OU INTENSE :

La solution pro pour parquets

VÉGAFLOOR®

Vitrificateur haute performance

- Parquets et planchers d'intérieur, escaliers, neufs ou anciens.
- Polyuréthane acrylique.
- Application aisée.
- Résistance mécanique et chimique optimale, y compris aux produits ammoniaqués.
- Incolore - sans odeur.
- Ne jaunit pas dans le temps et ne craint pas la lumière.
- Non glissant.
- Disponible en mat, satiné ou brillant.

Retrouvez nos solutions sur **www.owatrol.pro**

DURIEU S.A.
91072 Bondoufle Cedex
France
Assistance téléphonique clientèle :
01 60 86 48 70

Végafloor® est une marque DURIEU GROUPE

Conception : ADFIELDS 02 47 66 90 67 - Bois Mag - Photo : Moyseeva Irina - 06/17

Lindura - sol en bois

Le high-tech rencontre la nature.

MEISTER

Grâce à la technologie « wood powder », des couches d'usure en bois véritable et des composants high-tech se fusionnent pour vous offrir un sol en bois durable et facile à nettoyer. Le résultat se traduit sous la forme de planches style château extra-larges et abordables dans un look unique.

Pour plus d'info contactez Louis.Huc@meisterwerke.com

100 % PRO | Fabricants Négoce Artisans

www.meister.com

Un intérieur plein de vie.

Les revêtements muraux prennent du relief.

Groupe FP Bois

pin maritime (lames rainures et languettes de 9 cm de large et 50 cm de long), le relief étant obtenu grâce aux deux épaisseurs proposées (18 et 9 mm). Dans le même esprit, Gascogne Bois lance le Néographe (Imberty), un revêtement également en pin maritime avec lames multilargeurs et un parement bois auto-adhésif disponible en deux épaisseurs pour créer des jeux de lumières et de textures. Plusieurs autres fabricants offrent de nouveaux revêtements muraux intérieurs en bois. On peut citer Mocopinus, Protac, Sivalbp, Lalliard avec sa gamme Vapolames en sapin, mélèze et douglas traitée par étuvage, ou encore SCA Timber, dont les revêtements haut de gamme en pin du Nord lamellé-collé Länga bénéficient de finitions donnant l'aspect métal.

Des succès dans l'Est et en montagne

Au niveau national, le marché du revêtement mural reste relativement faible, mais dans certaines régions, notamment dans l'Est et en montagne, il séduit de nombreux consommateurs. William Cladidier, responsable des marchés bois panneaux, menuiseries et aménagements intérieurs du groupe Derrey, qui regroupe 23 agences Gedimat et Gedibois en Alsace et Lorraine, explique: « *Nous proposons beaucoup de revêtements muraux en bois, notamment en épicéa et mélèze, d'autant plus qu'il y a un important marché de construction bois dans notre région. Le temps est fini des lambris classiques avec lames étroites. Aujourd'hui, nous vendons des produits plus larges souvent structurés, brossés, arrachés. Le gris et le brun sont les couleurs tendance.* » Pour sa part, Thierry Pichot indique que dans l'arc alpin, en particulier en Savoie et en Haute-Savoie où les chalets sont nombreux, les revêtements muraux intérieurs représentent toujours de belles ventes. En plus de ce marché, l'objectif est désormais de cibler les villes avec un revêtement mural constitué de lames en MDF mélaminé proposant de multiples déclinaisons de coloris très tendance conjuguées à un mode de pose simplifié. Le groupe Samse compte commercialiser ces produits à partir de septembre.

Redémarrage pour le marché des portes intérieures

Le marché des blocs-portes intérieurs est évalué globalement à près de 500 millions d'€, dont environ la moitié pour les blocs-portes techniques, qu'ils soient coupe-feu, isolants thermiquement et/ou au plan acoustique, anti-effraction, anti-rayons X… Les ventes de ces blocs-portes ont eu tendance à baisser en raison de la crise du bâtiment. Elles devraient repartir à la hausse avec le redémarrage des chantiers. Les portes de communication ont bénéficié quant à elles de nombreuses opérations de rénovation et le redémarrage sur le neuf, s'il se confirme, confortera les ventes. Jérôme Forgiarini souligne: « *Nous avons engagé la distribution des portes de communication fin 2015 pour répondre aux nombreuses demandes, les consommateurs se plaignant du manque de salles d'exposition. Fidèles à notre principe de communication axée sur la déco, les portes ont été intégrées au sein du show-room. Elles sont montées sur charnières le long des murs avec l'idée de les montrer aux clients en situation réelle. Ils peuvent ainsi les ouvrir, les fermer, et donc non seulement les voir mais aussi les essayer.* » Parmi les nombreux fabricants de portes intérieures (techniques et/ou de communication) figurent les sociétés André Crouzilles, le groupe Ballay, Blocfer, Huet, Garofoli, Jeld-Wen, Keyor, Lapeyre, Lebo, Le Moine, Malerba, Mosel Turen, Premdor, Proboporte, Rozière, Sogal, Westag & Getalit…

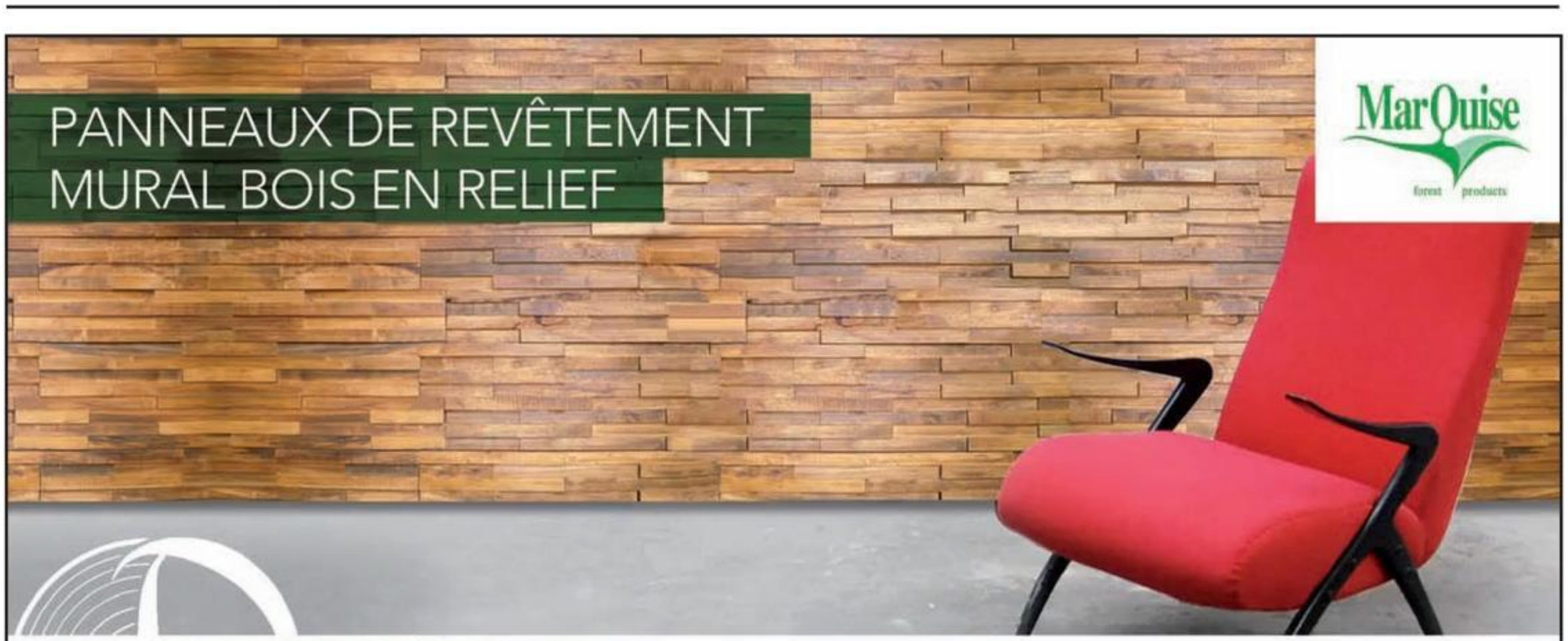
LA COLLECTION DESIGN 2017-2020 DE PFLEIDERER

Découvrez nos décors et nos finitions, répartis en 11 univers de couleurs simples et inspirants et basés sur les styles de vie modernes et les tendances en termes d'intérieur.

INSPIRATIONS CLOSE TO YOU

www.pfleiderer.com

PFLEIDERER



DENDERWOOD NV/SA

IMPORTATEUR SPÉCIALISÉ EN BOIS EXOTIQUES HAUT DE GAMME

- Avivés exotiques
- Terrasses bois durs
- Bardages extérieurs
- Lambris intérieur/extérieur
- Parquets massifs ou semi-massifs
- Carrelets lamellés-collés
- Panneaux LCA
- Profilés bois rouges

J. Cardijnstraat 3 - B-9420 Erpe-Mere - Belgium - Tél. : 00 32 53 73 74 74 - Fax : 00 32 53 73 74 75
info@denderwood.com – www.denderwood.com

FSC www.fsc.org FSC® C008332 Het keurmerk voor verantwoord bosbeheer

PEFC Promoting sustainable forest management www.pefc.org

Les portes structurées apportent du caractère aux intérieurs.

Garofoli

La « porte pose fin de chantier » gagne du terrain

Pour la pose des portes, les fabricants développent des solutions consistant à installer les huisseries dès la fin de la mise en œuvre des cloisons et à les ré-habiller avec des chambranles et contrechambranles, le gabarit de la porte étant laissé libre. La porte n'est posée qu'en fin de chantier, ce qui évite les risques de dégradation et amène en outre un gain de temps. Ce type de solution, dit « *porte pose fin de chantier* », gagne du terrain en France, le mouvement étant parti de l'Est. « *Dans notre région, près de 90 % des portes de communication s'installent désormais avec le système chambranles-contrechambranles,* indique William Cladidier. *Nous vendons surtout des portes finies usine avec âme tubulaire et parements finis mélaminés et stratifiés. Mais l'utilisation de portes en bois massif est également possible avec ce système.* » De son côté, Partedis voit sans cesse croître la part de ses ventes en portes pose fin de chantier. « *Nous faisons la promotion de ces produits depuis des années, aussi bien en neuf qu'en rénovation* », affirme Gildas Le Carer. Actuellement, pour les portes intérieures de style, le laqué blanc reste très demandé, et les décors bois en gris ou entre le gris et le beige ont la cote. Autre tendance, le développement des structures marquées, brossées. À titre d'exemples, on peut évoquer la porte Hegoa 3D en chêne brossé de Rozière, ou encore la gamme Mirawood de Garofoli avec bois façonné. Pour sa part, Sogal vient de lancer une porte pose fin de chantier constituée d'une âme alvéolaire renforcée et de parements stratifiés structurés avec trois décors possibles. « *Doté de charnières invisibles, ce produit bien positionné en prix présente pour nous l'avantage de pouvoir être posé aussi bien en gauche qu'en droite. Un seul stock nous suffit donc* », commente Gildas Le Carer.

Bataille des prix pour les panneaux

Si les ventes de panneaux se maintiennent à un bon niveau en volumes, les prix sont l'objet d'âpres batailles. Les négoces visent deux grands types de clients : d'une part les menuisiers et agenceurs chargés de réaliser des opérations d'agencement pour le compte d'hôtels, de restaurants, de magasins, de bureaux et d'immeubles de logements ; d'autre part les standistes qui interviennent pour de l'événementiel (stands lors des expositions, des foires…). Qu'il s'agisse de produits dérivés du bois (panneaux de particules, OSB, MDF) ou de contreplaqués à base d'okoumé, de peuplier ou de pin maritime, les panneaux peuvent soit jouer un rôle structurel en

www.fnprofile.com

Neuhofer Holz
De plus en plus de nouveautés.

Neuhofer a toujours quelquechose de NOUVEAU.

Eclairage LED pour la décoration intérieure? Une solution pour des finitions arrondies? Vous avez besoin de plinthes compatibles avec pièces humides? Avez-vous du mal à trouver une plinthe adaptée à votre travail de rénovation? Neuhofer a la solution pour vous, une solution éficace et simple. Renseignez-vous et laissez-vous convaincre par l'expérience de plus de 366 ans de tradition.

Pour plus d'information, visitez: **www.fnprofile.com**

since 1650

NEUHOFER
PROFILES
FRANCE

Les panneaux en MDF affichent leurs décors.

Marotte

Le mat est de plus en plus prisé chez les fabricants de panneaux.

Pfleiderer

étant laissés bruts, soit devenir des produits décoratifs grâce à un traitement spécifique (couverture à chaud et sous pression par une feuille imprégnée de mélamine par exemple). Dans le cas de l'utilisation structurelle, le choix du type de panneau s'effectue en fonction de sa destination finale. « *S'il faut un produit résistant mécaniquement, ce qui est souvent le cas à l'horizontale pour soutenir des objets de poids, le contreplaqué ou en tout cas tous les panneaux à plis croisés donnent une importante résistance. En revanche, en utilisation verticale (cloisons, façades), les supports particules et MDF restent une bonne solution, surtout d'un point de vue économique* », précise William Cladidier. Les panneaux décoratifs sont pour l'essentiel des panneaux dérivés du bois, stratifiés ou mélaminés. Parmi les fabricants figurent entre autres Alvic, Arpa Industriale, Egger, Finsa, Formica, Kronospan, Oberflex, Pfleiderer, Polyrey, Resopal, Swiss Krono, Unilin Panels, Vachromat. De leur côté, les contreplaqués décoratifs, revêtus notamment d'un parement en placage bois, commencent à se développer. Ils peuvent bénéficier d'un traitement ignifuge et sont appréciés pour leurs qualités en matière d'isolation acoustique. Les principaux fabricants sont Garnica, Joubert, Malvaux, Marotte, Panguaneta, Rol Pin, Rougier, Thébault…

Des décors en grand nombre

Pour les panneaux décoratifs en stratifiés et en mélaminés, les collections proposées par les fabricants sont souvent très importantes, riches parfois de centaines de décors. « *La volonté est d'aller vers la personnalisation des décors* », observe Thierry Pichot. Comme pour les parquets, les revêtements muraux et les portes, la tendance est de mettre en avant les structures et de les harmoniser avec les décors pour donner une impression de réalisme, par exemple le véritable toucher du bois. On assiste également à un retour vers le mat. Tel est le cas pour la nouvelle collection Egger, qui compte près de 150 références, la collection 2017 Infiniti de Formica, la gamme One World de Swiss Krono, ou encore avec la finition Xtreme Matt de Pfleiderer. Les négoces, contraints de livrer leurs clients en temps et en heure, font des efforts pour avoir des collections complètes de panneaux immédiatement disponibles. Le groupe Samse compte ainsi plus de 3 000 références en stock. « *Afin de gagner en efficacité, nous avons déménagé les panneaux de notre ancienne plate-forme d'Annecy pour les installer dans la plate-forme centrale du groupe à Brézins, près de Grenoble. Nous pouvons ainsi mutualiser au maximum les transports et approvisionner dans de bonnes conditions toutes les agences du groupe* », explique Thierry Pichot.

VANDECASTEELE
HOUTIMPORT

SPECIALISTE EN BOIS EXOTIQUE DEPUIS 1883

BERGSTRAAT 25 | B-8511 AALBEKE | BELGIUM | T. +32 (0)56 43 33 33 | F. +32 (0)56 43 33 34
DAVID@VANDECASTEELE.BE | KASPER@VANDECASTEELE.BE | WILLEM@VANDECASTEELE.BE

Les négoces misent sur la disponibilité des produits et les services.

Groupe Derrey

Disposer des nécessaires services d'accompagnement

Il met par ailleurs en avant les six ateliers du groupe Samse qui permettent de travailler les panneaux afin de répondre exactement à la demande des clients. Ce type de service se retrouve chez tous les grands négoces. Pour Grosjean, Yoann Drevet avance : « *Nous avons l'avantage d'avoir sur le même site l'atelier et le stock, ce qui nous permet d'être très réactifs. Doté de deux scies à plat, d'une plaqueuse de chants, d'un centre d'usinage et d'une rainureuse, l'atelier peut assurer de nombreuses prestations pour faciliter le travail de nos clients et raccourcir leur temps de fabrication.* » Par ailleurs, les panneaux décoratifs étant relativement fragiles alors qu'il faut les livrer correctement et très rapidement, certains négoces forment du personnel pour constituer des équipes spécialisées dans la manutention de ces produits. Tel est le cas du groupe Derrey : « *Nos agences spécialisées comme Batibois ainsi que des agences multispécialistes de notre réseau disposent d'équipes particulièrement sensibilisées pour manipuler les panneaux décoratifs. Notre priorité est d'apporter un niveau de service optimal à nos clients, et des investissements significatifs sont d'ailleurs prévus pour améliorer nos performances.* » Décidément, pour les négoces, le service s'impose comme un impératif incontournable. ■

Forte concurrence pour les revêtements de sol

Les sols vinyle sont en passe de dépasser le stratifié.

Pergo

Les parquets se retrouvent en compétition avec plusieurs autres matériaux pour les revêtements de sol, notamment le stratifié et le vinyle (ou LVT) que distribuent également les négoces. « *D'une manière générale, le prix moyen d'un stratifié ou d'un vinyle est moins élevé que celui d'un parquet, mais leur durée de vie est aussi nettement plus courte* », souligne Gildas Le Carer, chef de marché aménagement intérieur et panneaux de Partedis. Les responsables des négoces s'accordent pour reconnaître la montée en puissance du vinyle. Selon William Cladidier, responsable des marchés bois panneaux, menuiseries et aménagements intérieurs du groupe Derrey, « *le stratifié est toujours en croissance, mais il est aujourd'hui dépassé par le vinyle qui progresse plus encore. Dans l'ensemble, le marché du revêtement de sol se porte bien.* » Pour le stratifié et le vinyle, on retrouve des tendances semblables à celles du parquet : lames larges et structures marquées (brossé, martelé, vieilli), avec souvent l'objectif de ressembler au vrai bois. « *Nous vendons aussi des stratifiés et vinyles imitant les carrelages ou le béton ciré* », remarque Gildas Le Carer, qui évoque également le Coretec, revêtement de sol américain fabriqué par US Floor et distribué en France par FP Bois. Ce produit hybride à âme rigide en WPC (à base de minéraux à plus de 50 %) avec sous-couches en liège soudées au support et parement vinylique hautement résistant, peut se poser directement sur béton. Parmi les principaux fabricants de revêtements de sol en stratifié et/ou vinyle (certains faisant également du parquet), on retrouve entre autres Egger, Gerflor, Parador, Pergo (groupe Unilin), Quick-Step, Tarkett...

ALFA

3-PLIS-TECHNOLOGIE

289 variantes possibles

19 essences bois durs

- très bonne stabilité grâce à la construction 3-plis croisés
- haute qualité visuelle des larges lamelles de face
- 20 ans de savoir-faire dans la fabrication du panneau 3-plis

www.alfa-massiv.com

Contact pour la France
Charpillet Sarl · Tel: 03 84 32 82 11
charpillet@charpillet.com

CIB

LE SPECIALISTE EN BOIS DURS NORD-AMERICAINS ET EUROPEENS

Tél. : 0032 2 542 87 50
E-mail : cib@cibwood.com

www.cibwood.com

Une équipe à votre service !

Udiwood Access d'Udirev

Udirev présente une nouvelle gamme de parquets contrecollés trois plis certifiés PEFC. Lames trois frises (210 x 14 x 1 180 mm) ou monolames (164 x 14 x 1 180 mm) possèdent un support HDF, un contrebalancement en résineux et un parement en chêne de 3,3 mm. Elles se mettent en œuvre en pose flottante avec assemblage sans colle (système Superloc), et sont proposées en quatre finitions chêne campagne (brossé vernis mat, blanc bossé vernis patiné, gris brossé vernis mat, et voile brossé huilé). Les lames sont classées A+ pour les émissions de COV et DflS1 pour le classement au feu.

FN pro-flex de Neuhofer Holz

Neuhofer lance une plinthe cintrable réalisée dans une mousse synthétique légère et flexible, qui lui permet d'épouser toutes les courbes et de se poser dans les angles extérieurs ou intérieurs à 90°. Elle se met en œuvre par collage, sans vissage ou clouage au mur, et peut être peinte dans le coloris souhaité pour obtenir une finition de surface adaptée. Respectueuse de l'environnement, non toxique, elle est fabriquée à partir de granulés recyclés. Indéchirable et incabossable, elle résiste aux UV, aux parasites et à l'eau, et convient de ce fait pour les salles de bains et l'extérieur.

FTA-UP par Fischer

Le fabricant allemand de fixations vient de développer toute une gamme d'accessoires pour les terrasses bois. FTA-UP est une cale de rehausse en caoutchouc recyclé permettant d'éviter la stagnation d'eau sur la lambourde. Placée entre cette dernière et le sol, elle assure l'écoulement de l'eau et protège le bois contre l'humidité et la dégradation. Imputrescible, elle est conforme au DTU 51.4 sur les platelages extérieurs bois grâce à ses 8 mm d'épaisseur. Elle assure également l'isolation phonique.

Aquadecks d'Owatrol

Owatrol propose un nouveau saturateur en phase aqueuse pour bois extérieurs. Compatible avec des essences exotiques, résineuses et thermochauffées, il s'applique à la brosse, au rouleau ou au pistolet et offre une protection transparente non filmogène. Formulé à partir d'huiles, d'agents hydrophobes et de résines acryliques, il garantit un séchage rapide, une protection renforcée contre les UV, l'écaillement et les taches de gras, et limite la prolifération des mousses ainsi que les variations hygrométriques du bois. Ce produit est disponible en différentes teintes dont miel, teck, ébène, padouk et gris vieux bois.

La charnière élégante de Blum

Pour aller jusqu'au bout d'une démarche meublante haut de gamme, Blum propose son système de charnière Clip-Top Blumotion noir onyx. La charnière présente de nombreux avantages : précision d'une mécanique ultra-technologique embarquée dans le boîtier pour une fermeture douce et progressive, confort d'une combinaison qui réclame très peu d'élan pour la fermeture quelle que soit la porte, ou encore souplesse d'un système qu'il est possible de désactiver sur les portes petites, légères et très fréquemment sollicitées.

Lindura de Meister

Meister développe sa gamme de sols en bois Lindura, jusqu'ici disponibles uniquement dans une sélection rustique et huilée nature. Un nouveau vernis mat rend le sol encore plus simple d'entretien, tout en sublimant l'aspect noble de la surface. En plus du rustique, la gamme comprend des modèles animés et nature, à l'aspect plus discret. Sans oublier la possibilité d'installer Lindura au mur, grâce à un système de rails.

SmartFaçade de Knauf Insulation

La division isolation du groupe familial Knauf, Knauf Insulation, propose une nouvelle gamme destinée à l'isolation thermoacoustique des murs par l'extérieur sous bardage rapporté, SmartFaçade. Compatible avec tous les types de bardage, elle se compose soit de rouleaux, soit de panneaux de laine de verre semi-rigides en lambda 32 ou 35, de 600 mm de largeur pour 75 à 240 mm d'épaisseur en rouleaux, et de 100 à 160 mm en panneaux. La laine de verre avec liant à base végétale est recouverte d'un voile de verre. Non hydrophile et incombustible, la gamme présente une résistance thermique R jusqu'à 6,85 m^2.K/W.

La Cire Déco d'Osmo

Déclinée dans de nombreuses teintes transparentes ou plus vives, la Cire Déco résiste à la salissure et à l'abrasion. Formulé à partir d'huiles et de cires végétales naturelles, ce produit hydrofuge offre une surface agréable au toucher tout en laissant apparaître le veinage du bois ; microporeux, il est classé A+ pour les émissions de COV et convient pour la protection des bois intérieurs (lambris, plinthes, poutres, portes), mais aussi pour le contrecollé, le stratifié ou le MDF. La Cire Déco s'applique en une couche pour les teintes transparentes, et en deux couches pour les teintes intenses.

EMPLOI

MOCOPINUS

LIVING. WOOD. IDEAS.

Le groupe MOCOPINUS GmbH & Co. KG occupe une place de premier rang parmi les raboteries industrielles en Allemagne. Sa gamme de produits comprend des revêtements extérieurs, des lambris d'intérieur, des parquets en bois massif, des systèmes de terrasse ainsi que divers produits de finition. MOCOPINUS propose également des systèmes complets qui associent des profils à des éléments de fixation brevetés. Pour les finitions, l'entreprise dispose de son propre laboratoire et de sa propre usine de finition. Grâce à l'ensemble des prestations de rabotage et de finition, MOCOPINUS est en mesure de proposer une très large gamme d'essences de bois, de profils et de finitions.

Afin de renforcer notre équipe commerciale, nous recherchons pour le Sud-Est de la France un

RESPONSABLE COMMERCIAL (H/F)

VOS MISSIONS

- Vous assurez un suivi personnalisé de votre portefeuille clients par une forte présence terrain et développez encore ce secteur par la prospection d'une clientèle nouvelle
- Vous développez le chiffre d'affaires à travers la mise en avant des nouveaux produits et confortez l'implantation de nos produits « coeur de gamme »
- Vous réalisez les formations à nos produits auprès des clients, de leur force de vente
- Vous effectuez suivi et relance des offres de prix et des affaires en cours et remontez les informations du marché auprès de notre hiérarchie

VOS COMPÉTENCES

- L'expérience dans la filière bois et la connaissance des bois rabotés est un plus
- Grand sens du service et forte orientation client
- Excellentes aptitudes de communication et capacités de négociation
- Bonne connaissance de la langue allemande
- Vous êtes fiable, orienté résultats et autonome dans l'organisation de votre travail
- Vous avez une forte capacité à faire aboutir les affaires

Merci d'envoyer votre CV ainsi que votre lettre de motivation en indiquant vos disponibilités et vos prétentions salariales par e-mail à **michael.schuster@mocopinus.com**

BOIS ET DÉRIVÉS

INDUSTRIE DU BOIS DE NEUVY

Armel Dolley
ADMINISTRATEUR JUDICIAIRE

APPEL D'OFFRES DE REPRISE

Article L 642-2 du Code de Commerce

Conception, réalisation et pose d'ouvrages en bois

SLE s'est spécialisée, depuis 35 ans, dans les platelages, les franchissements terrestres, fluviaux, lacustres et maritimes.

Siège social : Région nantaise
Effectif total : 17 salariés
CA : 3 941 K€

Se rapprocher de l'Etude pour communication du dossier de présentation

Maître Armel DOLLEY
Administrateur Judiciaire
44 Rue de Gigant - 44100 NANTES
Tél. : 02.40.20.11.18 - Fax : 02.40.20.11.74
contact@ajdolley.com

Date limite de dépôt des offres : le vendredi 7 juillet 2017 à midi

C.B.S.T.
Comptoir des Bois Secs et Transformés

•Carrelets •Panneaux •Lambris
•Parquets •Bardage •Terrasse

MAÎTRISE DU SÉCHAGE, STOCK IMPORTANT DE DÉBITS SECS
LIGNE DE PRODUCTION, HAUTE TECHNOLOGIE

PEFC
Cette entreprise a fait certifier sa chaîne de contrôle. pefc-france.org

CBST, 16270 Fontafie Contactez F. Mouysset : Tél. : **05 45 71 19 06** - Fax : **05 45 71 19 03**
joslet-cbst-stbois.com - cbst@wanadoo.fr

Création bois news média - tél. : 01 40 33 33 30

17 avenue des Grenots
91150 ETAMPES - FRANCE
T. +33 (0)1 69 92 16 16
contact : joulin@joulin.com
www.joulin.com

JOULIN
vacuum handling

BAGUETTAGE - DEBAGUETTAGE

Solutions innovantes pour vos projets de manutention

LE RÉSEAU BOIS mag

DES PARTENAIRES NÉGOCIANTS SPÉCIALISTES DU BOIS

Pour devenir négociant partenaire, contactez Gloria, tél : 01 40 33 33 36 - e-mail : gi@boisnewsmedia.com

SOCIÉTÉ	VILLE	TÉL
MONEY DISTRIBUTION	03000-AVERME	04 70 44 00 79
ODDOS	05100-BRIANCON	04 92 21 36 54
GEDIBOIS CENTRALE ANTIBOISE DES BOIS	06370 MOUANS-SARTROUX	04 92 91 48 00
CHAUSSON MATÉRIAUX	06516-CARROS	04 93 08 17 17
SONNIER BOIS PANNEAU	07430-DAVEZIEUX	04 75 34 52 80
GEDIMAT SPIRE SA	08000-CHARLEVILLE-MÉZIERES	03 24 33 79 79
SOCOBOIS	10430-ROSIÈRES	03 25 71 35 77
PANOFRANCE	11000-CARCASSONNE	04 68 25 37 69
PANOFRANCE MARSEILLE	13015-MARSEILLE	04 96 15 60 60
LETERME CAEN (CHBD)	14460- COLOMBELLES	02 31 72 60 30
SIMA (GROUPE VM MATÉRIAUX)	16000-ANGOULÊME	05 45 61 07 84
CFA	17000-LA ROCHELLE	05 46 00 33 32
SIMA	17440-AYTRÉ	05 46 30 06 30
MONEY DISTRIBUTION	19000-TULLE	05 55 20 14 50
BA BOIS	21121-AHUY	03 80 55 47 71
AMOR BOIS	22003-SAINT-BRIEUC	02 96 68 24 00
SOUILLAC	24202-SARLAT	05 53 31 46 46
SONNIER BOIS PANNEAUX	26140-SAINT-RAMBERT-D ALBON	04 75 31 04 52
GUILLORE PARQUET	29180-QUÉMÉNÉVEN	02 98 73 51 33
CASTEL BOIS	29290-SAINT-RENAN	02 98 84 21 95
CENTRALE TOULOUSAINE DES BOIS	31490-LEGUEVIN	05 61 86 72 59
PANOFRANCE	31017-TOULOUSE	05 61 47 93 96
MEYER	31017-TOULOUSE	05 61 40 39 22
ARMENGOL SA	31700-BEAUZELLE	05 61 59 91 91
MARESTAING RAYMOND ETS	32200-GIMONT	05 62 67 74 72
SOCIETE GÉNÉRALE DES BOIS	33083- BORDEAUX	05 56 50 72 06
PANOFRANCE	33270-FLOIRAC	05 56 38 50 00
VM BORDEAUX BOIS	33560-CARBON-BLANC	05 57 77 34 34
GEDIBOIS	34570-VILLENEUVE-LES-BÉZIERS	04 67 30 47 35
PANOFRANCE	34500-BÉZIERS	04.67.76.17.14
PANOFRANCE	34920-LE CRÈS	04 67 87 49 49
PELTIER BOIS	35133-JAVENE	02 99 94 81 89
MAISON DES ARTISANS	35410 NOUVOITOU	02 23 30 70 26
ABACA SALOME	35520-MELESSE	02 99 13 02 03
BOIS DU BERRY	36270-ÉGUZON-CHANTÔME	02 54 47 43 37
PANOFRANCE FOUSSIER SA	37210-PARCAY-MESLAY	02 47 29 12 29
SAMSE	38000-GRENOBLE	04 76 85 78 00
ODDOS	38180 SEYSSINS	04 76 84 21 60
DICA MACHOT	38400-SAINT-MARTIN-D'HÈRES	04 76 25 82 83
AU FIL DU BOIS	39120-RAHON	03 84 70 93 02
MONEY DISTRIBUTION	42160-ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON	04 77 55 20 33
LOIRE MATÉRIAUX	42290 SORBIERS	04 77 53 38 38
RESEAU PRO CHATEAUBRIANT	44110-CHATEAUBRIAND	02 40 81 12 38
DOUET DISTRIBUTION	44210- LE CLION-SUR-MER	02 40 82 02 83
RESEAU PRO CLISSON	44190-CLISSON	02 40 54 00 00
MAILLAUD PANOFRANCE	44230-SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE	02 40 80 15 30
BOURGOIN BOIS SAS	44430-LE-LOROUX-BOTTEREAUX	02 51 71 94 00
RESEAU PRO	44780-MISSILLAC	02 40 88 30 01
VM SIMA TRIGNAC	44570-TRIGNAC	02 40 45 90 90
PERRONET ETS	45600-SULLY-SUR-LOIRE	02 38 36 27 16
VM AGEN	47240-BON-ENCONTRE	05 53 96 46 46
PANOFRANCE	47300-VILLENEUVE-SUR-LOT	05 53 70 30 80
TOLAZZI France	49230-TILLIERES	02 41 75 23 20
MAILLAUD PANOFRANCE	49460-MONTREUIL-JUIGNE	02 41 25 72 10
RÉSEAU PRO REIMS	51370-SAINT-BRICE COURCELLES	03 26 79 01 40
PANOFRANCE SAINT DIZIER	52100-SAINT-DIZIER	03 25 96 00 30
PANOFRANCE BATI FRANCOIS	54000-NANCY	03 83 30 93 09
LE TOUZE DISTRIBUTION	56000-LORIENT	02 97 26 11 57
SOULAINE ETS	56230-QUESTEMBERT	02 97 26 11 57
S M I DISTRIBUTION	56700-HENNEBONT	02 97 36 12 46
GEDIBOIS BATI COLMAN	57520 GROSBLIEDERSTROFF	03 87 95 67 78
SENELAR	59150-WATTRELOS	03 20 26 30 08
MULLET ROUBAIX RESEAU PRO	59100-ROUBAIX	03 20 75 58 11
LMC	59910-BONDUES	03 20 81 93 50
SAS MEURANT	59600-COGNIES-CHAUSSÉE	03 27 53 15 70
DESCAMPS	59700-MARCQ-EN-BARŒUL	03 20 72 06 00
DESCABOIS	59640-DUNKERQUE	03 28 60 04 38
PANOFRANCE DUPREZ LESQUIN	59810-LESQUIN	03 20 87 46 87
LETERME BEAUVAIS	60000-BEAUVAIS	03 44 02 29 76
SOCIETE CATIMEL	60280-VENETTE	03 44 40 14 86
MENEBOO BOIS SAS	62217-BEAURAINS	03 21 73 56 00
DESCAMPS SA	62400-BÉTHUNE	03 21 57 20 52
DUCROS BOIS S A	63000-CLERMONT-FERRAND	04 73 42 25 70
LOIRE MATERIAUX	63800-COURNON	04 73 84 86 00
PANOFRANCE	64000-PAU	05 59 81 00 38
BOUNEY	64600-ANGLET	05 59 03 72 58
PANOFRANCE TARBES	65000-TARBES	05 62 93 00 36
PANOFRANCE PERPIGNAN	66000-PERPIGNAN	04 68 61 26 81
STRUB BOIS	67129-MOLSHEIM	03 88 48 20 70
PANOFRANCE STRASBOURG	67100-STRASBOURG	03 90 40 24 90
BATIBOIS	68000-COLMAR	03 89 20 14 14
AGEKA BATIMIEU	68000-COLMAR	03 89 29 00 69
LOIRE MATÉRIAUX	69330-MEYZIEU	04 78 04 08 09
CLEAU	71640-DRACY-LE-FORT	03 85 98 25 25
FOUSSIER SA	72025-LE MANS	02 43 40 72 72
YVON DISTRIBUTION	72230-MULSANNE	02 43 43 76 76
BOIS MAURIS ODDOS	74370-ARGONAY	04 50 02 41 50
LALLIARD INDUSTRIES	74800-SAINT-PIERRE-EN-FAUCIGNY	04 50 03 95 96
RÉSEAU PRO MIGRAINE	76600-LE HAVRE	02 35 26 82 68
ABOISIF	77190-DAMMARIE-LES-LYS	01 64 37 10 92
PARIS BOIS/ PELTIER BOIS	77220-PRESLES-EN-BRIE	01 64 25 51 35
LARESCHE SAS	77330-OZOIR-LA-FERRIERE	01 60 18 59 89
DROUAIRE BOIS ET DÉRIVÉS	77504 CHELLES	01 60 08 06 18
GEDIMAT SEFOR	78800-HOUILLES	01 39 57 10 10
RESEAU PRO	79100-THOUARS	05 49 68 09 33
SIMA	79000-NIORT	05 49 17 22 22
ETS ROGER	80091-AMIENS	03 22 33 81 81
RESEAU PRO CANTRELLE	80100-ABBEVILLE	03 22 20 79 79
DACHER (ETS)	80136-RIVERY	03 22 92 22 92
REY MATÉRIAUX	81600-GAILLAC	05 63 57 12 75
VM MONTAUBAN	82000-MONTAUBAN	05 63 63 00 69
DUBOIS ROUX	85305-CHALLANS	02 51 49 57 00
SIMA	85400-LUÇON	02 51 56 18 18
VM POUZAUGES	85700-POUZAUGES	02 51 57 03 73
BMO	86100-CHATELLERAULT	05 49 02 35 00
SNBM	86580-VOUNEUIL-SOUS-BIARD	05 49 37 50 00
MONEY DISTRIBUTION	87280-LIMOGES	05 55 35 70 35
XILIPAN	88200-NABORD	03 29 62 23 62
RATHEAU LBP DPT. BIP	91707-SAINTE-GENEVIÈVE-DES-BOIS	01 69 46 66 44
VILATTE	92320-CHÂTILLON	01 47 35 33 33
PARIS NÉGOCE SERVICE	92390-VILLENEUVE-LA-GARENNE	01 39 64 30 01
PICARD SA	93806- ÉPINAY-SUR-SEINE	01 48 41 20 17
RATHEAU LBP	93166-NOISY-LE-GRAND	01 49 14 74 60
CHOSSIERE	94290-VILLENEUVE-LE-ROI	01 45 97 41 44
TLB	95330-DOMONT	01 39 35 43 43
BELGIQUE		
BOURGUIGNON BOIS SA	1457-WALHAIN	+ 32 (0) 10 65 55 66
BIGMAT CATALDO SA	4020-LIÈGE	+ 32 (0) 43 77 94 94
BIEMAR BOIS	4030-SOUMAGNE	+ 32 (0) 43 43 34 17
DISTRIBOIS SA (Diffusion menuiserie)	6041-GOSSELIES	+ 32 (0) 71 25 70 80

Pas encore abonné à BOIS ? Vous pouvez trouver votre magazine professionnel chez l'un de nos partenaires

LA TECHNOLOGIE LG

AU SERVICE DU BOIS

COMPOSITE

WOOZEN®

LG Hausys

Messieurs les négociants, si vous souhaitez rejoindre notre réseau de distributeurs, merci de nous contacter.

Contact France : **woozen.composites@gmail.com**

Création graphique : Bois News Média - Tél. : 01 40 33 33 30

Le bardage bois massif couleur

AGEKA

vetec

- **6 profils finition sciage fin**

(Option : raboté lisse ou Brossé.)

+ accessoires

- **Nuancier Vetec® 74 couleurs**

(Sur demande, toutes les couleurs du nuancier RAL)

→ contact@ageka.fr | Tél. : 03 89 29 00 69

Solutions pour la construction bois

www.ageka.fr

Les produits de traitement utilisés sont certifiés CTB P+.
Les bois utilisés bénéficient du marquage CE.
Bois certifié PEFC sur demande. Fabriqué en France.